

2016-2022年中国药品检测行业市场监测及十三五 发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国药品检测行业市场监测及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/251742251742.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国药品检测行业市场监测及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一部分产业环境分析

di一章药品检测发展概述

di一节药品检测界定

一、药品检测定义

二、药品检测分类

三、药品检测功能

第二节药品检测发展成熟度分析

第三节药品检测业务类型

一、注册检验检测

二、抽查性检验检测

三、委托检验检测

四、进口检验检测

五、国家检验

六、复核检验

第四节药品检测市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

1、药物分析学

2、化学计量学

3、药理和毒理学

4、其他学科

三、影响需求的关键因素

1、药品生产产业

2、药品安全形势

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球药品检测发展分析

第一节世界药品检测发展分析

一、2013-2016年全球药品检测市场发展现状

二、2013-2016年全球药品检测市场发展特点

三、2016-2022年全球药品检测市场发展前景预测

第二节全球主要国家药品检测市场分析

一、2013-2016年美国药品检测市场分析

1、美国的药品监督管理机构体系

2、美国食品和药品法律

3、美国上市后药品质量评价

二、2013-2016年德国药品检测市场分析

1、主管部门

2、药品质量监控措施

3、基础设施建设与经费保障

三、2013-2016年英国药品检测市场分析

四、2013-2016年法国药品检测市场分析

1、卫生行政管理部门

2、药品管理体系

3、市场监管机构

五、2013-2016年日本药品检测市场分析

第三章中国药品检测市场发展环境分析

第一节2013-2016年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

第二节2013-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、GDP运行情况

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、中国汇率调整

二、宏观经济环境对行业的影响

第三节2013-2016年中国药品检测政策环境分析

一、与药品检测相关的监管机构

二、与药品检测相关的政策法规

1、药品市场准入制度

2、药品质量管理规范

3、药品分类管理制度

4、特殊管理药品监管制度

5、医疗器械监管制度

6、国家基本药物制度

三、与药品检测相关的法律法规

第四节2013-2016年中国药品检测社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第二部分行业深度透视

第四章我国药品检测运行现状分析

第一节我国药品检测发展状况分析

一、我国药品检测发展阶段

1、建立时期(1949—1966年)

2、停滞时期(1966-1976年)

3、恢复时期(1976-1984年)

4、发展完善时期(1984-2001年)

5、完善阶段(2001年之后)

二、我国药品检测发展总体概况

三、我国药品检测发展特点分析

四、我国药品检测商业模式分析

- 1、在线检测服务模式
- 2、内部整合、集成品牌模式
- 3、创新领域突破模式
- 4、大客户介入式服务模式
- 5、合作拓展市场模式

第二节2013-2016年药品检测发展现状

- 一、2013-2016年我国药品检测市场规模
- 二、2013-2016年我国药品检测发展分析
- 三、2013-2016年中国药品检测企业发展分析

第三节2013-2016年药品检测市场情况分析

- 一、2013-2016年中国药品检测市场总体概况
- 二、2013-2016年中国药品检测业务活动分析
- 三、2013-2016年中国药品检测存在问题分析

第四节2013-2016年药品检测市场化运作分析

- 一、药品检测市场化运作的基础条件
- 二、药品检测的市场化运作的必然性
- 三、药品检测市场化的对策建议

第五节我国药品检测行业整体运行分析

- 一、中国药品检测总体规模分析
- 二、中国药品检测经营规模分析
- 三、中国药品检测经营情况分析

第五章中国药品检测需求及现状分析

di一节药品检测意义分析

- 一、药品安全形势分析
- 二、药品检测重要性

第二节药品注册审批的影响分析

- 一、药品批准生产上市情况
- 二、药物临床研究批准情况
- 三、药品注册申请受理情况
- 四、批准重要治疗领域药品
 - 1、2016年批准重要治疗领域药品情况
 - 2、2016年药品审评基本情况
 - 3、2016年主要工作措施及进展

