

中国航运行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航运行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航运（Shipping）表示透过水路运输和空中运输等方式来运送人或货物。一般来说水路运输的所需时间较长，但成本较为低廉，这是空中运输与陆路运输所不能比拟的。水路运输每次航程能运送大量货物，而空运和陆运每次的负载数量则相对较少。因此在国际贸易上，水路运输是较为普遍的运送方式。15世纪以来航运业的蓬勃发展极大的改变了人类社会与自然景观。

国家层面航运行业政策

近年来，为进一步推动航运行业发展，我国陆续发布了许多政策，大力发展现代航运服务业。推动传统航运服务业转型升级，如国务院发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知》优化航运和航空资源配置，加强港澳与内地的交通联系，支持香港提升国际航运、国际航空枢纽地位。

2014-2022年国家层面航运行业相关政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容

2014年 国务院 关于促进海运业健康发展的若干意见 大力发展现代航运服务业。推动传统航运服务业转型升级，加快发展航运金融、航运交易、信息服务、设计咨询、科技研发、海事仲裁等现代航运服务业。建立市场化运作的海运发展基金。创新航运保险，降低融资成本，分散风险。

2017年 交通运输部 关于推进长江经济带绿色航运发展的指导意见 加快长江经济带绿色航运发展，引领全国航运发展，充分发挥长江黄金水道在长江经济带综合立体交通走廊中的主骨架和主通道作用，在长江经济带生态文明建设中先行示范。全面推进，重点突破。从战略规划着眼，强化长江经济带绿色航运发展顶层设计。加强统筹谋划，把绿色发展理念融入到航运发展的各方面和全过程，从生态保护、污染防治、资源节约、节能降碳等方面全面推进绿色发展。

2019年 交通运输部 中央网信办 国家发展改革委 教育部等部门 智能航运发展指导意见 开展智能航运架构体系研究,制定智能航运发展战略,编制国家智能航运中长期发展规划和阶段性行动计划,为统筹协调智能航运各领域的相关工作和各部门、行业、地方发展规划提供宏观指导.

2019年 国务院 交通强国建设纲要 提高海运、民航的全球连接度，建设世界一流的国际航运中心，推进21世纪海上丝绸之路建设。拓展国际航运物流，发展铁路国际班列，推进跨境道路运输便利化，大力发展航空物流枢纽，构建国际寄递物流供应链体系，打造陆海新通道。维护国际海运重要通道安全与畅通。

2020年 国家发展改革委，交通运输部 关于进一步降低物流成本实施意见的通知 鼓励大型物流企业市场化兼并重组，提高综合服务能力和国际竞争力。培育具有较强实力的国际海运企业，推动构建与我国对外贸易规模相适应的国际航运网络。

2020年 交通运输部 内河航运发展纲要 强化内河航运生态保护修复。严守生态保护红线，将资源节约和保护环境的理念贯穿于内河水运规划、设计、施工、养护和运营全过程，推进绿色航道、绿色港口建设。推进早期建设航运设施的生态修复工程，强化对重要生态功能区的生态保护与修复。实施港区绿化工程，引导港口采用多种措施开展陆域、水域生态修复。

2021年 · 中共中央、国务院

关于新时代中部地区高质量发展的意见 实施汉江、湘江、赣江、淮河航道整治工程，研究推进水系沟通工程，形成水运大通道。加快推进长江干线过江通道建设，继续实施省际高速公路连通工程。加强武汉长江中游航运中心建设，发展沿江港口铁水联运功能，优化中转设施和集疏运网络。2022年 国务院“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知 优化航运和航空资源配置，加强港澳与内地的交通联系，支持香港提升国际航运、国际航空枢纽地位。2022年 国务院 推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案（2021-2025年） 培育多式联运市场主体，鼓励港口航运、铁路货运、航空寄递、货代企业及平台型企业等加快向多式联运经营人转型。推进运输服务规则衔接，以铁路与海运衔接为重点，推动建立与多式联运相适应的规则协调和互认机制；加快长三角地区、粤港澳大湾区铁水联运、江海联运发展。

