

# 2009-2012年玻璃行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年玻璃行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/6174361743.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

改革开放30年，我国经济快速发展，人民生活水平不断提高，促使我国玻璃工业从小到大，由弱变强，发生了巨大变化。30年来，我国玻璃工业的工艺技术和装备水平取得了革命性突破，创造发明了具有自主知识产权的浮法玻璃生产工艺；产业结构不断优化；玻璃工业的技术结构、规模结构和产品结构都发生了质的飞跃；节能减排和环保成效显著；国际市场占有率不断扩大；生产规模、产品品种质量等方面都取得了突飞猛进的发展。近年来，我国加工玻璃及玻璃机械制造业也有了长足发展。据粗略统计，加工玻璃主要品种（安全、中空和镀膜玻璃等）年产近6.8亿平方米，折合1.7亿重量箱，加工率达32%。新的功能玻璃也不断涌现，如调光调温玻璃、太阳能玻璃、新型节能中空玻璃等。国内自行开发的预处理、钢化、中空、夹层、镀膜系列配套设备，可生产安全、节能、环保、隔音、生态、电子等功能玻璃。国产设备价格低廉，性价比高，大幅度降低了我国加工玻璃的生产成本，为我国加工玻璃快速发展起到了很好的支撑作用。目前，我国加工玻璃行业80%采用国产设备，加工设备制造已成为生机勃勃的新兴行业。我国玻璃工业的快速发展，首先得益于整体国民经济的快速稳定发展和人民生活水平的不断提高，以及政策、法规的驱动所提供的良好环境；同时也得益于有自主知识产权的“中国洛阳浮法技术”的不断完善提高；得益于对外开放，引进了国外先进的技术和管理经验，经过消化、吸收和创新，提高了行业的整体水平；得益于不断深化改革、改制、实施产权多元化，一些股份制企业、民营企业蓬勃发展，为行业增添了新的生机和活力。

近年来，由于我国经济高速发展，建筑业拉动和环保与节能的需求，促进了我国玻璃工业快速发展。进入新世纪以来（2001~2008年）8年间，新增产能3.7亿重量箱，成为历史上增长最快的时期。到2008年年底，全国共有191条浮法玻璃生产线，平板玻璃总产量达5.74亿重量箱，已连续19年居世界第一，目前占全球产量近一半左右，其中浮法玻璃产量为4.79亿重箱，占平板玻璃总量83%以上，优质浮法玻璃占全部浮法玻璃的29%。我国加工玻璃行业起步较晚。但由于经济的发展，人们对玻璃的安全性、节能性、舒适性、美观性及环保要求越来越高，再加上政策法规的推动，深加工玻璃发展迅速，特别是安全玻璃和节能玻璃，每年的增长率都在30%以上。目前已形成了品种繁多、种类齐全的深加工玻璃体系。初步统计，玻璃加工企业有4000多家，加工玻璃产量分别达到中空玻璃超过2亿平方米，钢化玻璃1.8亿平方米左右，各种镀膜玻璃超过8000万平方米，夹层玻璃超过4000万平方米。新的功能玻璃也不断涌现，如调光调温玻璃、太阳能玻璃、新型节能中空玻璃等，满足了人们日益提高的文化生活需要。

自2008年第四季度以来，国家针对面临的问题和困难采取了一系列强有力的经济刺激政策和宏观调控措施，玻璃行业内部也陆续放水停产了40余条浮法玻璃生产线，减少产能近1亿重量箱，但进入2009年以后供需状况仍未见明显好转。市场需求不旺，加工企业节后开工偏晚，长期订单不多，实际生产量下降30%左右。从2009年第一季度运行情况看，平板

