

中国自助餐行业发展深度调研与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自助餐行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711738.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自助餐是一种餐饮形式，其特点在于客人可以自由选择自己喜欢的食物并自由取用。

我国自助餐行业相关政策

进一步释放餐饮消费潜力，更好满足人民日益增长的美好生活需要。近年来，为了促进自助餐行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年商务部等9部门发布的《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》提出发展“数字+餐饮”，营造平台与商户共生发展的良性生态。

实施地域餐饮品牌培育工程，培育知名餐饮品牌。加大知识产权保护力度。

我国自助餐行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年2月	中共中央、国务院	关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见	发展乡村餐饮购物、文化体育、旅游休闲、养老托幼、信息中介等生活服务。鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡。

	2023年4月	交通运输部	关于做好“五一”期间高速公路服务区运营管理，加大服务区人力物力投入力度，提高停车、如厕、充电、加油、餐饮等服务能力，确保环境卫生整洁、服务便捷高效、停车区车辆分类有序停放。	
	2023年7月	国务院	关于恢复和扩大消费的措施	倡导健康餐饮消费、反对餐饮浪费，支持各地举办美食节，打造特色美食街区，开展餐饮促消费活动。

	2023年9月	国务院	关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施	引导夜间文化和旅游消费集聚区规范创新发展。完善夜间照明、停车场、公共交通、餐饮购物等配套服务设施。
--	---------	-----	---------------------------	---

	2023年11月	国务院	空气质量持续改善行动计划	开展餐饮油烟、恶臭异味专项治理。严格居民楼附近餐饮服务单位布局管理。拟开设餐饮服务单位的建筑应设计建设专用烟道。
--	----------	-----	--------------	--

	2023年12月	国家发展改革委、商务部	关于支持横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施的意见	推动澳门知名餐饮品牌和传统美食进驻合作区，由澳门主管部门或商协会出具相关认证文件，经海关认可后，允许其食品、原材料等减免进口报关和检验检疫手续进入合作区，其中涉及进口关税配额的商品按现行政策管理。
--	----------	-------------	----------------------------	--

	2024年1月	交通运输部	关于做好2024年道路水路春运服务保障工作的通知	探索引入优质餐饮品牌，增设临时卫生间等设施，确保商品供应充足、环境卫生整洁、服务便捷舒适、设施安全可靠。
--	---------	-------	--------------------------	--

	2024年1月	交通运输部	关于深入开展春运“情满旅途”活动的通知	加大服务区餐饮和商品供给，探索引入优质、连锁餐饮品牌，确保商品供应充足、环境卫生整洁、服务便捷舒适、价格公道合理、设施安全可靠。
--	---------	-------	---------------------	--

	2024年3月	商务部等9部门	关于促进餐饮业高质量发展的指导意见	发展“数字+餐饮”，营造平台与商户共生发展的良性生态。实施地域餐饮品牌培育工程，培育知名餐饮品牌。加大知识产权保护力度。
--	---------	---------	-------------------	--

	2024年5月	中国人民银行、商务部、国家外汇管理局	关于进一步优化商业领域支付服务提升支付便利性的通知	各地商务主管部门会同中国人民银行分支机构引导零售、餐饮、住宿等行业经营主体，特别是便利店、集（农）贸市场、菜
--	---------	--------------------	---------------------------	--

市场、早餐店、美容美发店、药店等民生领域经营主体做好现金备付，满足消费者现金使用需求，提升日常消费领域现金收付能力。 2024年5月 文化和旅游部等五部门

智慧旅游创新发展行动计划 支持在线旅游平台经营者发挥数据和信息能力优势，有效整合交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等旅游要素资源，为游客提供智慧化服务。

资料来源：观研天下整理

部分省市自助餐行业相关政策

发挥有效市场和有为政府作用，不断完善合作机制，持续拓展合作领域。为了响应国家号召，各省市积极推动自助餐行业的发展，比如西藏自治区发布的《西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施》提出鼓励和支持餐饮企业通过网络直播带货、线上秒杀、探店引流、小程序应用等新型网络营销方式开展促消费活动。

部分省市自助餐行业相关政策（一） 省市 发布时间 政策名称 主要内容 陕西省、江苏省 2023年1月 延安市无锡市对口合作实施方案（2022—2026年） 积极推动“延安故事”等系列文创产品研发，推出符合新时代大众审美及需求的特色文创产品，促进餐饮、住宿等产业发展，拓展红色旅游产业链。 四川省 2023年2月 关于实施“三品一创”消费提质扩容工程 加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见

