

2017-2022年中国海苔行业市场监测及十三五投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国海苔行业市场监测及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/261717261717.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海苔由紫菜加工而成，营养价值比较高。生产海苔的企业很多，市场空间大，这是因为海苔本身绿色、健康的理念被越来越多的消费者所接受。目前市场上流行的即食海苔就是一个最好的海藻食品加工的典范。

中国报告网发布的《2017-2022年中国海苔行业市场监测及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业现状

第一章2014-2016中国海苔行业现状

第一节中国海苔行业定义

第二节中国紫菜全产业链

第三节中国海苔供给情况

一、紫菜供给

二、紫菜一次加工

三、紫菜一、二次加工

四、干紫菜产量统计

第四节中国海苔行业市场规模

第五节中国海苔行业集中度

第二章2014-2016海苔行业经济运行

第一节2014-2016年海苔行业偿债能力分析

第二节2014-2016年海苔行业盈利能力分析

第三节2014-2016年海苔行业发展能力分析

第四节2014-2016年海苔行业资产及变化趋势

第五节2014-2016年海苔行业负债及变化趋势

第六节2014-2016年海苔行业销售及变化趋势

- 一、2014-2016年海苔行业销售收入及变化趋势
- 二、2014-2016年海苔行业销售成本及变化趋势
- 三、2014-2016年海苔行业利润规模及变化趋势
- 四、2014-2016年海苔行业销售税金及变化趋势

第七节2014-2016年海苔行业费用及变化趋势

- 一、2014-2016年海苔行业管理费用及变化趋势
- 二、2014-2016年海苔行业财务费用及变化趋势

第八节2014-2016年海苔行业企业数量及变化趋势

第三章2014-2016年中国海苔行业生产情况

第一节江苏如东县紫菜生产情况

- 一、江苏如东县紫菜生产情况
- 二、如东建成江苏省出口紫菜示范区

第二节“连云港紫菜”成地理标志证明商标

第三节海安县发挥集聚优势培大紫菜产业

第四章2014-2016年海苔行业细分产品市场分析

第一节调味海苔市场发展分析

第二节烤海苔市场发展分析

第二部分区域市场

第五章2014-2016年全国重点区域海苔行业需求分析

第一节2014-2016年华北地区海苔行业市场规模分析

第二节2014-2016年东北地区海苔行业市场规模分析

第三节2014-2016年华东地区海苔行业市场规模分析

第四节2014-2016年华中地区海苔行业市场规模分析

第五节2014-2016年华南地区海苔行业市场规模分析

第六节2014-2016年西部地区海苔行业市场规模分析

第三部分对外贸易

第六章2014-2016年中国海苔行业进口贸易分析

第一节2014-2016年中国海苔行业进口量分析

- 一、中国海苔进口数量
- 二、中国海苔进口来源
- 三、中国海苔省区进口情况

第二节2014-2016年中国海苔行业进口额分析

- 一、中国海苔进口额
- 二、中国海苔进口均价

第七章2014-2016年中国海苔行业出口贸易分析

第一节2014-2016年中国海苔行业出口量分析

- 一、中国海苔出口数量
- 二、中国海苔出口流向
- 三、中国海苔省区出口情况

第二节2014-2016年中国海苔行业出口额分析

- 一、中国海苔出口额
- 二、中国海苔出口均价

第四部分行业竞争

第八章2014-2016年海苔行业竞争分析

第一节海苔行业竞争状况分析

第二节海苔行业品牌竞争分析

第三节海苔行业渠道竞争分析

第九章2014-2016年海苔行业企业竞争策略

第一节准确的品牌定位策略

第二节清晰的品牌构架策略

第三节巧妙的品牌命名策略

第四节精美的包装设计策略

第五节恰当的明星代言策略

第六节上下结合与整合传播策略

一、上线传播策略

二、下线传播策略

第十章2014-2016年海苔行业优势企业分析

第一节广东喜之郎集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节波力食品工业（昆山）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第三节江苏瑞雪海洋科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态分析

第四节晋江市阿一波食品工贸有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第五节晋江美味强食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业品牌战略分析

第六节南通海达水产食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第七节连云港神仙紫菜有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

