

2010-2012年中国电动汽车行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国电动汽车行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/7171571715.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国电动汽车发展环境因素分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国电动汽车行业政策环境分析

- (一) 新能源汽车生产准入管理规则
- (二) 中华人民共和国节约能源法

三、2009-2010年中国电动汽车发展环境分析

- (一) 缓解石油能源短缺
- (二) 缓解城市大气环境恶化
- (三) 增强中国汽车工业全球竞争力
- (四) 增强汽车厂商竞争力

四、2009-2010年中国电动汽车技术环境分析

- (一) 我国电动汽车技术及产业化现状
- (二) 环境问题与电动车辆技术
- (三) 中国“十五”电动汽车重大科技专项进展综述

第二章 2009-2010年全球电动车发展状况研究

一、2009-2010年全球电动车发展现状

- (一) 大众联姻比亚迪全球扩展电动车市场
- (二) 市场供需状况分析
- (三) 主要产品分析
- (四) 全球电动汽车行业化情况

二、2009-2010年全球主要地区电动汽车发展状况分析

- (一) 日本电动车发展何以全球领先
- (二) 美国电动车生产分析
- (三) 欧洲电动车产业化重大进展
- (四) 德国:全力迎接电动汽车时代

第三章 2009-2010年中国电动汽车行业发展形势分析

一、2009-2010年中国电动汽车行业发展概况

- (一) 电动汽车发展的历史
- (二) 电动汽车:陷阱还是馅饼

- (三) 日产计划2011年在中国投放电动汽车
- 二、2009-2010年中国电动汽车行业运行分析
 - (一) 中国有望在电动汽车市场取得突破
 - (二) 电动汽车电机产业即将迎来黄金期
 - (三) 奥地利成立企业联邦加快电动汽车发展
- 三、2009-2010年中国电电动汽车和混合动力汽车面临三大难关
 - (一) 混合动力电动车电压及电流大幅增加
 - (二) 混合动力车须用电动驱动
 - (三) 对电子性能和功耗提出新要求
- 第四章 2007-2009年中国汽车制造行业主要指标分析
 - 一、2007-2009年中国汽车制造行业总体数据分析
 - (一) 2007年中国汽车制造行业全部企业数据分析
 - (二) 2008年中国汽车制造行业全部企业数据分析
 - (三) 2009年中国汽车制造行业全部企业数据分析
 - 二、2007-2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
 - (三) 2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
 - 三、2007-2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
- 第五章 2009-2010年中国纯电动汽车行业市场运行动态分析
 - 一、2009-2010年全球纯电动汽车行业发展分析
 - (一) 全球纯电动汽车历史沿革
 - (二) 全球纯电动汽车企业两个阶段的发展
 - (三) 全球国家及地区的纯电动汽车发展
 - 二、2009-2010年中国纯电动汽车的发展分析
 - (一) 中国纯电动汽车已具备产业化基础
 - (二) 中国纯电动汽车行业化仍需时日
 - (三) 中国纯电动汽车企业产业化概况
 - (四) 2010年中国纯电动汽车产量预测
 - 三、2009-2010年中国纯电动汽车的技术发展动态分析
 - (一) 超快充电技术
 - (二) 电池与电容相结合技术

(三) CTC电车蓄电池和360度聚光太阳能电池车载充电技术

(四) 电动轮技术

四、2009-2010年中国发展纯电动汽车的瓶颈

(一) 技术争议

(二) 运行经济性

(三) 基础设施装备

(四) 政府政策支持

五、2009-2010年中国纯电动汽车行业化存在的问题及策略

(一) 纯电动汽车成本过高可通过三种渠道解决

(二) 解决电能生产环节的污染未来可依赖绿色电力

(三) 电池寿命及废弃电池的污染问题寄望技术进步

(四) 充电设施的建设寻求合作共赢

第六章 2009-2010年中国混合动力汽车产业运行走势分析

一、2009-2010年全球混合动力汽车的发展分析

(一) 混合动力汽车全球市场销售情况

(二) 跨国公司角逐混合动力车市场

(三) 汽车厂商大力削减混合动力车制造成本

(四) 全球混合动力车市场主要车型

(五) 2015年全球混合动力车销量将突破200万辆

二、2009-2010年中国混合动力车的发展分析

(一) 中国发展混合动力车最适合国情

(二) 中国进入混合动力车产业化关键时期

(三) 混合动力我国汽车业发展的必由之路

三、2009-2010年中国混合动力汽车技术研究

(一) 中国混合动力汽车整车系统匹配技术方案

(二) 混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题

(三) 混合动力电动汽车控制策略

四、2009-2010年中国混合动力汽车存在的问题及策略

(一) 成本和价格偏高

(二) 关键技术含量低

(三) 国家对产业链支撑不完善

(四) 混合动力汽车的发展策略

五、未来中国混合动力车的前景及趋势分析

(一) 混合动力汽车是最适宜长远发展的新能源汽车

(二) 2020年全球混合动力车市场将达2500万辆

(三) 2025年欧洲上路新车都将是混合动力

第七章 2009-2010年中国燃料电池汽车运行态势分析

一、2009-2010年全球燃料电池汽车的发展概况

(一) 欧洲

(二) 美国

(三) 日本

(四) 国外燃料电池汽车政策扶植情况分析

二、2009-2010年中国燃料电池汽车的发展分析

(一) 中国燃料电池汽车研发的起步

(二) 中国燃料电池汽车取得长足发展

(三) 中国燃料电池城市大客车可望率先实现产业化

三、2009-2010年中国燃料电池汽车发展的策略及前景趋势

(一) 燃料电池汽车的发展建议

(二) 燃料电池汽车的前景

(三) 燃料电池汽车的发展趋势

第八章 2009-2010年中国电动汽车行业市场竞争分析

一、2009-2010年中国电动汽车行业竞争现状分析

(一) 电动汽车市场竞争将在资源上展开

(二) 电动汽车电池之战

(三) 纯电动汽车锂电池成全球竞争热点

二、2009-2010年中国电动汽车提升竞争力策略分析

第九章 中国电动汽车行业重点企业分析

一、上海汽车集团股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、东风汽车股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、重庆长安汽车股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、北汽福田汽车股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、中国第一汽车集团公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、奇瑞汽车有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、比亚迪汽车有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、浙江吉利汽车有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、沈阳华晨金杯汽车有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2010年中国电动汽车电池技术的研发进展分析

一、车用锂电池

(一) 锂电池是新能源汽车较为理想的车用蓄电池

(二) 车用锂电池技术的产业化动态

(三) 车用锂电池技术还需进一步发展

(四) 车用锂电池技术发展前景广阔

二、车用燃料电池

(一) 燃料电池概述

(二) 中国车用燃料电池技术的发展

(三) 困扰车用燃料电池推广的成本问题

(四) 车用燃料电池的发展前景

三、车用镍氢电池

(一) 镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池

(二) 全球车用镍氢电池的研发概况

(三) 中国车用镍氢电池的发展动态

(四) 车用镍氢电池正迎来发展机遇

第十一章 2010-2012年中国电动汽车行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国电动汽车行业发展前景分析

(一) 中国未来政策环境将有利于电动汽车汽车发展

(二) 中国电动汽车汽车的发展前景广阔

(三) 中国电动汽车行业市场预测分析

二、2010-2012年中国电动汽车行业投资分析

(一) 中国电动汽车行业投资环境分析

(二) 中国电动汽车行业投资机会分析

(三) 中国电动汽车行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/7171571715.html>