

2016-2022年中国健康保险市场发展现状及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国健康保险市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/241713241713.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国健康保险市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国健康保险行业发展背景分析

1.1 健康保险的相关概述

1.1.1 健康保险基本含义

1.1.2 健康保险特征分析

1.1.3 健康保险作用分析

1.1.4 健康保险体系构成

1.2 健康保险行业发展机遇分析

1.2.1 居民医疗支出需求巨大

(1) 个人意愿支出提升

(2) 人口结构变迁驱动

1) 人口老龄化趋势

2) 人口红利逐步减弱

1.2.2 行业税收优惠政策逐步推进

1.2.3 城市公立医院改革试点推进

1.3 健康保险行业政策环境分析

1.3.1 健康保险行业监管体制

1.3.2 健康保险行业发展规划

1.3.3 健康保险行业相关政策

(1) 国家级相关政策

(2) 地方级相关政策

1.3.4 中国医疗保障制度综述

- (1) 中国医疗保障体制发展现状
- (2) 城镇职工居民医保概况
- (3) 新型农村合作医疗概况
- (4) 新医保改革目标和方向

1.4 健康保险行业经济环境分析

1.4.1 国民经济情况分析

- (1) 国民经济变化情况分析
- (2) 国民经济与行业发展分析

1.4.2 居民收入情况分析

- (1) 居民收入变化情况
- (2) 居民收入与行业发展分析

1.4.3 居民储蓄情况分析

- (1) 居民储蓄变化情况
- (2) 居民储蓄与行业发展分析

1.4.4 居民消费结构分析

- (1) 消费结构变化情况分析
- (2) 消费结构与行业发展分析

第二章：中国健康保险行业发展状况分析

2.1 健康保险行业发展概述

- 2.1.1 健康保险行业发展历程
- 2.1.2 健康保险行业发展现状

2.2 健康保险行业经营情况

- 2.2.1 健康保险行业公司数量
- 2.2.2 健康保险行业资产规模
- 2.2.3 健康保险行业保费规模

- (1) 健康保险保费收入
- (2) 健康保险密度分析
- (3) 健康保险深度分析

2.2.4 健康保险赔付支出情况

2.2.5 健康保险行业经营效益

- (1) 健康保险经营效益
- (2) 健康保险承保利润率

2.2.6 健康保险行业区域分布

- (1) 健康保险保费收入地区分布
- (2) 健康保险赔付支出地区分布

- (3) 健康保险赔付率地区分布情况
- 2.3 健康保险行业竞争分析
 - 2.3.1 健康保险行业集中度分析
 - (1) 健康保险行业集中度
 - (2) 主要地区健康保险行业集中度
 - 2.3.2 健康保险行业竞争格局分析
- 2.4 医保体制下健康保险发展概况
 - 2.4.1 商业健康保险介入医保体制必要性
 - 2.4.2 商业健康保险在医保体制中的定位
 - 2.4.3 商业健康保险介入医保体制模式分析
 - (1) 基金型模式
 - (2) 契约型模式
 - (3) 混合型模式
 - 2.4.4 商业健康保险介入医保体制案例分析
 - (1) 洛阳模式
 - (2) 湛江模式
 - (3) 太仓模式
 - (4) 江阴模式
 - (5) 典型案例总结
- 第三章：国外健康保险行业发展及经验借鉴
 - 3.1 国外健康保险行业发展综述
 - 3.1.1 国外健康保险公司运作模式
 - (1) 商业健康险第三方管理模式
 - (2) 商业健康保险医保合作模式
 - (3) 商业健康保险健康保健模式
 - 3.1.2 国外健康保险行业发展趋势
 - (1) 由综合性向专业性健康机构转型
 - (2) 由“买单”式向管理式医疗转型
 - (3) 由单体竞争向多机构合作转型
 - (4) 由单业务向相关多种业务转型
 - 3.2 美国商业健康保险经验借鉴
 - 3.2.1 美国商业健康保险发展情况
 - 3.2.2 美国健康保险发展经验借鉴
 - 3.2.3 美国领先健康保险公司分析
 - (1) 美国维朋 (Well Point) 公司