打造一批餐饮、会展新消费场景，构建“吃川菜、喝川酒、品川茶”的餐饮服务新体验。

安徽省 2023年2月 关于进一步提振市场信心促进经济平稳健康运行的若干政策举措 鼓励各地在餐饮、住宿、文旅、零售等领域发放消费券，引导商圈、平台和商家配套开展打折、满减等优惠活动。 西藏自治区 2023年4月 西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施 鼓励和支持餐饮企业通过网络直播带货、线上秒杀、探店引流、小程序应用等新型网络营销方式开展促消费活动。 广西壮族自治区 2023年5月 质量强国建设纲要

提升生活服务品质化多样化水平。大力发展大众餐饮服务，提高质量安全水平。

宁夏回族自治区 2023年6月 加快推进预制菜产业高质量发展实施方案 鼓励预制菜企业与连锁餐饮、团餐、火锅、外卖、酒店、露营定制等中端供应链平台深度合作，培育发展电商物流快递等业态。 河南省 2023年6月

河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年） 支持行业龙头平台企业垂直整合餐饮、外卖、家政、超市、住宿等生活服务资源，大力发展在线定制、即时配送、社区服务等新消费业态，打造一批面向生活服务业的开放平台 黑龙江省 2023年6月

黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）以扩大规模、提质增效为重点，支持企业发展鱼子酱、鱼糜、休闲食品、特色风味食品等精深加工产品，积极培育壮大省内加工企业，与餐饮企业开展深度合作，提高产品质量，打造龙江特色加工产品品牌，扩大市场份额。 贵州省 2023年2月

关于促进贵州民宿产业高质量发展的指导意见 加强民宿创客培育，将文化、教育、科技、建筑设计、餐饮等行业跨界进行民宿创业就业的人才纳入民宿创新创业人才库。 贵州省 2023年7月 关于推动职业技能培训高质量发展的意见 对景区讲解人员、酒店服务人员、餐

饮服务人员、民宿管家、保洁服务人员等加强技能服务培训，打造优秀专业的旅游从业人员队伍。山西省 2023年7月 关于加快山西省预制菜产业高质量发展的意见 在商业区、美食街、旅游景点、美丽乡村建设一批预制菜体验点，推进预制菜产业与休闲、旅游、文化、餐饮等产业深度融合。 湖南省 2023年8月

湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划（2023—2025年） 建立健全部门协调联动的餐饮油烟治理闭环管理体系；依法督促餐饮单位规范安装、运行和维护油烟净化设施；加大餐饮单位油烟违规排放、超标排放执法检查力度。深化露天烧烤和夜市餐饮油烟污染专项整治。湖南省 2023年8月 湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 全力办好中国国际食品餐饮博览会，持续办好“味道湖南”美食季等活动，升级改造特色美食街区，鼓励餐饮企业延时经营。 江西省 2023年8月 关于促进直播电商高质量发展的意见 打造多元化应用场景。在餐饮、文旅、会展等领域推广“直播引流+实体消费”。

资料来源：观研天下整理

部分省市自助餐行业相关政策（二）省市 发布时间 政策名称 主要内容 河北省 2023年3月 河北省加快建设旅游强省行动方案（2023-2027年） 打造旅游餐饮产品集群。构建“冀菜”餐饮品牌体系，打造塞外宫廷宴、直隶官府宴等一批特色文化餐饮品牌。 河北省 2023年9月 关于实施城市更新行动的指导意见 商业、商务办公建筑内，在满足相关标准和规范、符合安全要求前提下，可新增文化、体育、教育、医疗、社会福利和餐饮等服务配套功能。

吉林省 2023年9月 关于促进消费的若干措施 推动消费场景进赛场，在场馆内、赛场周边广泛设置竞技项目群众体验点、体育彩票销售站、餐饮服务和体育用品销售店等消费场景。 北京市 2023年9月 进一步促进北京老字号创新发展的行动方案(2023-2025年) 推动分批分类分级建设融合老字号文化体验、产品销售于一体的旗舰店，设置统一标识，率先在商业零售类、餐饮服务类的中华老字号品牌中开展试点示范。 青海省 2023年9月

