

中国体育赛事行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育赛事行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711743.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育赛事，一般指比较有规模有级别的正规比赛，全球规模大、影响力大的体育赛事有世界杯、奥运会、一级方程式赛车、NBA。以及各类洲际体育赛事和各单项体育组织的世锦赛等。

随着近些随着我国体育相关热度的增长，加上政策支持和资本市场的大量入场，我国体育产业规模不断增长。根据相关资料显示，在2022年我国体育产业总规模达到33008亿元，实现增加值13092亿元，比2021年分别同比增长5.9%、6.9%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

体育赛事是整个体育产业重要组成部分，随着体育产业规模不断增长，我国体育赛事越来越受人们的关注，市场规模也不断增长。数据显示，在2022年我国体育赛事行业市场规模418亿元，同比增长21.9%。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，2017年我国体育赛事投融资事件和金额达到了顶峰，在此之后开始下降，到2023年我国体育赛事行业发生4起投融资事件，投融资金额为20.01亿元，投融资金额回升。2024年1-5月我国体育赛事发生3起投融资事件，投融资金额为0.6亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

而在2024年我国体育赛事举办数量也有不少，比如在9.17-9.22在常州举办的中国羽毛球公开赛；11月在成都举办的国际乒联混合团体世界杯；12.11-12.15在杭州举办的世界羽联巡回赛总决赛等等。

时间	赛事名称	举办城市
1.30-2.4	花样滑冰四大洲锦标赛	上海
2.17-2.27	第十四届全国冬季运动会	内蒙古
4.5-4.7	花样游泳世界杯首站	北京
4.19-4.21	F1中国大奖赛	上海
4.19-4.21	跳水世界杯超级决赛	西安
4.20	钻石联赛厦门站	厦门
4.27	钻石联赛苏州站	苏州
4.28-5.5	汤姆斯杯和尤伯杯世界羽毛球团体锦标赛	成都
4月	国际乒联男子、女子单打世界杯	澳门
5.16-5.19	巴黎奥运会资格系列赛	上海
5.28-6.2	世界女排联赛	澳门
6.11-6.16	世界女排联赛	香港
9.17-9.22	中国羽毛球公开赛	常州
9.25-10.6	中国网球公开赛	北京
10.2-10.13	上海网球大师赛	上海
10.18-10.20	游泳世界杯上海站	上海
11.19-11.24	世界羽联中国大师赛	深圳
11.29~12.1	速度滑冰世界杯北京站	北京
11月	国际乒联混合团体世界杯	成都
12.6~12.8	短道速滑世界杯北京站	北京
12.11-12.15	世界羽联巡回赛总决赛	杭州

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，为推动体育赛事行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年

商务部发布的《数字商务三年行动计划（2024-2026年）》提出鼓励发展数字、绿色、健康等消费，开展家居焕新、国潮焕新、场景焕新等网络主题促销，围绕新品体验、文娱旅游、体育赛事、医疗康养等打造一批数实融合消费新场景，培育一批数字消费品牌。

我国及部分省市体育赛事行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级 2023年9月 国务院办公厅 关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施 实施体育旅游精品示范工程，推动体育赛事和旅游活动一体谋划、一体开展，结合重大、特色赛事，培育“跟着赛事去旅行”品牌项目，打造一批具有影响力的体育旅游精品线路、赛事和基地。 国家级 2024年4月 商务部 数字商务三年行动计划（2024-2026年） 鼓励发展数字、绿色、健康等消费，开展家居焕新、国潮焕新、场景焕新等网络主题促销，围绕新品体验、文娱旅游、体育赛事、医疗康养等打造一批数实融合消费新场景，培育一批数字消费品牌。

省级 2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案 传承岭南传统体育项目，推广时尚休闲体育活动。支持社会力量举办、承办群众体育赛事活动。简化体育赛事审批程序，创新服务管理机制，支持体育社会组织发展。 省级 2023年8月 湖南省

湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 因地制宜组织开展马拉松、自行车、徒步穿越、陆地赛艇等全民健身品牌赛事，大力引进高端体育赛事、精品赛事，打造培育“株洲厂BA”“娄底足球之城”等特色体育赛事，丰富夜间体育消费供给。 省级 2023年9月 吉林省

关于促进消费的若干措施 积极申办举办国际级、全国性、职业化、特色类体育赛事。申办自由式滑雪空中技巧世界杯等国际赛事，承办全国射箭锦标赛、竞走锦标赛等国家级体育赛事，办好第十九届省运会，组织短道速滑、乒乓球、羽毛球等省级冠军赛、锦标赛，办好亚泰足球、东北虎篮球、大众女足等项目职业联赛，投入专项经费支持各市（州）、县（市、区）因地制宜开展“村BA”、龙舟赛等具有地方特色的“一县一品”体育赛事。 省级 2024年2月 云南省 2024年进一步推动经济稳进提质政策措施 挖掘智能家居、体育赛事、国货“潮品”等消费增长点，持续打造滇菜品牌，积极发展夜间经济和银发经济。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国体育赛事行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国体育赛事行业发展概述

第一节 体育赛事行业发展情况概述

一、体育赛事行业相关定义

二、体育赛事特点分析

三、体育赛事行业基本情况介绍

四、体育赛事行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、体育赛事行业需求主体分析

第二节 中国体育赛事行业生命周期分析

一、体育赛事行业生命周期理论概述

二、体育赛事行业所属的生命周期分析

第三节 体育赛事行业经济指标分析

一、体育赛事行业的赢利性分析

二、体育赛事行业的经济周期分析

三、体育赛事行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球体育赛事行业市场发展现状分析

第一节 全球体育赛事行业发展历程回顾

第二节 全球体育赛事行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲体育赛事行业地区市场分析

一、亚洲体育赛事行业市场现状分析

二、亚洲体育赛事行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲体育赛事行业市场前景分析

第四节北美体育赛事行业地区市场分析

- 一、北美体育赛事行业市场现状分析
- 二、北美体育赛事行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美体育赛事行业市场前景分析