- (2) 美国安泰 (Aetna) 保险金融集团
- (3) 美国联合健康保险公司 (United Healthcare)

- (4) 美国哈门那公司 (Humana)

3.3 英国商业健康保险经验借鉴

- 3.3.1 英国商业健康保险发展情况

- 3.3.2 英国健康保险发展经验借鉴

- 3.3.3 英国领先健康保险公司分析

- (1) 英国保柏 (Bupa) 公司
- (2) 安盛医疗保险公司 (英国) (PPP)

3.4 德国商业健康保险经验借鉴

- 3.4.1 德国商业健康保险发展情况

- 3.4.2 德国健康保险发展经验借鉴

- 3.4.3 德国领先健康保险公司分析

- (1) 德国DKV商业健康保险公司
- (2) 德国Debeka保险公司

3.5 日本商业健康保险经验借鉴

- 3.5.1 日本商业健康保险发展情况

- 3.5.2 日本健康保险发展经验借鉴

- 3.5.3 日本领先健康保险公司分析

- (1) 日本生命保险公司
- (2) 日本住友生命保险公司
- (3) 日本第一生命保险公司

第4章：中国健康保险细分市场发展分析

4.1 健康保险结构分析

- 4.1.1 中国健康保险险种结构

- 4.1.2 中外险种结构差异分析

4.2 医疗保险市场分析

- 4.2.1 医疗保险市场发展概况

- 4.2.2 医疗保险市场需求分析

- (1) 医疗保险需求影响因素
- (2) 医疗保险参保情况分析
- (3) 医疗保险保费规模情况

- 4.2.3 医疗保险市场竞争状况

- 4.2.4 医疗保险市场销售渠道

- 4.2.5 医疗保险市场发展建议

- (1) 医疗保险市场存在的问题
 - (2) 医疗保险市场发展建议
 - 4.3 疾病保险市场分析
 - 4.3.1 疾病保险市场发展概况
 - 4.3.2 疾病保险市场需求分析
 - 4.3.3 疾病保险市场竞争状况
 - 4.3.4 疾病保险市场销售渠道
 - 4.3.5 疾病保险市场发展建议
 - (1) 疾病保险市场存在的问题
 - (2) 疾病保险市场发展建议
 - 4.4 失能保险市场分析
 - 4.4.1 失能保险市场发展概况
 - 4.4.2 失能保险市场需求分析
 - 4.4.3 失能保险市场竞争状况
 - 4.4.4 失能保险市场销售渠道
 - 4.4.5 失能保险市场发展建议
 - (1) 失能保险市场存在的问题
 - (2) 失能保险市场发展建议
 - 4.5 长期护理保险市场分析
 - 4.5.1 长期护理保险市场发展概况
 - 4.5.2 长期护理保险市场需求分析
 - (1) 长期护理保险需求影响因素
 - (2) 长期护理保险保费规模情况
 - (3) 长期护理保险市场需求前景
 - 4.5.3 长期护理保险市场竞争状况
 - 4.5.4 长期护理保险市场销售渠道
 - 4.5.5 长期护理保险市场发展建议
 - (1) 长期护理保险市场存在的问题
 - (2) 长期护理保险市场发展建议
- 第五章：中国健康保险经营管理战略分析
- 5.1 中国健康保险经营模式分析
 - 5.1.1 中国健康保险市场定位分析
 - (1) 城镇地区的市场定位
 - (2) 农村地区的市场定位
 - 5.1.2 中国健康保险经营模式现状

