

2016-2022年中国民营银行行业竞争态势及十三五 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国民营银行行业竞争态势及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/241725241725.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国民营银行行业竞争态势及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国民营银行投资背景

1.1 商业银行市场结构背景

1.1.1 银行业市场份额分析

1.1.2 银行业市场集中度现状

1.1.3 银行业进入壁垒分析

(1) 结构性进入壁垒

(2) 规制性进入壁垒

(3) 社会性进入壁垒

1.1.4 银行业退出壁垒分析

(1) 技术性退出壁垒

(2) 规制性退出壁垒

(3) 社会性退出壁垒

1.1.5 银行业市场结构预测

1.2 民营银行相关概述

1.2.1 民营银行的界定

1.2.2 民营银行市场定位

1.2.3 民营银行未来地位

1.2.4 民营银行发展的制约因素

1.2.5 民营银行对传统银行的影响

1.3 民营银行发展优势分析

1.3.1 现代化产权制度发展优势

1.3.2 与中小企业联系紧密优势

1.3.3 民营银行运作效率优势

1.3.4 民营银行交易成本优势

1.3.5 民营银行服务理念优势

第二章：中国民营银行宏观投资环境分析

2.1 民营银行金融改革环境分析

2.1.1 金融改革进程分析

(1) 利率市场化改革前景

(2) 汇率市场化改革前景

(3) 存款保险制度出台

2.1.2 金融改革试验区政策环境

2.1.3 金融改革对民营银行的影响

2.2 民营银行政策环境分析

2.2.1 相关部门审批日程安排

2.2.2 民营银行最新政策进展情况

2.2.3 民营银行实施细则出台

(1) 民营银行设立门槛

(2) 民营银行股东资质

(3) 民营银行股权变更

(4) 民营银行公司治理

(5) 民营银行风险防范

(6) 民营银行政府监管

2.3 民营银行需求环境分析

2.3.1 银行规模与企业贷款的关系

2.3.2 企业财务成长周期分析

2.3.3 中小企业发展规模分析

2.3.4 中小企业地区分布分析

2.3.5 中小企业行业分布分析

2.3.6 中小企业融资途径分析

2.3.7 民营银行组建需求分析

2.4 国内社会信用环境分析

2.4.1 贷款企业违约情况调查分析

2.4.2 商业银行坏账情况对比分析

2.4.3 综合征信系统建设前景分析

第三章：中国民营银行发起主体潜质分析

- 3.1 实体集团企业设立民营银行潜质分析
 - 3.1.1 其他申请民营银行的企业所在行业
 - 3.1.2 其他申请民营银行企业优劣势分析
 - 3.1.3 实体集团企业组建民营银行路径分析
 - 3.1.4 实体集团企业典型民营银行服务模式
 - 3.2 小贷公司转型民营银行潜质分析
 - 3.2.1 小贷公司转型民营银行SWOT分析
 - 3.2.2 小贷公司转型民营银行的条件
 - 3.2.3 小贷公司转型民营银行路径分析
 - 3.2.4 小贷公司的民营银行服务模式分析
 - 3.3 担保公司转型民营银行潜质分析
 - 3.3.1 担保公司转型民营银行SWOT分析
 - 3.3.2 担保公司转型民营银行的条件
 - 3.3.3 担保公司转型民营银行路径分析
 - 3.3.4 担保公司的民营银行服务模式分析
 - 3.4 典当公司转型民营银行潜质分析
 - 3.4.1 典当公司转型民营银行SWOT分析
 - 3.4.2 典当公司转型民营银行的条件
 - 3.4.3 典当公司转型民营银行路径分析
 - 3.4.4 典当公司的民营银行服务模式分析
 - 3.5 互联网企业设立民营银行潜质分析
 - 3.5.1 互联网企业转型民营银行SWOT分析
 - 3.5.2 互联网企业转型民营银行的条件
 - 3.5.3 互联网企业转型民营银行路径分析
 - 3.5.4 互联网公司的民营银行服务模式分析
 - 3.5.5 互联网企业申请民营银行动向分析
 - 3.6 园区管委会设立民营银行潜质分析
 - 3.6.1 产业园区融资平台构建分析
 - 3.6.2 产业园区中小企业规模分析
 - 3.6.3 产业园区资金来源途径分析
 - 3.6.4 产业园区设立民营银行SWOT分析
 - 3.6.5 产业园区民营银行业务前景分析
 - 3.6.6 产业园区申请民营银行动向分析
- 第4章：中国民营银行区域投资环境分析
- 4.1 重点城市民营银行试点申请情况

