

2018-2024年中国民营养老产业市场运营规模现状 及未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国民营养老产业市场运营规模现状及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/311724311724.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截止到2015年底我国60岁以上老人已经达到50万人，老龄化程度为17.1%。高比例的老龄结构改变了以往单独依靠政府和家庭的养老模式，养老机构的出现为老年人提供了优越的养老服务体系。但是据不完全统计，我国养老院的床位平均空置率约为48%，严重阻碍了养老机构的发展，导致养老机构出现亏损。民营养老机构的入住率是民营养老机构生存的保障，分析民营养老机构经营好坏的重要指标就是分析入住率，如果该机构的入住率高，那么民营养老机构的盈利能力就高，相反则反之。

一、我国养老机构需求现状及发展概述

(一) 我国养老机构需求分析

我国的老龄化增长速度在不断增加，有相当一部分老人的家庭只有独生子女，他们对居家养老和医养结合养老有着很大的需求。分析我国老龄化主要呈现以下特点：一是老龄化程度进一步加深。随着经济新常态的发展以及计划生育政策的实施，未来一段时间内我国的老龄人口会越来越多；二是老龄化程度要远远高于全国平均水平。三是独居人口越来越多。基于我国老龄化的发展，越来越多的老年人希望入住养老机构，但是由于公立养老机构数量少，很难满足日益增长的养老人数，因此民办养老机构成为我国养老事业发展的重要组成部分，所以我国机构养老的需求巨大。

(二) 我国养老机构的发展概况

分析我国养老机构的发展历程，其主要分为三个阶段：一是新中国成立之后，其主要是以救济为主；二是社会福利转型时期；三是快速发展时期，随着市场经济的发展以及计划生育政策的实施，我国老龄化越来越大，因此需要养老机构的参与。通过对民政局的相关资料查询我国现有的床位数量远远不能满足老年人养老的需要，但是在巨大的养老需求面前，民营养老机构的入住率却很低

二、我国民营养老机构入住率的实证调查

(一) 案例调查

本文选择我国锦州北郊的某民营养老院为例，该养老院成立于上世纪70年代末，属于三层建筑结构，其服务对象是面向社会的老人，采取市场化运营的方式自负盈亏。该机构的收费标准相比公立养老机构要高，具体收费标准是：床位费1300+伙食费400+电费10+护理费100=1810元。目前该机构的护理人员主要是下岗再就业人员或者附近村庄的农民。养老院管理人员的工资在2000—3000元之间，没有为员工缴纳社会保险。截止到2015年底，该养老院共计入住120名老人，其中大部分属于能够自理的老年人，其中帮助政府托管的三五老人有40人，社会老人80人，养老机构的入住率为4

4%。通过对入住老人入住养老院的原因分析，随机选择30名老年人进行调查，调查结果；老年人入住养老院的费用见图

图：选择入住养老院的原因 图：入住养老院原因

资料来源：观研天下整理

（二）民营养老院SWOT分析

大力发展民营养老机构是当綱肺民生工程的重要内容，结合该民营养老院的社会驗，分析其SWOT。

1.民营养老机构的发展优势

虽然公立养老院在提供养老服务中发挥着主导作用，但是其却存在效益低，无法提供全面、多样化的养老服务，而民营养老机构则有效的弥补了公立养老机构的缺陷，通过市场化的运营手段为老年人提供优細服务。另外民营养老机构还具有成本管理优势。由于民营养老机构是以实现盈利为目的的，因此其在经营管理中会侧重对成本的管理，民营养老机构为了实现利润的最大化，他们会通过提升服务质量，吸引更多老年人入住养老院，从而实现经济效益的最大化。例如民营养老院的资金一般来自于贷款或者自有资金，因此他们会采取各种措施实现资金效益的最大化。

2.民营养老机构的发展劣势

养老院分为营利性和非营利性，由于受雜老院经营特殊性的影响，导致民办养老院存在随化现象，尤其是民营养老院的经营规模小、经济基础薄弱。同时民办养老院资源有限，影响养老服务质量。

3.民营养老机构的发展前景

民营养老机构的机遇与当前高龄化进程的加快有着必然的联系，由于近些年我国的老龄化进程不断加快，因此对于养老服务的需求呈现直线上升的趋势。同时近些年国家政府对养老产业扶持力度的增强为民营养老机构的发展提供了良好的发展环境。例如《我国人民政府关于加快发展养老服务业的实施意见》明确规定了财政资金加强对养老机构的扶持力度，以此调动社会力量兴办养老机构。另外辽宁省进一步完善了养老资金扶持，通过建立养老金保险池等模式为民营养老机构的举办提供各项优惠政策支持。