5.1.3 中国健康保险经营模式弊病

5.1.4 中国健康保险经营模式创新

(1) 中国健康保险经营模式创新分析

(2) 中国健康保险经营模式创新建议

5.2 中国健康保险盈利模式分析

5.2.1 中国健康保险盈利模式现状

(1) 中国健康保险盈利分析

(2) 中国健康保险盈利现状

5.2.2 中国健康保险盈利模式弊病

(1) 健康保险保障覆盖过低

(2) 产品设计基础数据缺乏

(3) 健康保险风险特性突出

(4) 健康保险管理成本巨大

5.2.3 中国健康保险盈利模式建议

(1) 加强健康保险产品开发能力

(2) 保险产品发展重心选择

(3) 加强健康产业链的投入建设

5.3 中国健康保险营销管理分析

5.3.1 中国健康保险营销渠道现状

(1) 健康保险主要营销渠道分析

(2) 健康保险营销渠道比较分析

(3) 健康保险营销渠道问题分析

5.3.2 国外健康保险营销渠道借鉴

(1) 国外健康保险营销渠道现状

(2) 国外健康保险营销渠道创新

(3) 国外健康保险营销渠道借鉴

5.3.3 中国健康保险营销发展策略

(1) 现有营销渠道改进策略

(2) 拓展新渠道策略和思路

(3) 医疗保障机构合作策略

5.4 中国健康保险风险管理分析

5.4.1 中国健康保险风险管理现状

(1) 风险管理现状概述

(2) 风险防范机制现状

5.4.2 中国健康保险风险管理问题

5.4.3 国际健康保险风险管理经验

- (1) 美国健康保险风险管理经验
- (2) 德国健康保险风险管理经验
- (3) 美德两国经验对我国的启示

5.4.4 中国健康保险风险管理策略

第六章：中国健康保险重点区域发展潜力分析

6.1 健康保险行业区域市场总体分析

6.1.1 各省市市场份额分析

- (1) 人身保险市场份额分析
- (2) 健康保险市场份额分析

6.1.2 各省市保费增长速度

- (1) 人身保险保费增长速度
- (2) 健康保险保费增长速度

6.2 广东省健康保险行业市场潜力分析

6.2.1 广东省保险行业发展现状

- (1) 保险行业市场体系
- (2) 保险业务发展规模
- (3) 保险公司赔付支出分析

6.2.2 广东省保险行业经营分析

- (1) 财产险市场效益分析
- (2) 人身险市场效益分析
- 1) 寿险市场效益分析
- 2) 健康险市场效益分析
- 3) 意外险市场效益分析

6.2.3 广东省重点城市健康险市场分析

6.3 江苏省健康保险行业市场潜力分析

6.3.1 江苏省保险行业发展现状

- (1) 保险行业市场体系
- (2) 保险业务发展规模
- (3) 保险公司赔付支出分析

6.3.2 江苏省保险行业经营效益分析

- (1) 财产险市场效益分析
- (2) 人身险市场效益分析
- 1) 寿险市场效益分析
- 2) 健康险市场效益分析

3) 意外险市场效益分析

6.4 北京市健康保险行业市场潜力分析

6.4.1 北京市保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险公司赔付支出分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.4.2 北京市保险行业经营分析

