

# 2010-2015年中国投影机产业运行分析及市场预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国投影机产业运行分析及市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/8172981729.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

家用视频型投影机针对视频方面进行优化处理，其特点是亮度都在1000流明左右，对比度较高，投影的画面宽高比多为16：9，各种视频端口齐全，适合播放电影和高清晰电视，适于家用用户使用。

商用数据型投影机主要显示微机输出的信号，用来商务演示办公和日常教学，亮度根据使用环境高低都有不同的选择，投影画面宽高比都为4：3，功能全面，对于图像和文本以及视频都可以演示，基本所有型号都同时具有视频及数字输出口。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国投影机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区投影机市场的发展状况、投影机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国投影机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对投影机未来发展趋势进行了研判，是投影机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前投影机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国投影机行业运行环境分析

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

##### 第二节 2009-2010年中国投影机政策环境分析

- 一、投影机标准
- 二、产业政策分析
- 三、进出口政策分析

##### 第三节 2009-2010年中国投影机社会环境分析

#### 第二章 2009-2010年全球投影机行业运行态势分析

##### 第一节 2009-2010年全球投影机行业发展概况

- 一、世界投影机发展动态分析
- 二、世界投影机产业特点分析
- 三、世界投影机产品技术分析

##### 第二节 2009-2010年全球投影机行业运行态势分析

## 一、全球投影机品牌分析

## 二、全球投影机市场销量分析

### 第三节 2010-2015年世界投影机产业发展前景预测分析

## 第三章 2009-2010年全球投影机主要国家运行动态分析

### 第一节 2009-2010年美国投影机市场发展态势分析

#### 一、美国发布可充电的微型LED投影机新品

#### 二、DP全新系列投影机闪耀美国Infocomm09

#### 三、Epson短焦投影机EB-410W将于美国和日本上市

#### 四、戴尔美国推出最新宽屏投影机4310WX

#### 五、美国富可视投影机主打宽屏笔记本匹配性

#### 六、美国ViewSonic投影机&商业大屏为上海世博预热

### 第二节 2009-2010年日本投影机市场新品研发状况分析

#### 一、日本首发“烟花”投影机

#### 二、日本推出LCOS微型简报投影机新品OCP-01

#### 三、日本推出可以直连PSP的便携LED投影机

#### 四、日本推出新型多彩色版微型投影机可连接PSP

## 第四章 2009-2010年中国投影机行业发展现状分析

### 第一节 2009-2010年中国投影机行业发展概况分析

#### 一、市场规模与增长

#### 二、新技术应用（LCD 技术、DLP 技术）

#### 三、LCOS与LED技术

### 第二节 2009-2010年中国投影机市场运营现状分析

#### 一、2009年投影机市场发展分析

#### 二、多媒体教学普及带动投影机市场发展

#### 三、商务投影机市场发展趋势分析

### 第三节 2009-2010年中国投影机市场运行动态分析

#### 一、2009年7月投影机市场热点事件回顾

#### 二、爱普生教育投影机新品引发“教学革命”

#### 三、2009年3LCD投影阵营“困扰”

#### 四、索尼高端工程投影解决方案展在京召开

### 第四节 2009-2010年中国投影机行业发展存在问题分析

## 第五章 2009-2010年中国投影机行业市场消费者调查分析

### 第一节 2009-2010年中国投影机消费者关注焦点分析

#### 一、品牌倾向

#### 二、产品功能

三、价格期望

四、促销推广

五、购买渠道

六、服务体验

第二节 2009-2010年中国投影机消费者应用领域分析

第三节 2009-2010年中国投影机市场消费特点分析

一、山寨投影机迅速占领二三级市场

二、家用投影机市场渐渐开始升温

三、郑州投影机市场调查分析

四、杭城投影机市场调查分析

第六章 2009-2010年中国投影机行业竞争情况分析

第一节 2009-2010年中国投影机总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国投影机市场竞争动态分析

一、商务投影机扎堆上市加剧市场竞争格局

二、家用投影机竞争激烈，开始进入战国时代

三、高端工程投影机后来居上成2009竞争焦点

第三节 2009-2010年中国投影机企业提升竞争力策略分析

第七章 2009-2010年中国投影机重点品牌企业状况探析

第一节 昆山扬皓光电有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 上海科拓光学仪器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 芜湖维德视频设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