4.民营养老机构面临的挑战

一方面来自于我国快速发展的家庭服务业的冲击。家庭服务业的快速发展为家庭提供了便捷的服务，其在内容上与养老机构存在重叠，因此会影响民营养老机构的业务发展；另一方面则是公立养老机构的市場分割。从某种意义上讲，公立养老机构是冲击民营养老机构的重要主体，公立养老机构收费低、资源丰富，专业护理水平高，因此对于城市老人具有很强的吸引力，因此大部分的老年 A 将。

三、民营养老院入住率不高的原因分析

造成民营养老机构入住率不高的原因除了与当地的居家思想有关之外，还与民营养老机构收费高、运营成本控制不合理以及资源不丰富等有着必然高、运营成本控制不合理以及资源不丰富等有着必然的联系性，具体表现为：

（一）民营养老机构的收费标准高

通过实践调查，我国的民营养老机构在收费标准上存在很大的模糊性和随意性，一般民办机构的收费标准才去的“向当地物价部门和民政部门备案”，因此民营养老机构在确定收费标准时不仅要充分考虑当地的经济發展水平还要结合当地老年人的收入情况。通过实际调查发现民营养老机构确定的收费标准远远于老年人的支付能力，进而导致老年人的入住率不高：首先民营养老机构的收费不透明，影响老年人入住后的满意度，很多经营规模小的养老机构在宣传时候夸大服务质量，降低收费标准，但是一旦老年人入住后，就开列各种收费项目；其次民营养老机构的收费超出老年人的所承受的经济能力。通过对该院收费的调查，老年人每个月要向养老机构缴纳大约1800元的费用，而根据我国经济发展水平，一般退休职工才2700多元，这样一来加上老年人的药费等，已经超出其心理承受能力，因此不愿意入住。

（二）民营养老机构的经营成本过高

民营养老机构是以盈利为目的的，养老机构的入住率决定了机构的盈利空间，只有民营养老机构的入住率达到60%以上才能保证养老机构不出现亏损。而运营成本支出由与机构的收费有着直接的关系，实践表明民营养老机构的运营成本比较高，就调查的该养老机构而言，在不考虑该机构建设前期的投入下，2014年该养老机构的费用共计30万元，然而目前该机构入住120人，每人每月的收费在1800元，那么该机构每个月的收入为120人×1800元=216000元，由此可见民营养老机构每个月亏损9万元。过高的运营成本不得不使得民营养老机构提高收费标准，这样一来必然会影晌入住率，进而形成恶

性循环。

（三）民营养老机构的资金使用效益低

通过实践调查民营养老机构是以盈利为目的的，因此一般养老机构在实现盈利之后，养老机构的管理者就将收入置于自己的囊中，虽然此种做法无可厚非，但是对于养老机构的长远发展而言是非常不利的。民营养老机构的发展必须要通过完善的基础设施和专业的护理团队，然而民营养老机构在人员培训上存在投入不足的问题，结果导致护理人员的专业知识不高，影响护理服务工作的质量，引起入住老年人的不满。另外民营养老机构在财务管理上也存在中小企业采取管理所普遍存在的问题，例如资金内部控制制度不严格、会计基础工作混乱以及财务人员素质不高的问题。

四、民营养老机构的发展对策

入住率是民营养老机构生存的重要因素，也是养老机构实现盈利的重要条件，只有不断提高机构的入住率才能保证机构的盈利空间。民营养老机构是我国养老服务体系的重要组成部分，我们在发挥民营养老机构社会公益职能的同时，也要重视民营养老机构的经济效益，只有这样才能促进养老服务事业的健康发展，因此针对我国民营养老机构所存在的入住率不高的问题，应该采取以下措施：

