

中国小语种培训市场行情动态与未来发展趋势报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小语种培训市场行情动态与未来发展趋势报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/141712141712.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小语种，顾名思义就是相对英语这些应用面很广用者甚众的外语而言，只在少数国家应用的外语语种。正是由于应用面容、小语种的专业外语人才一直也是小范围的由少数几个学校进行，也就是名副其实的“小”了。对小语种的定义一般有两种。一种是指除联合国通用语种(英语、中文、法语、俄语、西班牙语、阿拉伯语)外的所有语种；而老百姓通常认为英语是通用语种，其它语种都是非通用语种，因此小语种的另一种定义就是指英语以外的其它语种。按第一种定义统计，目前中国各高校开设的小语种约有30种。小语种专业在中国大约有如下：西方：德语、法语、西班牙语、意大利语、葡萄牙语、俄语、乌克兰语、瑞典语、捷克语、阿尔巴尼亚语、波兰语、塞尔维亚语等。亚非：波斯语、泰语、朝鲜语、越南语、阿拉伯语、日语、印地语马来语、缅甸语、僧迦罗语、豪萨语、斯瓦希里语等。从外语培训报名情况来看，目前最为热门的课程是德语、法语和日语，意大利语、西班牙语，韩语的学习者也为数不少。

中国报告网发布的《中国小语种培训市场行情动态与未来发展趋势报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了中国 行业市场发展环境、中国小语种培训整体运行态势等，接着分析了中国小语种培训行业市场运行的现状，然后介绍了中国小语种培训市场竞争格局。随后，报告对中国小语种培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小语种培训行业发展趋势与投资预测。您若想对小语种培训产业有个系统的了解或者想投资小语种培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国培训产业整体运行态势分析

第一节 2012年中国培训产业运行总况

- 一、中国培训业现阶段发展综合分析
- 二、中国教育培训行业规模日渐壮大
- 三、国内培训市场需求持续走高
- 四、我国培训业发展的趋向分析
- 五、农村教育培训市场蕴藏商机
- 六、国内培训机构的生存现状
- 七、培训机构的主要形式及差异分析

第二节 2012年中国培训产业化分析

- 一、培训产业化发展条件已经成熟
- 二、培训产业化应具备的特征分析

三、中国培训产业化发展路径

四、培训产业化的实现对策探讨

第三节 2012年中国培训行业存在的问题探讨

- 一、中国培训行业存在的主要弊病
- 二、中国培训行业存在的深层次隐忧
- 三、直面中国培训业的危机
- 四、分析培训行业的“三乱”

第四节 2012年中国培训行业发展对策分析

- 一、中国培训机构的突围之策
- 二、中国培训行业健康发展的策略
- 三、加强中国培训业的发展措施
- 四、培训业应走向相互合作

第二章 2012年中国小语种培训行业市场运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、财政收支状况（年度更新）
- 六、中国汇率调整（人民币升值）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、中国经济环境对小语种培训行业的影响
 - 1、中国对外贸易增加促使小语种人才需求旺盛
 - 2、非英语国家企业在华数量的逐年增加给小语种培训带来的影响

第二节 2012年中国培训业政策环境分析

- 一、中华人民共和国民办教育促进法
- 二、中华人民共和国职业教育法
- 三、社会力量办学条例
- 四、认证培训机构管理办法
- 五、中国政策环境对小语种培训行业的影响分析
 - 1、政治交流增多使小语种培训成为新的热点
 - 2、政府支持使得小语种培训发展迅速

第三节 2012年中国社会环境对小语种培训行业的影响

- 一、提高就业竞争力使小语种培训社会需求空间广阔
- 二、非英语国家留学热潮使小语种培训需求增加

三、各种文化交流使小语种学习人群分散

第四节 中国技术环境对小语种培训行业的影响

一、网络技术将给小语种培训业带来新的变化

二、混合式教学模式将得到有利的发展

第三章 2012年中国小语种培训行业运行新形势分析

第一节 2012年中国小语种培训业亮点分析

一、小语种培训搭上留学“顺风车”

二、日语等级考试位居各小语种考试之首

三、省城小语种培训咨询渐火

四、小语种培训或成风投新宠

第二节 2012年中国小语种培训行业现状综述

一、小语种培训异军突起

二、小语种培训市场规模持续增长

三、小语种培训的市场需求有所上升

四、德语、法语、日语、韩语占据小语种培训主要份额

五、师资力量高校机构以本校为主，社会机构以外聘为主

第三节 2012年中国小语种培训行业动态分析

一、小语种培训咨询渐火

二、社会机构与高校培训各占半壁江山

三、小语种培训产品组合多元化发展

四、“小语种”考试推《高级岗位资格证书》

第四节 2012年中国小语种培训行业存在的问题

第四章 2012年中国小语种培训行业细分市场运行分析

第一节 日韩小语种培训

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析

第二节 欧洲小语种培训

第五章 2012年中国小语种培训市场消费者需求特征分析

第一节 2012年中国小语种培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2012年中国小语种培训市场消费行为调查分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 未来中国小语种培训市场消费者需求趋势分析

第六章 2012年中国小语种培训行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 法国法语联盟

一、企业整体概况

二、法国法语联盟在华市场动态分析

1、情智学校与法国法语联盟合作办学正式签字

2、法国法语联盟落户浙江工商大学

三、竞争力分析

第二节 美国贝立兹

一、企业整体概况

二、美国贝立兹在华市场动态分析

1、贝立兹看好中国培训市场

2、美国贝立兹在华市场战略分析

三、竞争力分析

第七章 2012年中国小语种培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 新世界教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模与业务范围分析

三、竞争力分析

四、新世界教育集团动态分析

1、新世界教育集团欲做日语培训领导者

2、上海新世界教育集团进驻深圳

3、上海新世界教育全力打造小语种培训基地

第二节 新动力教育

一、企业整体概况

二、课程介绍

三、校区分布

四、竞争力分析

第三节 北京外国语培训学院

第四节 北京齐进法语培训学校

第五节 北语出国留学人员培训部

第六节 樱花国际日语

第七节 其它

一、乐训苏索

二、AAA国际语言中心

三、欧风培训中心

四、ACB朝日培训

五、凯育培训

六、对外经贸大学小语种培训

七、广州津桥外语培训中心

第八章 中国小语种培训行业并购重组特征与案例研究

第一节 中国小语种培训行业并购重组特征研究

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资区域及回报分析

五、投资方式及渠道分析

六、投资趋势分析

第二节 凯雷旗下亚洲增长基金投资新世界教育案例研究（2000万美金）

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

第九章 2012-2016年中国小语种培训市场发展趋势及投资建议

第一节 2012-2016年中国小语种培训行业趋势分析

一、2012-2016年中国小语种培训行业市场规模预测

二、西班牙语、俄语、意大利语、葡萄牙语和荷兰语和阿拉伯语呈增长趋势

三、小语种口语培训和团体培训成为新的规模增长点

四、小语种培训需求人群呈现多样化态势

第二节 中国小语种培训市场投资SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第三节 中国小语种培训市场发展建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/141712141712.html>