##### 第四节 临邑县宇影光学仪器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

##### 第五节 深圳思达影视设备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

##### 第六节 苏州明基光电技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

##### 第七节 日立数字映像（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

##### 第八节 西安宏源视讯设备有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

##### 第九节 九江3T数字投影技术发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

##### 第十节 东洋光学（深圳）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第八章 2010-2015年中国投影机行业市场发展趋势预测分析

#### 第一节 2010-2015年中国投影机产业发展格局分析

- 一、价格战带来行业洗牌
- 二、大众市场品牌集中度大幅提高
- 三、细分市场单一品牌优势继续加强
- 四、三线品牌生存空间更大

#### 第二节 2010-2015年中国投影机产业发展趋势分析

- 一、微型投影机的未来发展趋势
- 二、高亮工程投影机发展趋势分析
- 三、减少复杂的连接线已成为投影机发展趋势

#### 第三节 2010-2015年中国投影机市场预测分析

- 一、投影机需求预测分析
- 二、投影机竞争格局预测分析
- 三、投影机价格发展趋势分析

#### 第四节 2010-2015年中国投影机市场盈利预测分析

### 第九章 2010-2015年中国投影机产业投资环境与风险预警分析

#### 第一节 2010-2015年中国投影机产业投资环境分析

#### 第二节 2010-2015年中国投影机产业投资机会分析

#### 第三节 2010-2015年中国投影机产业投资风险分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：昆山扬皓光电有限公司销售收入情况

图表：昆山扬皓光电有限公司盈利指标情况

图表：昆山扬皓光电有限公司盈利能力情况

图表：昆山扬皓光电有限公司资产运行指标状况

图表：昆山扬皓光电有限公司资产负债能力指标分析

- 图表：昆山扬皓光电有限公司成本费用构成情况
- 图表：上海科拓光学仪器有限公司销售收入情况
- 图表：上海科拓光学仪器有限公司盈利指标情况
- 图表：上海科拓光学仪器有限公司盈利能力情况
- 图表：上海科拓光学仪器有限公司资产运行指标状况
- 图表：上海科拓光学仪器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：上海科拓光学仪器有限公司成本费用构成情况
- 图表：芜湖维德视频设备有限公司销售收入情况
- 图表：芜湖维德视频设备有限公司盈利指标情况
- 图表：芜湖维德视频设备有限公司盈利能力情况
- 图表：芜湖维德视频设备有限公司资产运行指标状况
- 图表：芜湖维德视频设备有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：芜湖维德视频设备有限公司成本费用构成情况
- 图表：临邑县宇影光学仪器有限公司销售收入情况
- 图表：临邑县宇影光学仪器有限公司盈利指标情况
- 图表：临邑县宇影光学仪器有限公司盈利能力情况
- 图表：临邑县宇影光学仪器有限公司资产运行指标状况
- 图表：临邑县宇影光学仪器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：临邑县宇影光学仪器有限公司成本费用构成情况
- 图表：深圳思达影视设备有限公司销售收入情况
- 图表：深圳思达影视设备有限公司盈利指标情况
- 图表：深圳思达影视设备有限公司盈利能力情况
- 图表：深圳思达影视设备有限公司资产运行指标状况
- 图表：深圳思达影视设备有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：深圳思达影视设备有限公司成本费用构成情况
- 图表：苏州明基光电技术有限公司销售收入情况
- 图表：苏州明基光电技术有限公司盈利指标情况
- 图表：苏州明基光电技术有限公司盈利能力情况
- 图表：苏州明基光电技术有限公司资产运行指标状况
- 图表：苏州明基光电技术有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：苏州明基光电技术有限公司成本费用构成情况
- 图表：日立数字映像（中国）有限公司销售收入情况
- 图表：日立数字映像（中国）有限公司盈利指标情况
- 图表：日立数字映像（中国）有限公司盈利能力情况
- 图表：日立数字映像（中国）有限公司资产运行指标状况



图表：日立数字映像（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表：日立数字映像（中国）有限公司成本费用构成情况

图表：西安宏源视讯设备有限责任公司销售收入情况

图表：西安宏源视讯设备有限责任公司盈利指标情况

图表：西安宏源视讯设备有限责任公司盈利能力情况

图表：西安宏源视讯设备有限责任公司资产运行指标状况

图表：西安宏源视讯设备有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：西安宏源视讯设备有限责任公司成本费用构成情况

图表：九江3T数字投影技术发展有限公司销售收入情况

图表：九江3T数字投影技术发展有限公司盈利指标情况

图表：九江3T数字投影技术发展有限公司盈利能力情况

图表：九江3T数字投影技术发展有限公司资产运行指标状况

图表：九江3T数字投影技术发展有限公司资产负债能力指标分析

图表：九江3T数字投影技术发展有限公司成本费用构成情况

图表：东洋光学（深圳）有限公司销售收入情况

图表：东洋光学（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：东洋光学（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：东洋光学（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：东洋光学（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：东洋光学（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2015年中国投影机需求预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/8172981729.html>