

2019年中国烘焙市场分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国烘焙市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391739391739.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烘焙，又称为烘烤、焙烤，是指在物料燃点之下通过干热的方式使物料脱水变干变硬的过程。烘焙是面包、蛋糕类产品制作不可缺少的步骤，通过烘焙后淀粉产生糊化、蛋白质变性等一系列化学变化后，面包、蛋糕达到熟化的目的。也能使食物的口感发生变化。

烘焙食品于20世纪80年代从香港台湾地区引入中国大陆，随着中国经济的增长及居民生活水平的提高，我国的烘焙行业从20世纪末开始呈现出快速发展的趋势。

烘焙行业规模增速 数据来源：国家食品药品监督管理总局

目前烘焙行业不同层次品牌在分割不同的市场。品牌间的竞争主要表现在产品竞争、渠道竞争、价格竞争等层面，真正靠品牌拉动销售的很少，致使烘焙市场还停留在一个初级、低层次竞争时代。国内烘焙行业的集中度依然较低，产品竞争激烈且同质化现象严重，随着经济发展和人民物质生活水平的提高，人们对烘焙食品品质的要求也不断提升，食品安全、质量、营销、服务和管理等非价格因素在行业竞争中的作用将逐步体现。

从年龄上来看，18岁以下的青少年和儿童仍是烘焙食品的主要消费对象，占比高达57.5%。主要原因是烘焙类食品样式多，尤其是蛋糕类食品，深受儿童喜欢。其次是18-40岁年龄段，占比为31.2%，这部分人群中，主要消费者还是大学生和一些刚开始工作的青年，由于工作或学习的原因，烘焙类食品往往就成为了他们的正餐。40岁以上的人群占比最少，仅为11.3%。

不同年龄想消费者偏好分析 数据来源：国家食品药品监督管理总局

国内烘焙行业集中度在过去十年间不断上升，CR5份额从7%上升至2016年的12.6%，但和发达国家及地区横向比较仍处在较低水平。以日本为例市场份额第一的山崎面包占比为36%，CR5共占88%的市场份额。虽然中国烘焙市场快速发展，但行业整合已是必然趋势。同时，在消费升级的大背景下，产品创新能力要求提高；成本快速上升挤压小企业利润空间，规模优势和管理能力重要性越发凸显，这些因素都将会促进行业龙头市场份额的提升。

随着“十三五”时期我国进入中等收入阶段，人均可支配收入和消费支出将进一步增加，城乡居民对食品的消费也将从生存型消费加速向健康型、享受型消费转变，从“吃饱、吃好”向“吃得安全，吃得健康”转变。“十三五”期间随着居民对西方食品接受程度的进一步提高以及消费观念的转变，食品消费进一步呈现多样化的趋势，也将推动烘焙食品消费总量持续增长。

发展前景展望

发展前景展望

- 1、向健康营养型发展。全球营养、保健食品的开发趋势，北美约占60%左右、欧洲约占49%-50%、亚太地区约占30%，主要是无脂、低脂食品，其次是低卡、无糖、低糖食品。
- 2、向功能性发展。在功能性烘焙食品配料方面有膳食纤维、低聚糖、糖醇、大豆蛋白、功能性脂类、植物活性成份、活性肽、维生素和矿物元素等。
- 3、谷物类食品已成为主流食品。谷类有稻谷、小麦、玉米、高粱、大麦、燕麦等，有很多营养特性，如谷类中的脂肪一般占籽粒重量的1%—2%，数量虽少，但营养价值很高，谷类脂肪主要由不饱和脂肪酸组成。
- 4、更加重视食品安全。食品安全问题已成为世界各国共同关注的一个热点问题，这就要求烘焙食品改变高糖、高脂肪、高热量的现状、向清淡、营养平衡的方向发展，如低糖、底油、0添加。随着人们生活水平的提高，人们对自身生命健康的日趋关注和食品销售与消费的国际化，烘焙食品行业也将以安全卫生作为首要发展目标。