（一）提高政府对民营养老机构的扶持力度

养老机构具有社会公益性，虽然民营养老机构属于私营企业，但是他们在承担社会职能方面发挥着重要的作用，因此针对民营养老机构资金短缺的问题，政府部门要发挥引导作用：一是要制定完善的财税政策，提高对民营养老机构的税收扶持力度。《我国人民政府关于加快发展养老服务业的实施意见》，加强政策落实和资金支持，继续实施养老机构责任保险补贴、运营补贴、建设补贴政策，充分调动社会力量兴办养老机构的积极性。积极探索医养结合的社会养老新模式。“十三五”期间努力实现千名老人拥有社会养老床位35张的目标。例如2014年我国新建民办养老机构18所，市养老综合服务中心开工建设；二是政府部门要加大对民营养老机构的补贴力度。养老机构也应面向社会组织、团体、企业、基金会募集资金。政府补贴可通过两种渠道：一种是直接按月、年固定补贴每张床位一定资金；另一种是政府购买机构服务，目的在于提高某一特定群体的福祉水平。同时政府应该放宽对民营养老机构的政策和管理，允许经营人分红以提高其积极性，为养老机构的成长提供更宽的发展路径。养老机构向企事业单位募集资金应强调其公益性、福利性，还要力所能及地为企事业单位提供宣传机会，养老机构可以接受有冠名的企业捐赠或者在某次具体活动中为企业

冠名。

（二）提高老年人的经济能力

提高老年人的经济基础是提高民营养老机构入住率的关键，无论采取什么样的政策都离不开老年人的经济支持，因此我国要提高老年人的支付能力：一是要提高退休职工的工资。我国要进一步优化退休职工的发放制度，在国家退休职工工资增长的基础上，要结合当地的实际经济发展情况建立补贴机制，给予符合补助条件的老人一定的费用，以此鼓励他们入住养老机构；二是积极构建多元化的养老服务模式。基于不同老人的需求，针对老人在身体等各方面出现的问题，我国要创建创新性的民营养老机构，形成医养结合的养老模式。例如今年我国构建的“养老社区中心”实现了养老模式的多样化，实现了医疗、康复、养生、养老等为一体功能；三是降低民营养老机构的收费标准，给予民营机构一定的补贴，财政补贴要与养老机构的入住率相挂钩，以此提高养老机构的服务质量。

（三）拓展民营养老机构的融资途径

拓展民营养老机构的融资途径，可以降低民营养老机构的成本支出，实现机构的可持续发展。我们知道民营养老机构在经营中面临资金短缺的问题，因此机构不得不进行融资，而民营养老机构很难获得金融机构的融资支持，因此它们不得不选择民间融资，而民间融资的成本比较高，因此我国要进一步优化针对民营养老机构的融资途径：一是建立健全民营养老机构融资体系，完善民营养老机构融资服务保障机制；二是灵活运用直接融资工具，鼓励民营养老机构上市股权融资。要进一步进行资本市场改革，建立合适的市场，让有融资需求的养老机构和看好养老市场、有投资意愿的投资者实现良好的对接，促进企业的融资可得性。

（四）规范民营养老机构的财务制度

首先要提高管理者对财务工作的重视程度，提高财务管理在民营养老机构管理中的核心地位，通过完善的财务管理降低养老机构的成本费用；其次合理使用资金，提高机构资金的使用效益。养老机构要尽可能提高资金的使用价值，将资金用于养老机构的可持续发展上。例如养老机构要将盈余资金用于完善养老服务上，以此提升养老机构的社会知名度；最后建立科学绩效考核机制，以此激发护理人员的工作积极性，提高他们的经济基础。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统

