

2018年中国LED封装市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国LED封装市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/371720371720.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着LED下游应用市场需求的不断扩大，更得益于人力和原材料成本优势以及政策的支持，我国现在已成为世界重要的LED封装生产基地。根据高工产业研究所(GGII)数据显示，2016年全球LED封装市场规模同比增长2.9%，达到209亿美元；GGII预计，2017年全球LED封装市场规模达219.5亿美元，同比增长5%。值得一提的是，2016年全球51%的封装产值集中在中国大陆，随着全球LED封装产能持续向中国转移，中国LED封装产值占比将继续提升。

图表：国内LED芯片封装市场规模与增速（单位：亿元）图表来源：公开资料整理

经过这么多年的发展，国内的LED封装企业在不断发展壮大，涌现出了像木林森、国星光电等这样一批极具规模的封装厂商。根据统计的2017年上半年国内主要LED封装厂营收来看，木林森、国星光电在2017年全球LED封装营收排名方面，分列第4与第10。随着整个LED行业向大陆转移，目前看到LED芯片端国内已处于行业龙头，芯片端必将带动整个行业发展，国内LED封测在全球占比也会越来越高。

图表：MicroLED商品对LED产业需求量图表来源：公开资料整理

木林森：公司逐渐成长为全球LED封装龙头企业，目前产能雄踞国内首位，公司注重全产业链的布局，以封装为基业，与上游芯片结盟保障芯片供应，向下游照明市场延伸，建立自己的品牌与渠道。木林森作为封装龙头，LED全产业链布局成“森林”，并购Ledvance发挥协同效应。上下游齐打通，木林森成长驱动力来自于三驾马车：“元件及半导体材料+世界级代工服务+全球品牌业务”，最终形成LED全产业链的航母级企业。

鸿利智汇：公司2016年封装产能约3000kk，至2017年年底产能5000kk，扩产速度保证公司占据行业地位，迅速成长为行业领导者。公司已经形成LED封装、LED汽车照明、互联网车主服务三大业务板块。公司产品广泛应用于通用照明、背光源、汽车信号/照明、特殊照明、专用照明、显示屏等众多领域。李国平董事长对公司未来发展有详细的思路和想法，并计划其LED封装板块要力争未来五年突破营业收入70亿元。

国星光电：国星在产品和技术储备取得了比较好的进展，比如小间距已经取得了绝对领先的优势；UV从近紫外到深紫外，从小功率几毫瓦到几十毫瓦甚至几百毫瓦这种大功率模组都有产品陆续开发出来；IR也有一系列产品，甚至包括激光红外。在产品、技术以及研发方面，国星都属于先行者。未来国星将立足主业，做强做大“封装”，同时协调上游LED芯片和下游LED应用的发展，持续进行产业链的垂直整合和资源优化提升公司国际地位。

图表：2015-2017封测企业营收（单位：百万）图表来源：公开资料整理

图表：2015-2017封测企业毛利率

图表来源：公开资料整理（YZ）

观研天下发布的《2018年中国LED封装市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、

市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国LED封装行业发展概述

第一节 LED封装行业发展情况概述

- 一、LED封装行业相关定义
- 二、LED封装行业基本情况介绍
- 三、LED封装行业发展特点分析

第二节 中国LED封装行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、LED封装行业产业链条分析
- 三、中国LED封装行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国LED封装行业生命周期分析

- 一、LED封装行业生命周期理论概述
- 二、LED封装行业所属的生命周期分析

第四节 LED封装行业经济指标分析

- 一、LED封装行业的赢利性分析

二、LED封装行业的经济周期分析

三、LED封装行业附加值的提升空间分析

第五节 国中LED封装行业进入壁垒分析

一、LED封装行业资金壁垒分析

二、LED封装行业技术壁垒分析

三、LED封装行业人才壁垒分析

四、LED封装行业品牌壁垒分析

五、LED封装行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球LED封装行业市场发展现状分析

第一节 全球LED封装行业发展历程回顾

第二节 全球LED封装行业市场区域分布情况

第三节 亚洲LED封装行业地区市场分析

一、亚洲LED封装行业市场现状分析

二、亚洲LED封装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲LED封装行业市场前景分析

第四节 北美LED封装行业地区市场分析

一、北美LED封装行业市场现状分析

二、北美LED封装行业市场规模与市场需求分析

三、北美LED封装行业市场前景分析

第五节 欧盟LED封装行业地区市场分析

一、欧盟LED封装行业市场现状分析

二、欧盟LED封装行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟LED封装行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界LED封装行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球LED封装行业市场规模预测