第三节医药生产经营的影响分析

- 一、药品生产企业情况

二、医药行业生产情况分析

三、医药行业经营情况分析

1、主要经济指标完成情况

2、影响经济运行的主要因素

3、重点任务进展

4、2015年形势展望

四、医药行业进出口情况

1、2016年我国医药外贸形势的主要特点

2、2016年我国医药外贸形势展望

第四节医药流通行业影响分析

一、药品经营企业数量

二、药品流通行业市场规模

1、2015年

2、2016年

三、药品流通行业发展规划

1、指导思想与总体目标

2、主要任务

3、保障措施

第五节药品检测现状分析

一、药品检测发展历程

1、机制建立（1949 - 1957）

2、大力发展和调整、巩固时期（1958 - 1965年）

3、遭受严重破坏的十年（1966 - 1976年）

4、恢复并走上健康发展的新时期（1976年 - ）

二、药品检测机构建设情况

1、我国药品检验机构

2、国外综合性检测机构

3、高等院校或科研院（所）内部设置的检测机构

三、药品检测规模分析

四、药品快速检测发展分析

1、兴建快检数据库网络平台

2、快检专业书籍出版

五、药品检测收费标准

六、药检机构财政拨款模式

七、药品检测主要问题

八、药品检测能力分析

第六节药品检测行业发展趋势

一、快速检测

二、大数据应用

第六章药品检测产业重点地区比较分析

第一节珠三角地区

一、珠三角地区药品检测市场现状分析

1、珠江三角洲生物医药产业发展联盟的建立

2、珠江三角洲生物医药产业的涵盖面积

二、珠三角地区药品检测市场环境分析

三、珠三角地区药品检测竞争优势分析

1、国际化优势

2、基地化优势

3、产业结构优势

4、人才优势

四、2016-2022年珠三角地区药品检测发展前景预测

第二节长三角地区

一、长三角地区药品检测市场现状分析

二、长三角地区药品检测市场环境分析

1、化学药品原药制造业

2、化学药品制剂制造业

3、中药制造业

4、生物生化制品制造业

三、长三角地区药品检测竞争优势分析

四、2016-2022年长三角地区药品检测发展前景预测

第三节环渤海地区

一、环渤海地区药品检测市场现状分析

二、环渤海地区药品检测市场环境分析

三、环渤海地区药品检测竞争优势分析

四、2016-2022年环渤海地区药品检测发展前景预测

第三部分行业竞争格局

第七章药品检测竞争格局分析

第一节药品检测竞争结构分析

第二节药品检测集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节药品检测SWOT分析

一、药品检测优势分析

- 1、发现药品质量问题
- 2、评价药品质量水平
- 3、公告药品质量状态
- 4、完善药品质量管理

二、药品检测劣势分析

三、药品检测机会分析

四、药品检测威胁分析

第四节2016-2022年药品检测市场竞争力策略分析

一、市场化策略

二、拓宽检测业务

三、检测质量保证

四、人才、仪器检测能力

五、培育质检文化

第八章国内ling先药品检测竞争分析

第一节华测检测技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

1、经营情况分析

2、财务能力分析

四、企业组织结构分析

五、企业技术水平分析

六、企业经营优劣势分析

1、清晰品牌定位和较高的市场公信力

2、全面的网络拓展与本地化服务

3、ling先的研究开发能力

七、企业zui新发展动态

第二节中国食品药品检定研究院

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业组织结构分析

五、企业技术水平分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业zui新发展动态

第三节北京市药品检验所

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术水平分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业zui新发展动态

第四节上海市食品药品检验所

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业组织结构分析

五、企业技术水平分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业zui新发展动态

第五节上海微谱化工技术服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术水平分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业zui新发展动态

第六节天祥检验集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术水平分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业zui新发展动态

第七节中国广州分析测试中心

一、企业介绍

二、经营范围

三、企业经营情况

四、企业未来发展规划

五、企业技术水平分析

六、企业组织结构分析

七、企业zui新发展动态

第八节普研（上海）标准技术服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业组织结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业zui新发展动态

