

中国顺酐行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国顺酐行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711734.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

顺酐（斜方晶系无色针状或片状晶体）一般指马来酸酐，又称失水苹果酸酐、顺丁烯二酸酐、顺酐，是顺丁烯二酸的酸酐，室温下为有强烈刺激性气味的白色晶体，化学式为C₄H₂O₃。主要应用于不饱和聚酯树脂、富马酸、油漆、涂料、加氢类产品、润滑油添加剂、农用化学品等领域。

资料来源：观研天下整理

从制备方法来看，顺酐主要有苯氧化法、正丁烷氧化法、C₄ 烯烃法、苯酐副产法等四种制造方法，其中苯氧化法、正丁烷法氧化法为应用最多方法。数据显示，在2022年我国正丁烷氧化法供给占比达到90%；而苯氧化法供给占比为10%。

资料来源：观研天下整理

从需求量来看，2019年到2021年我国我国顺酐需求量一直为增长趋势，到2022年需求量下降，2022年我国顺酐需求量为101.72万吨，同比下降3.60%，而在2022年我国顺酐产能为113.14万吨，同比增长10.11%，供需相差了11.42万吨。

数据来源：观研天下整理

从行业竞争来看，在2021年我国顺酐行业产能最高的是齐翔腾达，占比为15.00%；其次是惠州宇新，产能为11.00%；第三是常州亚邦，产能占比为10.00%。

数据来源：观研天下整理

企业方面，我国我国顺酐行业相关企业主要有齐翔腾达(002408)、濮阳盛源、惠州宇新、恒力石化(600346)等。

我国顺酐行业相关企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

齐翔腾达(002408)

2002年

运输优势：公司与中国石化齐鲁分公司、中国石化青岛炼化签订了长期战略合作协议,原料碳四直接通过管道运送,供应稳定可靠且节省运输成本。

产品结构优势：目前,公司已形成以甲乙酮、顺酐为主导,丁二烯、顺丁橡胶、MTBE、异辛烷、异丁烯、叔丁醇、丙烯、甲基丙烯酸甲酯、丁腈胶乳等为主要产品组合的产品结构。

濮阳盛源

2006年

规模优势：集团旗下拥有濮阳市盛源石油化工（集团）有限公司、濮阳市盛源能源科技股份有限公司、濮阳市盛通聚源新材料有限公司、北京濮源新材料技术研究院（普通合伙）等子公司，目前拥有员工800余人。

生产优势：在生产领域，盛源石化、盛源科技、盛通聚源三大生产基地稳定运营。

惠州宇新

2009年

规模优势：公司占地面积8万平方米，资产总额5.64亿元，主要是乙酸仲丁酯、甲基叔丁基醚、异辛烷等化学品的研究、开发、生产和销售，是目前华南地区规模最大、技术最先进的液化气深加工企业。

恒力石化 (600346)

1999年

规模优势：截止目前,恒力石化拥有全资及控股子公司包括江苏恒力化纤股份有限公司、恒力石化(大连)有限公司、恒力石化(大连)炼化有限公司、康辉新材料科技有限公司等二十余家企业。

产能优势：恒力2000万吨/年炼化一体化项目、150万吨/年乙烯项目已全面投产。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国顺酐行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国顺酐行业发展概述

第一节 顺酐行业发展情况概述

- 一、顺酐行业相关定义
- 二、顺酐特点分析
- 三、顺酐行业基本情况介绍
- 四、顺酐行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、顺酐行业需求主体分析

第二节 中国顺酐行业生命周期分析

- 一、顺酐行业生命周期理论概述
- 二、顺酐行业所属的生命周期分析

第三节 顺酐行业经济指标分析

- 一、顺酐行业的赢利性分析
- 二、顺酐行业的经济周期分析
- 三、顺酐行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球顺酐行业市场发展现状分析

第一节 全球顺酐行业发展历程回顾

第二节 全球顺酐行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲顺酐行业地区市场分析

- 一、亚洲顺酐行业市场现状分析
- 二、亚洲顺酐行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲顺酐行业市场前景分析

第四节 北美顺酐行业地区市场分析

- 一、北美顺酐行业市场现状分析
- 二、北美顺酐行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美顺酐行业市场前景分析

第五节 欧洲顺酐行业地区市场分析

- 一、欧洲顺酐行业市场现状分析
- 二、欧洲顺酐行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲顺酐行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界顺酐行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球顺酐行业市场规模预测