- 4.1.1 上海市民营银行试点申请情况
- 4.1.2 泉州市民营银行试点申请情况
- 4.1.3 温州市民营银行试点申请情况
- 4.1.4 北京市民营银行试点申请情况
- 4.1.5 深圳市民营银行试点申请情况
- 4.1.6 广州市民营银行试点申请情况
- 4.1.7 其他重点城市试点申请情况
- 4.2 广东省民营银行组建环境分析
 - 4.2.1 广东省企业信用环境分析
 - 4.2.2 广东省民营资本活跃程度
 - 4.2.3 广东省中小企业贷款需求
 - 4.2.4 广东省小微金融供给现状
 - 4.2.5 广东省民营银行组建风险
 - 4.2.6 广东省民营银行经营前景
 - 4.2.7 广东省民营银行网点布局建议
- 4.3 江苏省民营银行组建环境分析
 - 4.3.1 江苏省企业信用环境分析
 - 4.3.2 江苏省民营资本活跃程度
 - 4.3.3 江苏省中小企业贷款需求
 - 4.3.4 江苏省小微金融供给现状
 - 4.3.5 江苏省民营银行组建风险
 - 4.3.6 江苏省民营银行经营前景
 - 4.3.7 江苏省民营银行网点布局建议
- 4.4 浙江省民营银行组建环境分析
 - 4.4.1 浙江省企业信用环境分析
 - 4.4.2 浙江省民营资本活跃程度
 - 4.4.3 浙江省中小企业贷款需求
 - 4.4.4 浙江省小微金融供给现状
 - 4.4.5 浙江省民营银行组建风险
 - 4.4.6 浙江省民营银行经营前景
 - 4.4.7 浙江省民营银行网点布局建议
- 4.5 福建省民营银行组建环境分析
 - 4.5.1 福建省企业信用环境分析
 - 4.5.2 福建省民营资本活跃程度
 - 4.5.3 福建省中小企业贷款需求

- 4.5.4 福建省小微金融供给现状
- 4.5.5 福建省民营银行组建风险
- 4.5.6 福建省民营银行经营前景
- 4.5.7 福建省民营银行网点布局建议
- 4.6 山东省民营银行组建环境分析
 - 4.6.1 山东省企业信用环境分析
 - 4.6.2 山东省民营资本活跃程度
 - 4.6.3 山东省中小企业贷款需求
 - 4.6.4 山东省小微金融供给现状
 - 4.6.5 山东省民营银行组建风险
 - 4.6.6 山东省民营银行经营前景
 - 4.6.7 山东省民营银行网点布局建议
- 4.7 河南省民营银行组建环境分析
 - 4.7.1 河南省企业信用环境分析
 - 4.7.2 河南省民营资本活跃程度
 - 4.7.3 河南省中小企业贷款需求
 - 4.7.4 河南省小微金融供给现状
 - 4.7.5 河南省民营银行组建风险
 - 4.7.6 河南省民营银行经营前景
 - 4.7.7 河南省民营银行网点布局建议
- 4.8 广西民营银行组建环境分析
 - 4.8.1 广西企业信用环境分析
 - 4.8.2 广西民营资本活跃程度
 - 4.8.3 广西中小企业贷款需求
 - 4.8.4 广西小微金融供给现状
 - 4.8.5 广西民营银行组建风险
 - 4.8.6 广西民营银行经营前景
 - 4.8.7 广西民营银行网点布局建议
- 4.9 河北省民营银行组建环境分析
 - 4.9.1 河北省企业信用环境分析
 - 4.9.2 河北省民营资本活跃程度
 - 4.9.3 河北省中小企业贷款需求
 - 4.9.4 河北省小微金融供给现状
 - 4.9.5 河北省民营银行组建风险
 - 4.9.6 河北省民营银行经营前景

