

2016-2022年中国金融电子支付设备产业竞争现状 调研及十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国金融电子支付设备产业竞争现状调研及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/241716241716.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国金融电子支付设备产业竞争现状调研及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国金融电子支付设备行业发展综述

1.1 金融电子支付设备行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 金融电子支付设备行业上下游产业链分析

1.2.1 上下游产业供应链综述

1.2.2 金融电子支付设备下游产业分析

(1) 银行业发展状况分析

(2) 商业零售业发展状况分析

(3) 邮政行业发展状况分析

(4) 税务行业发展状况分析

(5) 保险行业发展状况分析

(6) 证券行业发展状况分析

1.2.3 金融电子支付设备上游产业分析

(1) 电子行业发展状况分析

(2) 液晶显示器行业发展状况

(3) 工业计算机行业发展状况

(4) 钢材市场及价格走势分析

(5) 软件行业发展状况分析

(6) 机床行业发展状况分析

(7) 模具行业发展状况分析

(8) 打印机行业发展状况分析

(9) 仪器仪表行业发展状况分析

1.3 金融电子支付设备SWOT分析

第二章：金融电子支付设备行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业监管体制

2.1.2 行业政策分析

2.1.3 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国家宏观经济环境分析

2.2.3 宏观经济环境与行业发展

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 行业市场需求现状

(1) ATM市场需求

(2) POS市场需求

2.3.2 商业银行网点扩张形势分析

2.3.3 中小城市及农村地区金融电子化进程

2.3.4 银行采购意愿分析

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 中国人口规模分析

2.4.2 中国居民的持卡消费习惯

2.4.3 金融服务网络化分析

2.4.4 商业银行卡渗透率分析

2.5 行业技术环境分析

2.5.1 金融电子设备的国产化比例

2.5.2 自助电子设备机芯技术现状

2.5.3 加密键盘的技术现状

2.5.4 金融电子设备产品技术趋势

第三章：金融电子支付设备行业发展分析

3.1 金融电子设备行业发展状况分析

3.1.1 金融电子设备发展综述

3.1.2 金融电子设备细分产品销售量

3.1.3 金融电子设备发展趋势

3.2 中国金融电子支付设备行业发展状况分析

3.2.1 金融电子支付设备行业发展概况

3.2.2 金融电子支付设备行业影响因素

3.2.3 金融电子支付设备产品结构分析

3.2.4 设备服务终端投放的合作运营模式

3.3 金融电子支付设备行业市场竞争状况分析

3.3.1 行业国际市场竞争状况分析

(1) 全球金融电子化发展状况

(2) 全球电子银行业务发展状况

(3) 国际金融电子设备市场发展状况

(4) 国际金融电子支付设备市场竞争格局

(5) 国际金融电子设备行业发展趋势

3.3.2 行业国内市场竞争状况分析

(1) 国内电子银行业务发展状况

(2) 国内金融电子设备行业竞争格局

(3) 金融电子支付设备行业议价能力分析

(4) 国内金融电子支付设备行业潜在威胁分析

3.3.3 行业投资兼并与重组整合分析

(1) 国际金融电子支付设备企业投资兼并与重组整合

(2) 国内金融电子支付设备企业投资兼并与重组整合

(3) 金融电子支付设备行业投资兼并与重组整合特征判断

第4章：POS机及自助服务终端（KIOSK）市场分析

4.1 POS机市场发展综述

4.1.1 POS机行业发展概况

4.1.2 POS机行业进入壁垒

4.1.3 POS机市场发展特点

4.1.4 POS机发展影响因素

4.2 POS机主要产品市场分析

4.2.1 金融POS机市场分析

4.2.2 电话E-POS机市场分析

4.3 自助服务终端市场发展综述

4.3.1 全球自助服务终端市场需求状况

4.3.2 中国自助服务终端市场需求状况

4.3.3 自助服务终端市场供给分析

4.4 自助服务终端产品市场分析

4.4.1 自助信息查询机市场分析

4.4.2 自助缴费机市场分析

4.4.3 自助存折补登机市场分析

第五章：固网支付终端设备市场分析

5.1 固网支付行业发展综述

5.1.1 固网支付概念及特点分析

5.1.2 固网支付的主要业务种类

5.1.3 固网支付业务发展SWOT分析

5.2 固网支付市场发展状况分析

5.2.1 固网支付产业链概况分析

5.2.2 固网支付产业链发展模式

(1) 电信运营商主导模式

(2) 金融机构主导模式

(3) 第三方独立运营商主导模式

5.2.3 固网支付行业产品结构

5.2.4 固网支付行业区域结构

5.2.5 固网支付业务市场规模分析

5.3 固网支付终端市场预测

5.3.1 固网支付终端投放规模预测

5.3.2 固网支付终端用户覆盖预测

5.4 固网支付终端市场发展趋势

5.4.1 固网支付技术发展趋势

5.4.2 固网支付业务创新趋势

5.4.3 固网支付行业发展因素

第六章：ATM机市场发展状况分析

6.1 全球ATM机市场发展状况分析

6.1.1 国外ATM市场发展概况

6.1.2 全球ATM地区安装情况

6.1.3 全球ATM保有量及发展趋势

6.1.4 全球ATM市场竞争格局

6.1.5 全球ATM市场展望

(1) 发展中国家ATM需求潜力

(2) 置换更新需求市场空间

(3) ATM独立运营商市场较大

6.2 国内ATM机市场发展综述

6.2.1 ATM机发展概况

6.2.2 ATM行业管理体制

6.2.3 ATM行业进入壁垒

6.2.4 ATM机市场发展特点

6.2.5 ATM行业销售模式分析

(1) 直接出售模式

(2) 合作运营模式

(3) 融资租赁模式

6.2.6 ATM行业经营模式分析

6.2.7 影响行业发展的因素

6.3 中国ATM机市场发展状况

6.3.1 中国ATM市场发展概况

6.3.2 ATM投资主体分析

6.3.3 中国ATM市场规模

(1) 中国ATM机市场保有量现状

(2) 中国ATM机市场保有量缺口

6.3.4 ATM快速增长的驱动因素

6.3.5 ATM市场竞争格局分析

6.3.6 中国ATM市场规模预测

6.4 外资ATM巨头在华投资布局

6.4.1 美国计算机服务公司 (NCR)