计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 中国养老产业概述

第一节 养老产业基本介绍

一、养老产业与养老事业

二、养老产业的基本特点

三、养老产业的内涵分析

（一）养老服务

（二）养老产品

（三）养老产业链

第二节 养老产业维度分析

一、本位产业

二、相关产业

三、衍生产业

四、报告界定

第三节 养老模式类型分析

一、家庭养老

二、机构养老

三、社区养老

第二章 中国养老产业环境及体制改革分析

第一节 养老产业政策环境分析

一、养老产业管理体制分析

二、养老产业主要政策法规

三、养老产业重点政策解读

第二节 老龄人的生存现状分析

一、人口老龄化趋势分析

(一) 老龄人口规模增长

(二) 老龄人口区域情况

(三) 老龄人口发展预测

二、人口老龄化特点分析

(一) 人口老龄化加快

(二) 未富先老

(三) 城乡差距扩大

(四) 老龄化拉动需求

三、老年人生活收支情况

(一) 老年人就业情况

(二) 老年人的收入情况

(三) 老年人的支出情况

四、老年人的居住情况

(一) 老年人居住方式占比

(二) 养老设施希望入注意愿

(三) 空巢家庭比例变化情况

五、老年人的健康状况

(一) 老年人健康情况分析

(二) 丧失自理能力老年人占比

第三节 养老保障体系现状及进展

一、养老保障体系介绍

二、养老保险体系介绍

三、社会养老体系改革

(一) 退休金双轨制

(二) 养老金双轨制并轨

四、延迟退休年龄制度研究进展

五、企业年金职业年金个税递延纳税

六、企业退休人员基本养老金比例提高

第四节 养老资金来源情况分析

一、国家财政支出

(一) 财政收支

(二) 福利彩票收入

二、企业年金

三、养老资金新来源

- (一) 消费养老
- (二) 以房养老

第五节 养老体制改革及发展战略分析

一、养老体制存在问题

- (一) 医疗保障体制不健全
- (二) 养老保障制度“碎片化”
- (三) 养老资源严重缺乏
- (四) 老年产业发展滞后
- (五) 老年事业体制机制不顺畅

二、应对老龄化总体思路

- (一) 积极老龄化
- (二) 健康老龄化
- (三) 保障老龄化
- (四) 和谐老龄化

三、人口老龄化发展战略

- (一) 人力资本综合开发战略
- (二) 国民养老保障提升战略
- (三) 养老服务社会化战略
- (四) 全民健康促进战略

第三章 中国老年人消费者权益保护调查

第一节 调查背景与情况介绍

- 一、老年人口增长高峰
- 二、老年消费需求趋向
- 三、调查基本情况介绍

第二节 老年人消费需求与现状分析

- 一、用于自身日常消费支出情况
- 二、老年人旅游消费调查分析
 - (一) 老年人外出旅游意愿
 - (二) 老年人外出旅游方式选择
 - (三) 老年人购买旅游产品方式
- 三、老年人养老形式意愿调查
 - (一) 老年人目前的养老方式
 - (二) 选择专业养老机构意愿

(三) 选择专业养老机构考虑因素

四、老年人购药需求调查分析

五、老年人保健用品消费调查

六、老年人娱乐健康消费调查

(一) 娱乐健身活动参加意愿

(二) 娱乐健身活动参与类型

第三节 老年消费者自我权益保护意识

一、获取各类消费信息媒体渠道

二、订购旅游产品考虑因素分析

三、老年消费者参保意识情况调查

四、选择服用保健品主要原因分析

第四节 调查主要结论分析

一、网络对老年消费者影响总结

二、老年人消费需求和现状总结

三、老年人自我权益保护意识总结

第二篇 发展现状篇

第四章 国外主要国家养老产业发展分析

第一节 世界养老保险制度分析

一、收入关联型养老保险

二、储蓄积累型养老保险

三、福利型养老保险

四、国家型养老保险

第二节 美国养老产业发展分析

一、美国的养老模式分析

(一) “倒按揭”