(1) 财产险市场效益分析

(2) 人身险市场效益分析

1) 寿险市场效益分析

2) 健康险市场效益分析

3) 意外险市场效益分析

6.5 上海市健康保险行业市场潜力分析

6.5.1 上海市保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险公司赔付支出分析

6.5.2 上海市保险行业经营效益分析

(1) 财产险市场效益分析

(2) 人身险市场效益分析

1) 寿险市场效益分析

2) 健康险市场效益分析

3) 意外险市场效益分析

6.6 河南省健康保险行业市场潜力分析

6.6.1 河南省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险公司赔付支出分析

6.6.2 河南省保险行业经营效益分析

(1) 财产险市场效益分析

(2) 人身险市场效益分析

1) 寿险市场效益分析

- 2) 健康险市场效益分析
- 3) 意外险市场效益分析
- 6.6.3 河南省重点城市健康险市场分析
- 6.7 山东省健康保险行业市场潜力分析
 - 6.7.1 山东省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险公司赔付支出分析
 - (4) 保险中介市场情况
 - 6.7.2 山东省重点城市健康险市场分析
- 6.8 四川省健康保险行业市场潜力分析
 - 6.8.1 四川省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险公司赔付支出分析
 - (4) 保险中介市场情况
 - 1) 保险中介市场主体发展情况
 - 2) 保险专业中介市场运行情况
 - 6.8.2 四川省保险行业经营效益分析
 - (1) 财产险市场效益分析
 - (2) 人身险市场效益分析
 - 1) 寿险市场效益分析
 - 2) 健康险市场效益分析
 - 3) 意外险市场效益分析
 - 6.8.3 四川省重点城市健康险市场分析
- 6.9 河北省健康保险行业市场潜力分析
 - 6.9.1 河北省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险公司赔付支出分析
 - 6.9.2 河北省保险行业经营效益分析
 - (1) 财产险市场效益分析
 - (2) 人身险市场效益分析
 - 1) 寿险市场效益分析
 - 2) 健康险市场效益分析

3) 意外险市场效益分析

6.9.3 河北省重点城市健康险市场分析

6.10 浙江省健康保险行业市场潜力分析

6.10.1 浙江省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险公司赔付支出分析

6.10.2 浙江省保险行业经营效益分析

(1) 财产险市场效益分析

(2) 人身险市场效益分析

1) 寿险市场效益分析

2) 健康险市场效益分析

3) 意外险市场效益分析

6.10.3 浙江省重点城市健康险市场分析

6.11 福建省健康保险行业市场潜力分析

6.11.1 福建省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险公司赔付支出分析

6.11.2 福建省保险行业经营效益分析

(1) 财产险市场效益分析

(2) 人身险市场效益分析

1) 寿险市场效益分析

2) 健康险市场效益分析

3) 意外险市场效益分析

6.11.3 福建省重点城市健康险市场分析

6.12 江西省健康保险行业市场潜力分析

6.12.1 江西省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险公司赔付支出分析

6.12.2 江西省保险行业经营效益分析

(1) 财产险市场效益分析

(2) 人身险市场效益分析

1) 寿险市场效益分析

2) 健康险市场效益分析

3) 意外险市场效益分析

6.12.3 江西省重点城市健康险市场分析

第七章：中国健康保险行业领先企业经营情况分析

7.1 中国专业健康保险企业经营情况分析

7.1.1 中国人民健康保险股份有限公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.1.2 平安健康保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业客户资源分析

(7) 企业风险控制情况

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业发展动向分析

7.1.3 和谐健康保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业客户资源分析

(7) 企业风险控制情况

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业发展动向分析

7.1.4 昆仑健康保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业风险控制情况

(7) 企业经营优劣势分析

7.2 寿险公司健康保险业务领先企业个案经营分析

7.2.1 中国平安人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 健康保险业务最新发展动向分析

7.2.2 中国人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 公司保险产品结构分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 健康保险业务最新发展动向分析

7.2.3 中国太平洋人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 公司产品结构分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 健康保险业务最新发展动向分析

7.2.4 新华人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 泰康人寿保险股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析

7.2.6 平安养老保险股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.7 太平人寿保险有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.8 中国人民人寿保险股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 健康保险业务最新发展动向分析

7.2.9 民生人寿保险股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析

7.2.10 中意人寿保险有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 健康保险业务最新发展动向分析
- 7.3 财险公司健康保险业务领先企业个案经营分析
- 7.3.1 中国人民财产保险股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业相关业务分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.3.2 中国太平洋财产保险股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业相关业务分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.3.3 中华联合财产保险股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业相关业务分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.3.4 中国大地财产保险股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业相关业务分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.3.5 中国平安财产保险股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业相关业务分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3.6 阳光财产保险股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业相关业务分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第八章：中国健康保险行业发展趋势与前景预测