6.4.2 迪堡公司 (Diebold)

6.4.3 德利多富公司 (Wincor Nixdorf)

6.4.4 韩国晓星株式会社 (NAUTILUS HYOSUNG)

第七章：重点机构金融电子支付设备投资分析

7.1 银行网点建设情况

7.1.1 银行网点发展规模

7.1.2 各银行网点建设情况

7.2 自助银行发展状况分析

7.2.1 中国自助银行发展状况

7.2.2 银行自助服务设备建设情况

7.3 银行卡市场发展状况分析

7.3.1 银行卡发行机构

7.3.2 银行卡发行数量

(1) 银行卡发行总量分析

(2) 各银行发卡数量分析

7.3.3 银行卡业务发展情况

7.3.4 银行卡跨行支付情况

7.3.5 银行卡消费行为分析

7.4 银行机构ATM保有量分析

7.4.1 各银行ATM保有量

7.4.2 银行ATM采购量

7.4.3 银行ATM对应银行卡数量

7.4.4 各行营业网点ATM机

第八章：金融电子支付设备行业进出口市场分析

8.1 金融电子支付设备行业出口市场分析

8.1.1 2013年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.1.2 2014年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.2 金融电子支付设备进口市场分析

8.2.1 2013年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.2.2 2014年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.3 金融电子支付设备行业进出口前景及建议

8.3.1 金融电子支付设备行业出口前景及建议

8.3.2 金融电子支付设备行业进口前景及建议

第九章：金融电子支付设备行业主要企业生产经营分析

9.1 金融电子支付设备企业发展总体状况分析

9.1.1 金融电子支付设备行业工销售收入

9.1.2 金融电子支付设备行业利润总额

9.2 ATM机领先企业个案分析

9.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

9.2.2 安迅（北京）金融设备系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

9.2.3 冲电气实业（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.4 迪堡金融设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.5 广州御银科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.2.6 北京晓星电脑技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

9.2.7 中山银利智能科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

9.2.8 深圳市怡化电脑有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.9 深圳东南集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

9.2.10 杭州东信金融技术服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

9.2.11 日立金融设备系统（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

9.3 POS机领先企业个案分析

9.3.1 福建联迪商用设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.3.2 福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织结构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

9.3.3 信雅达系统工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织结构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

9.3.4 上海普天邮通科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

9.3.5 深圳市桑达实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.3.6 拍档电子科技(上海)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

9.3.7 百富计算机技术（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.3.8 江苏东大集成电路系统工程技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.3.9 福建升腾资讯有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.3.10 中钞信用卡产业发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.3.11 瑞柏科技控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

9.3.12 惠尔丰电子（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

9.3.13 深圳市新国都技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.3.14 深圳华智融科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

9.4 其他金融电子支付设备领先企业个案分析

9.4.1 云南南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

9.4.2 深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.4.3 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.4.4 江苏国光信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.4.5 恒宝股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.4.6 长城信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