第三章 中国LED封装产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品LED封装总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国LED封装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国LED封装产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国LED封装行业运行情况

第一节 中国LED封装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国LED封装行业市场规模分析

第三节 中国LED封装行业供应情况分析

第四节 中国LED封装行业需求情况分析

第五节 中国LED封装行业供需平衡分析

第六节 中国LED封装行业发展趋势分析

第五章 中国LED封装所属行业运行数据监测

第一节 中国LED封装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国LED封装所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国LED封装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国LED封装市场格局分析

第一节 中国LED封装行业竞争现状分析

- 一、中国LED封装行业竞争情况分析
- 二、中国LED封装行业主要品牌分析
- 第二节中国LED封装行业集中度分析
 - 一、中国LED封装行业市场集中度分析
 - 二、中国LED封装行业企业集中度分析
- 第三节 中国LED封装行业存在的问题
- 第四节 中国LED封装行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国LED封装行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2016-2018年中国LED封装行业需求特点与价格走势分析
 - 第一节 中国LED封装行业消费特点
 - 第二节 中国LED封装行业消费偏好分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 LED封装行业成本分析
 - 第四节 LED封装行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国LED封装行业价格现状分析
 - 第六节中国LED封装行业平均价格走势预测
 - 一、中国LED封装行业价格影响因素
 - 二、中国LED封装行业平均价格走势预测
 - 三、中国LED封装行业平均价格增速预测
- 第八章 2016-2018年中国LED封装行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国LED封装行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地LED封装市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区LED封装市场规模分析

四、华东地区LED封装市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区LED封装市场规模分析

四、华中地区LED封装市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LED封装市场规模分析

第九章 2016-2018年中国LED封装行业竞争情况

第一节 中国LED封装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国LED封装行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国LED封装行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 LED封装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国LED封装行业发展前景分析与预测

第一节 中国LED封装行业未来发展前景分析

一、LED封装行业国内投资环境分析

二、中国LED封装行业市场机会分析

三、中国LED封装行业投资增速预测

第二节 中国LED封装行业未来发展趋势预测

第三节 中国LED封装行业市场发展预测

一、中国LED封装行业市场规模预测

二、中国LED封装行业市场规模增速预测

三、中国LED封装行业产值规模预测

四、中国LED封装行业产值增速预测

五、中国LED封装行业供需情况预测

第四节 中国LED封装行业盈利走势预测

一、中国LED封装行业毛利润同比增速预测

二、中国LED封装行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国LED封装行业投资风险与营销分析

第一节 LED封装行业投资风险分析

一、LED封装行业政策风险分析

二、LED封装行业技术风险分析

三、LED封装行业竞争风险

四、LED封装行业其他风险分析

第二节 LED封装行业企业经营发展分析及建议

一、LED封装行业经营模式

二、LED封装行业销售模式

三、LED封装行业创新方向

第三节 LED封装行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国LED封装行业发展策略及投资建议

第一节 中国LED封装行业品牌战略分析

- 一、LED封装企业品牌的重要性
- 二、LED封装企业实施品牌战略的意义
- 三、LED封装企业品牌的现状分析
- 四、LED封装企业的品牌战略
- 五、LED封装品牌战略管理的策略

第二节中国LED封装行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国LED封装行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国LED封装行业发展策略及投资建议

第一节中国LED封装行业产品策略分析

- 一、LED封装产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国LED封装行业定价策略分析

第三节中国LED封装行业营销渠道策略

- 一、LED封装行业渠道选择策略
- 二、LED封装行业营销策略

第四节中国LED封装行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国LED封装行业重点投资区域分析

二、中国LED封装行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/371720371720.html>