

2018年中国新能源汽车热管理市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新能源汽车热管理市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/331740331740.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与传统汽车相比，新能源汽车热管理系统更复杂，不仅有空调系统，而且新增电池、电机等冷却需求。1) 过低或过高温度均会影响锂电池性能和使用寿命，因而必须拥有热管理系统。根据传热介质的不同，电池热管理系统可分为风冷、直冷与液冷，液冷相对直冷成本更低，冷却效果也优于风冷，具备主流应用趋势。2) 由于动力类型的变化，电动汽车空调使用的电动涡旋压缩机价值量相比传统压缩机有明显提升。目前电动车主要采用 PTC 加热器进行采暖，冬天时严重影响续航里程，未来有望逐步应用制热能效比更高的热泵空调系统。

汽车热管理系统是从系统集成和整体角度出发，统筹热量与动力总成及整车之间的关系，采用综合手段控制和优化热量传递的系统。其可根据行车工况和环境条件，自动调节冷却强度以保证被冷却对象工作在最佳温度范围，从而优化整车的环保性能和节能效果，同时改善汽车运行安全性和驾驶舒适性等。汽车热管理系统主要用于冷却和温度控制，包括乘客舱热管理（空调系统）、动力总成冷却等。

新能源汽车热管理系统更复杂，新增电池、电机及电子部件等冷却需求。传统汽车热管理系统主要包括两部分：发动机冷却系统和汽车空调系统。新能源汽车由于发动机、变速箱等部件变成了电池电机电控和减速器，其热管理系统主要包括四部分：电池热管理系统、汽车空调系统、电机电控冷却系统、减速器冷却系统。新能源汽车热管理系统按冷却介质分类主要包括液冷回路（电池及电机等冷却系统）、油冷回路（减速器等冷却系统）及冷媒回路（空调系统），涉及零部件包括控制部件（电子膨胀阀、水阀等）、换热部件（冷却板、冷却器、油冷器等）与驱动部件（电子水泵与油泵等）。

图表：新能源汽车热管理复杂程度高于传统汽车

图表：按冷却介质分类，新能源汽车热管理系统包括三个回路

新能源汽车热管理系统比传统燃油车更复杂的原因集中在以下几点：

1、空调系统：1) 燃油车空调系统直接采用发动机驱动压缩机工作，而纯电动车因不具备发动机只能采用电能驱动电动压缩机工作（类似家用空调）；2) 燃油车空调与发动机在制冷过程中相对独立，而电动车电池冷却系统一般需要空调系统提供冷源，电池系统冷却液与空调系统制冷剂经过电池冷却器进行换热；3) 燃油车空调系统多以发动机作为热源，采用水泵驱动水循环制热，电动车目前多采用 PTC（热敏电阻）电加热，未来出于节能要求或逐渐转向更复杂的热泵空调。

2、电池热管理系统：电动车动力锂电池最佳工作温度范围约 20-30℃，低温时电池容量较低，充放电性能差；高温时电池循环寿命会缩短，过高温度工作甚至有爆炸等安全问题。目前电池热管理系统主要由电子水泵、水阀、冷却板（或水冷板）及冷却器组成，其中冷却板直接与电池接触散热，冷却器与空调系统交互换热。

3、电机电控等部件热管理：当电动车驱动电机及电控等电子电器部件功率较大时，其

工作时会产生较多热量，部件过热会降低工作效率，且有安全隐患，须进行主动冷却。我们根据中机中心合格证数据统计，当纯电动乘用车（A级及SUV等较高级别车型）电机峰值功率超过50kW时，电机冷却方式以水冷或油冷为主。

图表：常见新能源汽车热管理系统产品（控制、换热及驱动部件） 图表：燃油车及电动车空调及热管理（液冷）系统组成及工作原理 新能源汽车对于热管理的要求高于传统汽车，价值量也明显提升。传统汽车空调系统结构简单，依靠发动机带动空调压缩机制冷，依靠发动机热源制热；纯电动汽车由于没有发动机，需要依靠电动压缩机制冷，依靠PTC加热器制热，结构复杂，且电池热管理系统不仅要防止电池过热，还要在电池过冷时进行保温。整体来看，新能源汽车由于其热管理系统比较复杂，对部件需求有所增加，形成新的电子膨胀阀、电池冷却器、冷却板、PTC加热器等部件的需求。传统汽车热管理系统单车价值一般在2000元左右，新能源汽车热管理系统单车价值可超过6000元，价值量明显提升。

图表：新能源车热管理系统组成部件及功能

观研天下发布的《2018年中国新能源汽车热管理市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、新能源汽车热管理T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国新能源汽车热管理行业发展概述

第一节 新能源汽车热管理行业发展情况概述

一、新能源汽车热管理行业相关定义

二、新能源汽车热管理行业基本情况介绍

三、新能源汽车热管理行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车热管理行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、新能源汽车热管理行业产业链条分析

三、中国新能源汽车热管理行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新能源汽车热管理行业生命周期分析