4.9.7 河北省民营银行网点布局建议

4.10 湖南省民营银行组建环境分析

4.10.1 湖南省企业信用环境分析

4.10.2 湖南省民营资本活跃程度

4.10.3 湖南省中小企业贷款需求

4.10.4 湖南省小微金融供给现状

4.10.5 湖南省民营银行组建风险

4.10.6 湖南省民营银行经营前景

4.10.7 湖南省民营银行网点布局建议

4.11 湖北省民营银行组建环境分析

4.11.1 湖北省企业信用环境分析

4.11.2 湖北省民营资本活跃程度

4.11.3 湖北省中小企业贷款需求

4.11.4 湖北省小微金融供给现状

4.11.5 湖北省民营银行组建风险

4.11.6 湖北省民营银行经营前景

4.11.7 湖北省民营银行网点布局建议

4.12 江西省民营银行组建环境分析

4.12.1 江西省企业信用环境分析

4.12.2 江西省民营资本活跃程度

4.12.3 江西省中小企业贷款需求

4.12.4 江西省小微金融供给现状

4.12.5 江西省民营银行组建风险

4.12.6 江西省民营银行经营前景

4.12.7 江西省民营银行网点布局建议

4.13 四川省民营银行组建环境分析

4.13.1 四川省企业信用环境分析

4.13.2 四川省民营资本活跃程度

4.13.3 四川省中小企业贷款需求

4.13.4 四川省小微金融供给现状

4.13.5 四川省民营银行组建风险

4.13.6 四川省民营银行经营前景

4.13.7 四川省民营银行网点布局建议

4.14 云南省民营银行组建环境分析

4.14.1 云南省企业信用环境分析

- 4.14.2 云南省民营资本活跃程度
- 4.14.3 云南省中小企业贷款需求
- 4.14.4 云南省小微金融供给现状
- 4.14.5 云南省民营银行组建风险
- 4.14.6 云南省民营银行经营前景
- 4.14.7 云南省民营银行网点布局建议
- 4.15 陕西省民营银行组建环境分析
 - 4.15.1 陕西省企业信用环境分析
 - 4.15.2 陕西省民营资本活跃程度
 - 4.15.3 陕西省中小企业贷款需求
 - 4.15.4 陕西省小微金融供给现状
 - 4.15.5 陕西省民营银行组建风险
 - 4.15.6 陕西省民营银行经营前景
 - 4.15.7 陕西省民营银行网点布局建议
- 4.16 山西省民营银行组建环境分析
 - 4.16.1 山西省企业信用环境分析
 - 4.16.2 山西省民营资本活跃程度
 - 4.16.3 山西省中小企业贷款需求
 - 4.16.4 山西省小微金融供给现状
 - 4.16.5 山西省民营银行组建风险
 - 4.16.6 山西省民营银行经营前景
 - 4.16.7 山西省民营银行网点布局建议

第五章：国内外民营银行发展经验分析

- 5.1 全球民营银行发展现状分析
 - 5.1.1 全球民营银行资产比重分析
 - 5.1.2 全球民营银行经营效益对比
 - 5.1.3 国外民营银行地域分布分析
 - 5.1.4 国外民营银行业务发展历程
 - 5.1.5 国外民营银行金融监管模式
- 5.2 其他国家（地区）民营银行运营分析
 - 5.2.1 美国民营银行运营情况分析
 - （1）美国民营银行设立条件
 - （2）美国民营银行数量规模
 - （3）美国民营银行竞争格局
 - （4）美国民营银行业务分析