资料来源：互联网（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 烘焙行业基本概念综述

1.1 烘焙行业基本概念

1.1.1 基本概念

1.1.2 生产流程

1.1.3 行业属性

1.2 烘焙行业产业链分析

1.2.1 烘焙产业链

1.2.2 行业上游

1.2.3 行业下游

第二章 2015-2018年全球烘焙行业发展分析

2.1 2015-2018年全球烘焙市场发展

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 行业发展规模

2.1.3 区域市场份额

2.1.4 行业发展趋势

2.2 亚太地区

2.2.1 行业发展规模

2.2.2 行业销售渠道

2.2.3 典型区域分析

2.2.4 日本经验借鉴

2.2.5 市场发展预测

2.3 美国

2.3.1 行业发展概况

2.3.2 市场发展规模

2.3.3 消费者分析

2.3.4 典型品牌介绍

2.4 欧洲

2.4.1 行业发展概况

2.4.2 典型国家分析

2.4.3 行业发展趋势

第三章 2015-2018年中国烘焙行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 食品指导意见

3.1.2 食品安全规划

3.1.3 食品安全标准

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 工业运行情况

3.2.3 农业运行情况

3.2.4 固定资产投资

3.3 社会环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 社会消费规模

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 居民饮食习惯

3.4 技术环境

3.4.1 行业制作关键点

3.4.2 行业技术发展

3.4.3 技术重要性

第四章 2015-2018年中国烘焙行业发展分析

4.1 烘焙行业基本发展概况

- 4.1.1 行业发展阶段
- 4.1.2 行业发展特点
- 4.1.3 市场竞争特点
- 4.2 2015-2018年烘焙食品市场运行分析
 - 4.2.1 市场发展规模
 - 4.2.2 细分市场份额
 - 4.2.3 鲜销产品发展
 - 4.2.4 人均消费量
- 4.3 2015-2018年烘焙行业消费群体分析
 - 4.3.1 用户性别分布
 - 4.3.2 用户年龄分布
 - 4.3.3 行业消费群体
- 4.4 2015-2018年烘焙企业发展分析
 - 4.4.1 行业集中度
 - 4.4.2 上市企业发展
 - 4.4.3 行业营收情况
 - 4.4.4 企业区域分布
- 4.5 烘焙行业发展问题及对策分析
 - 4.5.1 行业发展问题
 - 4.5.2 解决对策分析

第五章 2015-2018年中国面包市场发展分析

- 5.1 面包行业发展概况
 - 5.1.1 基本概念分析
 - 5.1.2 产业链分析
 - 5.1.3 行业发展模式
 - 5.1.4 市场发展态势
- 5.2 2015-2018年面包行业市场运行分析
 - 5.2.1 市场零售规模
 - 5.2.2 人均消费量
 - 5.2.3 行业销售渠道
 - 5.2.4 产品包装分析
- 5.3 2015-2018年面包市场消费者分析
 - 5.3.1 用户消费偏好
 - 5.3.2 用户饮食习惯

