

中国尼龙66行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国尼龙66行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711729.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尼龙66（尼龙66）一般指聚己二酰己二胺，是一种热塑性树脂，一般是由己二酸和己二胺缩聚制的，不溶于一般溶剂，仅溶于间苯甲酚等。

尼龙66具有耐磨性、耐化学性、高强度、机械强度高、易于加工等特点，所以广泛应用于工程塑料、机械附件、汽车工业、电子电器、合成纤维、包装材料和耐高温产品等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

由于受到原材料供应限制的影响加上技术的不足，所以近些年来，我国尼龙66产量一直为缓慢增长。随着技术的发展，我国企业加强对尼龙66主要原材料的研发，并且也取得了一定突破。数据显示，在2022年我国尼龙66产量约为48.8万吨，同比增长25.13%；产能约为75万吨，同比增长11.9%。

数据来源：观研天下整理

而由于原材料受到己二腈的供应限制的影响，所以全球尼龙66行业供给主要被海外企业所以占据。数据显示，全球尼龙66供给最高的企业为英伟达，占比为30%；其次是巴斯夫，占比为21%；第三是奥升德，占比为20%。

数据来源：观研天下整理

从国内供给情况来看，我国尼龙66供给最高的是神马股份，占比为30%；其次是为英威达(上海)，占比为26%；第三是华峰集团，占比为16%。

数据来源：观研天下整理

企业方面，我国尼龙66行业相关企业主要有神马股份(600810)、华峰集团、江苏华洋和宁夏瑞泰等。

我国尼龙66行业相关企业情况

公司简称

成立时间

产能

竞争优势

神马股份(600810)

1997年

22万吨

品牌优势：“神马”牌产品曾荣获全国科技进步奖、国家科技进步腾飞奖、中国名牌产品、中国驰名商标,工业丝帘子布曾被国家工信部评选制造业单项冠军产品。

营销优势：公司深耕尼龙行业 40 年,架设了覆盖全国、辐射全球的营销和服务网络,持续深化“以客户满意为宗旨”的客户服务工程,使公司拥有较高的市场认可度。

华峰集团

1991年

12万吨

规模优势：公司下辖近50家全资或控股公司，拥有员工近2万名。

生产及销售优势：华峰集团在全国6个省市及“一带一路”沿线多个国家建有产业基地，其中四个占地超过千亩，产品凭借品质化、差异化、轻量化、环保型及专注、信誉与服务，赢得了客户的信赖，畅销至世界100多个国家和地区。

江苏华洋

2004年

5万吨

生产优势：具备5万吨尼龙66聚合生产能力，尼龙扎带年产量超过18亿条，拥有国内先进的集涤纶纺丝、纺纱、捻线为一体的流水性生产线。

技术研发优势：目前拥有一支由年轻团队领衔的研发队伍；同时还与多所著名院校联合成立了产学研实习基地，与国内外著名企业建立了长期的技术合作关系。

宁夏瑞泰

2010年

4万吨

产品优势：公司新材料尼龙66及关键中间体依靠自主创新，打破国外技术垄断，成功实现产业化，发展前景广阔；邻苯二胺被评为“国家清洁生产示范项目”；CMP及关键中间体清洁生产技术通过中国石油和化学工业联合会科技成果鉴定。

资质优势：公司先后创成国家高新技术企业、安全标准化二级企业、CNAS认可实验室，自治区企业技术中心、技术创新示范企业、节水型企业，中化“五星工厂”、中国石化联合会“绿色工厂”、工信部“绿色工厂”，获得自治区“工业企业行业标杆”、2021年度全区工业稳增长突出贡献企业、“模范职工之家”等荣誉称号。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国尼龙66行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国尼龙66行业发展概述

第一节 尼龙66行业发展情况概述

一、尼龙66行业相关定义

二、尼龙66特点分析

三、尼龙66行业基本情况介绍

四、尼龙66行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、尼龙66行业需求主体分析

第二节 中国尼龙66行业生命周期分析

一、尼龙66行业生命周期理论概述

二、尼龙66行业所属的生命周期分析

第三节 尼龙66行业经济指标分析

一、尼龙66行业的赢利性分析

二、尼龙66行业的经济周期分析

三、尼龙66行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球尼龙66行业市场发展现状分析

第一节 全球尼龙66行业发展历程回顾

第二节 全球尼龙66行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲尼龙66行业地区市场分析

一、亚洲尼龙66行业市场现状分析

二、亚洲尼龙66行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲尼龙66行业市场前景分析

第四节北美尼龙66行业地区市场分析

一、北美尼龙66行业市场现状分析

二、北美尼龙66行业市场规模与市场需求分析

三、北美尼龙66行业市场前景分析

第五节欧洲尼龙66行业地区市场分析

一、欧洲尼龙66行业市场现状分析

二、欧洲尼龙66行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲尼龙66行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界尼龙66行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球尼龙66行业市场规模预测

