

2017-2022年中国塑胶地板产业专项调查及投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国塑胶地板产业专项调查及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/281738281738.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑胶地板是PVC地板的另一种叫法。主要成分为聚氯乙烯材料，PVC地板可以做成两种，一种是同质透心的，就是从底到面的花纹材质都是一样的。还有一种是复合式的，就是最上面一层是纯PVC透明层，下面加上印花层和发泡层。“塑胶地板”就是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。PVC地板由于其花色丰富，色彩多样而被广泛用于居家和商业的各方面。塑胶地板是一个广泛的称谓。网络上有多种说法，应该说都不是十分准确，塑胶地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，风靡国外，从80年代初开始进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如室内家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、体育场馆等各种场所。

PVC地板特点

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

2008-2016年中国居民人均可支配收入

中国报告网发布的《2017-2022年中国塑胶地板产业专项调查及投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 塑胶地板行业发展概述

第一节 塑胶地板概述

- 一、塑胶地板的概念
- 二、塑胶地板的优点
- 三、塑胶地板的应用
- 四、塑胶地板的施工

第二节 塑胶地板的分类

- 一、按结构分类
- 二、按形态分类

三、按耐磨程度分类

四、按使用场所分类

第三节 塑胶地板与其他地材对比分析

一、PVC片材地板与PVC卷材地板的比较

二、PVC片材地板的优劣势分析

三、PVC卷材地板的优劣势分析

四、塑胶地板与其它地材的比较

第二章 2014-2016年中国塑胶地板行业投资环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国塑胶地板政策法规环境分析

一、PVC卷材地板国家标准

二、塑料制品的标识和标志标准

三、塑料制品出口扶持政策

第三节 2014-2016年中国塑胶地板社会发展环境分析

第三章 2014-2016年中国塑胶地板行业发展动态分析

第一节 2014-2016年中国塑胶地板行业发展概述

一、塑胶地板的历史与发展阶段

二、PVC的显著特性与广泛用途

三、PVC市场的现状与发展趋势

第二节 2014-2016年中国塑胶地板市场现状分析

一、中国塑胶地板市场现状分析

二、中国塑胶地板市场价格分析

三、进口塑胶地板品牌汇总情况

第三节 2014-2016年中国塑胶地板市场动态分析

一、中国塑胶地板市场分析

二、全国塑胶地板市场价格

三、塑胶地板市场需求分析

第四节 2014-2016年塑胶地板细分市场分析

一、PVC片材地板市场分析

二、PVC卷材地板市场分析

三、塑胶运动地板市场分析

第四章中国塑料板、管、型材制造行业主要数据监测分析

第一节中国塑料板、管、型材制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国塑料板、管、型材制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国塑料板、管、型材制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2014-2016年中国塑料板、片产量统计分析

第一节 2014-2016年全国塑料板、片产量分析

第二节 2016年8月全国及主要省份塑料板、片产量分析

第三节 2016年8月塑料板、片产量集中度分析

第六章中国塑料及其制品进出口贸易分析

第一节中国塑料制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国塑料制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国塑料制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国地板行业发展分析

第一节 2014-2016年地板行业发展分析

一、地板行业的过去与未来

二、2014-2016年地板行业发展分析

三、2014-2016年地板市场价格走势分析

第二节 2014-2016年地板行业竞争分析

一、2014-2016年地板行业竞争分析

二、2014-2016年实木地板行业竞争分析

三、2014-2016年木地板换代产品发展分析

第三节 2016-2022年地板行业发展前景

一、2016-2022年地板市场前景分析

二、2016-2022年地板行业机遇与挑战

三、三项地板行业国家标准即将出台

第八章 2014-2016年中国塑胶地板关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

一、全国房地产市场发展状况

二、中国大中城市房屋市场销售价格指数

三、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

第二节 建材行业发展分析

一、影响建材行业价格的因素

二、建材行业固定资产投资分析

三、中国建材行业经济运行分析

四、建材业多元扩张整合趋势

第三节 PVC行业发展分析

一、PVC供需与成本分析

二、PVC产量与进出口分析

三、季度PVC市场行情分析

四、PVC市场长期趋势分析预测

第九章 2014-2016年中国地板消费者偏好调查分析

第一节 家居消费者分析

一、富豪房产家居消费价格分析

二、家居行业消费需求分析

三、“后”家居消费行为分析

第二节 地板消费者分析

一、地板消费者及价格分析

二、地板业消费者调查分析

三、家装塑胶地板的选购

第三节 地板业营销策略分析

一、从消费者角度分析地板营销

二、地板定制营销新模式分析

三、地板市场营销趋势分析

第十章 2014-2016年中国塑胶地板行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国塑胶地板行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2014-2016年中国塑胶地板行业集中度分析

一、塑胶地板市场集中度分析

二、塑胶地板区域集中度分析

第三节 2014-2016年中国塑胶地板企业竞争策略分析

第十一章 中国主要塑胶地板企业竞争力分析

第一节 LG化学（广州）工程塑料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 上海阿姆斯特壮建筑制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 韩华（天津）高分子塑料制品开发有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 盟多地板（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 镇江玛威司达建筑材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 来安县亨通橡塑制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章 2016-2022年中国塑胶地板行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国塑胶地板发展趋势及预测

一、塑胶地板发展趋势分析

二、PVC塑胶地板市场趋势分析

三、PVC片材地板发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国塑胶地板产业市场预测分析

一、塑料地板需求量预测

二、塑胶地板供给预测分析

三、塑料板、管、型材制造业预测分析

第三节 2016-2022年中国塑胶地板产业盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国塑胶地板行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国塑胶地板行业前景及投资机会

一、塑胶地板市场前景分析

二、PVC塑胶地板投资商机

三、金融危机带来的机遇

第二节 2016-2022年中国塑胶地板行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、渠道通路费风险分析

三、进军建材超市的风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表 2014-2016年8月中国塑料板、管、型材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2014-2016年8月中国塑料板、管、型材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2014-2016年8月中国塑料板、管、型材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2014-2016年8月中国塑料板、管、型材制造企业总资产分析 单位：亿元

图表 2016年中国塑料板、管、型材制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表 2016年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表 2016年中国塑料板、管、型材制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表 2016年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表 2014-2016年8月中国塑料板、管、型材制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表 2014-2016年8月中国塑料板、管、型材制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表 2014-2016年8月中国塑料板、管、型材制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表 2014-2016年8月中国塑料板、管、型材制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表 2014-2016年8月中国塑料板、管、型材制造行业费用分析 单位：亿元

图表 2014-2016年8月中国塑料板、管、型材制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表 2014-2016年8月中国塑料板、管、型材制造行业主要盈利能力指标分析

图表 2014-2016年全国塑料板、片产量分析

图表 2016年8月全国及主要省份塑料板、片产量分析

图表 2016年8月塑料板、片产量集中度分析

图表 2014-2016年中国塑料及其制品进口量增长趋势图

图表 2014-2016年中国塑料及其制品进口金额增长趋势图

图表 2014-2016年中国塑料及其制品出口量增长趋势图

图表 2014-2016年中国塑料及其制品出口金额增长趋势图

图表 2014-2016年中国塑料及其制品进口来源地及量值统计表

图表 2014-2016年中国塑料及其制品进口来源结构

图表 2014-2016年中国塑料及其制品出口去向国家和地区统计表

图表 2014-2016年中国塑料及其制品出口去向分布图

图表 LG化学（广州）工程塑料有限公司主要经济指标走势图

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/281738281738.html>