5.3.3 用户消费金额

第六章 2015-2018年中国糕点市场发展分析

6.1 2015-2018年糕点行业运行分析

6.1.1 市场发展规模

6.1.2 行业成交趋势

6.1.3 品牌竞争格局

6.1.4 市场成交量

6.1.5 细分品类分析

6.2 2015-2018年月饼行业运行分析

6.2.1 行业监管政策

6.2.2 行业发展概况

6.2.3 市场发展规模

6.2.4 品牌竞争格局

6.2.5 电商发展规模

6.2.6 产品类型布局

6.3 糕点行业发展问题及建议分析

6.3.1 食品质量问题

6.3.2 食品质量管理

6.3.3 行业发展建议

第七章 2015-2018年中国烘焙行业其他细分市场运行分析

7.1 饼干市场运行分析

7.1.1 基本概念分析

7.1.2 行业品牌份额

7.1.3 消费者分析

7.1.4 行业发展挑战

7.1.5 行业发展机遇

7.1.6 行业发展趋势

7.1.7 市场发展方向

7.2 蛋糕市场运行分析

7.2.1 市场发展规模

7.2.2 3D打印蛋糕

7.2.3 目标市场分析

7.2.4 行业案例分析

7.2.5 行业发展趋势

7.3 烘焙+茶饮市场运行分析

7.3.1 行业发展现状

7.3.2 行业发展动态

7.3.3 发展模式变化

7.3.4 行业经验借鉴

7.4 中国烘焙行业发展热点分析

7.4.1 冷冻烘焙食品

7.4.2 烘焙半成品

第八章 2015-2018年中国烘焙行业上游产业链发展分析

8.1 烘焙原料市场发展分析

8.1.1 面粉行业

8.1.2 成品糖

8.1.3 食用油

8.1.4 奶油行业

8.1.5 酵母行业

8.2 烘焙设备市场发展分析

8.2.1 行业发展现状

8.2.2 市场需求特征

8.2.3 面包机销售额

8.2.4 家用烤箱规模

8.2.5 生产线设备

8.3 烘焙工具市场发展分析

8.3.1 基本概念介绍

8.3.2 行业发展环境

8.3.3 行业发展现状

8.3.4 行业竞争分析

8.3.5 行业吸引力

第九章 2015-2018年中国烘焙行业下游销售渠道发展分析

9.1 烘焙行业销售渠道及线下门店发展分析

9.1.1 行业销售渠道

9.1.2 商业发展模式

9.1.3 行业门店规模

9.1.4 门店发展动态

9.2 烘焙行业连锁门店经营SWOT分析

9.2.1 外部驱动因素

9.2.2 外部竞争威胁

9.2.3 内部发展优势

9.2.4 内部限制因素

9.2.5 行业案例分析

9.3 互联网+烘焙门店发展分析

9.3.1 行业发展现状

9.3.2 行业发展模式

9.3.3 行业案例分析

9.3.4 典型APP分析

9.4 烘焙电商销售渠道发展分析

9.4.1 行业发展流程

9.4.2 电商商业模式

9.4.3 线上市场销量

9.4.4 市场分布状况

9.4.5 用户群体分析

9.4.6 线上发展趋势

第十章 烘焙行业典型企业分析

10.1 麦趣尔集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2 桃李面包股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.3 元祖梦果子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4 克莉丝汀国际控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.5 嘉士利集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.6 达利集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.7 稻香村集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 2015-2018年烘焙行业投资运行分析

11.1 烘焙行业投资市场基本分析

11.1.1 行业融资动态

11.1.2 行业投资热点

11.2 2015-2018年烘焙行业投资机会分析

11.2.1 产品品类升级

11.2.2 混合业态投资

11.2.3 城市投资机会

11.2.4 垂直产业服务

11.3 2015-2018年烘焙行业投资壁垒分析

11.3.1 市场准入壁垒

11.3.2 食品安全壁垒

11.3.3 食品品牌壁垒

- 11.3.4 技术经验壁垒
- 11.3.5 销售管理壁垒
- 11.3.6 研发服务壁垒
- 11.4 2015-2018年互联网+烘焙行业投资建议
 - 11.4.1 注重空间属性
 - 11.4.2 供应链一体化
 - 11.4.3 三四线城市布局
 - 11.4.4 垂直个性化产品
 - 11.4.5 体验式烘焙教程
 - 11.4.6 智能烘焙硬件

第十二章 2019-2025年烘焙行业发展前景及趋势分析

- 12.1 烘焙行业发展驱动因素
 - 12.1.1 国家支持政策
 - 12.1.2 行业规范标准
 - 12.1.3 市场需求动力
 - 12.1.4 行业技术发展
- 12.2 烘焙行业发展趋势分析
 - 12.2.1 高档化趋势
 - 12.2.2 健康化趋势
 - 12.2.3 品牌化趋势
 - 12.2.4 产品美观性
 - 12.2.5 体验化趋势
 - 12.2.6 混合经营业态
 - 12.2.7 产品创新加快
- 12.3 2019-2025年烘焙行业预测分析
 - 12.3.1 行业影响因素
 - 12.3.2 市场规模预测

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国烘焙市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391739391739.html>