玻璃产量完成1.36亿重量箱，比上年同期下降5.2%，浮法玻璃产量1.13亿重量箱，比上年同期下降6.1%；平板玻璃产销率95.56%；玻璃出口大幅下降，建筑技术玻璃出口金额下降21.3%，其中平板玻璃出口额下降34.7%；09年第一季度平板玻璃售价大幅下跌，3月份平均价格为57.48元/重量箱，比上年同期下降15.52元/重量箱；平板玻璃全行业出现亏损，09年前两个月累计亏损额达5.16亿元。进入3月份以后市场出现一些向好的兆头，产销率提高，玻璃库存下降，价格有所回升。这与国家“扩内需，保增长”措施及玻璃产能下降有很大的相关性。玻璃的市场需求与房地产发展态势有紧密联系，玻璃与出口市场及建筑业的关联度较高，平板玻璃70%以上用于建筑。2008年全国商品房销售面积6.2亿平方米，同比下降19.7%，商品房空置面积1.64亿平方米，同比增长21.8%。目前房地产形势和市场需求没有明显趋好的迹象，房地产交易量仍然偏低。而且对玻璃来说，是在工程后期进行安装，2008年下半年住房建设还有一定收尾量，房地产萎缩影响还没有完全体现出来，所以预计2009年仍将是玻璃行业较为困难的一年。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家经济信息中心、中国玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国玻璃行业发展现状、细分市场发展现状、竞争格局，玻璃市场的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，并深入研究了玻璃行业优势企业的发展、经营状况，是玻璃生产、经营企业及相关企业和单位、计划投资于玻璃行业的机构等准确了解目前中国玻璃行业市场发展动态，把握玻璃行业发展趋势，制定市场策略的必备精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 玻璃行业发展概述

###### 第一节 玻璃的概念

###### 一、玻璃的定义

###### 二、玻璃的特点

###### 三、玻璃的分类

###### 第二节 玻璃行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 玻璃市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

### 三、影响需求的关键因素

### 四、国内和国际市场

### 五、主要竞争因素

### 六、生命周期

## 第二章 全球玻璃行业发展分析

### 第一节 世界玻璃行业发展分析

#### 一、2007年世界玻璃行业发展分析

#### 二、2008年世界玻璃行业发展分析

#### 三、2009年世界玻璃行业发展分析

### 第二节 全球玻璃市场分析

#### 一、2009年全球玻璃需求分析

#### 二、2009年欧美玻璃需求分析

#### 三、2009年中外玻璃市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区玻璃行业发展分析

#### 一、2008-2009年美国玻璃行业分析

#### 二、2008-2009年日本玻璃行业分析

#### 三、2008-2009年欧洲玻璃行业分析

## 第三章 我国玻璃行业发展分析

### 第一节 中国玻璃行业发展状况

#### 一、2008年玻璃行业发展状况分析

#### 二、2008年中国玻璃行业发展动态

#### 三、2008年玻璃行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国玻璃行业发展热点

### 第二节 中国玻璃市场供需状况

#### 一、2009年中国玻璃行业供给能力

#### 二、2009年中国玻璃市场供给分析

#### 三、2009年中国玻璃市场需求分析

#### 四、2009年中国玻璃产品价格分析

### 第三节 我国玻璃市场分析

#### 一、2008年上半年玻璃市场分析

#### 二、2008年下半年玻璃市场分析

#### 三、2009年上半年玻璃市场分析

#### 四、2009年玻璃市场的走向分析

## 第四章 玻璃产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国玻璃产业工业总产值分析

## 一、2008-2009年中国玻璃产业工业总产值分析

### 二、不同规模企业工业总产值分析

### 三、不同所有制企业工业总产值比较

## 第二节 2008-2009年中国玻璃产业市场销售收入分析

### 一、2008-2009年中国玻璃产业市场总销售收入分析

### 二、不同规模企业总销售收入分析

### 三、不同所有制企业总销售收入比较

## 第三节 2008-2009年中国玻璃产业产品成本费用分析

### 一、2008-2009年中国玻璃产业成本费用总额分析

### 二、不同规模企业销售成本比较分析

### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第四节 2008-2009年中国玻璃产业利润总额分析

### 一、2008-2009年中国玻璃产业利润总额分析

### 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国玻璃产业进出口分析

### 第一节 我国玻璃产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国玻璃产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国玻璃产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2009年玻璃进口预测

