

2010-2012年中国果冻行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国果冻行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/7171071710.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国果冻行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国果冻市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 果冻行业国家标准
- (三) 《中华人民共和国食品安全法》

三、2009-2010年中国果冻市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 2009-2010年全球果冻行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球果冻行业市场发展格局

- (一) 全球果冻标准分析
- (二) 全球果冻市场特征分析
- (三) 全球果冻贸易分析
- (四) 全球果冻市场动态分析

二、2009-2010年全球部分国家果冻市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

三、2010-2012年全球果冻行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国果冻行业运行形势分析

一、2009-2010年中国果冻行业发展动态分析

- (一) 全国果冻专业委员会2009年会热点聚焦
- (二) 功能性甜味剂为果冻行业增添新活力

二、2009-2010年中国果冻市场发展现状分析

- (一) 中国已成为全球最大的果冻生产国和销售国
- (二) 果冻工业正在迎来快速发展的局面
- (三) 果冻行业探询新蓝海

三、2009-2010年中国果冻产业发展中存在的问题及策略分析

第四章 2009-2010年中国果冻业内热点产品运营态势分析

一、2009-2010年中国果冻市场运行动态分析

- (一) 果冻质量抽检情况分析
- (二) 六大果冻品牌市场所占份额分析

二、2009-2010年中国果冻市场运行状况分析

- (一) 果冻市场多元化 品牌集中化分析
- (二) 中国果冻食品需求推动因素分析
- (三) 中国果冻消费群分析

第五章 2009-2010年中国果冻行业市场销售渠道运行态势分析

一、2009-2010年中国果冻市场营销总况

二、2009-2010年中国果冻市场营销渠道分析

三、中国果冻市场营销案例分析

- (一) 喜之郎的娱乐化路线
- (二) 创意包装营销案例：“水晶之恋”果冻
- (三) 金娃果冻借社会营销升级

四、2009-2010年中国果冻业营销策略分析

第六章 2009-2010年中国果冻布丁市场消费全面调研

一、受访者基本情况调查分析

- (一) 性别占比
- (二) 年龄分布
- (三) 职业分布情况
- (四) 是否经常食用果冻布丁
- (五) 受访者不购买果冻布丁的原因

二、果冻布丁消费者消费行为调查分析

- (一) 消费者选购果冻布丁的原因调查分析
- (二) 消费者购买果冻布丁品牌分布
- (三) 消费者对果肉果冻口味喜好调查分析
- (四) 消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析
- (五) 消费者对果冻布丁满意度调查分析

三、影响消费者选购果冻布丁的因素调查分析

第七章 2009-2010年中国果冻市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国果冻行业竞争现状

- (一) 国内果冻行业竞争已白热化
- (二) “蜡笔小新”率先发起新一轮果冻竞争攻势
- (三) “金娃”果冻出招应对激烈竞争

二、2009-2010年中国果冻市场竞争格局

(一) 中国果冻市场三大品牌竞争力分析

(二) 果冻市场价格竞争分析

三、果冻市场突破“喜之郎”垄断的思考

第八章 中国果冻行业重点企业分析

一、阳江喜之郎果冻制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、蜡笔小新(福建)食品工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、福建金冠食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、福建雅客食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、福建省晋江福源食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、福建亲亲股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、河北理想企业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、上海金丝猴集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、福建惠康食品工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、东莞徐福记食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2010年中国果冻布丁主要原料市场运行分析

一、食用胶

- (一) 食用胶相关概述
- (二) 中国食品食用胶应用现状
- (三) 食用胶市场供需分析
- (四) 食用胶工业存在的问题分析

二、食糖

- (一) 中国食糖工业现状综述
- (二) 中国成品糖产量统计分析
- (三) 全国白糖销售量分析
- (三) 中国糖业的发展潜力分析

第十章 2010-2012年中国果冻行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国果冻行业发展前景分析

- (一) 中国休闲市场前景展望
- (二) 中国果肉果冻市场前景分析

二、2010-2012年中国果冻行业发展趋势分析

- (一) 果冻产品的未来主流趋向
- (二) 果冻新产品发展趋势

三、2010-2012年中国果冻行业投资分析

- (一) 中国果冻行业投资环境分析
- (二) 中国果冻行业投资机会分析
- (三) 中国果冻行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/7171071710.html>