- (5) 美国民营银行主要指标
 - 1) 美国民营银行负债比例
 - 2) 美国民营银行存款比例
 - 3) 美国民营银行贷款比例
 - 4) 美国民营银行经营效益
- 5.2.2 台湾民营银行运营情况分析
 - (1) 台湾民营银行设立条件
 - (2) 台湾民营银行数量规模
 - (3) 台湾民营银行竞争格局
 - (4) 台湾民营银行业务分析
 - (5) 台湾民营银行经营效益
- 5.3 国外民营银行成功经验分析
 - 5.3.1 国外民营银行发展模式借鉴
 - 5.3.2 国外民营银行组织形式借鉴
 - 5.3.3 国外民营银行经营战略借鉴
 - 5.3.4 国外民营银行信贷业务借鉴
- 5.4 国外民营银行失败教训总结
 - 5.4.1 国外民营银行主要失败原因
 - 5.4.2 国外民营银行治理问题分析
 - 5.4.3 台湾银行民营化教训分析
- 第六章：中国民营银行投资可行性分析
 - 6.1 民营银行组建计划分析
 - 6.1.1 民营银行设立方式分析
 - 6.1.2 民营银行组建过程明细
 - 6.1.3 民营银行组织架构分析
 - 6.1.4 民营银行人员安排分析
 - 6.1.5 民营银行资金来源分析
 - 6.2 民营银行经营模式分析
 - 6.2.1 线下银行经营模式分析
 - (1) 财务公司经营模式分析
 - (2) 委托代理经营模式分析
 - (3) 综合经营模式分析
 - 6.2.2 线上银行经营模式分析
 - (1) 目前主要互联网金融模式
 - (2) 线上民营银行业务流程构建

6.3 民营银行经营风险分析

6.3.1 居民信任风险分析

6.3.2 银行业竞争风险分析

6.3.3 资本金短缺风险分析

6.3.4 存款负债不足风险分析

6.3.5 关联企业贷款风险分析

6.3.6 内部人控制风险分析

6.4 已建民营银行前景分析

6.4.1 深圳微众银行前景分析

(1) 微众银行基本资料

(2) 微众银行组织架构

(3) 微众银行资金来源

(4) 微众银行市场定位

(5) 微众银行服务特色

(6) 微众银行竞争优势

(7) 微众银行投资收益

(8) 微众银行市场挑战

(9) 微众银行市场前景

6.4.2 上海华瑞银行前景分析

(1) 华瑞银行基本资料

(2) 华瑞银行组织架构

(3) 华瑞银行资金来源

(4) 华瑞银行市场定位

(5) 华瑞银行服务特色

(6) 华瑞银行竞争优势

(7) 华瑞银行投资收益

(8) 华瑞银行市场挑战

(9) 华瑞银行市场前景

第七章：中国民营银行市场格局

7.1 中国民资商业银行经营状况分析

7.1.1 民生银行经营状况分析

(1) 企业股权结构分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业经营特色分析

(4) 企业经营效益分析

- (5) 企业客户结构分析
- (6) 企业风险管理分析
- 7.1.2 浙商银行经营状况分析
 - (1) 企业股权结构分析
 - (2) 企业运作模式分析
 - (3) 企业经营特色分析
 - (4) 企业经营效益分析
 - (5) 企业客户结构分析
 - (6) 企业风险管理分析
- 7.2 国内民营银行潜在进入者分析
 - 7.2.1 苏宁云商集团股份有限公司
 - (1) 企业经营实力分析
 - 1) 企业资金实力分析
 - 2) 企业业务结构分析
 - 3) 企业股权结构分析
 - 4) 企业渠道资源分析
 - (2) 企业投资民营银行优劣势分析
 - (3) 企业筹建民营银行进展分析
 - (4) 企业民营银行经营情景模拟
 - 7.2.2 华峰集团有限公司
 - (1) 企业经营实力分析
 - 1) 企业资金实力分析
 - 2) 企业业务结构分析
 - 3) 企业渠道资源分析
 - (2) 企业投资民营银行优劣势分析
 - (3) 民营银行其他组建参与者分析
 - (4) 企业筹建民营银行进展分析
 - (5) 企业民营银行经营情景模拟
 - 7.2.3 美的集团股份有限公司
 - (1) 企业经营实力分析
 - 1) 企业资金实力分析
 - 2) 企业业务结构分析
 - 3) 企业股权结构分析
 - 4) 企业渠道资源分析
 - (2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 企业筹建民营银行进展分析