#### 四、2009年玻璃出口预测

## 第六章 建筑玻璃

### 第一节 建筑微晶玻璃的发展

#### 一、建筑微晶玻璃简介

#### 二、微晶玻璃的特点及应用

#### 三、我国建筑微晶玻璃发展概况

#### 四、微晶玻璃的应用与发展前景

## 五、微晶玻璃行业发展趋势分析

### 第二节 建筑玻璃的发展趋势及应用分析

- 一、世界建筑的发展对玻璃的要求变化
- 二、建筑玻璃的主要应用品种及特点
- 三、建筑用玻璃容易出现的问题及解决办法

### 第三节 建筑玻璃的发展趋势分析

- 一、我国建筑玻璃市场发展趋势
- 二、玻璃品种发展趋势分析
- 三、我国建筑玻璃发展的方向

## 第七章 平板玻璃

### 第一节 我国平板玻璃工业的发展现状

- 一、2008年平板玻璃市场分析
- 二、2008年全国平板玻璃产量分析
- 三、2008年平板玻璃单位产品能源消耗分析
- 四、2008年6月平板玻璃产品能耗限额国标正式实施

### 第二节 我国平板玻璃发展前景展望

- 一、我国平板玻璃结构升级进入历史性机遇期
- 二、太阳能发电成为平板玻璃的新市场
- 三、“十一五”平板玻璃业确定结构调整目标
- 四、2011年中国平板玻璃需求量预测

## 第八章 节能型玻璃

### 第一节 我国建筑能耗现状

- 一、我国建筑能耗分析
- 二、绿色建材中空玻璃发展前景广阔

### 第二节 我国节能型玻璃的发展

- 一、国内节能玻璃市场概况
- 二、发展节能玻璃产业技术是关键

### 第三节 我国节能玻璃市场分析

- 一、2008年中国节能玻璃迈向新时代
- 二、LOWE玻璃市场分析
- 三、我国节能玻璃门窗市场概况
- 四、节能玻璃研发技术赶上世界先进水平

### 第四节 中空玻璃的节能发展分析

- 一、中空玻璃的节能效果分析
- 二、中空玻璃的发展前景分析

### 三、中空玻璃市场需求有望成倍扩大

## 第九章 汽车玻璃

### 第一节 2008年我国汽车玻璃行业现状

- 一、汽车玻璃市场开始新一轮重组
- 二、2008年汽车玻璃市场增长迅猛
- 三、汽车玻璃技术发展呈现多样性

### 第二节 汽车玻璃发展展望

- 一、汽车玻璃发展将趋向功能化及安全性
- 二、世界汽车玻璃市场蓬勃发展

## 第十章 装饰玻璃

### 第一节 装饰玻璃相关概念

- 一、装饰玻璃的定义
- 二、装饰玻璃的特点和应用

### 第二节 艺术装饰玻璃行业发展现状

- 一、中国装饰艺术玻璃市场前景看好
- 二、我国装饰艺术玻璃的现状
- 三、装饰行业涌现出的新家族
- 四、2008年装修玻璃价格将稳中有升

### 第三节 我国装饰玻璃发展方向与对策

- 一、装饰玻璃的发展方向
- 二、装饰玻璃发展对策

## 第十一章 玻璃纤维

### 第一节 玻璃纤维行业概述

- 一、玻璃纤维产业链
- 二、玻璃纤维行业结构
- 三、玻璃纤维行业主要特点

### 第二节 我国玻璃纤维发展现状

- 一、我国玻璃纤维行业前景分析
- 二、行业准入促使玻璃纤维行业更快发展
- 三、国际玻璃纤维新技术及发展趋势

### 第三节 “十一五”玻璃纤维行业发展展望

- 一、“十一五”发展指导思想和目标
- 二、“十一五”玻璃纤维行业发展的主要任务
- 三、“十一五”玻璃纤维行业发展政策与措施

## 第十二章 其他玻璃

## 第一节 安全玻璃

- 一、安全玻璃的概念
- 二、安全玻璃市场前景分析
- 三、建筑用安全玻璃加工市场发展空间巨大
- 四、安全玻璃正在成为消费新亮点

## 第二节 电子玻璃

- 一、我国电子玻璃产业发展分析
- 二、中国电子玻璃产业发展重点
- 三、玻璃基板业的发展

## 第三节 日用玻璃

- 一、日用玻璃制品的轻量化与节能分析
- 二、我国日用玻璃制造的发展对策分析
- 三、我国日用玻璃产业发展趋势
- 四、日用玻璃机械发展趋势分析
- 五、“十一五”日用玻璃行业发展思路分析

