

中国场地电动车市场发展深度调研与投资战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国场地电动车市场发展深度调研与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631722.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、场地电动车产业迅速发展

从整体来看，场地电动车经历了三个大的发展阶段。

资料来源：观研天下数据中心整理

（1）上世纪90年代前，全球场地电动车萌芽阶段

上世纪60年代，为了尽量减轻球员体力上的负担而专注于打球，利用燃油为动力的高尔夫球车开始应用于高尔夫球场。上世纪80年代至90年代，随着蓄电池技术的进步，蓄电池的能量密度、循环使用寿命和高低温适应性逐渐提高，蓄电池的成本大幅下降，以蓄电池为动力的高尔夫球车在国外的普及率逐渐提升。

（2）上世纪90年代中至2010年，中国场地电动车产业迅速发展

上世纪90年代前，我国高尔夫球车基本依靠进口。1992年后，我国有了自行研制和生产的场地电动车产品。2000年前后，大量的中国场地电动车企业成立，主要面向的市场是高尔夫球场，并逐渐向旅游景区和商业服务领域拓展。随着中国制造的崛起，全球各个门类的制造业向中国沿海地区转移，并最终形成产业集聚。中国场地电动车产业通过十几年的发展，形成珠三角、长三角、环渤海三大产业集聚区，包括动力系统在内的场地电动车上游部件供应也逐渐形成了完整的产业链。

（3）2010年至今，场地电动车应用场景不断丰富

自2010年以来，尤其是近些年来，随着场地电动车性能的不断提升，细分车型种类的逐渐增多，以及用户对场地电动车优势的认知不断增强，除高尔夫球场和旅游景区外，场地电动车在地产楼盘、巡逻、工业厂区、学校、酒店、度假村、机场、环卫、消防等场景均得到大量应用，场地电动车的应用场景不断丰富。

2、应用场景的不断拓展，行业市场规模保持增长态势

我国场地电动车行业的发展是一个追赶外资品牌的过程。行业发展最初，国内企业主要是追赶美国和日本产品，并在各领域的应用中不断吸收改进，根据客户的个性化需求进行产品创新。到2010年左右，国内企业已经开发出多种具备自主知识产权的产品。目前，我国场地电动车行业内生产厂家众多，品牌型号多样，国内企业相对国际品牌企业的优势主要在于性价比更高、定制化能力更强、反应更迅速、产品种类更丰富。

随着中国为实现“碳达峰、碳中和”的战略目标，制定诸多政策，引导各产业向绿色产业发展，其在打破传统工业生态的同时，也推动绿色低碳技术大规模研发、应用和推广，给众多行业带来新的发展机遇。在终端能源消费中，电能对化石能源的替代作用随着经济增长模式的转变而不断强化，大到客车、卡车，小到乘用车、场地车，电能驱动替代内燃机驱动的速度逐渐加快。

场地电动车具备安全、平稳、低噪音、环保等特点。场地电动车相较于一般内燃车，更加契

合旅游度假地、巡逻、高尔夫球场、厂区物流、大型楼盘、主题公园、科技园区、机场、车站、商业中心等场景对节能环保与安全的需求，适用性更强。随着应用场景的不断拓展，场地电动车市场近几年来一直处于增长的态势。截至2022年，我国场地电动车市场规模达到59.41亿元，虽然受疫情影响近三年来源增长放缓，但未来随着旅游观光、地产楼盘、厂区货运等主要下游行业的快速发展，场地电动车的市场需求量将得到极大拉动。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、旅游市场的快速发展，给场地电动车带来了巨大发展空间

从环保角度看，越来越多的景区限制私家车在景区内通行，因此场地电动车的使用将更加频繁，同时场地电动车具备噪音小、污染少的特点，采用场地电动车用于景区载客、载物成为更优的选择；从经济性角度看，场地电动车具备易保养、低运营成本的特点，采用场地电动车能够有效降低旅游景区的成本，并且随着旅游景点面积越来越大，低龄和高龄游客数量比例的逐步增大，选择在景点内乘坐场地电动车的游客越来越多；从安全性角度看，旅游景区行人较多，场地电动车行驶速度更低，行驶更安全。

根据中国文化和旅游部数据，2019年国内旅游市场和出境旅游市场稳步增长，入境旅游市场基础更加牢固。2019年国内旅游人数60.06亿人次，比上年同期增长8.43%；入境旅游人数14,531万人次，比上年同期增长2.91%。根据中国文化和旅游部数据，旅游业对GDP的综合贡献为10.94万亿元，占GDP总量的11.05%。

2020年，受新冠疫情影响，国内旅游市场出现滑坡。2021年，得益于有效的疫情防控措施，国内旅游市场已经出现好转，国内旅游总人次32.46亿，比上年同期增加3.67亿，增长12.75%（恢复到2019年的54.05%）；国内旅游收入2.92万亿元，比上年同期增加0.69万亿元，增长30.98%（恢复到2019年的50.99%）。2022年，国内旅游总人次23.30亿，比上年下降22.06%；国内旅游收入2.04万亿元，比上年同期下降30.14%，主要系上海等部分地区出现新冠疫情，导致旅游业受到一定影响。（wys）

数据来源：文旅部，观研天下数据中心整理

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国场地电动车行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国场地电动车行业发展概述