(二) 居家养老

(三) 集中养老

(四) “候鸟型”旅游养老

二、养老资金来源情况

三、养老产业发展现状

四、老龄化发展的对策

五、养老产业发展前景

第三节 日本养老产业发展分析

一、养老产业发展历程

二、养老产业政策法规

三、养老产业发展现状

(一) 养老产业模式

(二) 养老设施建设

四、老龄化发展的对策

五、养老产业发展前景

第四节 英国养老产业发展分析

一、社区照顾发展分析

二、社区照顾服务体系

三、社区照顾特点分析

四、老龄化发展的对策

五、养老产业发展前景

第五节 其他国家养老产业分析

一、德国养老产业现状

二、瑞士养老产业现状

三、瑞典养老产业现状

四、丹麦养老产业现状

五、新加坡养老产业现状

六、加拿大养老产业现状

七、澳大利亚养老产业现状

第五章 国外养老产业发展经验借鉴分析

第一节 世界养老产业发展分析

一、国外养老产业发展历程

二、国外养老产业发展现状

(一) 国外主要养老模式分析

(二) 养老模式经验借鉴分析

三、国外养老制度发展分析

四、国外养老体系对我国启示

第二节 国外养老居住模式借鉴

一、老年人的居住模式分析

(一) 居住建筑分类标准

(二) 美国老年人居住建筑

(三) 瑞典老年人居住建筑

(四) 日本老年人居住建筑

（五）法国老年人居住建筑

二、国际养老地产发展借鉴

三、国际居家养老经验借鉴

四、国际机构养老经验借鉴

五、国际养老社区经验借鉴

第三节 养老保险制度经验借鉴

一、国际养老保险模式分类

二、国际养老保险体系分析

（一）美国养老保险制度

（二）澳洲养老保险制度

（三）法国养老保险制度

（四）日本养老保险制度

（五）德国养老保险制度

三、国际企业年金制度分析

四、国际商业养老保险制度分析

五、国际养老保险市场发展借鉴

第四节 国外护理服务市场经验借鉴

一、日本老年护理服务市场借鉴

（一）老年护理体系介绍

（二）老年护理发展情况

（三）对我国的发展启示

二、美国老年护理服务市场借鉴

（一）老年护理服务简介

（二）老年护理发展情况

（三）对我国的发展启示

第六章 中国养老产业发展现状分析

第一节 养老市场需求分析

一、养老方式选择分析

二、养老购买者需求调研

（一）年龄层次分析

（二）家庭结构分析

（三）身体状况分析

三、养老产品需求分析

四、养老服务价格分析

五、养老服务市场影响因素

- (一) 人口因素
- (二) 经济因素
- (三) 社会因素
- (四) 政府因素
- (五) 自身因素

第二节 养老模式发展分析

一、居家养老发展分析

- (一) 居家养老重要性
- (二) 居家养老发展现状
- (三) 居家养老发展前景

二、社区养老发展分析

- (一) 社区养老发展必然性
- (二) 社区养老发展现状
- (三) 社区养老发展前景

三、机构养老发展分析

- (一) 机构养老供给不足
- (二) 机构养老发展现状
- (三) 机构养老发展建议

四、三种养老案例分析

- (一) 海曙社区养老
- (二) 亲和源老年公寓
- (三) 新型养老院分析

第三节 养老产业发展现状分析

一、养老服务发展现状分析

- (一) 养老服务发展现状
- (二) 养老服务发展可行性
- (三) 养老服务发展建议

二、老年人医疗保健行业分析

三、老年人文化娱乐产业分析

四、老年人用品产业发展分析

五、老年人理财行业发展分析

第七章 中国养老机构市场发展状况分析

第一节 养老机构发展概况分析

一、养老机构前期投资分析

二、养老机构运营成本分析

三、不同养老机构现状分析

（一）福利院发展现状分析

（三）托老所发展现状分析

（四）护理院发展现状分析

第二节 养老机构供给状况分析

一、养老机构建设投资分析

二、养老机构总体供给分析

（一）养老机构数量分析

（二）养老机构床位数分析

三、养老机构收养人数分析

四、养老机构的床位利用率

五、养老机构供给制约因素

（一）经济发展水平较低

（二）养老机构基础薄弱

（三）民营养老机构发展滞后

第三节 养老机构需求状况分析

一、养老机构需求影响因素

2、年龄因素

3、受教育水平因素

4、拥有子女数量的因素

二、养老机构需求意愿分析

三、养老机构有效需求不足

四、养老机构需求预测分析

（一）分年龄老年人口预测

（二）养老机构需求预测

第四节 养老机构供需对比分析

一、短期内供求矛盾突出

二、长期内供求基本平衡

第五节 民办养老机构发展现状

一、民办养老服务机构概况

二、民办养老机构服务特点

（二）养老服务机构的管理不够规范

（三）用地难和融资难严重制约养老服务机构的发展

三、民办养老机构生存现状

四、民办养老机构生存问题

- (一) 社会养老的观念尚未被接受
- (二) 政府的政策不统一
- (三) 民办养老机构定位混乱
- (四) 缺乏专业化管理
- (五) 社会志愿服务意识不强

第八章 中国养老地产行业发展状况分析

第一节 老年住宅市场现状分析

- 一、老年人的主要居住模式分析
- 二、老年住宅开发特殊性及模式
- 三、中国老年住宅市场发展现状
- 四、中国老年住宅市场需求分析
- 五、中国老年住宅市场供给分析

第二节 养老地产行业发展现状

- 一、国外养老地产发展现状
 - (一) 国外养老地产四大模式
 - (二) 国外养老地产模式特点
 - 二、国内养老地产发展现状
 - (一) 养老地产处于摸索阶段
 - (二) 养老地产开发特点分析
 - (三) 养老地产典型案例分析
 - 三、各类企业投资养老地产
 - (一) 房企布局养老地产情况
 - (二) 保险企业涉足养老地产
 - (三) 多家央企投资养老地产
 - (四) 外资在华投资老年住宅
 - 四、养老地产行业发展趋势
 - (一) 多层次养老地产模式
 - (二) 以房养老成未来主流
 - 五、中国养老地产市场规模
- ### 第三节 不同类型养老地产市场分析
- 一、养老服务嵌入式住宅市场
 - 二、养老服务型老年公寓市场

