

中国健康服务产业竞争态势与发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健康服务产业竞争态势与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/141721141721.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国健康服务产业起步较晚，从建国到九十年代初期，健康体检还是医院的服务范畴。而且体检更多表示于疾病检查而不是健康预防。九十年代中期，北京等地开始出现相对独立的体检服务机构，当时主要表现为三类。一类是医院将体检科相对独立并面向社会提供全面系列化的体检服务。如同仁医院体检就是国内医院体检业务开展较早的机构。二是一部分利用医院体检设备利用率不高，组织团体体检的中介式机构，这也是醉枣的第三方体检机构的雏形。第三类表现于依附特定机构提供体检服务，进而随市场需求不断扩大，如九华山庄及一部分疗养院干休所等。进入九十年代后期，随着西方健康服务理念进入及国内需求市场的快速增长，国内以体检为重点的健康服务机构得到了快速发展，尤其是近三年来，健康服务机构的发展速度能以爆炸式来形容。据了解，目前仅北京就有健康服务机构七百余家，其中专职体检及健康服务公司五百余家。随着健康服务产业的快速发展，我国健康服务机构也表现为不同的发展侧重于经营模式，涌现了如慈济健康、爱康网等一批知名公司。但就市场格局而言，我们认为目前国内健康服务产业还基本停留在体检服务阶段，服务机构总体来说还行当偏小偏散，市场格局在快速发展中还没有应有的定位于成熟。由于发展过程中相关法律法规没有充分到位，市场竞争初期往往停留在价格与营销竞争，体检服务市场在一定程度上表现了体检机构鱼龙混杂、体检质量缺乏保证、体检结果缺乏统一标准、体检跟踪服务不到位等问题。

中国报告网发布的《中国健康服务产业竞争态势与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十六章。首先介绍了健康服务相关概述、中国健康服务市场运行环境等，接着分析了中国健康服务市场发展的现状，然后介绍了中国健康服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国健康服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国健康服务行业发展趋势与投资预测。您若想对健康服务产业有个系统的了解或者想投资健康服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 健康服务行业相关概述

第一节 健康服务基础概述

一、健康服务类别与特性

二、健康服务业务范围

第二节 健康服务行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 健康服务市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 2012年世界健康服务产业市场分析