9.4.7 辰通智能设备（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

9.4.8 广东百佳百特实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

第十章：金融电子支付设备行业发展趋势分析与预测

10.1 中国金融电子支付设备市场发展趋势

10.1.1 中国金融电子支付设备市场发展趋势分析

10.1.2 中国金融电子支付设备市场发展前景预测

10.2 金融电子支付设备行业投资特性分析

10.2.1 金融电子支付设备行业进入壁垒分析

10.2.2 金融电子支付设备行业盈利模式分析

10.2.3 金融电子支付设备行业盈利因素分析

10.3 中国金融电子支付设备行业投资风险

10.3.1 金融电子支付设备行业政策风险

10.3.2 金融电子支付设备行业技术风险

10.3.3 金融电子支付设备行业供求风险

10.3.4 金融电子支付设备行业宏观经济波动风险

10.3.5 金融电子支付设备行业关联产业风险

10.3.6 金融电子支付设备行业产品结构风险

10.3.7 企业生产规模及所有制风险

10.3.8 金融电子支付设备行业其他风险

10.4 中国金融电子支付设备行业投资建议

10.4.1 金融电子支付设备行业投资现状分析

10.4.2 金融电子支付设备行业主要投资建议

图表目录

图表1：金融电子支付设备行业产业链结构图

图表2：金融电子支付设备产品链

图表3：金融电子支付设备行业下游应用行业分布（单位：%）

图表4：2008年以来商业银行资产增长情况（单位：万亿元，%）

图表5：2008年以来商业银行负债增长情况（单位：万亿元，%）

图表6：2008年以来全国社会零售收入总额（单位：亿元，%）

图表7：2008年以来百家重点大型零售企业零售额同比增速（单位：%）

图表8：2008年以来邮政行业业务总量（单位：万件，万笔，万份）

图表9：2008年以来中国税收收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表10：中国税收收入结构（单位：亿元，%）

图表11：2008年以来我国原保险保费收入及同比增长（单位：亿元、%）

图表12：2000年以来股市走势变化情况

图表13：2008年以来证券行业总资产及营业收入走势（单位：亿元）

图表14：2008年以来证券经营机构盈利途径对比（单位：%）

图表15：2008年以来证券经营机构营业部数量增长情况（单位：家）

图表16：2008年以来中国电子元件产量累计增速（单位：%）

- 图表17：2008年以来中国电子元器件行业主要产品累计产量增速（单位：%）
- 图表18：中国主要电子元器件生产厂商优势
- 图表19：2008年以来中国电子元器件季度价格指数
- 图表20：2008年以来中国液晶显示器市场均价走势预测（单位：元）
- 图表21：中国IPC应用领域结构（单位：%）
- 图表22：四大类IPC市场份额（单位：%）
- 图表23：2008年以来中国粗钢和钢材月度产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表24：2013年以来CSPI国内钢材综合价格指数走势图
- 图表25：2008年以来我国软件业务收入及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表26：2008年以来软件产业分类收入情况（单位：%）
- 图表27：主要区域软件业务收入占比情况（单位：%）
- 图表28：分区域软件增长清凉（单位：亿元，%）
- 图表29：中心城市软件业增长情况（单位：亿元，%）
- 图表30：2008年以来中国模具行业经营情况（单位：万元，%）
- 图表31：2008年以来中国打印机销量情况（单位：万台，%）
- 图表32：打印机市场品牌关注度（单位：%）
- 图表33：打印机市场品牌关注度与产品占比情况（单位：%）
- 图表34：金融电子支付设备行业SWOT分析
- 图表35：企业生产或销售相关金融及电子支付产品的法律法规和政策
- 图表36：2008年以来全球GDP运行趋势（单位：%）
- 图表37：2015-2018年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）
- 图表38：2008年以来GDP总量及同比增长率（单位：亿元，%）
- 图表39：2008年以来中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）
- 图表40：2015年主要经济指标预测（单位：%）
- 图表41：2015年投资增长预测（单位：%）
- 图表42：2015年主要经济指标预测（单位：万亿元，%）
- 图表43：2008年以来GDP增长与金融电子支付设备下游行业增长对比（单位：%）
- 图表44：各区域范围内人均ATM数量对比图（单位：台/万人）
- 图表45：中美韩POS终端数量与人均拥有水平对比图（单位：万台，台）
- 图表46：2016-2022年中国POS市场容量（单位：万台，%）
- 图表47：第六次人口普查人口数（包括大陆港澳台）（单位：人，%）
- 图表48：第六次人口普查人口受教育程度情况（单位：%）
- 图表49：2008年以来中国银行卡渗透率走势图（单位：%）
- 图表50：中国主要非现金支付工具业务结构图（单位：%）
- 图表51：金融电子设备概览