- 1、“政府办老年公寓“
- 2、“政府投资、个人运营型老年公寓”
- 3、“社会力量办老年公寓”
- 三、“学院式”养老地产市场
- 四、健康养生型养老地产市场
- 五、养老综合体养老地产市场
- 第四节 养老地产开发运营模式分析
 - 一、中国养老地产商业模式分析
 - (一) 中国现有养老地产模式分析
 - (二) 适合中国养老地产开发模式
 - (三) 中国养老地产运营模式分析
 - (1) “养老文化”概念营销模式；
 - (四) 中国养老地产盈利模式解析
 - (五) 养老地产商业模式创新分析
 - 二、中国养老地产管理模式分析
 - (一) 房地产开发商管理的模式
 - (二) 与专业公司建立战略联盟
 - (三) 引进专业公司的管理模式
 - (四) 各种管理模式的优劣对比
 - (五) 养老地产管理的收益分析
- 第五节 养老公寓市场发展状况分析
 - 一、中国养老公寓市场发展分析
 - (一) 养老公寓发展基本现状
 - (二) 养老公寓市场需求分析
 - (三) 养老公寓市场供给情况
 - (一) 老年公寓供给特征
 - (四) 养老公寓建设运营模式
 - (五) 养老公寓发展存在问题
 - 二、一线城市养老公寓开发运营分析
 - (一) 一线城市养老公寓需求分析
 - (二) 一线城市养老公寓开发现状
 - (三) 一线城市养老公寓市场情况
 - 三、中小城市养老公寓开发运营分析
 - (一) 中小城市养老公寓经营现状
 - (二) 中小城市养老公寓融资现状

- (三) 中小城市养老公寓成本控制
- (四) 中小城市养老公寓经营效益
- (五) 中小城市养老公寓投资

四、养老公寓开发创新分析

- (一) 养老公寓产品创新分析
- (二) 养老公寓融资创新分析
- (三) 养老公寓设计创新分析

第六节 养老地产发展问题及策略建议

- 一、中国养老地产发展面临的障碍
- 二、制约养老地产发展的瓶颈分析
- 三、开发养老地产需要解决的问题
- 四、养老地产项目开发策略及建议
- 五、养老地产经营者发展战略分析

第九章 中国养老医疗保健市场发展分析

第一节 老年人药品市场分析

- 一、药品行业发展现状
- 二、老年人药品市场现状
 - (一) 糖尿病药品
 - (二) 心脑血管疾病药品
 - (三) 老年性痴呆药品
- 三、老年人药品市场前景

第二节 老年人保健品市场分析

- 一、保健品行业发展现状
- 二、老年人保健品市场需求
 - (一) 灵芝
 - (二) 虫草
 - (三) 蜂产品
 - (四) 补血产品
 - (五) 人参类产品
- 三、老年人保健品市场前景

