

中国电能表行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电能表行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/691726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电能表是用来测量电能的仪表，又称电度表、火表、千瓦小时表，指测量各种电学量的仪表。

为推动电能表行业的发展，我国及部分省市发布了一系列行业政策，如2021年国务院发布的《计量发展规划(2021—2035年)》提出建立仪器仪表计量测试评价制度。建立仪器仪表产业发展集聚区，培育具有核心技术和核心竞争力的国产仪器仪表品牌。

我国及部分省市电能表行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2016年7月	国务院	“十三五”国家科技创新规划	开展工业传感器核心器件、智能仪器仪表、传感器集成应用等技术攻关，加强工业传感器技术在智能制造体系建设中的应用，提升工业传感器产业技术创新能力。	国家级	2021年7月

工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室等部门

5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)支持高精度、高灵敏度、大动态范围的5G射频、协议、性能等仪器仪表研发，带动仪表用高端芯片、核心器件等尽快突破。 国家级 2021年12月 国务院 计量发展规划(2021—2035年) 建立仪器仪表计量测试评价制度。建立仪器仪表产业发展集聚区，培育具有核心技术和核心竞争力的国产仪器仪表品牌。 省级 2022年5月 安徽省 安徽省实施计量发展规划(2021—2035年)工作方案 支持合肥、滁州、蚌埠市建设仪器仪表产业发展集聚区，筹建安徽省仪器仪表产业计量测试中心，

建立仪器仪表计量测试评价制度，培育具有核心竞争力的安徽仪器仪表品牌。 省级 2022年8月 江西省 江西省石化产业数字化转型行动计划(2022-2025) 大力推进石化行业智能装备、智能仪表替代传统生产装备及仪表，广泛应用安全仪表系统(SIS)、过程控制系统(DCS)、生产过程执行系统(MES)、资源计划系统(ERP)、仓储物流管理系统(WMS)以及可编程逻辑控制(PLC)技术等，实现石化产品全流程动态跟踪、实时监控和综合调度，提高石化企业生产过程数字化和智能化水平。 省级 2022年9月 湖南省 湖南省人民政府关于推进计量事业高质量发展的实施意见 县级法定计量技术机构重点加强加油机、商贸衡器、出租车计价器、电能表、水表、燃气表、压力表、血压计、验光配镜等领域的社会公用计量标准建设，满足县域经济社会发展和工作计量器具强制检定的需要。

省级	2022年12月	新疆生产建设兵团
----	----------	----------

兵团贯彻落实 计量发展规划(2021—2035年) 的实施意见 持续开展对集贸市场、加油(气)站、餐饮企业、商店、眼镜制配场所的专项监督检查，切实保障水表、电能表、燃气表、加油(气)机、数字指示秤、验光仪器(焦度计、验光镜片箱、验光仪、角膜曲率计)、体温计(玻璃体温计、医用电子体温计、耳温计)、血压计(无创自动血压计)、心电图仪、脑电图仪、多参数监护仪等与职工群众生活密切相关的强制检定计量器具量值准确可靠。

省级	2023年4月	河南省	河南省加快高端仪器产业创新发展实施方案
----	---------	-----	---------------------

开展新一代智能仪表研发，支持关口用高精度电能表、控制系统及特种测控仪表等研究。

资料来源：观研天下整理

随着我国经济的发展及城市化进程的加快，国内对电需求量加大，而为合理的利用电力资源，改善我国电力供需矛盾，智能电能表的发展也越来越重要。

2023年我国电能表行业发展动态频繁。比如在5月9日，林洋能源发布公告，公告称全资子公司ELGAMA公司近日确认中标PGE公司的智能电能表招标项目，预估中标总额2.26亿兹罗提，折算成人民币约3.68亿元，项目供货期为18个月。PGE公司是波兰四家国有电力公司之一。

2023年6月7日，西力科技发布公告，在“国家电网有限公司2023年第三十五批采购（营销项目第一次电能表（含用电信息采集）招标采购）”（招标编号：0711-23OTL04922004）项目中，公司为A级单相智能电能表、B级三相智能电能表和集中器及采集器中标人，中标总金额为1.26亿元，占公司2022年度经审计营业收入的23.26%。

2023年12月13日，三星医疗发布公告，宁波三星医疗电气股份有限公司于近日收到国家电网有限公司及国网物资有限公司发给公司的中标通知书，在“国家电网有限公司2023年第八十九批采购（营销项目第二次电能表（含用电信息采集）招标采购）”（招标编号：0711-23OTL12222021）的招标活动中，公司为项目的中标人。其中电能表类公司中标A级单相智能电能表、B级三相智能电能表、C级三相智能电能表、集中器及采集器、专变采集终端（含能源控制器专变），共13个标包，合计中标金额约为46,838.62万元。