关于印发2023年青海湖裸鲤资源保护行动方案的通知 加强餐饮行业监管,突出旅游景点等重点区域,紧盯加工、销售以及食用等环节,对各类餐饮经营场所、私房菜馆、农家院等市场主体展开全面常态化摸排检查,对发现违规经营裸鲤资源餐饮单位从严处罚,对屡教不改者责令停业整顿。 天津市 2023年11月 关于促进民营经济发展壮大的若干措施 在确保安全的前提下，产业园区内新型产业用地的行政办公及生活服务设施的建筑面积占地上总建筑面积比例可以提高至 30% ，其中用于商业、餐饮、宿舍等生活服务设施建筑面积比例不超过 15% ，用地性质仍按主导用地性质管理，支持合理配套生活服务设施满足企业职工生活需求。

海南省 2024年4月 关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见 持续深化食物节约各项行动，推进全链条节粮减损，挖掘粮食机收减损潜力，推广散粮运输和储粮新型装具。坚决制止餐饮浪费行为。 上海市 2023年9月

上海市帐篷露营地管理办法（试行） 鼓励配套餐饮、活动组织、外卖配送等服务，提高露营旅游休闲品质。 上海市 2024年4月

上海市进一步提升支付便利性行动方案 指导零售、餐饮、文旅、交通等场景商户做好小面额现金备付工作，年内实现零钱包投放65万个，实现外币代兑点、出租车驾驶员零钱包配备全覆盖。云南省 2023年9月 关于恢复和扩大消费的若干措施 加快发展餐饮新业态新模式。支持企业创新运营模式和经营业态，充分发挥绿色生产基地、加工基地、直播基地作用，构建“现代农业+加工中心+中央厨房+电子商务”一体化发展新模式。加快预制菜产业发展。持续提升餐饮质量和配送标准化水平。 云南省 2024年2月

云南省推进养老服务高质量发展三年行动方案（2024—2026年） 实施“养老服务+行业”行动，促进养老服务与旅游、餐饮、体育、家政、教育、房地产等行业融合发展，丰富养老服务内容，形成产业规模效应。 云南省 2024年4月

云南省进一步优化支付服务提升支付便利性实施方案 引导经营主体特别是交通、购物、餐饮、文娱、旅游、住宿等民生、涉外领域主体，公开承诺可收取人民币现金，张贴支持现金收付标识，做好零钱包备付，满足现金使用需求，提升日常消费领域现金收付能力。 云南省 2024年4月 云南省空气质量持续改善行动实施方案 深入治理餐饮油烟和恶臭异味。严格居民楼附近餐饮服务单位布局管理。拟开设餐饮服务单位的建筑应设计建设专用烟道。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国自助餐行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国自助餐行业发展概述

第一节 自助餐行业发展情况概述

一、自助餐行业相关定义

二、自助餐特点分析

三、自助餐行业基本情况介绍

四、自助餐行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、自助餐行业需求主体分析

第二节 中国自助餐行业生命周期分析

一、自助餐行业生命周期理论概述

二、自助餐行业所属的生命周期分析

第三节 自助餐行业经济指标分析

一、自助餐行业的赢利性分析

二、自助餐行业的经济周期分析

三、自助餐行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球自助餐行业市场发展现状分析

第一节 全球自助餐行业发展历程回顾

第二节 全球自助餐行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲自助餐行业地区市场分析

一、亚洲自助餐行业市场现状分析

二、亚洲自助餐行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自助餐行业市场前景分析

第四节 北美自助餐行业地区市场分析

一、北美自助餐行业市场现状分析

二、北美自助餐行业市场规模与市场需求分析

三、北美自助餐行业市场前景分析

第五节 欧洲自助餐行业地区市场分析

一、欧洲自助餐行业市场现状分析

二、欧洲自助餐行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲自助餐行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界自助餐行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球自助餐行业市场规模预测

第三章 中国自助餐行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对自助餐行业的影响分析

第三节 中国自助餐行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对自助餐行业的影响分析

第五节 中国自助餐行业产业社会环境分析

第四章 中国自助餐行业运行情况

第一节 中国自助餐行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自助餐行业市场规模分析

一、影响中国自助餐行业市场规模的因素

二、中国自助餐行业市场规模

三、中国自助餐行业市场规模解析

第三节 中国自助餐行业供应情况分析

一、中国自助餐行业供应规模

二、中国自助餐行业供应特点

第四节 中国自助餐行业需求情况分析

一、中国自助餐行业需求规模

二、中国自助餐行业需求特点

第五节 中国自助餐行业供需平衡分析

第五章 中国自助餐行业产业链和细分市场分析

第一节 中国自助餐行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、自助餐行业产业链图解

第二节 中国自助餐行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对自助餐行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对自助餐行业的影响分析