第五节欧洲体育赛事行业地区市场分析

- 一、欧洲体育赛事行业市场现状分析
- 二、欧洲体育赛事行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲体育赛事行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界体育赛事行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球体育赛事行业市场规模预测

第三章 中国体育赛事行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对体育赛事行业的影响分析

第三节中国体育赛事行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对体育赛事行业的影响分析

第五节中国体育赛事行业产业社会环境分析

第四章 中国体育赛事行业运行情况

第一节中国体育赛事行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国体育赛事行业市场规模分析

- 一、影响中国体育赛事行业市场规模的因素
- 二、中国体育赛事行业市场规模
- 三、中国体育赛事行业市场规模解析

第三节中国体育赛事行业供应情况分析

- 一、中国体育赛事行业供应规模
- 二、中国体育赛事行业供应特点

第四节中国体育赛事行业需求情况分析

- 一、中国体育赛事行业需求规模

二、中国体育赛事行业需求特点

第五节中国体育赛事行业供需平衡分析

第五章 中国体育赛事行业产业链和细分市场分析

第一节中国体育赛事行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、体育赛事行业产业链图解

第二节中国体育赛事行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对体育赛事行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对体育赛事行业的影响分析

第三节我国体育赛事行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国体育赛事行业市场竞争分析

第一节中国体育赛事行业竞争现状分析

一、中国体育赛事行业竞争格局分析

二、中国体育赛事行业主要品牌分析

第二节中国体育赛事行业集中度分析

一、中国体育赛事行业市场集中度影响因素分析

二、中国体育赛事行业市场集中度分析

第三节中国体育赛事行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国体育赛事行业模型分析

第一节中国体育赛事行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国体育赛事行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国体育赛事行业SWOT分析结论

第三节中国体育赛事行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国体育赛事行业需求特点与动态分析

第一节中国体育赛事行业市场动态情况

第二节中国体育赛事行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节体育赛事行业成本结构分析

第四节体育赛事行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国体育赛事行业价格现状分析

第六节中国体育赛事行业平均价格走势预测

一、中国体育赛事行业平均价格趋势分析

二、中国体育赛事行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育赛事行业所属行业运行数据监测

第一节 中国体育赛事行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体育赛事行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体育赛事行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国体育赛事行业区域市场现状分析

第一节 中国体育赛事行业区域市场规模分析

一、影响体育赛事行业区域市场分布的因素

二、中国体育赛事行业区域市场分布

第二节 中国华东地区体育赛事行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育赛事行业市场分析

(1) 华东地区体育赛事行业市场规模

(2) 华南地区体育赛事行业市场现状

(3) 华东地区体育赛事行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育赛事行业市场分析

(1) 华中地区体育赛事行业市场规模

(2) 华中地区体育赛事行业市场现状

(3) 华中地区体育赛事行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育赛事行业市场分析

(1) 华南地区体育赛事行业市场规模

(2) 华南地区体育赛事行业市场现状

(3) 华南地区体育赛事行业市场规模预测

第五节华北地区体育赛事行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区体育赛事行业市场分析

(1) 华北地区体育赛事行业市场规模

(2) 华北地区体育赛事行业市场现状

(3) 华北地区体育赛事行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区体育赛事行业市场分析

(1) 东北地区体育赛事行业市场规模

(2) 东北地区体育赛事行业市场现状

(3) 东北地区体育赛事行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区体育赛事行业市场分析

(1) 西南地区体育赛事行业市场规模

(2) 西南地区体育赛事行业市场现状

(3) 西南地区体育赛事行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区体育赛事行业市场分析

(1) 西北地区体育赛事行业市场规模

(2) 西北地区体育赛事行业市场现状

(3) 西北地区体育赛事行业市场规模预测

第十一章 体育赛事行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国体育赛事行业发展前景分析与预测

第一节中国体育赛事行业未来发展前景分析

一、体育赛事行业国内投资环境分析

二、中国体育赛事行业市场机会分析

三、中国体育赛事行业投资增速预测

第二节中国体育赛事行业未来发展趋势预测

第三节中国体育赛事行业规模发展预测

一、中国体育赛事行业市场规模预测

二、中国体育赛事行业市场规模增速预测

三、中国体育赛事行业产值规模预测

四、中国体育赛事行业产值增速预测

五、中国体育赛事行业供需情况预测

第四节中国体育赛事行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国体育赛事行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国体育赛事行业进入壁垒分析

- 一、体育赛事行业资金壁垒分析
- 二、体育赛事行业技术壁垒分析
- 三、体育赛事行业人才壁垒分析
- 四、体育赛事行业品牌壁垒分析
- 五、体育赛事行业其他壁垒分析

第二节体育赛事行业风险分析

- 一、体育赛事行业宏观环境风险
- 二、体育赛事行业技术风险
- 三、体育赛事行业竞争风险
- 四、体育赛事行业其他风险

第三节中国体育赛事行业存在的问题

第四节中国体育赛事行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国体育赛事行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国体育赛事行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国体育赛事行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节体育赛事行业营销策略分析

- 一、体育赛事行业产品策略
- 二、体育赛事行业定价策略
- 三、体育赛事行业渠道策略
- 四、体育赛事行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文