(4) 企业民营银行经营情景模拟

7.2.4 红豆集团有限公司

(1) 企业经营实力分析

1) 企业资金实力分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业股权结构分析

4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 企业筹建民营银行进展分析

(4) 企业民营银行经营情景模拟

7.2.5 浙江奥康鞋业股份有限公司

(1) 企业经营实力分析

1) 企业资金实力分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业股权结构分析

4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 企业筹建民营银行进展分析

(4) 企业民营银行经营情景模拟

7.2.6 报喜鸟集团有限公司

(1) 企业经营实力分析

1) 企业资金实力分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业股权结构分析

4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 民营银行其他组建参与者分析

(4) 企业筹建民营银行进展分析

(5) 企业民营银行经营情景模拟

7.2.7 浙江正泰电器股份有限公司

(1) 企业经营实力分析

1) 企业资金实力分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业股权结构分析

4) 企业渠道资源分析

- (2) 企业投资民营银行优劣势分析
- (3) 民营银行其他组建参与者分析
- (4) 企业筹建民营银行进展分析
- (5) 企业民营银行经营情景模拟

7.2.8 安徽新安金融集团股份有限公司

(1) 企业经营实力分析

- 1) 企业资金实力分析
- 2) 企业业务结构分析
- 3) 企业股权结构分析
- 4) 企业渠道资源分析

- (2) 企业投资民营银行优劣势分析
- (3) 民营银行其他组建参与者分析
- (4) 企业筹建民营银行进展分析
- (5) 企业民营银行经营情景模拟

7.2.9 云南金控股权投资基金股份有限公司

(1) 企业经营实力分析

- 1) 企业资金实力分析
- 2) 企业业务结构分析
- 3) 企业股权结构分析
- 4) 企业合作伙伴分析

- (2) 企业投资民营银行优劣势分析
- (3) 民营银行其他组建参与者分析
- (4) 企业筹建民营银行进展分析
- (5) 企业民营银行经营情景模拟

7.2.10 雨润控股集团有限公司

(1) 企业经营实力分析

- 1) 企业资金实力分析
- 2) 企业业务结构分析
- 3) 企业股权结构分析
- 4) 企业渠道资源分析

- (2) 企业投资民营银行优劣势分析
- (3) 企业筹建民营银行进展分析
- (4) 企业民营银行经营情景模拟

7.2.11 三胞集团有限公司

(1) 企业经营实力分析

1) 企业资金实力分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业股权结构分析

4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 民营银行其他组建参与者分析

(4) 企业筹建民营银行进展分析

(5) 企业民营银行经营情景模拟

7.2.12 香江集团有限公司

(1) 企业经营实力分析

1) 企业资金实力分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业股权结构分析

4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 民营银行其他组建参与者分析

(4) 企业筹建民营银行进展分析

(5) 企业民营银行经营情景模拟

7.2.13 均瑶集团有限公司

(1) 企业经营实力分析

1) 企业资金实力分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业股权结构分析

4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 企业筹建民营银行进展分析

(4) 企业民营银行经营情景模拟

7.2.14 复星国际有限公司

(1) 企业经营实力分析

1) 企业资金实力分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业股权结构分析

4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

- (3) 民营银行其他组建参与者分析
- (4) 企业筹建民营银行进展分析
- (5) 企业民营银行经营情景模拟

7.2.15 腾讯控股有限公司

- (1) 企业经营实力分析
 - 1) 企业资金实力分析
 - 2) 企业业务结构分析
 - 3) 企业股权结构分析
 - 4) 企业渠道资源分析
- (2) 企业投资民营银行优劣势分析
- (3) 民营银行其他组建参与者分析
- (4) 企业筹建民营银行进展分析
- (5) 企业民营银行经营情景模拟

