

2018年中国新能源汽车热管理市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新能源汽车热管理市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/331743331743.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

四大零部件巨头垄断全球汽车热管理系统市场，正加大新能源汽车热管理系统业务布局。汽车热管理系统包括传统汽车热管理和新能源汽车热管理，由于新能源汽车占汽车销量比例还比较低，目前传统汽车热管理为主要市场。2016 年全球汽车热管理市场规模为 500 亿美金左右，前四大公司为电装、法雷奥、翰昂、马勒，合计占据全球 55% 的市场份额，集中度较高。由于新能源汽车正处于快速放量阶段，且热管理系统单车价值明显高于传统汽车，新能源汽车热管理将成为汽车热管理系统重要增长点，各大巨头正加大该领域的布局。

图表：2016 年前四大巨头占据全球汽车热管理 55% 市场份额

图表：新能源汽车热管理系统单车价值明显高于传统汽车

电装：全球汽车空调系统龙头，新能源热管理业务不断扩张。电装是世界前五大、日本第一大的汽车零部件供应商，2016 年实现收入 2617 亿元人民币（4.53 万亿日元），其中热系统收入 785 亿元人民币（1.36 万亿日元），占集团业务的 30%。汽车热管理方面主要产品包括汽车空调系统、散热器、冷却液温度传感器等。公司以不断降低空调系统能耗，提高汽车舒适性和安全性为导向，2016 年实现了散热器和冷凝器的大规模生产以及冷库蒸发器的北美本土化生产等。在新能源热管理方面，电装 2017 年开发了具有注气功能的热泵空调系统，以帮助电动车提升续航里程。

图表：2016 年电装热系统业务收入占比达到 30% 图表：电装汽车热管理系统相关产品

法雷奥：全球汽车热管理龙头，加码新能源汽车热管理业务。法雷奥是世界领先的汽车零部件供应商，包括舒适及驾驶辅助系统、动力总成系统、热系统、视觉系统四大事业部。其中热系统事业部设计和构建系统、模块及组件，通过控制热动力为乘客创造舒适的车内环境，主要有四大产品：空调系统、动力总成热管理系统、空调压缩机和前端模块。2016 年法雷奥实现收入 1302 亿元人民币（166 亿欧元），其中热系统事业部收入 365 亿元人民币（46 亿欧元），占比 28%。法雷奥预计至 2026 年公司热系统事业部收入每年复合增长 4.2%，主要增长点来自新能源汽车热管理系统业务。法雷奥判断至 2026 年电动压缩机行业收入有望每年复合增长 20%，电池热管理系统行业收入有 20 倍增长空间。公司年报透露已经获得热泵空调系统、电动压缩机和电池热管理系统的相关订单。

图表：2016 年法雷奥热系统事业部收入占比达到 28% 图表：法雷奥汽车热管理系统相关产品

翰昂：并购成就全球汽车热管理领先企业。翰昂前身为美国福特汽车与韩国万都于 1986 年组建的汽车空调零部件公司，2000 年，伟世通继承福特汽车零部件业务并收购万都持有的股份，在 2013 年至 2014 年，完成对伟世通全球汽车空调业务的整合，并收购 Cooper（库博）汽车热排放业务。2015 年 7 月，公司名称由汉拿伟世通更名为 Hanon Systems。翰昂主要专注于汽车热管理系统产业，其产品线涵盖包括空调系统、压缩机、发动机冷却系统及管路在内的热管理系统全体系；产品技术涵盖传统汽车和新能源汽车的热管理系统

技术全领域，是业界仅有的两家汽车热管理解决方案全系列产品供应商之一。其客户以现代、起亚、福特为主导、以及大众、通用、宝马、奥迪、雷诺等在内的国际主流主机厂，业务遍及欧洲、韩国、中国、美洲及南亚等世界各地。2016年翰昂实现342亿人民币收入（5.70万亿韩元），净利润18亿人民币（0.30万亿韩元）。在传统汽车领域，汽车空调系统、压缩机为翰昂优势产品，为应对新能源汽车的发展，翰昂研发了电动压缩机、热泵空调系统等新产品。

图表：翰昂发展历程 图表：翰昂汽车热管理系统相关产品 马勒：收购德尔福热交换业务，做大汽车热管理。马勒集团作为全球二十大汽车零部件供应商，主要生产内燃机零部件与系统以及周边产品，2013年增持控股贝洱集团，纳入原贝洱集团旗下热管理业务，2015年收购了德尔福热交换业务，目前集团分为发动机系统、过滤及发动机外围设备、热系统与后市场四个业务部门。2016年实现收入963亿元人民币（123亿欧元），其中热系统收入335亿元人民币（43亿欧元），占比35%。马勒集团将驱动传统市场向电动车市场过渡作为集团双向战略之一，开发全面的热管理解决方案，涵盖内部温度控制以及技术驱动组件的热管理，提供高性能组件。

图表：2016年马勒热管理业务收入占比达到35% 图表：马勒汽车热管理系统相关产品

观研天下发布的《2018年中国新能源汽车热管理市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、新能源汽车热管理T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国新能源汽车热管理行业发展概述

第一节 新能源汽车热管理行业发展情况概述

- 一、新能源汽车热管理行业相关定义
- 二、新能源汽车热管理行业基本情况介绍
- 三、新能源汽车热管理行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车热管理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源汽车热管理行业产业链条分析
- 三、中国新能源汽车热管理行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国新能源汽车热管理行业生命周期分析