第三章 中国顺酐行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对顺酐行业的影响分析

第三节中国顺酐行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对顺酐行业的影响分析

第五节中国顺酐行业产业社会环境分析

第四章 中国顺酐行业运行情况

第一节中国顺酐行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国顺酐行业市场规模分析

一、影响中国顺酐行业市场规模的因素

二、中国顺酐行业市场规模

三、中国顺酐行业市场规模解析

第三节中国顺酐行业供应情况分析

一、中国顺酐行业供应规模

二、中国顺酐行业供应特点

第四节中国顺酐行业需求情况分析

一、中国顺酐行业需求规模

二、中国顺酐行业需求特点

第五节中国顺酐行业供需平衡分析

第五章 中国顺酐行业产业链和细分市场分析

第一节中国顺酐行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、顺酐行业产业链图解

第二节中国顺酐行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对顺酐行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对顺酐行业的影响分析

第三节我国顺酐行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国顺酐行业市场竞争分析

第一节中国顺酐行业竞争现状分析

- 一、中国顺酐行业竞争格局分析
- 二、中国顺酐行业主要品牌分析

第二节中国顺酐行业集中度分析

- 一、中国顺酐行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国顺酐行业市场集中度分析

第三节中国顺酐行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国顺酐行业模型分析

第一节中国顺酐行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国顺酐行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国顺酐行业SWOT分析结论

第三节中国顺酐行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国顺酐行业需求特点与动态分析

第一节中国顺酐行业市场动态情况

第二节中国顺酐行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节顺酐行业成本结构分析

第四节顺酐行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国顺酐行业价格现状分析

第六节中国顺酐行业平均价格走势预测

一、中国顺酐行业平均价格趋势分析

二、中国顺酐行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国顺酐行业所属行业运行数据监测

第一节中国顺酐行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国顺酐行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国顺酐行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国顺酐行业区域市场现状分析

第一节中国顺酐行业区域市场规模分析

一、影响顺酐行业区域市场分布的因素

二、中国顺酐行业区域市场分布

第二节中国华东地区顺酐行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区顺酐行业市场分析

(1) 华东地区顺酐行业市场规模

(2) 华南地区顺酐行业市场现状

(3) 华东地区顺酐行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区顺酐行业市场分析

(1) 华中地区顺酐行业市场规模

(2) 华中地区顺酐行业市场现状

(3) 华中地区顺酐行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区顺酐行业市场分析

(1) 华南地区顺酐行业市场规模

(2) 华南地区顺酐行业市场现状

(3) 华南地区顺酐行业市场规模预测

第五节华北地区顺酐行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区顺酐行业市场分析

- (1) 华北地区顺酐行业市场规模
- (2) 华北地区顺酐行业市场现状
- (3) 华北地区顺酐行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区顺酐行业市场分析

- (1) 东北地区顺酐行业市场规模
- (2) 东北地区顺酐行业市场现状
- (3) 东北地区顺酐行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区顺酐行业市场分析

- (1) 西南地区顺酐行业市场规模
- (2) 西南地区顺酐行业市场现状
- (3) 西南地区顺酐行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区顺酐行业市场分析

- (1) 西北地区顺酐行业市场规模
- (2) 西北地区顺酐行业市场现状
- (3) 西北地区顺酐行业市场规模预测

第十一章 顺酐行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国顺酐行业发展前景分析与预测

第一节中国顺酐行业未来发展前景分析

一、顺酐行业国内投资环境分析

二、中国顺酐行业市场机会分析

三、中国顺酐行业投资增速预测

第二节中国顺酐行业未来发展趋势预测

第三节中国顺酐行业规模发展预测

一、中国顺酐行业市场规模预测

二、中国顺酐行业市场规模增速预测

三、中国顺酐行业产值规模预测

四、中国顺酐行业产值增速预测

五、中国顺酐行业供需情况预测

第四节中国顺酐行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国顺酐行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国顺酐行业进入壁垒分析

一、顺酐行业资金壁垒分析

二、顺酐行业技术壁垒分析

三、顺酐行业人才壁垒分析

四、顺酐行业品牌壁垒分析

五、顺酐行业其他壁垒分析

第二节 顺酐行业风险分析

- 一、顺酐行业宏观环境风险
- 二、顺酐行业技术风险
- 三、顺酐行业竞争风险
- 四、顺酐行业其他风险

第三节 中国顺酐行业存在的问题

第四节 中国顺酐行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国顺酐行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国顺酐行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国顺酐行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 顺酐行业营销策略分析

- 一、顺酐行业产品策略
- 二、顺酐行业定价策略
- 三、顺酐行业渠道策略
- 四、顺酐行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711734.html>