第三节 老年人医疗器械市场分析

- 一、医疗器械行业发展现状
- 二、老年人医疗器具市场需求
 - (一) 制氧气

(二) 血压计

(三) 血糖仪

三、老年人医疗器具企业竞争

四、老年人医疗器具市场前景

第四节 老年人健身器材市场分析

一、健身器材行业发展现状

二、老年人健身器材市场现状

三、老年人健身器材市场前景

第五节 老年人康复器材市场分析

一、康复器材行业发展现状

二、老年人康复器材市场现状

(一) 助行器

(二) 轮椅

三、老年人康复器材企业竞争

四、老年人康复器材市场前景

第十章 中国养老生活用品市场发展分析

第一节 老年人食品市场分析

一、食品行业发展现状

二、老年人食品市场现状

三、老年人食品市场规模

四、老年人食品市场前景

第二节 老年人服装市场分析

一、老年人服装市场现状

二、老年服装消费的特征分析

(1) 经济状况

(2) 自己所处的环境

(3) 自己所处的社会阶层

(4) 在家庭及社会中担任的角色

(5) 文化修养多年的积淀

三、老年人服装市场前景

四、老年服装市场的开发策略

第三节 老年人生活护理用品分析

一、老年人生活护理用品市场

(一) 呼叫器

(二) 助听器

(三) 成人失禁用品

二、老年生活用品的消费特征

三、老年人护理用品市场前景

第十一章 中国养老护理服务市场发展分析

第一节 老年护理服务市场概况

一、老年护理服务介绍

二、老年护理目标分析

(一) 提高自护能力

(二) 延缓恶化衰退

(三) 提高生活质量

(四) 人性临终关怀

第二节 老年护理服务市场现状

一、老年护理服务相关法规

二、老年护理服务需求现状

三、老年护理服务供给现状

四、老年护理服务情况分析

(一) 居家护理服务

(二) 护理型医院服务

(三) 养老机构护理服务

五、老年护理服务市场存在问题

六、老年护理服务市场发展趋势

第三节 老年护理服务市场潜力

一、老年护理服务市场效益

二、老年护理服务需求潜力

(一) 对保健服务的需求

(二) 对居家护理的需求

(三) 日间老人护理服务

(四) 对护理机构的需求

(五) 临终关怀服务需求

三、老年护理服务供需缺口

四、老年护理服务市场风险

第四节 老年护理服务市场开发策略

一、老年护理服务政策扶持

- 二、老年护理保险保障
- 三、护理服务市场规范化
- 四、护理人才队伍建设
- 五、居家护理服务市场开发

第十二章 中国养老保险行业发展状况分析

第一节 养老保险行业运行情况分析

一、养老保险行业参保人员规模

- (一) 城镇基本养老保险参保人数
- (二) 农村社会养老保险参保人数

二、养老保险基金收支情况分析

第二节 养老保险行业发展现状分析

一、养老储备基金投资运营分析

- 一、养老储备基金定位明确，运行封闭
- 二、管理运营的专业化和市场化趋势明显
- 三、基金的治理机制完善，决策与执行主体相对独立
- 四、投资机制市场化，投资范围多元化
- 五、完善严格的监管体系