第九节北京中科华航检测技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

1、药品检测

2、其他检测项目

三、企业经营情况分析

四、企业技术水平分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业zui新发展动态

第十节通标标准技术服务有限公司

一、企业介绍

二、经营范围

三、企业经营情况

四、企业未来发展规划

五、企业技术水平分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业zui新发展动态

第四部分发展趋势预测

第九章中国报告网对药品检测发展趋势分析

di一节2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

1、国际形势短期向好

2、2015年我国经济增长趋势

3、2015年通货紧缩趋势预测

4、2015年的改革趋势预测

二、2015年政策走势及其影响

三、2015年国际形势展望

1、2015年世界经济发展趋势

2、对我国经济的影响

第二节2016-2022年中国药品检测市场趋势分析

一、2013-2016年药品检测市场趋势总结

1、快速发展

2、组织不断兼并重组

3、业务发展多样化

4、相互渗透发展

二、2016-2022年药品检测发展趋势分析

三、2016-2022年药品检测市场发展空间

四、2016-2022年药品检测产业政策趋向

五、2016-2022年药品检测价格走势分析

第十章2016-2022年药品检测发展趋势预测

第一节药品检测行业发展前景

第二节药品第三方检验检测发展探讨

一、独立第三方检验检测含义

二、独立第三方检验检测发展

1、发展现状

2、发展特点

三、药品第三方检验检测优劣势分析

1、药品第三方检验检测有利因素

2、药品第三方检验检测不利因素

第三节药品第三方检验检测可行性分析

一、我国能够实行药品第三方检验

1、经济技术环境成熟

2、公正公平的需求

3、市场化机制

4、国际成功案例引导

二、我国实行药品第三方检验还有待商榷

1、诚信机制不健全

2、药品检验资源匮乏

3、市场恶性竞争

4、政府机构公信力强

第三节药品检测机构检测设备管理分析

一、药品检测仪器设备性能管理的原则

二、药品检测实验室仪器设备性能管理的流程

1、药品检定的需求

2、药品检测的检定、校准及测试

3、药品检测仪器设备的计量确认

4、药品检测仪器设备的期间核查

5、药品实验室仪器设备的记录及存档

6、药品实验室仪器设备的动态跟踪与管理

三、提高药品检测实验室仪器设备性能管理的措施

1、分类管理药品检测的仪器设备

2、建立规范的仪器设备管理制度

第四节药品检测机构信息化建设分析

一、实验室信息系统概述

1、实验室信息管理系统内容

2、实验室信息管理系统在药品检测行业的应用特点

二、药品检测行业实验室信息管理系统设计与实现

1、实验室信息管理系统设计

2、实验室信息管理系统实现

第五节药品检测机构发展建议

第五部分投资风险策略

第十一章药品检测投资机会与风险

第一节药品检测投资效益分析

一、2013-2016年药品检测投资状况分析

1、甘肃省

2、四川省

3、东莞市

4、株洲市

5、海南省

二、2016-2022年药品检测投资效益分析

1、行业盈利能力分析

2、行业偿zhai能力分析

3、行业营运能力分析

4、行业发展能力分析

三、2016-2022年药品检测投资趋势预测

四、2016-2022年药品检测的投资方向

五、2016-2022年药品检测投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

1、资金壁垒

2、行业准入壁垒

3、渠道及营销网络壁垒

第二节影响药品检测发展的主要因素

一、2016-2022年影响药品检测运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响药品检测运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响药品检测运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国药品检测发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国药品检测发展面临的机遇分析

第三节药品检测投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年药品检测市场风险及控制策略

二、2016-2022年药品检测政策风险及控制策略

三、2016-2022年药品检测经营风险及控制策略

四、2016-2022年药品检测技术风险及控制策略

五、2016-2022年药品检测同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年药品检测其他风险及控制策略

第六部分发展策略建议

第十二章中国报告网对药品检测投资战略研究

第一节药品检测发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国药品检测品牌的战略思考

一、药品检测机构品牌建设的必要性

二、药品检测机构品牌建设的目标

三、药品检测机构品牌建设的策略

第三节药品检测投资战略研究

一、2016-2022年药品检测投资战略

二、2016-2022年细分投资战略

1、医疗器械检测

2、食品安全检测

3、中药检测认证

第四节中国报告网研究结论

图表目录

图表：行业的生命周期

图表：2013-2015年美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度

图表：2013-2015年社会零售总额增长率

图表：2013-2015年居民消费价格月增长速度

图表：2013-2016Q1中国居民人均收入实际增长速度

图表：2013-2015年中国居民恩格尔系数

图表：2013-2016Q1全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2013-2016Q1全社会固定资产投资增速

图表：2013-2015年固定资产投资累计同比增速

图表：2013-2015年房地产开发投资累计同比增速

图表：2013-2016Q1中国对外贸易进出口总额

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2015年中国城镇化水平

图表：2013-2015年我国药品检测市场规模分析

图表：2015年中国十大药品检验检测机构公司排名

图表：2015年广东省微生物分析检测中心药品检测业务

图表：2013-2015年我国药品检测检测规模分析

图表：2013-2015年我国药品检测市场收入分析

图表：2013-2015年药品批准生产上市情况分析

图表：2015年药品新批生产批文数分析

图表：2015年药品生产批文省份排名分析

图表：2013-2015年医药工业增加值累计增速与占比

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/251742251742.html>