第十一章2013海苔行业原材料供应分析

第一节紫菜养殖情况分析

一、紫菜分布情况

二、紫菜养殖面积统计

三、紫菜重点地区养殖面积

- (一) 江苏省
- (二) 福建省
- (三) 舟山市

第二节紫菜产量情况分析

- 一、海藻产量统计
- 二、紫菜产量统计
- 三、紫菜重点地区产量

- (一) 江苏省
- (二) 福建省
- (三) 宁德市
- (四) 温岭市

第十二章2014-2016年海苔行业关联产业分析

第一节休闲食品行业发展分析

- 一、休闲食品消费群体分析
- 二、休闲食品零售规模分析
- 三、休闲食品产品结构分析
- 四、休闲食品连锁经营规模
- 五、休闲食品市场竞争分析

第二节水产品加工行业发展分析

- 一、中国水产品产量统计
 - (一) 水产品总产量统计
 - (二) 海水产品产量统计
 - (三) 淡水产品产量统计
- 二、水产品加工行业发展分析
 - (一) 水产品加工企业规模
 - (二) 水产品加工资产规模
 - (三) 水产品加工收入规模
 - (四) 水产品加工利润规模
 - (五) 水产品加工的毛利率

第十三章中国海苔行业发展问题与对策

第一节海苔行业存在问题分析

第二节海苔行业投资策略分析

- 一、海苔生产策略
- 二、海苔销售策略

三、海苔一体化策略

第三节海苔行业发展建议分析

第五部分行业投资

第十四章2014-2016年海苔行业特点

第一节海苔产品特点分析

第二节海苔产品存在问题分析

第十五章2014-2016年海苔行业投资及进入壁垒

第一节品牌壁垒分析

第二节营销网络及管理壁垒

第三节规模化经营壁垒

第四节供应链整合能力壁垒

第十六章2014-2016年海苔行业投资经济环境

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节海苔行业发展社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、居民食品支出分析

第十七章2014-2016海苔行业投资政策环境

第一节休闲食品行业发展政策分析

一、休闲食品行业相关政策分析

二、休闲食品行业主要法律法规

三、休闲食品行业相关行业标准

第二节海苔行业发展政策分析

一、海苔行业相关政策分析

二、海苔行业相关行业标准

第十八章2014-2016年海苔行业投资技术环境

第一节烤紫菜的加工技术分析

第二节不同工艺参数对海苔品质影响研究

一、海苔加工工艺要点分析

二、海苔加工工艺参数影响分析

第三节海苔加工专利技术情况

第十九章2014-2016年海苔行业国际市场环境

第一节紫菜国际市场发展分析

一、紫菜国际贸易分析

二、紫菜国际标准制定及对我国影响分析

(一) CAC亚洲区域紫菜标准的立项

(二) CAC亚洲区域紫菜标准工作进展

(三) CAC亚洲区域紫菜标准争论焦点

(四) CAC亚洲区域紫菜标准对我国影响

(五) CAC亚洲区域紫菜标准我国应对建议

第二节国际海苔市场主要国家分析

一、韩国海苔市场分析

二、日本海苔市场分析

第六部分行业趋势

第二十章2017-2022年海苔行业发展预测

第一节2017-2022年紫菜市场发展潜力预测

第二节2017-2022年国内海苔行业市场预测

一、2017-2022年国内海苔行业供给预测

二、2017-2022年国内海苔行业市场需求前景

三、2017-2022年国内海苔行业需求预测

图表目录：部分

图表：紫菜行业全产业链示意图

图表：中国紫菜养殖业技术发展过程

图表：2003-2016年中国紫菜养殖量走势图（干品）

图表：2003-2016年中国干紫菜产量及单产测算

图表：2014-2016年我国海苔供需统计表（吨）

图表：2014-2016年中国海苔行业市场规模走势图

图表：我国海苔行业十大品牌

图表：2016年我国海苔行业市场集中度

图表：2014-2016年中国调味海苔市场销量

图表：2014-2016年中国烤海苔市场销量

图表：华北地区示意图

图表：华北地区各省市基本资料

图表：2014-2016年华北地区海苔行业市场规模分析

图表：2014-2016年中国干紫菜进口数量

图表：2016年1月到2016年商品统计表

图表：2016年中国海苔省区进口分国家

图表：2014-2016年中国干紫菜进口额

图表：2014-2016年中国干紫菜进口均价

图表：2014-2016年中国干紫菜出口数量

图表：2016年中国干紫菜商品统计

图表：2016年中国海苔省区出口分国家

图表：2014-2016年中国干紫菜出口额

图表：2014-2016年中国干紫菜出口均价

图表：2016年我国海苔行业企业区域分布格局

图表：2016年中国海苔品牌排行

图表：海苔主要销售渠道模式

图表：中国海苔行业销售渠道影响因素对比

图表：海苔行业销售渠道要素对比

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/261717261717.html>