二、养老保险行业发展面临问题

三、养老保险行业发展对策分析

第三节 补充养老保险发展概况分析

一、补充养老保险发展历程分析

- 二、国外补充养老保险发展政策
- 三、补充养老保险发展政策存在问题
- 四、改进我国补充养老保险政策建议

第四节 专业养老保险公司发展探讨

一、专业养老保险公司发展现状

- 二、养老保险公司企业年金情况
- 三、专业养老保险公司发展困境
- 四、专业养老保险公司发展方向

第十三章 中国养老产业区域市场发展状况

第一节 重庆市养老产业发展分析

- 一、老龄人口规模分析
- 二、养老产业相关政策

三、养老产业发展现状分析

(一) 养老机构供给情况

(二) 养老地产发展分析

(三) 养老保险发展分析

四、养老产业发展前景分析

第二节 四川省养老产业发展分析

一、老龄人口规模分析

二、养老产业相关政策

三、养老产业发展现状分析

(一) 养老机构供给情况

(二) 养老地产发展分析

(三) 养老保险发展分析

四、养老产业发展前景分析

第三节 江苏省养老产业发展分析

一、老龄人口规模分析

二、养老产业相关政策

三、养老产业发展现状分析

(一) 养老机构供给情况

(二) 养老地产发展分析

(三) 养老保险发展分析

四、养老产业发展前景分析

第四节 辽宁省养老产业发展分析

一、老龄人口规模分析

二、养老产业相关政策

三、养老产业发展现状分析

(一) 养老机构供给情况

(二) 养老地产发展分析

(三) 养老保险发展分析

四、养老产业发展前景分析

第五节 安徽省养老产业发展分析

一、老龄人口规模分析

二、养老产业相关政策

三、养老产业发展现状分析

(一) 养老机构供给情况

(二) 养老地产发展分析

(三) 养老保险发展分析

四、养老产业发展前景分析

第六节 上海市养老产业发展分析

一、老龄人口规模分析

二、养老产业相关政策

三、养老产业发展现状分析

(一) 养老机构供给情况

(二) 养老地产发展分析

(三) 养老保险发展分析

四、养老产业发展前景分析

第七节 山东省养老产业发展分析

一、老龄人口规模分析

二、养老产业相关政策

三、养老产业发展现状分析

(一) 养老机构供给情况

(二) 养老地产发展分析

(三) 养老保险发展分析

四、养老产业发展规划分析

第八节 湖南省养老产业发展分析

一、老龄人口规模分析

二、养老产业相关政策

三、养老产业发展现状分析

(一) 养老机构供给情况

(二) 养老地产发展分析

(三) 养老保险发展分析

四、养老产业发展前景分析

第九节 浙江省养老产业发展分析

一、老龄人口规模分析

二、养老产业相关政策

三、养老产业发展现状分析

(一) 养老机构供给情况

(二) 养老地产发展分析

(三) 养老保险发展分析

四、养老产业发展前景分析

第十节 广西养老产业发展分析

- 一、老龄人口规模分析
- 二、养老产业相关政策
- 三、养老产业发展现状分析
 - (一) 养老机构供给情况
 - (二) 养老地产发展分析
 - (三) 养老保险发展分析
- 四、养老产业发展前景分析

第十一节 湖北省养老产业发展分析

- 一、老龄人口规模分析
- 二、养老产业相关政策
- 三、养老产业发展现状分析
 - (一) 养老机构供给情况
 - (二) 养老地产发展分析
 - (三) 养老保险发展分析
- 四、养老产业发展前景分析

第十二节 北京市养老产业发展分析

- 一、老龄人口规模分析
- 二、养老产业相关政策
- 三、养老产业发展现状分析
 - (一) 养老机构供给情况
 - (二) 养老地产发展分析
 - (三) 养老保险发展分析
- 四、养老产业发展前景分析

第十三节 天津市养老产业发展分析

- 一、老龄人口规模分析
- 二、养老产业相关政策
- 三、养老产业发展现状分析
 - (一) 养老机构供给情况
 - (二) 养老地产发展分析
 - (三) 养老保险发展分析
- 四、养老产业发展前景分析

第十四节 广东省养老产业发展分析

- 一、老龄人口规模分析
- 二、养老产业相关政策
- 三、养老产业发展现状分析

- (一) 养老机构供给情况
- (二) 养老地产发展分析
- (三) 养老保险发展分析
- 四、养老产业发展前景分析
- 第五篇 企业运营篇

第十四章 中国养老机构分析

第一节 养老院

一、北京爱暮家国际养老院

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、大连工人养老院

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、厦门新阳养老院

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、鹤壁市老寿星养老院

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节 福利院

一、上海市第三社会福利院

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、成都市第一社会福利院

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、重庆市第三社会福利院

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、青海省西宁市社会福利院

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节 老年公寓

一、北京颐养年老年公寓

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、上海亲和源老年公寓

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、广州南国颐景老年公寓

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、杭州金色年华老年公寓

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节 托老所

一、南通市成院托老所

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十五章 中国养老地产开发企业

第一节 保利房地产（集团）股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节 万科企业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节 远洋地产控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十六章 中国老年生活用品企业

第一节 江门市加美环保科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节 深圳市炬康维实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节 宁波健康之家电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十七章 中国老年医疗保健用品企业

第一节 汤臣倍健股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节 乐普医疗器械股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节 武汉嘉品众康生物科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十八章 中国养老服务企业运营分析

第一节 老年家政服务企业

一、北京慈爱嘉养老服务有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、上海孝康乐养老服务有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十九章 2018-2024年中国养老产业投资战略研究

第一节 2018-2024年中国养老产业行业投资概况

- 一、养老产业行业投资特性
- 二、养老产业具有良好的投资价值
- 三、养老产业投资环境利好

第二节 2018-2024年中国养老产业投资机会分析

- 一、21世纪的投资嬗变将由老年人谱写
- 二、“银发市场”成理财新战场
- 三、老年生活用品市场投资机会
- 四、养老地产市场投资机会分析
- 五、老年旅游市场投资机会分析

第三节 2018-2024年中国养老产业投资风险及防范

- 一、宏观经济风险
- 二、市场供给风险
- 三、市场竞争风险
- 四、市场运营风险

第四节 2018-2024年中国养老行业市场前景分析

- 一、中国养老产业需求预测
- 二、中国养老产业前景预测
- 三、中国养老产业投资机会
- 四、养老服务方式发展趋势
- 五、老年房产市场需求前景

第五节 2018-2024年中国养老产业投资战略分析

- 一、民办养老服务机构投资风险及建议
- 二、老年住宅开发投资风险和建议
- 三、老年助听器市场投资分析
- 四、开发老年旅游保险产品
- 五、研制老年功能性食品

更多图表详见正文 (GYGSLJP)

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/311724311724.html>