第一节 场地电动车行业发展情况概述

一、场地电动车行业相关定义

二、场地电动车特点分析

三、场地电动车行业基本情况介绍

四、场地电动车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、场地电动车行业需求主体分析

第二节 中国场地电动车行业生命周期分析

一、场地电动车行业生命周期理论概述

二、场地电动车行业所属的生命周期分析

第三节 场地电动车行业经济指标分析

一、场地电动车行业的赢利性分析

二、场地电动车行业的经济周期分析

三、场地电动车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球场地电动车行业市场发展现状分析

第一节 全球场地电动车行业发展历程回顾

第二节 全球场地电动车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲场地电动车行业地区市场分析

一、亚洲场地电动车行业市场现状分析

二、亚洲场地电动车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲场地电动车行业市场前景分析

第四节 北美场地电动车行业地区市场分析

- 一、北美场地电动车行业市场现状分析
- 二、北美场地电动车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美场地电动车行业市场前景分析

第五节 欧洲场地电动车行业地区市场分析

- 一、欧洲场地电动车行业市场现状分析
- 二、欧洲场地电动车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲场地电动车行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界场地电动车行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球场地电动车行业市场规模预测

第三章 中国场地电动车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对场地电动车行业的影响分析

第三节 中国场地电动车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对场地电动车行业的影响分析

第五节 中国场地电动车行业产业社会环境分析

第四章 中国场地电动车行业运行情况

第一节 中国场地电动车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国场地电动车行业市场规模分析

- 一、影响中国场地电动车行业市场规模的因素
- 二、中国场地电动车行业市场规模
- 三、中国场地电动车行业市场规模解析

第三节 中国场地电动车行业供应情况分析

- 一、中国场地电动车行业供应规模
- 二、中国场地电动车行业供应特点

第四节 中国场地电动车行业需求情况分析

- 一、中国场地电动车行业需求规模
- 二、中国场地电动车行业需求特点

第五节 中国场地电动车行业供需平衡分析

第五章 中国场地电动车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国场地电动车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、场地电动车行业产业链图解

第二节 中国场地电动车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对场地电动车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对场地电动车行业的影响分析

第三节 我国场地电动车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国场地电动车行业市场竞争分析

第一节 中国场地电动车行业竞争现状分析

一、中国场地电动车行业竞争格局分析

二、中国场地电动车行业主要品牌分析

第二节 中国场地电动车行业集中度分析

一、中国场地电动车行业市场集中度影响因素分析

二、中国场地电动车行业市场集中度分析

第三节 中国场地电动车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国场地电动车行业模型分析

第一节 中国场地电动车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国场地电动车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国场地电动车行业SWOT分析结论

第三节 中国场地电动车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国场地电动车行业需求特点与动态分析

第一节 中国场地电动车行业市场动态情况

第二节 中国场地电动车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 场地电动车行业成本结构分析

第四节 场地电动车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国场地电动车行业价格现状分析

第六节 中国场地电动车行业平均价格走势预测

一、中国场地电动车行业平均价格趋势分析

二、中国场地电动车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国场地电动车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国场地电动车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国场地电动车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国场地电动车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国场地电动车行业区域市场现状分析

第一节 中国场地电动车行业区域市场规模分析

一、影响场地电动车行业区域市场分布的因素

二、中国场地电动车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区场地电动车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区场地电动车行业市场分析

(1) 华东地区场地电动车行业市场规模

(2) 华南地区场地电动车行业市场现状

(3) 华东地区场地电动车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区场地电动车行业市场分析

(1) 华中地区场地电动车行业市场规模

(2) 华中地区场地电动车行业市场现状

(3) 华中地区场地电动车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区场地电动车行业市场分析

(1) 华南地区场地电动车行业市场规模

(2) 华南地区场地电动车行业市场现状

(3) 华南地区场地电动车行业市场规模预测

第五节 华北地区场地电动车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区场地电动车行业市场分析

(1) 华北地区场地电动车行业市场规模

(2) 华北地区场地电动车行业市场现状

(3) 华北地区场地电动车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区场地电动车行业市场分析

(1) 东北地区场地电动车行业市场规模

(2) 东北地区场地电动车行业市场现状

(3) 东北地区场地电动车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区场地电动车行业市场分析

(1) 西南地区场地电动车行业市场规模

(2) 西南地区场地电动车行业市场现状

(3) 西南地区场地电动车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区场地电动车行业市场分析

(1) 西北地区场地电动车行业市场规模

(2) 西北地区场地电动车行业市场现状

(3) 西北地区场地电动车行业市场规模预测

第十一章 场地电动车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国场地电动车行业发展前景分析与预测

第一节 中国场地电动车行业未来发展前景分析

一、场地电动车行业国内投资环境分析

二、中国场地电动车行业市场机会分析

三、中国场地电动车行业投资增速预测

第二节 中国场地电动车行业未来发展趋势预测

第三节 中国场地电动车行业规模发展预测

一、中国场地电动车行业市场规模预测

二、中国场地电动车行业市场规模增速预测

三、中国场地电动车行业产值规模预测

四、中国场地电动车行业产值增速预测

五、中国场地电动车行业供需情况预测

第四节 中国场地电动车行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国场地电动车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国场地电动车行业进入壁垒分析

一、场地电动车行业资金壁垒分析

二、场地电动车行业技术壁垒分析

三、场地电动车行业人才壁垒分析

四、场地电动车行业品牌壁垒分析

五、场地电动车行业其他壁垒分析

第二节 场地电动车行业风险分析

一、场地电动车行业宏观环境风险

二、场地电动车行业技术风险

三、场地电动车行业竞争风险

四、场地电动车行业其他风险

第三节 中国场地电动车行业存在的问题

第四节 中国场地电动车行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国场地电动车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国场地电动车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国场地电动车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 场地电动车行业营销策略分析

一、场地电动车行业产品策略

二、场地电动车行业定价策略

三、场地电动车行业渠道策略

四、场地电动车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631722.html>