8.1 中国健康保险行业发展趋势分析

8.2 中国健康保险行业发展前景预测

8.2.1 中国人口结构预测

- (1) 中国人口结构预测
- (2) 人口结构影响预测

8.2.2 医疗保障支出预测

- (1) 医保支出下商业健康保险发展预测
- (2) 参保人数下商业健康保险发展预测

8.2.3 健康保险保费预测

- (1) 保险行业保费总收入规模预测
- (2) 健康险行业保费收入规模预测

图表目录

图表1：中国保险体系构成情况

图表2：中国健康保险主要种类构成

图表3：中国居民人均医疗保健费用支出变化情况（单位：元，%）

图表4：健康险赔付支出与医疗卫生费用支出占比情况（单位：%）

图表5：1950-2050年中国人口结构变化趋势分析图（单位：%）

图表6：中国人口抚养比变化情况（单位：%）

图表7：中国人口自然增长率变化情况（单位：%）

图表8：中国健康保险行业相关监管机制

图表9：中国健康保险行业相关发展规划

图表10：2010-2015年中央政府健康保险行业相关政策

图表11：地方政府健康保险行业相关政策

图表12：中国医疗保障制度体系构成

图表13：中国医疗保障制度参保情况（单位：亿人）

图表14：城镇职工居民医保简介

图表15：中国城镇医保参保人数变动情况（单位：亿人，%）

图表16：中国城镇医保筹资和支出情况（单位：亿元）

图表17：新型农村合作医疗简介

图表18：新农合参合人数变动情况（单位：亿人，%）

图表19：新农合当年筹资总额（单位：亿元）

图表20：新农合当年基金支出（单位：亿元）

图表21：新医保改革方向分析

图表22：2008-2015年中国国内生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表23：2008-2015年国内生产总值变化与健康保险保费收入变化对比（单位：%）

图表24：中国城镇居民可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表25：2009-2015年居民收入变化与健康保险保费收入变化对比（单位：%）

图表26：中国居民储蓄变化情况（单位：亿元，%）

图表27：居民储蓄变化与健康保险保费收入变化对比（单位：%）

图表28：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表29：居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表30：居民恩格尔系数与健康险保费收入变化情况（单位：% ，亿元）

图表31：中国保险公司数量分布情况（单位：%）

图表32：中国保险行业资产规模变化情况（单位：亿元，%）

图表33：中国保险公司资产规模分布情况（单位：亿元，%）

图表34：2007-2015年我国保险行业保费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表35：2007-2015年我国寿险行业保费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表36：中国财产保险公司资产规模变化情况（单位：亿元，%）

图表37：中国专业健康保险公司资产规模变化情况（单位：亿元，%）

图表38：2008-2015年中国健康保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表39：中国健康保险与其他人身保险保费收入变化对比（单位：亿元）

图表40：中国健康保险密度变化情况（单位：元/人）

图表41：中国健康保险深度变化情况（单位：%）

图表42：2008-2015年中国健康保险赔付支出变化情况（单位：亿元，%）

图表43：中国专业健康保险公司经营情况（单位：亿元）

图表44：2001年以来中国健康保险承保利润率变化情况（单位：%）

- 图表45：2015年中国健康保险保费收入地区分布（单位：万元）
- 图表46：中国健康保险赔付支出地区分布（单位：万元）
- 图表47：中国健康保险赔付率地区分布（单位：%）
- 图表48：2013-2015年中国人身险公司集中度（单位：%）
- 图表49：2013-2015年中国财产险公司集中度（单位：%）
- 图表50：2012-2015年中国健康保险区域集中情况（单位：%）
- 图表51：2015年中国健康保险市场排名前10的区域占比情况（单位：%）
- 图表52：2015年中国健康保险市场不同类型公司保费占比情况（单位：%）
- 图表53：2014-2015年中国人身险公司保费收入排名前10情况（单位：亿元，%）
- 图表54：2014-2015年中国财产险公司保费收入排名前10情况（单位：亿元，%）
- 图表55：2014-2015年中国专业健康保险公司的市场份额变化情况（单位：亿元，%）
- 图表56：基金型模式的优势和弊端
- 图表57：契约型模式的主要风险
- 图表58：“洛阳模式”主要内容
- 图表59：“洛阳模式”的“一分二和三统”
- 图表60：“湛江模式”主要内容
- 图表61：“太仓模式”主要内容
- 图表62：“江阴模式”主要内容
- 图表63：江阴模式参与方及管理模式
- 图表64：商业保险介入医保运作模式分析
- 图表65：美国商业健康保险经营模式
- 图表66：2009年以来美国维朋公司营收情况（单位：亿美元）
- 图表67：2009年以来美国维朋公司利润情况（单位：亿美元）
- 图表68：美国安泰保险金融集团营收情况（单位：亿美元）
- 图表69：美国安泰保险金融集团利润情况（单位：亿美元）
- 图表70：美国联合健康保险公司营收情况（单位：亿美元，%）
- 图表71：美国联合健康保险公司利润情况（单位：亿美元，%）
- 图表72：美国哈门那公司营收情况（单位：亿美元，%）
- 图表73：美国哈门那公司利润情况（单位：亿美元，%）
- 图表74：英国商业健康保险总体发展情况
- 图表75：法国安盛集团营收情况（单位：亿美元，%）
- 图表76：法国安盛集团利润情况（单位：亿美元）
- 图表77：德国商业健康保险总体发展情况
- 图表78：日本生命保险公司营收情况（单位：亿美元，%）
- 图表79：日本生命保险公司利润情况（单位：亿美元，%）