一、新能源汽车热管理行业生命周期理论概述

二、新能源汽车热管理行业所属的生命周期分析

第四节 新能源汽车热管理行业经济指标分析

一、新能源汽车热管理行业的赢利性分析

二、新能源汽车热管理行业的经济周期分析

三、新能源汽车热管理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源汽车热管理行业进入壁垒分析

一、新能源汽车热管理行业资金壁垒分析

二、新能源汽车热管理行业技术壁垒分析

三、新能源汽车热管理行业人才壁垒分析

四、新能源汽车热管理行业品牌壁垒分析

五、新能源汽车热管理行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球新能源汽车热管理行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车热管理行业发展历程回顾

第二节 全球新能源汽车热管理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车热管理行业地区市场分析

一、亚洲新能源汽车热管理行业市场现状分析

二、亚洲新能源汽车热管理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源汽车热管理行业市场前景分析

第四节 北美新能源汽车热管理行业地区市场分析

一、北美新能源汽车热管理行业市场现状分析

二、北美新能源汽车热管理行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源汽车热管理行业市场前景分析

第五节 欧盟新能源汽车热管理行业地区市场分析

一、欧盟新能源汽车热管理行业市场现状分析

二、欧盟新能源汽车热管理行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟新能源汽车热管理行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界新能源汽车热管理行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球新能源汽车热管理行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国新能源汽车热管理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会新能源汽车热管理品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民新能源汽车热管理价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源汽车热管理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源汽车热管理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、新能源汽车热管理环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、新能源汽车热管理观念分析

第四章 2015-2017年中国新能源汽车热管理行业运行情况

第一节 中国新能源汽车热管理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车热管理行业市场规模分析

第三节 中国新能源汽车热管理行业供应情况分析

第四节 中国新能源汽车热管理行业需求情况分析

第五节 中国新能源汽车热管理行业供需平衡分析

第六节 中国新能源汽车热管理行业发展趋势分析

第五章 中国新能源汽车热管理所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源汽车热管理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车热管理所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国新能源汽车热管理所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国新能源汽车热管理市场格局分析

第一节 中国新能源汽车热管理行业竞争现状分析

- 一、中国新能源汽车热管理行业竞争情况分析
- 二、中国新能源汽车热管理行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车热管理行业集中度分析

- 一、中国新能源汽车热管理行业市场集中度分析
- 二、中国新能源汽车热管理行业企业集中度分析

第三节 中国新能源汽车热管理行业存在的问题

第四节 中国新能源汽车热管理行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源汽车热管理行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国新能源汽车热管理行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国新能源汽车热管理行业新能源汽车热管理特点

第二节 中国新能源汽车热管理行业新能源汽车热管理偏好分析

- 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 新能源汽车热管理行业成本分析

第三节 新能源汽车热管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国新能源汽车热管理行业价格现状分析

第五节 中国新能源汽车热管理行业平均价格走势预测

一、中国新能源汽车热管理行业价格影响因素

二、中国新能源汽车热管理行业平均价格走势预测

三、中国新能源汽车热管理行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国新能源汽车热管理行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源汽车热管理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地新能源汽车热管理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源汽车热管理市场规模分析

四、华东地区新能源汽车热管理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源汽车热管理市场规模分析

四、华中地区新能源汽车热管理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源汽车热管理市场规模分析

第九章 2015-2017年中国新能源汽车热管理行业竞争情况

第一节 中国新能源汽车热管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车热管理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国新能源汽车热管理行业竞争环境分析（新能源汽车热管理T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源汽车热管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国新能源汽车热管理行业发展前景分析与预测

第一节中国新能源汽车热管理行业未来发展前景分析

一、新能源汽车热管理行业国内投资环境分析

二、中国新能源汽车热管理行业市场机会分析

三、中国新能源汽车热管理行业投资增速预测

第二节中国新能源汽车热管理行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源汽车热管理行业市场发展预测

- 一、中国新能源汽车热管理行业市场规模预测
- 二、中国新能源汽车热管理行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源汽车热管理行业产值规模预测
- 四、中国新能源汽车热管理行业产值增速预测
- 五、中国新能源汽车热管理行业供需情况预测

第四节中国新能源汽车热管理行业盈利走势预测

- 一、中国新能源汽车热管理行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新能源汽车热管理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国新能源汽车热管理行业投资风险与营销分析

第一节 新能源汽车热管理行业投资风险分析

- 一、新能源汽车热管理行业政策风险分析
- 二、新能源汽车热管理行业技术风险分析
- 三、新能源汽车热管理行业竞争风险分析
- 四、新能源汽车热管理行业其他风险分析

第二节 新能源汽车热管理行业企业经营发展分析及建议

- 一、新能源汽车热管理行业经营模式
- 二、新能源汽车热管理行业销售模式
- 三、新能源汽车热管理行业创新方向

第三节 新能源汽车热管理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国新能源汽车热管理行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源汽车热管理行业品牌战略分析

- 一、新能源汽车热管理企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车热管理企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车热管理企业品牌的现状分析
- 四、新能源汽车热管理企业的品牌战略
- 五、新能源汽车热管理品牌战略管理的策略

第二节中国新能源汽车热管理行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源汽车热管理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国新能源汽车热管理行业发展策略及投资建议

第一节中国新能源汽车热管理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源汽车热管理行业定价策略分析

第二节中国新能源汽车热管理行业营销渠道策略

一、新能源汽车热管理行业渠道选择策略

二、新能源汽车热管理行业营销策略

第三节中国新能源汽车热管理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源汽车热管理行业重点投资区域分析

二、中国新能源汽车热管理行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/331740331740.html>