资料来源：观研天下整理

地方层面航运行业政策

为响应国家号召，各省市积极推动航运行业发展，如湖北省《关于加快武汉长江中游航运中心建设的实施意见》推动“互联网+航运”建设，提升EDI数据交换系统功能，建设电子口岸平台，集中海关、检验检疫、边防等相关业务部门，提供货物通关、海事海商服务和结算业务，为航运企业提供一站式服务。编制发布长江中游航运运价指数，开展金融、人才交流等服务。

省市 政策名称 重点内容 上海 上海国际航运中心建设“十四五”规划 绿色创新能力全面提升。打造低碳环保、智慧高效的航运产业新生态，形成航运新基建框架体系，实现新一代信息技术与生产、服务和管理深度融合，培育航运服务新业态，形成航运发展新动能；技术创新与政策引导相结合，实现能源清洁、能耗节约、污染物受控、土地岸线资源集约利用。 湖北 关于加快武汉长江中游航运中心建设的实施意见 推动“互联网+航运”建设，提升EDI数据交换系统功能，建设电子口岸平台，集中海关、检验检疫、边防等相关业务部门，提供货物通关、海事海商服务和结算业务，为航运企业提供一站式服务。编制发布长江中游航运运价指数，开展金融、人才交流等服务。 山东 “十大创新”2022年行动计划 加快推进沿海港口转型升级。制定世界一流海洋港口建设指标体系。推动港口延伸贸易、物流、航运、金融等增值服务，加快沿海港口从装卸港向枢纽港、贸易港和金融港升级。深入实施“智慧港口”试点项目，深化5G、区块链等前沿技术在港口场景的应用，打造全球智慧港口示范样板。 广东 提升内河航运能力和推动内河航运绿色发展总体分工方案 以高等级航道为骨干，加快推动东江、北江、韩江等内河航道主骨架重点项目建设，开展东江、北江上延、韩江航道扩能升级项目初步设计，同步深化需求分析论证工作，有序开工建设，补齐航道基础设施短板，构建绿色运输通道；进一步提升珠江三角洲高等级航道网能力，发挥西江航运干线作用，构建四通八达的珠三角航运网络体系；推动生态旅游特色航道发展和跨流域运河可行性研究论证。 深圳 中共深圳市委关于制定深圳市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议 推动高端航运要素集聚，加快发展航运金融、海事保险、航运法务等高附加

值航运服务。大力提升海洋科技创新能力，高标准规划建设海洋大学和国家深海科考中心，布局一批海洋领域基础研究平台、海上试验场、应用研究与成果转化平台等重大项目。创新发展海洋金融，筹建国际海洋开发银行。 海南

关于振作工业经济运行推动工业高质量发展的实施方案 完善促进洋浦航运业发展政策。稳步拓展集装箱班轮航线，扩大航线覆盖范围。鼓励企业增开境外货运航线，支持全货机航线及货邮集货业务发展。 南京 南京市生态文明建设规划2018-2020（修编） 现代物流与高端商务商贸产业。大力发展多式联运物流、第三方物流、供应链管理、快递物流和智慧物流，积极利用口岸条件发展国际物流，全力打造长江国际区域性航运物流中心。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国航运行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国航运行业发展概述

第一节 航运行业发展情况概述

- 一、航运行业相关定义
- 二、航运特点分析
- 三、航运行业基本情况介绍
- 四、航运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、航运行业需求主体分析

第二节 中国航运行业生命周期分析

- 一、航运行业生命周期理论概述
- 二、航运行业所属的生命周期分析

第三节 航运行业经济指标分析

- 一、航运行业的赢利性分析
- 二、航运行业的经济周期分析
- 三、航运行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球航运行业市场发展现状分析

第一节 全球航运行业发展历程回顾

第二节 全球航运行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲航运行业地区市场分析

- 一、亚洲航运行业市场现状分析
- 二、亚洲航运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航运行业市场前景分析

第四节 北美航运行业地区市场分析

- 一、北美航运行业市场现状分析
- 二、北美航运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航运行业市场前景分析

第五节 欧洲航运行业地区市场分析

- 一、欧洲航运行业市场现状分析
- 二、欧洲航运行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲航运行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界航运行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球航运行业市场规模预测