图表80：2009-2015年长生人寿保险股份有限公司保费收入情况（单位：亿元，%）

图表81：日本住友生命保险公司营收情况（单位：亿美元，%）

图表82：日本住友生命保险公司利润情况（单位：亿美元，%）

图表83：2009-2015年中国人民人寿保险股份有限公司保费收入情况（单位：亿元，%）

图表84：日本第一生命保险公司营收情况（单位：亿美元，%）

图表85：日本第一生命保险公司利润情况（单位：亿美元，%）

图表86：中国健康保险行业险种结构（单位：%）

图表87：中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）

图表88：中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）

图表89：医疗保险保费收入情况（单位：亿元）

图表90：收入规模较大的医疗保险产品（单位：亿元）

图表91：疾病保险保费收入情况（单位：亿元）

图表92：失能保险保费收入情况（单位：亿元）

图表93：长期护理保险保费收入情况（单位：亿元）

图表94：高龄人群现状及预测（单位：万人）

图表95：伤残人士现状及预测（单位：万人）

图表96：长期护理保险排名前五的产品情况（单位：亿元）

图表97：国内商业健康保险组织形式分析

图表98：保险公司控股医疗机构后依靠医疗保险费用给付和激励收入的示意图

图表99：中国人保健康公司的个人健康保健服务项目

图表100：国内商业健康保险公司盈利情况（单位：亿元）

图表101：健康保险主要营销渠道优劣势比较分析

图表102：保险不同渠道交易成本与客户接受增值服务程度

图表103：保险公司基于网站为基础的整合营销渠道模式

图表104：2014-2015年全国各地区原保险保费收入分布情况（单位：亿元，%）

图表105：2014-2015年全国各地区人身保险保费收入分布情况（单位：亿元，%）

图表106：2014-2015年全国各地区健康保险保费收入分布情况（单位：亿元，%）

图表107：2014-2015年全国各地区原保险保费收入增长情况（单位：%）

图表108：2014-2015年全国各地区人身保险保费收入增长情况（单位：%）

图表109：2014-2015年全国各地区健康保险保费收入增长情况（单位：%）

图表110：广东省保险市场体系规模（单位：家，元/人，%）

图表111：2008-2015年广东省原保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表112：广东省保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）

图表113：广东省保险市场原保险保费收入和赔付支出按险种分布情况（单位：万元，%）

图表114：2009-2015年广东省财产险收入、赔付情况（单位：亿元，%）

图表115：2009-2015年广东省寿险收入、赔付情况（单位：亿元，%）

图表116：2009-2015年广东省健康险收入、赔付情况（单位：亿元，%）

图表117：2009-2015年广东省人身意外伤害险收入、赔付情况（单位：亿元，%）

图表118：广东省辖区各地区原保险保费收入情况表（单位：万元）

图表119：江苏省保险市场体系（单位：家）

图表120：2008-2015年江苏省原保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/241713241713.html>