2023年12月，阿迪克发布公告，公司收到国家电网有限公司发出的《中标通知书》，公司已成为国家电网有限公司2023年第八十九批A级单相智能电能表的中标人，根据《中标通知书》，公司此次中标金额为4665.72万元。

2024年1月26日，由中国电力科学研究院牵头的IEEE 标准“IEEE P3159基于用电信息采集接入的电能表运行误差在线评估方法指南”工作组启动会议在海口召开，会议宣布IEEE P3159标准工作组正式成立，成员主要由中国电力科学研究院、国网天津市电力公司、国网山东省电力公司、国网四川省电力公司等单位的专家共同组成。

20230-2024年我国电能表行业动态 时间 事件 2023年5月 5月9日，林洋能源发布公告，公告称全资子公司ELGAMA公司近日确认中标PGE公司的智能电能表招标项目，预估中标总额2.26亿兹罗提，折算成人民币约3.68亿元，项目供货期为18个月。PGE公司是波兰四家国有电力公司之一。2023年6月 6月7日，西力科技发布公告，在“国家电网有限公司2023年第三十五批采购（营销项目第一次电能表（含用电信息采集）招标采购）”（招标编号：0711-23OTL04922004）项目中，公司为A级单相智能电能表、B级三相智能电能表和集中器及采集器中标人，中标总金额为1.26亿元，占公司2022年度经审计营业收入的23.26%。

2023年6月 6月7日，科陆电子发布公告，公司收到了国家电网有限公司及国网物资有限公司发来的《中标通知书》。公司中标国家电网有限公司2023年第三十五批采购（营销项目第一次电能表（含用电信息采集）招标采购），中标总金额约为1.63亿元，约占公司2022年度经审计营业收入的4.61%。 2023年12月 12月13日，积成电子发布公告，公司于2023

年12月12日接到的中标通知书显示，公司成为“国家电网有限公司2023年第八十九批采购（营销项目第二次电能表（含用电信息采集）招标采购）”的中标方，中标3个包，总金额为13,080.61万元。公司本次中标的3个包包括：A级单相智能电能表“包47”，金额5,453.79万元；“包115”，金额6,242.20万元；集中器及采集器“包36”，金额1,384.63万元。此次中标金额占公司2022年度营业收入的5.95%，预计将对公司经营业绩产生积极影响。需要注意的是，公司尚未与国家电网签署正式合同，具体条款和结算金额以最终签订合同为准，且合同履行过程中可能存在无法预计的风险。2023年12月13日，三星医疗发布公告，宁波三星医疗电气股份有限公司于近日收到国家电网有限公司及国网物资有限公司发给公司的中标通知书，在“国家电网有限公司2023年第八十九批采购（营销项目第二次电能表（含用电信息采集）招标采购）”（招标编号：0711-23OTL12222021）的招标活动中，公司为项目的中标人。其中电能表类公司中标A级单相智能电能表、B级三相智能电能表、C级三相智能电能表、集中器及采集器、专变采集终端（含能源控制器专变），共13个标包，合计中标金额约为46,838.62万元。2023年12月 阿迪克发布公告，公司于近日收到国家电网有限公司发出的《中标通知书》，公司已成为国家电网有限公司2023年第八十九批A级单相智能电能表的中标人，根据《中标通知书》，公司此次中标金额为4665.72万元。2024年1月1月26日，由中国电力科学研究院牵头的IEEE标准“IEEE P3159基于用电信息采集接入的电能表运行误差在线评估方法指南”工作组启动会议在海口召开，会议宣布IEEE P3159标准工作组正式成立，成员主要由中国电力科学研究院、国网天津市电力公司、国网山东省电力公司、国网四川省电力公司等单位的专家共同组成。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电能表行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电能表行业发展概述

第一节 电能表行业发展情况概述

- 一、电能表行业相关定义
- 二、电能表特点分析
- 三、电能表行业基本情况介绍
- 四、电能表行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电能表行业需求主体分析

第二节 中国电能表行业生命周期分析

- 一、电能表行业生命周期理论概述
- 二、电能表行业所属的生命周期分析

第三节 电能表行业经济指标分析

- 一、电能表行业的赢利性分析
- 二、电能表行业的经济周期分析
- 三、电能表行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电能表行业市场发展现状分析

第一节 全球电能表行业发展历程回顾

第二节 全球电能表行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电能表行业地区市场分析

- 一、亚洲电能表行业市场现状分析
- 二、亚洲电能表行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电能表行业市场前景分析