7.2.16 揭阳中德金属生态城

- (1) 园区发展状况分析
 - 1) 园区经济实力分析
 - 2) 园区产业结构分析
 - 3) 园区融资平台分析
 - 4) 申请企业发展状况
- (2) 企业投资民营银行优劣势分析
- (3) 企业筹建民营银行进展分析
- (4) 企业民营银行经营情景模拟

7.2.17 中关村管委会

- (1) 园区发展状况分析
 - 1) 园区经济实力分析
 - 2) 园区产业结构分析
 - 3) 园区融资平台分析
- (2) 管委会投资民营银行优劣势分析
- (3) 管委会筹建民营银行进展分析
- (4) 管委会民营银行经营情景模拟

7.2.18 阿里巴巴集团

- (1) 企业经营实力分析
 - 1) 企业资金实力分析
 - 2) 企业业务结构分析
 - 3) 企业股权结构分析

4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 企业筹建民营银行进展分析

(4) 企业民营银行经营情景模拟

第八章：中国民营银行投资前景分析

8.1 民营银行发展路径选择

8.1.1 民营银行增量发展路径

(1) 增量发展路径可行性评价

(2) 增量发展路径前景分析

8.1.2 民营银行存量发展路径

(1) 存量发展路径可行性评价

(2) 存量发展路径前景分析

8.1.3 民营银行混合发展路径

(1) 混合发展路径可行性评价

(2) 混合发展路径前景分析

8.2 特色民营商业银行经营方向

8.2.1 社区银行经营方式分析

8.2.2 高科技银行经营方式分析

8.2.3 互联网银行经营方式分析

8.2.4 现代农业银行经营方式分析

8.2.5 物流贸易专业银行经营方式分析

8.3 民营银行细分领域发展前景

8.3.1 个人金融服务领域发展前景

8.3.2 中小微企业服务领域发展前景

8.4 民营银行竞争格局预测

8.4.1 民营银行竞争结构预测

8.4.2 民营银行市场份额预测

8.4.3 民营银行并购重组预测

8.5 民营银行三阶段经营前景

8.5.1 2014-2015年民营银行发展状况预测

8.5.2 2016-2022年民营银行发展状况预测

8.5.3 2021年以后民营银行发展状况预测

第九章：中国民营银行投资规划建议

9.1 民营银行投资失利因素分析

9.2 民营银行投资运营模式

- 9.2.1 网络银行投资运营模式
- 9.2.2 智慧银行投资运营模式
- 9.2.3 社区银行投资运营模式
- 9.3 民营银行投资定位分析
 - 9.3.1 民营银行市场定位分析
 - 9.3.2 民营银行管理模式定位
 - 9.3.3 民营银行客户结构分析
 - 9.3.4 民营银行盈利模式分析
- 9.4 新设商业银行阶段经营建议
 - 9.4.1 商业银行生命周期分析
 - 9.4.2 商业银行发展机遇总结
 - 9.4.3 商业银行阶段性发展策略
- 9.5 民营银行投资战略规划建议
 - 9.5.1 民营银行牌照申请建议
 - 9.5.2 民营银行竞争战略建议
 - 9.5.3 民营银行区域布局策略
 - 9.5.4 民营银行品牌建设建议
- 9.6 民营银行运营管理创新建议
 - 9.6.1 民营银行业务形态创新
 - 9.6.2 民营银行内部制度创新
 - (1) 产权制度创新建议
 - (2) 激励机制创新建议
 - (3) 经营机制创新建议
 - (4) 法人治理结构创新
 - (5) 财务分配制度创新
 - 9.6.3 民营银行风险管理创新
 - 9.6.4 民营银行经营模式创新

