

# 2018年中国MiniLED市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国MiniLED市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/371728371728.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据TrendForce发布的2018年科技产业发展趋势，关于MicroLED发展中指出，由于MiniLED技术可搭配软性基板，达成高曲面背光的形式，将有机会使用在手机、电视、车载面板以及电竞笔电等多种应用上，预计2018年将会有MiniLED背光应用相关样品问世。

背光应用：MiniLED背光，采用局部调光设计，其带给LCD另一个优势是更为精细的HDR分区。LCD在HDR分区上的规模和精细度，实际上是背光源亮度区域调节的规模和精细度。MiniLED把侧边背光源几十颗的LED灯珠，变成了直下背光源数千颗、数万颗，甚至更多的灯珠。尽管单颗MiniLED尺寸较小，但由于采取直下式背光，将可透过LocalDimming设计达到高动态范围(HDR)的屏幕效果，呈现更细致的屏幕画面，不仅与OLED的厚度一样，且演色性比OLED好。MiniLED设计方案分为全彩RGB混光或白光，前者可达到100%NTSC高色域显示，而透过蓝光LED搭配荧光粉的白光MiniLED，则能达到80~90%NTSC显示效果。

图表：侧光式LED背光源图表来源：公开资料整理

图表：直下式LED背光源图表来源：公开资料整理

侧光式：侧光式LED背光源具有尺寸薄的优势，但光利用率较低且均匀性相对不高的缺点；

直下式：直下式LED背光源有发光均匀、辉度高，光利用率高、结构简单的优点，但背光模组厚度、重量、耗电量较侧光式LED背光源有明显的劣势。

MiniLED产值规模:MicroLED受制于重重制程瓶颈，短期之内难有普及性商品化产品出现，技术难度要求偏低；MiniLED在当下生产能力可覆盖情况下，成为过渡性替代产品，有很好的发展市场空间与前景。集邦咨询LED研究中心(LEDinside)指出，MiniLED未来可能的发展方向，涵盖电视、手机、车用面板、显示屏等，预估2023年整体MiniLED产值将达到10亿美元，其中LED显示屏及大尺寸电视等，将是MiniLED未来应用的主流。

在消费类电子产品领域，MiniLED芯片做自发光显示器成本太高，加上分辨率可能无法满足现有产品的要求，因此厂商的目标是以MiniLED作为背光，替代传统液晶面板的LED背光。MiniLED的背光方案可应用在电视、手机、车用面板等，LEDinside预估2018年将会有MiniLED背光应用相关样品问世。

图表：MiniLED产值预估（单位：亿美元）图表来源：公开资料整理

以TV面板来说，现在侧光式背光设计只需要数10颗高亮度LED，手机背光更只需要25颗LED，但是转换为MiniLED，电视面板背光LED数量可以拉升到数万颗，5英寸智能手机面板背光则需9000-10000颗MiniLED。

图表：TV面板与手机面板中MiniLED市场测算

图表来源：公开资料整理（YZ）

观研天下发布的《2018年中国MiniLED市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预

测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国MiniLED行业发展概述

#### 第一节 MiniLED行业发展情况概述

##### 一、MiniLED行业相关定义

##### 二、MiniLED行业基本情况介绍

##### 三、MiniLED行业发展特点分析

#### 第二节 中国MiniLED行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、MiniLED行业产业链条分析

##### 三、中国MiniLED行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国MiniLED行业生命周期分析

##### 一、MiniLED行业生命周期理论概述

##### 二、MiniLED行业所属的生命周期分析

#### 第四节 MiniLED行业经济指标分析

- 一、MiniLED行业的赢利性分析
- 二、MiniLED行业的经济周期分析
- 三、MiniLED行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中MiniLED行业进入壁垒分析
  - 一、MiniLED行业资金壁垒分析
  - 二、MiniLED行业技术壁垒分析
  - 三、MiniLED行业人才壁垒分析
  - 四、MiniLED行业品牌壁垒分析
  - 五、MiniLED行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球MiniLED行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球MiniLED行业发展历程回顾
  - 第二节 全球MiniLED行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲MiniLED行业地区市场分析
    - 一、亚洲MiniLED行业市场现状分析
    - 二、亚洲MiniLED行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲MiniLED行业市场前景分析
  - 第四节 北美MiniLED行业地区市场分析
    - 一、北美MiniLED行业市场现状分析
    - 二、北美MiniLED行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美MiniLED行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟MiniLED行业地区市场分析
    - 一、欧盟MiniLED行业市场现状分析
    - 二、欧盟MiniLED行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧盟MiniLED行业市场前景分析
  - 第六节 2018-2024年世界MiniLED行业分布走势预测
  - 第七节 2018-2024年全球MiniLED行业市场规模预测
- 第三章 中国MiniLED产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品MiniLED总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国MiniLED行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国MiniLED产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国MiniLED行业运行情况