- 一、新能源汽车热管理行业生命周期理论概述
- 二、新能源汽车热管理行业所属的生命周期分析

第四节 新能源汽车热管理行业经济指标分析

- 一、新能源汽车热管理行业的赢利性分析
- 二、新能源汽车热管理行业的经济周期分析
- 三、新能源汽车热管理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源汽车热管理行业进入壁垒分析

- 一、新能源汽车热管理行业资金壁垒分析
- 二、新能源汽车热管理行业技术壁垒分析
- 三、新能源汽车热管理行业人才壁垒分析
- 四、新能源汽车热管理行业品牌壁垒分析
- 五、新能源汽车热管理行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球新能源汽车热管理行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车热管理行业发展历程回顾

第二节 全球新能源汽车热管理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车热管理行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源汽车热管理行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源汽车热管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源汽车热管理行业市场前景分析

第四节 北美新能源汽车热管理行业地区市场分析

- 一、北美新能源汽车热管理行业市场现状分析
- 二、北美新能源汽车热管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源汽车热管理行业市场前景分析

第五节 欧盟新能源汽车热管理行业地区市场分析

- 一、欧盟新能源汽车热管理行业市场现状分析
- 二、欧盟新能源汽车热管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟新能源汽车热管理行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界新能源汽车热管理行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球新能源汽车热管理行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国新能源汽车热管理产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会新能源汽车热管理品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民新能源汽车热管理价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国新能源汽车热管理行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国新能源汽车热管理产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、新能源汽车热管理环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、新能源汽车热管理观念分析
- 第四章 2015-2017年中国新能源汽车热管理行业运行情况
 - 第一节 中国新能源汽车热管理行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国新能源汽车热管理行业市场规模分析
 - 第三节 中国新能源汽车热管理行业供应情况分析
 - 第四节 中国新能源汽车热管理行业需求情况分析
 - 第五节 中国新能源汽车热管理行业供需平衡分析
 - 第六节 中国新能源汽车热管理行业发展趋势分析
- 第五章 中国新能源汽车热管理所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国新能源汽车热管理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车热管理所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国新能源汽车热管理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国新能源汽车热管理市场格局分析

第一节 中国新能源汽车热管理行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车热管理行业竞争情况分析

二、中国新能源汽车热管理行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车热管理行业集中度分析

一、中国新能源汽车热管理行业市场集中度分析

二、中国新能源汽车热管理行业企业集中度分析

第三节 中国新能源汽车热管理行业存在的问题

第四节 中国新能源汽车热管理行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源汽车热管理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国新能源汽车热管理行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国新能源汽车热管理行业新能源汽车热管理特点

第二节 中国新能源汽车热管理行业新能源汽车热管理偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 新能源汽车热管理行业成本分析

第三节 新能源汽车热管理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国新能源汽车热管理行业价格现状分析

第五节 中国新能源汽车热管理行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源汽车热管理行业价格影响因素
- 二、中国新能源汽车热管理行业平均价格走势预测
- 三、中国新能源汽车热管理行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国新能源汽车热管理行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源汽车热管理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地新能源汽车热管理市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源汽车热管理市场规模分析
- 四、华东地区新能源汽车热管理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源汽车热管理市场规模分析
- 四、华中地区新能源汽车热管理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新能源汽车热管理市场规模分析

第九章 2015-2017年中国新能源汽车热管理行业竞争情况

第一节 中国新能源汽车热管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车热管理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国新能源汽车热管理行业竞争环境分析（新能源汽车热管理T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源汽车热管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国新能源汽车热管理行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源汽车热管理行业未来发展前景分析

一、新能源汽车热管理行业国内投资环境分析

二、中国新能源汽车热管理行业市场机会分析

三、中国新能源汽车热管理行业投资增速预测

第二节中国新能源汽车热管理行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源汽车热管理行业市场发展预测

- 一、中国新能源汽车热管理行业市场规模预测
- 二、中国新能源汽车热管理行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源汽车热管理行业产值规模预测
- 四、中国新能源汽车热管理行业产值增速预测
- 五、中国新能源汽车热管理行业供需情况预测

第四节中国新能源汽车热管理行业盈利走势预测

- 一、中国新能源汽车热管理行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新能源汽车热管理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国新能源汽车热管理行业投资风险与营销分析

第一节 新能源汽车热管理行业投资风险分析

- 一、新能源汽车热管理行业政策风险分析
- 二、新能源汽车热管理行业技术风险分析
- 三、新能源汽车热管理行业竞争风险
- 四、新能源汽车热管理行业其他风险分析

第二节 新能源汽车热管理行业企业经营发展分析及建议

- 一、新能源汽车热管理行业经营模式
- 二、新能源汽车热管理行业销售模式
- 三、新能源汽车热管理行业创新方向

第三节 新能源汽车热管理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国新能源汽车热管理行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源汽车热管理行业品牌战略分析

- 一、新能源汽车热管理企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车热管理企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车热管理企业品牌的现状分析
- 四、新能源汽车热管理企业的品牌战略
- 五、新能源汽车热管理品牌战略管理的策略

第二节中国新能源汽车热管理行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源汽车热管理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国新能源汽车热管理行业发展策略及投资建议

第一节中国新能源汽车热管理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源汽车热管理行业定价策略分析

第二节中国新能源汽车热管理行业营销渠道策略

一、新能源汽车热管理行业渠道选择策略

二、新能源汽车热管理行业营销策略

第三节中国新能源汽车热管理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源汽车热管理行业重点投资区域分析

二、中国新能源汽车热管理行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/331743331743.html>