图表目录

- 图表1：2009年以来中国商业银行资产市场份额（单位：万亿元，%）
- 图表2：2009年以来中国商业银行负债增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表3：中国银行业不同类型商业银行比重分析（单位：%）
- 图表4：商业银行市场准入资本要求
- 图表5：不同的地区金融改革试验区相关政策
- 图表6：美国银行规模与企业业务关系表（单位：美元）
- 图表7：企业财务成长周期的各阶段融资方式

- 图表8：美国企业各成长周期中负债及银行贷款占总资产之比例（单位：%）
- 图表9：2008年以来中国中小企业数量情况（单位：万家）
- 图表10：中国中小企业地区分布占比情况（单位：%）
- 图表11：中国中小企业行业分布情况（单位：%）
- 图表12：中国中小企业融资需求途径（单位：%）
- 图表13：2014年以来核准带银行字眼的企业名称
- 图表14：2010年以来瀚华金控贷款整体违约比率（单位：%）
- 图表15：2004年以来我国商业银行不良贷款率情况（单位：%）
- 图表16：我国商业银行信用风险指标情况（单位：亿元，%）
- 图表17：我国商业银行不良贷款分机构季度对比情况（单位：亿元，%）
- 图表18：2014年以来申请民营银行的具体企业
- 图表19：实体集团企业申请民营银行优劣势分析
- 图表20：小贷公司转型民营银行优劣势分析
- 图表21：担保公司转型民营银行优劣势分析
- 图表22：典当公司转型民营银行优劣势分析
- 图表23：互联网企业转型民营银行优劣势分析
- 图表24：产业园区企业资金来源途径分析
- 图表25：产业园区企业发展不同阶段融资方式分析
- 图表26：产业园区设立民营银行优劣势分析
- 图表27：广东省企业信用环境分析
- 图表28：2012年以来广东省民营经济增长状况（单位：%）
- 图表29：2012年以来民营固定资产投资增速与全省对比情况（单位：% ，百分点）
- 图表30：2010年以来广东小额贷款公司机构数量与从业人员数（单位：家，人）
- 图表31：2010年以来广东小额贷款公司实收资本与贷款规模（单位：亿元）
- 图表32：江苏省企业信用环境分析
- 图表33：2010年以来江苏小额贷款公司机构数量与从业人员数（单位：家，人）
- 图表34：2010年以来江苏小额贷款公司实收资本与贷款规模（单位：亿元）
- 图表35：浙江省企业信用环境分析
- 图表36：2000年以来浙江省民营经济增加值及其比重（单位：亿元，%）
- 图表37：2010年以来浙江小额贷款公司机构数量与从业人员数（单位：家，人）
- 图表38：2010年以来浙江小额贷款公司实收资本与贷款规模（单位：亿元）
- 图表39：浙江省中小企业集群分布
- 图表40：福建省企业信用环境分析
- 图表41：山东省企业信用环境分析
- 图表42：2010年以来山东小额贷款公司机构数量与从业人员数（单位：家，人）