## 第四节 真空玻璃

- 一、真空玻璃取代中空玻璃是必然趋势
- 二、真空玻璃是未来玻璃工业的主要竞技场

## 第十三章 玻璃区域市场发展分析

### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

### 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

### 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

#### 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

#### 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

#### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

#### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

### 第二部分 行业竞争格局

## 第十四章 玻璃行业竞争格局分析

## 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第四节 玻璃行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2008-2009年玻璃行业竞争格局分析

- 一、2008年玻璃行业竞争分析
- 二、2008年中外玻璃产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外玻璃竞争分析
- 四、2008-2009年我国玻璃市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国玻璃市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要玻璃企业动向

## 第十五章 玻璃企业竞争策略分析

### 第一节 玻璃市场竞争策略分析

- 一、2009年玻璃市场增长潜力分析
- 二、2009年玻璃主要潜力品种分析
- 三、现有玻璃产品竞争策略分析

#### 四、潜力玻璃品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 玻璃企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对玻璃行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后玻璃行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国玻璃市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年玻璃行业竞争格局展望

#### 五、2009-2012年玻璃行业竞争策略分析

#### 六、2009-2012年玻璃企业竞争策略分析

### 第十六章 主要玻璃企业竞争分析

#### 第一节 中国玻纤股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 中国南玻集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 金晶集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 洛阳玻璃股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第九节 江苏华尔润集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 浙江玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十七章 玻璃行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年玻璃行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国玻璃市场趋势分析

- 一、2008-2009年玻璃市场趋势总结
- 二、2009-2012年玻璃发展趋势分析
- 三、2009-2012年玻璃市场发展空间
- 四、2009-2012年玻璃产业政策趋向
- 五、2009-2012年玻璃技术革新趋势
- 六、2009-2012年玻璃价格走势分析

### 第十八章 未来玻璃行业发展预测

#### 第一节 未来玻璃需求与消费预测

- 一、2009-2012年玻璃产品消费预测
- 二、2009-2012年玻璃市场规模预测
- 三、2009-2012年玻璃行业总产值预测
- 四、2009-2012年玻璃行业销售收入预测
- 五、2009-2012年玻璃行业总资产预测

#### 第二节 2009-2012年中国玻璃行业供需预测

- 一、2008-2012年中国玻璃供给预测
- 二、2009-2012年中国玻璃产量预测
- 三、2009-2012年中国玻璃需求预测
- 四、2009-2012年中国玻璃供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国玻璃产品价格预测
- 六、2009-2012年主要玻璃产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十九章 玻璃行业投资现状分析

##### 第一节 2008年玻璃行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年玻璃行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析

## 五、2009年上半年分地区投资分析

## 六、2009年上半年外商投资情况

## 第二十章 玻璃行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

#### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

#### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2009年玻璃行业政策环境

#### 二、2009年国内宏观政策对其影响

#### 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2009年社会环境发展分析

#### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第二十一章 玻璃行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 玻璃行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年玻璃行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年玻璃行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年玻璃行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年玻璃行业的投资方向

#### 五、2009-2012年玻璃行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响玻璃行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响玻璃行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响玻璃行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响玻璃行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国玻璃行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国玻璃行业发展面临的机遇分析

## 第五节 玻璃行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年玻璃行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年玻璃行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年玻璃行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年玻璃行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年玻璃同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年玻璃行业其他风险及控制策略

## 第二十二章 玻璃行业投资战略研究

### 第一节 玻璃行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国玻璃品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、玻璃实施品牌战略的意义
- 三、玻璃企业品牌的现状分析
- 四、我国玻璃企业的品牌战略
- 五、玻璃品牌战略管理的策略

### 第三节 玻璃行业投资战略研究

- 一、2008年玻璃行业投资战略研究
- 二、2009年玻璃行业投资战略研究
- 三、2009-2012年玻璃行业投资形势
- 四、2009-2012年玻璃行业投资战略

