

2010-2012年中国出租车计价器行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国出租车计价器行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/7171271712.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国出租车计价器行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国出租车计价器市场政策环境分析

- (一) 汽车仪表行业多项新标准将实施
- (二) 仪器仪表行业的标准
- (三) 商务部十项政策措施支持汽车产品出口
- (四) 汽车下乡细则出台 两大类企业有望从中受益
- (五) 出租车“新行规”下月实施

第二章 2009-2010年全球汽车仪器仪表行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球汽车仪器仪表行业运行格局

- (一) 全球汽车仪器仪表市场特征分析
- (二) 新型显示系统打造汽车仪表技术新概念
- (三) 拜耳推出汽车仪表板用新材料
- (四) 全球汽车仪器仪表市场动态分析

二、2009-2010年全球主要国家汽车仪器仪表运行分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 日本

三、2010-2012年全球汽车仪器仪表行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国出租车计价器行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国汽车仪器仪表产业发展概况

- (一) 汽车仪器仪表步入高峰期
- (二) 汽车仪器仪表在汽车产业中的地位
- (三) 汽车电子将成汽车产业自主化成败关键
- (四) 汽车仪器仪表产业区域分布

二、2009-2010年中国汽车仪器仪表技术分析

- (一) 我国汽车仪表技术严重落后整车发展
- (二) 汽车仪表板用MCU的技术动向
- (三) CPLD汽车数字仪表板设计

三、2009-2010年中国出租车计价器行业现状综述

- (一) 出租车计价器系统须升级
- (二) 中国城市场出租车数据统计分析
- (三) 出租车计价器检定费降低

四、2009-2010年中国汽车仪器仪表业面临的挑战分析

第四章 2007-2009年中国出租车计价器相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国汽车及其他用计数仪表制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国汽车及其他用计数仪表制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国汽车及其他用计数仪表制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国汽车及其他用计数仪表制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国汽车及其他用计数仪表制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国汽车及其他用计数仪表制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国汽车及其他用计数仪表制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国汽车及其他用计数仪表制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国汽车及其他用计数仪表制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国汽车及其他用计数仪表制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国汽车及其他用计数仪表制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国汽车及其他用计数仪表制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国出租车计价器市场运行走势分析

一、2009-2010年中国出租车计价器市场运行云动态

- (一) 出租车计价器抽检情况分析
- 1、淄博6364台出租车计价器通过检定
- 2、徐州出租车计价器年检全部合格

- (二) 出租车开始时距并计 首批2600辆车调整计价器
- (三) 拉萨市出租车计价器的技术调整工作启动

二、2009-2010年中国出租车计价器市场运行状况分析

- (一) 出租车计价器市场供给情况分析
- (二) 出租车计价器市场需求情况分析

第六章 2009-2010年中国出租车计价器市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国出租车计价器行业竞争现状

- (一) 出租车计价器垄断经营格局
- (二) 出租车计价器技术竞争分析
- (三) 出租车计价器价格竞争分析

二、2009-2010年中国出租车计价器行业集中度分析

三、2010-2012年中国出租车计价器行业竞争趋势分析

第七章 中国出租车计价器行业重点企业分析

一、四川大科星智能交通有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、北京聚利科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、九江山水电讯设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、上海良标智能终端股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、南京通用电器厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、上海大众智能设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、北京美达福祿科技发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、天津市九州汽车整修有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、上海强生科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、青岛恒星仪表有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2009-2010年中国汽车零部件行业运行状况分析

一、2009-2010年中国汽车零部件行业发展现状综述

(一) 汽车零部件全球巨头加快抢滩中国市场

(二) 打造中国汽车及零部件自主品牌的分析

- (三) 中国汽车零部件行业发展模式现状
- (四) 中国汽车零部件行业模式的发展方向
- 二、2009-2010年中国汽车零部件行业发展特点分析
 - (一) 汽车产业是不落的朝阳产业
 - (二) 日趋独立、发达
 - (三) 零部件的分类构成
 - (四) 全球化、高成长
- 三、2009-2010年中国汽车零部件行业存在的问题分析
- 四、2009-2010年中国汽车零部件行业的发展对策分析
 - (一) 发展中国汽车零部件工业的建议
 - (二) 加强汽车零部件本土化的六项措施
 - (三) 发展中国汽车零部件业的对策
 - (四) 汽车零部件工业应对全球化采购的策略
- 第九章 2010-2012年中国出租车计价器行业发展及投资前景分析
 - 一、2010-2012年中国出租车计价器行业发展前景分析
 - (一) 中国汽车仪器仪表产业前景展望
 - (二) 计价器市场前景分析
 - 二、2010-2012年中国出租车计价器行业发展趋势分析
 - (一) 汽车零部件产业呈五大发展趋势
 - (二) 出租车计价器技术趋势分析
 - (三) 中国出租车计价器行业市场预测分析
 - 三、2010-2012年中国出租车计价器行业投资分析
 - (一) 中国出租车计价器行业投资环境分析
 - (二) 中国出租车计价器行业投资机会分析
 - (三) 中国出租车计价器行业投资风险分析
- 图表目录(部分)：
 - 图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势
 - 图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势
 - 图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势
 - 图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图
 - 图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图
 - 图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图
 - 图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速
 - 图表：中国经济增长复苏路径
 - 图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/7171271712.html>