第三章 中国航运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对航运行业的影响分析

第三节中国航运行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对航运行业的影响分析

第五节中国航运行业产业社会环境分析

第四章 中国航运行业运行情况

第一节中国航运行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国航运行业市场规模分析

- 一、影响中国航运行业市场规模的因素
- 二、中国航运行业市场规模
- 三、中国航运行业市场规模解析

第三节中国航运行业供应情况分析

- 一、中国航运行业供应规模
- 二、中国航运行业供应特点

第四节中国航运行业需求情况分析

- 一、中国航运行业需求规模
- 二、中国航运行业需求特点

第五节中国航运行业供需平衡分析

第五章 中国航运行业产业链和细分市场分析

第一节中国航运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航运行业产业链图解

第二节中国航运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对航运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对航运行业的影响分析

第三节我国航运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国航运行业市场竞争分析

第一节中国航运行业竞争现状分析

一、中国航运行业竞争格局分析

二、中国航运行业主要品牌分析

第二节中国航运行业集中度分析

一、中国航运行业市场集中度影响因素分析

二、中国航运行业市场集中度分析

第三节中国航运行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国航运行业模型分析

第一节中国航运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国航运行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国航运行业SWOT分析结论

第三节中国航运行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国航运行业需求特点与动态分析

第一节中国航运行业市场动态情况

第二节中国航运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节航运行业成本结构分析

第四节航运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国航运行业价格现状分析

第六节中国航运行业平均价格走势预测

一、中国航运行业平均价格趋势分析

二、中国航运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航运行业所属行业运行数据监测

第一节中国航运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国航运行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国航运行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国航运行业区域市场现状分析

第一节中国航运行业区域市场规模分析

- 一、影响航运行业区域市场分布的因素
- 二、中国航运行业区域市场分布

第二节中国华东地区航运行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区航运行业市场分析
 - (1) 华东地区航运行业市场规模
 - (2) 华南地区航运行业市场现状
 - (3) 华东地区航运行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区航运行业市场分析
 - (1) 华中地区航运行业市场规模
 - (2) 华中地区航运行业市场现状
 - (3) 华中地区航运行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区航运行业市场分析
 - (1) 华南地区航运行业市场规模

(2) 华南地区航运行业市场现状

(3) 华南地区航运行业市场规模预测

第五节 华北地区航运行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区航运行业市场分析

(1) 华北地区航运行业市场规模

(2) 华北地区航运行业市场现状

(3) 华北地区航运行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区航运行业市场分析

(1) 东北地区航运行业市场规模

(2) 东北地区航运行业市场现状

(3) 东北地区航运行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区航运行业市场分析

(1) 西南地区航运行业市场规模

(2) 西南地区航运行业市场现状

(3) 西南地区航运行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区航运行业市场分析

(1) 西北地区航运行业市场规模

(2) 西北地区航运行业市场现状

(3) 西北地区航运行业市场规模预测

第十一章 航运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第一节中国航运行业未来发展前景分析

一、航运行业国内投资环境分析

二、中国航运行业市场机会分析

三、中国航运行业投资增速预测

第二节中国航运行业未来发展趋势预测

第三节中国航运行业规模发展预测

一、中国航运行业市场规模预测

二、中国航运行业市场规模增速预测

三、中国航运行业产值规模预测

四、中国航运行业产值增速预测

五、中国航运行业供需情况预测

第四节中国航运行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国航运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国航运行业进入壁垒分析

一、航运行业资金壁垒分析

二、航运行业技术壁垒分析

三、航运行业人才壁垒分析

四、航运行业品牌壁垒分析

五、航运行业其他壁垒分析

第二节航运行业风险分析

一、航运行业宏观环境风险

二、航运行业技术风险

三、航运行业竞争风险

四、航运行业其他风险

第三节中国航运行业存在的问题

第四节中国航运行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国航运行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国航运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国航运行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 航运行业营销策略分析

一、航运行业产品策略

二、航运行业定价策略

三、航运行业渠道策略

四、航运行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591726.html>