图表43：2010年以来山东小额贷款公司实收资本与贷款规模（单位：亿元）

图表44：河南省企业信用环境分析

图表45：广西企业信用环境分析

图表46：2010年以来广西小额贷款公司机构数量与从业人员数（单位：家，人）

图表47：2010年以来广西小额贷款公司实收资本与贷款规模（单位：亿元）

图表48：河北省企业信用环境分析

图表49：2010年以来河北小额贷款公司机构数量与从业人员数（单位：家，人）

图表50：2010年以来河北小额贷款公司实收资本与贷款规模（单位：亿元）

图表51：湖南省企业信用环境分析

图表52：2010年以来湖南小额贷款公司机构数量与从业人员数（单位：家，人）

图表53：2010年以来湖南小额贷款公司实收资本与贷款规模（单位：亿元）

图表54：湖北省企业信用环境分析

图表55：江西省企业信用环境分析

图表56：江西省100强民企前10企业区域分布

图表57：四川省企业信用环境分析

图表58：云南省企业信用环境分析

图表59：陕西省企业信用环境分析

图表60：山西省企业信用环境分析

图表61：全球不同性质银行比重（单位：%）

图表62：2001年以来全球不同性质银行信贷情况对比（单位：%）

图表63：欧美日的金融监管模式

图表64：美国民营银行在银行体系中的占比（单位：%）

图表65：美国社区银行区域分布（单位：%）

图表66：纽约社区银行存款比例（单位：%）

图表67：纽约社区银行贷款比例（单位：%）

图表68：纽约社区银行和大型银行ROA对比分析（单位：%）

图表69：民营银行人员安排分析（单位：%）

图表70：第三方在线支付收费方式分析

图表71：支付网关模式分析

图表72：信用增强型支付模式分析

图表73：PayPal账户支付型模式分析

图表74：移动支付模式分析

图表75：线上民营银行业务流程构建分析

图表76：民生银行前10名股东持股情况（单位：股）

图表77：民生银行前10名无限售条件股份持股情况（单位：股）

- 图表78：2011年以来民生银行规模指标分析（单位：百万元）
- 图表79：2011年以来民生银行经营业绩指标分析（单位：百万元）
- 图表80：浙商银行前10名股东持股情况（单位：股，%）
- 图表81：2010年以来浙商银行存贷款情况分析（单位：万元，%）
- 图表82：浙商银行经营情况分析（单位：千元，%）
- 图表83：浙商银行贷款分布情况（单位：千元，%）
- 图表84：苏宁云商集团股份有限公司业务分布情况（单位：%）
- 图表85：苏宁云商集团股份有限公司前10名股东持股分析（单位：%）
- 图表86：苏宁云商投资民营银行优劣势分析
- 图表87：华峰集团有限公司业务分布情况
- 图表88：华峰集团投资民营银行优劣势分析
- 图表89：美的集团股份有限公司业务分布情况
- 图表90：美的集团股份有限公司10大股东股权结构分析（单位：股，%）
- 图表91：美的集团投资民营银行优劣势分析
- 图表92：红豆集团有限公司业务分布情况（单位：%）
- 图表93：红豆集团股份有限公司10大股东股权结构分析（单位：股，%）
- 图表94：红豆集团投资民营银行优劣势分析
- 图表95：浙江奥康鞋业股份有限公司业务收入分布情况（单位：%）
- 图表96：浙江奥康鞋业股份有限公司10大股东股权结构分析（单位：股，%）
- 图表97：浙江奥康鞋业股份有限公司投资民营银行优劣势分析
- 图表98：报喜鸟集团有限公司业务收入分布情况（单位：%）
- 图表99：报喜鸟集团有限公司10大股东股权结构分析（单位：股，%）
- 图表100：报喜鸟集团投资民营银行优劣势分析
- 图表101：浙江正泰电器股份有限公司业务分布情况（单位：%）
- 图表102：浙江正泰电器股份有限公司10大股东股权结构分析（单位：股，%）
- 图表103：浙江正泰电器股份有限公司投资民营银行优劣势分析
- 图表104：安徽新安金融集团股份有限公司业务分布情况
- 图表105：安徽新安金融集团投资民营银行优劣势分析
- 图表106：云南金控股权投资基金股份有限公司四大业务分布情况
- 图表107：云南金控股权投资基金股份有限公司全部股东
- 图表108：云南金控股权投资基金股份有限公司投资民营银行优劣势分析
- 图表109：雨润控股集团有限公司业务分布情况
- 图表110：雨润控股集团有限公司股权结构图（单位：%）
- 图表111：雨润控股集团有限公司投资民营银行优劣势分析
- 图表112：三胞集团有限公司业务分布情况

图表113：三胞集团有限公司股权结构图（单位：%）

图表114：三胞集团有限公司投资民营银行优劣势分析

图表115：香江集团有限公司业务分布情况

图表116：香江集团有限公司股权结构图（单位：%）

图表117：香江集团有限公司投资民营银行优劣势分析

图表118：均瑶集团有限公司业务分布情况

图表119：均瑶集团有限公司股权结构图

图表120：均瑶集团有限公司投资民营银行优劣势分析

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/241725241725.html>