第三章 中国尼龙66行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对尼龙66行业的影响分析

第三节中国尼龙66行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对尼龙66行业的影响分析

第五节中国尼龙66行业产业社会环境分析

第四章 中国尼龙66行业运行情况

第一节中国尼龙66行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国尼龙66行业市场规模分析

一、影响中国尼龙66行业市场规模的因素

二、中国尼龙66行业市场规模

三、中国尼龙66行业市场规模解析

第三节中国尼龙66行业供应情况分析

一、中国尼龙66行业供应规模

二、中国尼龙66行业供应特点

第四节中国尼龙66行业需求情况分析

- 一、中国尼龙66行业需求规模
- 二、中国尼龙66行业需求特点

第五节中国尼龙66行业供需平衡分析

第五章 中国尼龙66行业产业链和细分市场分析

第一节中国尼龙66行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、尼龙66行业产业链图解

第二节中国尼龙66行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对尼龙66行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对尼龙66行业的影响分析

第三节我国尼龙66行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国尼龙66行业市场竞争分析

第一节中国尼龙66行业竞争现状分析

- 一、中国尼龙66行业竞争格局分析
- 二、中国尼龙66行业主要品牌分析

第二节中国尼龙66行业集中度分析

- 一、中国尼龙66行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国尼龙66行业市场集中度分析

第三节中国尼龙66行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国尼龙66行业模型分析

第一节中国尼龙66行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国尼龙66行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国尼龙66行业SWOT分析结论

第三节中国尼龙66行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国尼龙66行业需求特点与动态分析

第一节中国尼龙66行业市场动态情况

第二节中国尼龙66行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节尼龙66行业成本结构分析

第四节尼龙66行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国尼龙66行业价格现状分析

第六节中国尼龙66行业平均价格走势预测

一、中国尼龙66行业平均价格趋势分析

二、中国尼龙66行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国尼龙66行业所属行业运行数据监测

第一节 中国尼龙66行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国尼龙66行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国尼龙66行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国尼龙66行业区域市场现状分析

第一节 中国尼龙66行业区域市场规模分析

一、影响尼龙66行业区域市场分布的因素

二、中国尼龙66行业区域市场分布

第二节 中国华东地区尼龙66行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区尼龙66行业市场分析

(1) 华东地区尼龙66行业市场规模

(2) 华南地区尼龙66行业市场现状

(3) 华东地区尼龙66行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区尼龙66行业市场分析

(1) 华中地区尼龙66行业市场规模

(2) 华中地区尼龙66行业市场现状

(3) 华中地区尼龙66行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区尼龙66行业市场分析

(1) 华南地区尼龙66行业市场规模

(2) 华南地区尼龙66行业市场现状

(3) 华南地区尼龙66行业市场规模预测

第五节 华北地区尼龙66行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区尼龙66行业市场分析

(1) 华北地区尼龙66行业市场规模

(2) 华北地区尼龙66行业市场现状

(3) 华北地区尼龙66行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区尼龙66行业市场分析

(1) 东北地区尼龙66行业市场规模

(2) 东北地区尼龙66行业市场现状

(3) 东北地区尼龙66行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区尼龙66行业市场分析

(1) 西南地区尼龙66行业市场规模

(2) 西南地区尼龙66行业市场现状

(3) 西南地区尼龙66行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区尼龙66行业市场分析

(1) 西北地区尼龙66行业市场规模

(2) 西北地区尼龙66行业市场现状

(3) 西北地区尼龙66行业市场规模预测

第十一章 尼龙66行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国尼龙66行业发展前景分析与预测

第一节中国尼龙66行业未来发展前景分析

一、尼龙66行业国内投资环境分析

二、中国尼龙66行业市场机会分析

三、中国尼龙66行业投资增速预测

第二节中国尼龙66行业未来发展趋势预测

第三节中国尼龙66行业规模发展预测

一、中国尼龙66行业市场规模预测

二、中国尼龙66行业市场规模增速预测

三、中国尼龙66行业产值规模预测

四、中国尼龙66行业产值增速预测

五、中国尼龙66行业供需情况预测

第四节中国尼龙66行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国尼龙66行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国尼龙66行业进入壁垒分析

- 一、尼龙66行业资金壁垒分析
- 二、尼龙66行业技术壁垒分析
- 三、尼龙66行业人才壁垒分析
- 四、尼龙66行业品牌壁垒分析
- 五、尼龙66行业其他壁垒分析

第二节尼龙66行业风险分析

- 一、尼龙66行业宏观环境风险
- 二、尼龙66行业技术风险
- 三、尼龙66行业竞争风险
- 四、尼龙66行业其他风险

第三节中国尼龙66行业存在的问题

第四节中国尼龙66行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国尼龙66行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国尼龙66行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国尼龙66行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节尼龙66行业营销策略分析

- 一、尼龙66行业产品策略
- 二、尼龙66行业定价策略
- 三、尼龙66行业渠道策略
- 四、尼龙66行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711729.html>