### 图表目录

图表：玻璃产业链分析

图表：国际玻璃市场规模

图表：国际玻璃生命周期

图表：2008-2009年中国玻璃行业市场规模

图表：2008-2009年全球玻璃产业市场规模

图表：2008-2009年玻璃重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国玻璃行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国玻璃行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国玻璃行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国玻璃竞争力分析

图表：2009-2012年中国玻璃产能预测

图表：2009-2012年中国玻璃消费量预测

图表：2009-2012年中国玻璃市场前景预测

图表：2009-2012年中国玻璃市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国玻璃发展前景预测

图表：2008年1-12月玻璃产量全国合计

图表：2008年1-12月玻璃产量北京市合计

图表：2008年1-12月玻璃产量天津市合计

图表：2008年1-12月玻璃产量河北省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量山西省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量吉林省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月玻璃产量上海市合计

图表：2008年1-12月玻璃产量江苏省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量浙江省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量安徽省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量福建省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量江西省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量山东省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量河南省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量湖北省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量湖南省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量广东省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量广西区合计

图表：2008年1-12月玻璃产量海南省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量重庆市合计

图表：2008年1-12月玻璃产量四川省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量贵州省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量云南省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量陕西省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月玻璃产量新疆区合计

图表：2008年1-12月玻璃产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月玻璃产量全国合计

图表：2009年1-5月玻璃产量北京市合计

图表：2009年1-5月玻璃产量天津市合计

图表：2009年1-5月玻璃产量河北省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量山西省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量吉林省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月玻璃产量上海市合计

图表：2009年1-5月玻璃产量江苏省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量浙江省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量安徽省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量福建省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量江西省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量山东省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量河南省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量湖北省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量湖南省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量广东省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量广西区合计

图表：2009年1-5月玻璃产量海南省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量重庆市合计

图表：2009年1-5月玻璃产量四川省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量贵州省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量云南省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量陕西省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月玻璃产量新疆区合计

图表：2009年1-5月玻璃产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月玻璃行业收入前十家企业

图表：2008年5月玻璃行业收入前十家企业

图表：2008年8月玻璃行业收入前十家企业

图表：2008年11月玻璃行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月玻璃进口数据

图表：2008年1季度玻璃进口数据

图表：2008年1月玻璃进口数据

图表：2008年2月玻璃进口数据

图表：2008年3月玻璃进口数据

图表：2008年2季度玻璃进口数据

图表：2008年4月玻璃进口数据

图表：2008年5月玻璃进口数据

图表：2008年6月玻璃进口数据

图表：2008年3季度玻璃进口数据

图表：2008年7月玻璃进口数据

图表：2008年8月玻璃进口数据

图表：2008年9月玻璃进口数据

图表：2008年4季度玻璃进口数据

图表：2008年10月玻璃进口数据

图表：2008年11月玻璃进口数据

图表：2008年12月玻璃进口数据

图表：2008年1-12月玻璃出口数据

图表：2008年1季度玻璃出口数据

图表：2008年1月玻璃出口数据

图表：2008年2月玻璃出口数据

图表：2008年3月玻璃出口数据

图表：2008年2季度玻璃出口数据

图表：2008年4月玻璃出口数据

图表：2008年5月玻璃出口数据

图表：2008年6月玻璃出口数据

图表：2008年3季度玻璃出口数据

图表：2008年7月玻璃出口数据

图表：2008年8月玻璃出口数据

图表：2008年9月玻璃出口数据

图表：2008年4季度玻璃出口数据

图表：2008年10月玻璃出口数据

图表：2008年11月玻璃出口数据

图表：2008年12月玻璃出口数据

图表：2009年1-5月玻璃进口数据

图表：2009年1季度玻璃进口数据

图表：2009年1月玻璃进口数据

图表：2009年2月玻璃进口数据

图表：2009年3月玻璃进口数据

图表：2009年2季度玻璃进口数据

图表：2009年4月玻璃进口数据

图表：2009年5月玻璃进口数据

图表：2009年1-5月玻璃出口数据

图表：2009年1季度玻璃出口数据

图表：2009年1月玻璃出口数据

图表：2009年2月玻璃出口数据

图表：2009年3月玻璃出口数据

图表：2009年2季度玻璃出口数据

图表：2009年4月玻璃出口数据

图表：2009年5月玻璃出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/6174361743.html>