第三节 我国自助餐行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国自助餐行业市场竞争分析

第一节 中国自助餐行业竞争现状分析

一、中国自助餐行业竞争格局分析

二、中国自助餐行业主要品牌分析

第二节 中国自助餐行业集中度分析

一、中国自助餐行业市场集中度影响因素分析

二、中国自助餐行业市场集中度分析

第三节 中国自助餐行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国自助餐行业模型分析

第一节 中国自助餐行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国自助餐行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国自助餐行业SWOT分析结论

第三节 中国自助餐行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国自助餐行业需求特点与动态分析

第一节 中国自助餐行业市场动态情况

第二节 中国自助餐行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自助餐行业成本结构分析

第四节 自助餐行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国自助餐行业价格现状分析

第六节 中国自助餐行业平均价格走势预测

一、中国自助餐行业平均价格趋势分析

二、中国自助餐行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国自助餐行业所属行业运行数据监测

第一节 中国自助餐行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自助餐行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自助餐行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国自助餐行业区域市场现状分析

第一节 中国自助餐行业区域市场规模分析

一、影响自助餐行业区域市场分布的因素

二、中国自助餐行业区域市场分布

第二节 中国华东地区自助餐行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自助餐行业市场分析

- (1) 华东地区自助餐行业市场规模
- (2) 华南地区自助餐行业市场现状
- (3) 华东地区自助餐行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自助餐行业市场分析

- (1) 华中地区自助餐行业市场规模
- (2) 华中地区自助餐行业市场现状
- (3) 华中地区自助餐行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自助餐行业市场分析

- (1) 华南地区自助餐行业市场规模
- (2) 华南地区自助餐行业市场现状
- (3) 华南地区自助餐行业市场规模预测

第五节 华北地区自助餐行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区自助餐行业市场分析

- (1) 华北地区自助餐行业市场规模
- (2) 华北地区自助餐行业市场现状
- (3) 华北地区自助餐行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区自助餐行业市场分析

- (1) 东北地区自助餐行业市场规模
- (2) 东北地区自助餐行业市场现状
- (3) 东北地区自助餐行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区自助餐行业市场分析

- (1) 西南地区自助餐行业市场规模
- (2) 西南地区自助餐行业市场现状
- (3) 西南地区自助餐行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区自助餐行业市场分析
 - (1) 西北地区自助餐行业市场规模
 - (2) 西北地区自助餐行业市场现状
 - (3) 西北地区自助餐行业市场规模预测

第十一章 自助餐行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国自助餐行业发展前景分析与预测

第一节 中国自助餐行业未来发展前景分析

一、自助餐行业国内投资环境分析

- 二、中国自助餐行业市场机会分析
- 三、中国自助餐行业投资增速预测
- 第二节 中国自助餐行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国自助餐行业规模发展预测
 - 一、中国自助餐行业市场规模预测
 - 二、中国自助餐行业市场规模增速预测
 - 三、中国自助餐行业产值规模预测
 - 四、中国自助餐行业产值增速预测
 - 五、中国自助餐行业供需情况预测
- 第四节 中国自助餐行业盈利走势预测
- 第十三章 2024-2031年中国自助餐行业进入壁垒与投资风险分析
 - 第一节 中国自助餐行业进入壁垒分析
 - 一、自助餐行业资金壁垒分析
 - 二、自助餐行业技术壁垒分析
 - 三、自助餐行业人才壁垒分析
 - 四、自助餐行业品牌壁垒分析
 - 五、自助餐行业其他壁垒分析
 - 第二节 自助餐行业风险分析
 - 一、自助餐行业宏观环境风险
 - 二、自助餐行业技术风险
 - 三、自助餐行业竞争风险
 - 四、自助餐行业其他风险
 - 第三节 中国自助餐行业存在的问题
 - 第四节 中国自助餐行业解决问题的策略分析
- 第十四章 2024-2031年中国自助餐行业研究结论及投资建议
 - 第一节 观研天下中国自助餐行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
 - 第二节 中国自助餐行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
 - 第三节 自助餐行业营销策略分析
 - 一、自助餐行业产品策略
 - 二、自助餐行业定价策略

三、自助餐行业渠道策略

四、自助餐行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711738.html>