### 第一节 中国MiniLED行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国MiniLED行业市场规模分析

### 第三节 中国MiniLED行业供应情况分析

### 第四节 中国MiniLED行业需求情况分析

### 第五节 中国MiniLED行业供需平衡分析

### 第六节 中国MiniLED行业发展趋势分析

## 第五章 中国MiniLED所属行业运行数据监测

### 第一节 中国MiniLED所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国MiniLED所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国MiniLED所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国MiniLED市场格局分析

## 第一节 中国MiniLED行业竞争现状分析

### 一、中国MiniLED行业竞争情况分析

### 二、中国MiniLED行业主要品牌分析

## 第二节 中国MiniLED行业集中度分析

### 一、中国MiniLED行业市场集中度分析

### 二、中国MiniLED行业企业集中度分析

## 第三节 中国MiniLED行业存在的问题

## 第四节 中国MiniLED行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国MiniLED行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国MiniLED行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国MiniLED行业消费特点

### 第二节 中国MiniLED行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 MiniLED行业成本分析

### 第四节 MiniLED行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国MiniLED行业价格现状分析

### 第六节 中国MiniLED行业平均价格走势预测

#### 一、中国MiniLED行业价格影响因素

#### 二、中国MiniLED行业平均价格走势预测

#### 三、中国MiniLED行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国MiniLED行业区域市场现状分析

### 第一节 中国MiniLED行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地MiniLED市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区MiniLED市场规模分析

### 四、华东地区MiniLED市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区MiniLED市场规模分析

### 四、华中地区MiniLED市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区MiniLED市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国MiniLED行业竞争情况

### 第一节 中国MiniLED行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国MiniLED行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国MiniLED行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 MiniLED行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况



- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国MiniLED行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国MiniLED行业未来发展前景分析

#### 一、MiniLED行业国内投资环境分析

#### 二、中国MiniLED行业市场机会分析

#### 三、中国MiniLED行业投资增速预测

### 第二节 中国MiniLED行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国MiniLED行业市场发展预测

#### 一、中国MiniLED行业市场规模预测

#### 二、中国MiniLED行业市场规模增速预测

#### 三、中国MiniLED行业产值规模预测

#### 四、中国MiniLED行业产值增速预测

#### 五、中国MiniLED行业供需情况预测

### 第四节 中国MiniLED行业盈利走势预测

#### 一、中国MiniLED行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国MiniLED行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国MiniLED行业投资风险与营销分析

### 第一节 MiniLED行业投资风险分析

#### 一、MiniLED行业政策风险分析

#### 二、MiniLED行业技术风险分析

#### 三、MiniLED行业竞争风险

#### 四、MiniLED行业其他风险分析

### 第二节 MiniLED行业企业经营发展分析及建议

#### 一、MiniLED行业经营模式

#### 二、MiniLED行业销售模式

### 三、MiniLED行业创新方向

#### 第三节 MiniLED行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国MiniLED行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国MiniLED行业品牌战略分析

- 一、MiniLED企业品牌的重要性
- 二、MiniLED企业实施品牌战略的意义
- 三、MiniLED企业品牌的现状分析
- 四、MiniLED企业的品牌战略
- 五、MiniLED品牌战略管理的策略

### 第二节中国MiniLED行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国MiniLED行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国MiniLED行业发展策略及投资建议

### 第一节中国MiniLED行业产品策略分析

- 一、MiniLED产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国MiniLED行业定价策略分析

### 第三节中国MiniLED行业营销渠道策略

- 一、MiniLED行业渠道选择策略

## 二、MiniLED行业营销策略

### 第四节中国MiniLED行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国MiniLED行业重点投资区域分析

#### 二、中国MiniLED行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/371728371728.html>