- 图表52：2008年以来中国ATM销量（单位：台）
- 图表53：御银股份收入构成（单位：%）
- 图表54：御银股份合作运营单台设备投资测算（单位：元）
- 图表55：设备投资盈亏平衡分析（单位：元，%，笔）
- 图表56：单台ATM总成本和总收益测算（单位：万元）
- 图表57：2008年以来全球自助服务终端市场规模（单位：百万美元）
- 图表58：2008年以来全球Kiosk市场装机量（单位：万台）
- 图表59：2008年以来全球ATM保有量（单位：万台）
- 图表60：2008年以来网上银行交易规模增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表61：2008年以来电子银行交易规模增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表62：2008年以来中国ATM市场主要品牌厂商市场占有率（单位：%）
- 图表63：自助终端行业上游议价能力分析
- 图表64：2008年以来国际自助服务终端企业兼并、合作次数统计（单位：次）
- 图表65：2008年以来国际自助服务终端企业兼并收购比重（单位：%）
- 图表66：我国自助服务终端企业上市情况
- 图表67：2012年以来我国自助服务终端上市企业投资情况汇总
- 图表68：我国自助服务终端上市企业纷纷设立投资公司
- 图表69：2002年以来我国金融联网POS机保有量情况（单位：万台，%）
- 图表70：电话E-POS的工作流程
- 图表71：电话E-POS与其他支付工具的比较
- 图表72：2005年以来全球自助服务终端市场规模（单位：百万美元）
- 图表73：2008年以来银行自助服务终端新增量及保有量（单位：万台）
- 图表74：国内自助服务终端市场份额情况（单位：%）
- 图表75：固网支付与其他现有支付SWOT分析
- 图表76：固网支付产业链
- 图表77：电信运营商主导的产业链合作模式
- 图表78：金融机构主导的产业链合作模式
- 图表79：第三方独立运营商主导的产业链合作模式
- 图表80：主要省份固话用户数量（万户）
- 图表81：2008年以来证通电子E-POS收入增长情况（百万元，%）
- 图表82：2008年以来中国固网支付终端投放规模（单位：万台，%）
- 图表83：2008年以来中国固网支付终端用户覆盖规模（单位：万人，%）
- 图表84：国外ATM市场主要发展阶段
- 图表85：全球各地区安装的ATM机存量对比（单位：台）
- 图表86：各国ATM保有量对比（单位：台/百万人）

- 图表87：2005-2020年全球ATM保有量增长趋势及预测（单位：万台）
 - 图表88：各国ATM保有量对比（单位：台/百万人）
 - 图表89：2015年全球ATM新增和更新置换需求占比预测（单位：%）
 - 图表90：美国ATM独立运营商市场份额逐年扩大（单位：台）
 - 图表91：国内主要ATM合作运营商
 - 图表92：ATM机合作运营商盈利模式
 - 图表93：ATM合作运营盈亏平衡交易笔数（单位：元）
 - 图表94：ATM融资租赁盈利模式
 - 图表95：ATM供应商、商业银行、中国银联和国际卡组织的商业运营关系图
 - 图表96：2008年以来中国银行数量、城市商业银行数量及增长率（单位：家，%）
 - 图表97：1999年以来中国联网ATM设备数量及其增速（单位：台，%）
 - 图表98：2008年以来中国总体ATM机市场保有量及增长率（单位：万台）
 - 图表99：2002年以来中国联网ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）
 - 图表100：主要发达国家及全球人均保有量情况（单位：台/百万人）
 - 图表101：每笔交易银行各种渠道的成本（单位：美元）
 - 图表102：2011年以来中国ATM市场主要品牌厂商销售量（单位：台）
 - 图表103：2008年以来中国ATM市场主要品牌厂商市场占有率（单位：%）
 - 图表104：中国ATM市场主要品牌厂商市场占有率（单位：台，%）
 - 图表105：1998年以来中国ATM增量（单位：台）
 - 图表106：2016-2022年中国ATM机市场容量预测（单位：万台）
 - 图表107：2016-2022年中国循环一体机市场容量预测（单位：台）
 - 图表108：2013年以来大型商业银行网点规模（单位：个）
 - 图表109：2008年以来银行业金融机构网点总数（单位：万家）
 - 图表110：2002年以来中国银行卡累计发卡量及增长率（单位：亿张，%）
 - 图表111：主要银行发卡数量（单位：亿张）
 - 图表112：2005年以来中国银行卡消费交易笔数及增长率（单位：亿笔，%）
 - 图表113：2008年以来中国银行卡消费交易金额及增长率（单位：万亿元，%）
 - 图表114：2008年以来中国银行卡跨行交易笔数及金额增长情况（单位：亿笔，万亿元）
 - 图表115：我国主要银行ATM机保有量（单位：台）
 - 图表116：2008年以来中国ATM采购量以及存取款一体机采购所占比重（单位：台，%）
 - 图表117：我国单台ATM机支持银行卡数量（单位：张）
 - 图表118：主要银行单位网点ATM匹配数量（单位：台）
 - 图表119：银行网点数量对比（单位：个）
 - 图表120：金融电子支付设备行业产品月度出口金额对比图（单位：万美元）
-略

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/241716241716.html>