第一节 2012年世界健康服务产业运行环境

一、世界人口健康状况

二、世界经济环境对健康产业的冲击

三、世界健康服务市场监管分析

第二节 2012年国际健康管理模式分析

一、建立三级健康管理体系

二、健康管理的三个循环环节

三、健康干预

三、专项健康管理

四、健康管理的适应人群

第三节 2012年世界主要国家健康服务市场分析

一、美国健康服务业

二、日本健康服务产业

三、英国健康服务产业

四、澳大利亚健康服务业

第四节 2012-2016年世界健康服务新趋势探析

第三章 2012年中国医疗事业发展概述

第一节 2012年中国医疗卫生事业的发展

一、我国卫生事业发展回顾

二、“十一五”卫生事业发展规划

第二节 2012年我国卫生事业发展情况分析

一、卫生资源

二、医疗服务

三、农村卫生

四、社区卫生

五、病人医药费用

六、疾病控制与公共卫生

七、妇幼卫生

八、卫生监督

第三节 2012年中国医疗市场概况

一、医疗服务市场的基本特征

二、医疗机构设置规划指导原则（2009版）

三、2020年中国医疗市场预测

第四章 2012年中国健康服务行业运行态势分析

第一节 2012年中国健康服务产业运行总况

一、健康产业运行特点分析

二、中西方健康产业差异比较

三、健康服务行业SWOT分析

四、2012年中国健康服务市场动态分析

第二节 2012年中国健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

二、健康保险市场分析

三、健康用品市场分析

四、健身娱乐市场分析

五、健康服务业配套产业分析

第五章 2012年中国健康服务产业细分市场分析

第一节 区域细分市场分析

一、北京市场分析

二、上海健康服务市场分析

三、广州地区健康服务市场分析

三、二线城乡市场分析

第二节 目标客户细分市场分析

一、儿童市场分析

二、老年市场分析

三、女性市场分析

四、生殖健康服务市场分析

五、亚健康服务市场分析

六、高收入人群众市场分析

七、职业白领（外企员工）市场分析

八、社区市场分析

第六章 2012年中国健康服务行业营销解析

第一节 2012年中国健康服务行业营销模式研究

- 一、会员制营销将成趋势
- 二、全面健康管理将成为竞争力成因素
- 三、服务竞争成为竞争的重要因素

第二节 2012年中国健康服务行业产品策略分析

- 一、设备智能化
- 二、体检个性化
- 三、指导专家化

第三节 健康服务行业价格策略分析

第四节 健康服务行业渠道策略分析

- 一、对高收入者及企业高管的健康管理
- 二、对老年人的健康管理
- 三、对妇女儿童的健康管理
- 四、对基层社区人群的健康管理

第五节 促销策略分析

第七章 2012年中国健康服务行业消费市场分析

第一节 2012年中国健康服务消费者心理分析

第二节 2012年中国健康服务消费决策分析

第三节 2012年中国健康服务消费市场状况分析

- 一、健康服务行业消费特点
- 二、健康服务消费者分析
- 三、健康服务消费结构分析
- 四、健康服务消费的市场变化
- 五、健康服务市场的消费方向

第四节 2012年中国健康服务消费发展趋势分析

- 一、个性化趋势
- 二、突出家庭消费
- 三、消费数额差异化

第五节 2012年中国健康服务市场消费需求分析

- 一、健康服务市场的消费需求变化
- 二、健康服务行业的需求情况分析
- 三、2012年健康服务品牌市场消费需求分析

第八章 2012年中国体检市场运行新格局透析

第一节 2012年中国体检行业发展模式

- 一、体检行业转变服务理念分析

二、民营体检商业模式分析

三、管理式健康体检模式

第二节 2012年中国体检行业发展综述

一、“政府购买服务”促进健康体检发展

二、我国体检市场规模分析

三、民众体检中心健康管理引领医疗行业新趋势

四、中国健康管理的实践现状

五、健康体检与健康管理服务市场分析

六、健康体检的消费形式

第三节 2012年中国体检行业市场存在的问题分析

第四节 2012-2016年中国体检市场趋势分析

一、健康体检市场模式发展趋势

二、心理体检成为趋势

三、国家将为1.1亿老人体检计划

四、中国健康体检产业网络营销新趋势

五、自费体检的流行化趋势

第九章 2012年中国健康保险市场运行动态分析

第一节 2012年中国健康保险发展综述

一、我国健康保险业发展的四个阶段

二、我国健康保险市场格局发生转变

三、经济危机下我国健康保险业发展形态

四、借医改契机健康险企业积极推广新产品

五、2012年中美健康保险税收体制的比较研究

第二节 近三年中国健康保险保费运行情况

一、中国健康保险保费收入情况

二、中国健康保险支付各类赔款及给付情况

三、同比分析

第三节 2012-2016年中国健康保险业的发展趋势分析

第十章 2012年中国医院运营状况分析

第一节 2012年医院行业发展基本情况

一、我国医院的资源情况

二、我国医院的诊疗及住院数量

三、我国医院病床使用情况

四、我国医院工作量情况

五、我国医院收支情况

六、我国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2012年中国医院的经营效益探讨

- 一、医院经营效益的定义及内涵综述
- 二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则
- 三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求
- 四、医院经营效益的表示法与分析法探讨
- 五、影响医院经营效益的重点因素

第三节 2012年中国医院的竞争状况分析

- 一、医院竞争的主要手段
- 二、医院竞争新亮点—中小医院争亮“拳头产品”
- 三、医院竞争环境的改善相当重要
- 四、中国大医院直面竞争

第四节 2012-2016年中国医院的发展趋势分析

第十一章 2012年中国健康服务产业市场竞争新格局分析

第一节 2012年中国健康服务产业竞争分析

- 一、健康服务竞争力分析
- 二、健康服务产业技术竞争分析
- 三、市场尚处在初期阶段

第二节 2012年中国健康服务产业重点地区分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、天津

第三节 2012-2016年中国健康服务企业提升竞争力策略分析

第十二章 2012年中国健康服务部分重点企业调研分析

第一节 北京慈济生物医药技术有限公司

第二节 三九集团

第三节 北京同仁医院体检科

第四节 北京九华体检中心

第五节 北京五洲女子医院

第六节 北京华兆益生体检机构

第七节 北京美兆健康体检中心有限公司

第八节 北京爱康在线科技有限公司

第九节 科瑞集团

第十节 北京佰众体检中心

第十一节 北京爱康医院

第十二节 北京环球医疗救援有限公司

第十三节 和睦家医院

第十四节 重点企业影响分析

一、北京九华体检中心

二、北京美兆健康体检中心有限公司

三、北京慈济生物医药技术有限公司

四、三九健康网

五、北京五洲女子医院

第十三章 2012-2016年中国健康服务产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国健康服务产业前景分析

一、极具潜力的市场空间

二、消费趋成熟健康服务商机初显

三、健康服务产业前景展望分析

第二节 2012-2016年中国健康服务产业市场预测分析

第三节 2012-2016年中国健康服务产业盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国健康服务产业发展战略分析

第一节 市场定位

一、市场定位概念

二、健康服务发展分析

第二节 合作价值判断

第三节 第三方健康服务分析

第四节 客户关系管理与信息支撑体系建设

一、客户关系管理系统定义

二、《健康体检客户关系管理系统V2.5》

第五节 客群管理与健康检查服务

一、社会老龄化

二、顾客关系管理

三、顾客关系管理之特色与价值

四、健检部门执行顾客关系管理之架构

五、顾客关系管理之运用

六、结论

第六节 健康管理服务的投资分析

一、健康管理服务的发展趋势

二、投资建设健康管理服务该重视的几个问题

三、对中国健康服务管理的六项建议

第十五章 2012年中国健康服务行业发展环境分析

第一节 国内健康服务经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国健康服务经济发展预测分析

第二节 中国健康服务行业政策环境分析

第十六章 2012-2016年中国健康服务行业投资机会商机与风险分析

第一节 2012年中国健康服务行业投资概况

- 一、中国健康服务行业投资特性分析
- 二、健康产业投资之医疗篇—医疗器械成主角
- 三、健康产业投资之非医疗篇
 - 1、健康管理将成疾病防控主流
 - 2、服务与营销创新是关键
- 四、跨行业合作及行业监管有待改善
- 五、外资对中国健康管理行业的投资热情很高

第二节 2012-2016年中国健康服务行业投资机会分析

- 一、健康服务行业投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国健康服务行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、竞争风险

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/141721141721.html>