第四节 北美电能表行业地区市场分析

- 一、北美电能表行业市场现状分析
- 二、北美电能表行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电能表行业市场前景分析

第五节 欧洲电能表行业地区市场分析

- 一、欧洲电能表行业市场现状分析
- 二、欧洲电能表行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电能表行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电能表行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电能表行业市场规模预测

第三章 中国电能表行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电能表行业的影响分析

第三节中国电能表行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电能表行业的影响分析

第五节中国电能表行业产业社会环境分析

第四章 中国电能表行业运行情况

第一节中国电能表行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电能表行业市场规模分析

一、影响中国电能表行业市场规模的因素

二、中国电能表行业市场规模

三、中国电能表行业市场规模解析

第三节中国电能表行业供应情况分析

一、中国电能表行业供应规模

二、中国电能表行业供应特点

第四节中国电能表行业需求情况分析

一、中国电能表行业需求规模

二、中国电能表行业需求特点

第五节中国电能表行业供需平衡分析

第五章 中国电能表行业产业链和细分市场分析

第一节中国电能表行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电能表行业产业链图解

第二节中国电能表行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电能表行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电能表行业的影响分析

第三节我国电能表行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电能表行业市场竞争分析

第一节中国电能表行业竞争现状分析

- 一、中国电能表行业竞争格局分析
- 二、中国电能表行业主要品牌分析

第二节中国电能表行业集中度分析

- 一、中国电能表行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电能表行业市场集中度分析

第三节中国电能表行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电能表行业模型分析

第一节中国电能表行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电能表行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电能表行业SWOT分析结论

第三节中国电能表行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电能表行业需求特点与动态分析

第一节中国电能表行业市场动态情况

第二节中国电能表行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电能表行业成本结构分析

第四节电能表行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电能表行业价格现状分析

第六节中国电能表行业平均价格走势预测

一、中国电能表行业平均价格趋势分析

二、中国电能表行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电能表行业所属行业运行数据监测

第一节中国电能表行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电能表行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电能表行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电能表行业区域市场现状分析

第一节中国电能表行业区域市场规模分析

一、影响电能表行业区域市场分布的因素

二、中国电能表行业区域市场分布

第二节中国华东地区电能表行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电能表行业市场分析

(1) 华东地区电能表行业市场规模

(2) 华南地区电能表行业市场现状

(3) 华东地区电能表行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电能表行业市场分析

(1) 华中地区电能表行业市场规模

(2) 华中地区电能表行业市场现状

(3) 华中地区电能表行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电能表行业市场分析

(1) 华南地区电能表行业市场规模

(2) 华南地区电能表行业市场现状

(3) 华南地区电能表行业市场规模预测

第五节华北地区电能表行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电能表行业市场分析

(1) 华北地区电能表行业市场规模

(2) 华北地区电能表行业市场现状

(3) 华北地区电能表行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电能表行业市场分析

(1) 东北地区电能表行业市场规模

(2) 东北地区电能表行业市场现状

(3) 东北地区电能表行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电能表行业市场分析

(1) 西南地区电能表行业市场规模

(2) 西南地区电能表行业市场现状

(3) 西南地区电能表行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电能表行业市场分析

(1) 西北地区电能表行业市场规模

(2) 西北地区电能表行业市场现状

(3) 西北地区电能表行业市场规模预测

第十一章 电能表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电能表行业发展前景分析与预测

第一节中国电能表行业未来发展前景分析

- 一、电能表行业国内投资环境分析
- 二、中国电能表行业市场机会分析
- 三、中国电能表行业投资增速预测

第二节中国电能表行业未来发展趋势预测

第三节中国电能表行业规模发展预测

- 一、中国电能表行业市场规模预测
- 二、中国电能表行业市场规模增速预测
- 三、中国电能表行业产值规模预测
- 四、中国电能表行业产值增速预测
- 五、中国电能表行业供需情况预测

第四节中国电能表行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电能表行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电能表行业进入壁垒分析

- 一、电能表行业资金壁垒分析
- 二、电能表行业技术壁垒分析
- 三、电能表行业人才壁垒分析
- 四、电能表行业品牌壁垒分析

五、电能表行业其他壁垒分析

第二节电能表行业风险分析

一、电能表行业宏观环境风险

二、电能表行业技术风险

三、电能表行业竞争风险

四、电能表行业其他风险

第三节中国电能表行业存在的问题

第四节中国电能表行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电能表行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电能表行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电能表行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节电能表行业营销策略分析

一、电能表行业产品策略

二、电能表行业定价策略

三、电能表行业渠道策略

四、电能表行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/691726.html>