

# 中国水族器材市场消费预测与投资商机分析报告 (2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水族器材市场消费预测与投资商机分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/111747111747.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《中国水族器材市场消费预测与投资商机分析报告（2011-2015年）》立足于水族器材市场发展现状分析，通过对水族器材行业环境、水族器材产业链、水族器材市场供需、水族器材价格、水族器材生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对水族器材产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握水族器材未来的市场发展趋势，我中心还对水族器材行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2010-2011年国内外水族产业运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界水族行业综述

##### 一、世界水族行业特点分析

##### 二、世界水产养殖分析

##### 三、世界水族技术分析

#### 第二节 2010-2011年中国水族行业发展概述

##### 一、水族行业发展特征分析

##### 二、观赏鱼养殖情况分析

##### 三、水族主要产品价格走势分析

#### 第三节 2010-2011年中国水族养殖技术分析

##### 一、水族对水温要求分析

##### 二、特色鱼种养殖技术分析

##### 三、水族主要产品繁殖技术分析

#### 第四节 2010-2011年中国水族行业发展面临的问题分析

### 第二章 2010-2011年中国水族馆行业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国水族馆运行概况

##### 一、水族馆历史背景分析

##### 二、水族馆设计和建筑分析

##### 三、水族的放养问题

##### 四、中国水族馆运行分析

#### 第二节 2010-2011年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

##### 一、水族馆——上海

##### 二、太平洋海底世界——北京

三、新澳海底世界——河北

四、迎泽公园海底世界——山西

五、青岛海底世界——青岛

六、重庆兴澳海底世界——重庆

七、南京海底世界——南京

八、嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗

九、长沙海底世界——湖南

十、海底世界——厦门

十一、亚龙湾海底世界——三亚

第三章 2010-2011年中国水族器材业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国水族行业政策环境分析

一、所属行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关法律法规分析

第三节 2010-2011年中国水族行业社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质的提高

第四章 2010-2011年中国水族器材产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国水族器材业动态分析

一、国际都市水族商贸论坛亮点聚焦

二、潮州领导到饶平开展做大水族器材产业调研

第二节 2010-2011年中国水族器材产业现状综述

一、水族器材研发与生产

二、水族器材自主品牌发展分析

三、水族器材基地建设情况

第三节 2010-2011年中国水族器材产业基地分析

一、广东

二、水族器材品牌企业扎堆深圳

### 三、浙江

### 四、辽宁

#### 第四节 2010-2011年中国水族器材产业发展面临的挑战

##### 一、水族器材的通用标准

##### 二、水族器材质量

##### 三、节能环保技术推广

#### 第五章 2006-2010年中国水族器材制造行业主要数据监测分析（3541）

##### 第一节 2006-2010年11月份中国水族器材制造行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、从业人数增长分析

###### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2010年11月份中国水族器材制造行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 第三节 2006-2010年11月份中国水族器材制造行业产值分析

###### 一、产成品增长分析

###### 二、工业销售产值分析

###### 三、出口交货值分析

##### 第四节 2006-2010年11月份中国水族器材制造行业成本费用分析

###### 一、销售成本分析

###### 二、费用分析

##### 第五节 2006-2010年11月份中国水族器材制造行业盈利能力分析

###### 一、主要盈利指标分析

###### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第六章 2010-2011年中国水族器材细分市场运行分析

##### 第一节 海水观赏鱼水族箱

###### 一、海水鱼水族箱的规格浅析

###### 二、海水观赏鱼水族箱市场结构分析

###### 1、家庭观赏用水族箱

###### 2、展览用水族箱

###### 三、海水鱼水族箱的材料

## 四、水族箱个性定制市场分析

### 第二节 循环过滤设备

#### 一、循环过滤设备材料分析

##### 1、玻璃

##### 2、亚克力制作

#### 二、循环过滤设备市场分析

### 第三节 照明设备

#### 一、金属卤素灯

#### 二、荧光灯

#### 三、水银灯

#### 四、珊瑚灯等

### 第四节 保温设备

#### 一、不锈钢或钛合金式电热管

#### 二、水族箱底铺设加温线的设备、

### 第五节 水质测试设备

#### 一、比重计

#### 二、PH值电子测试测试笔

#### 三、其它专用测试剂

### 第六节 蛋白质分离器（泡沫分离器）

## 第七章 2010-2011年中国水族器材行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国水族行业竞争现状分析

#### 一、水族店竞争日趋激烈

#### 二、水族器材品牌分析

#### 三、水族产品价格竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国水族器材行业区域竞争分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国水族行业提升竞争力策略分析

## 第八章 2010-2011年中国水族器材制造主体企业竞争性指标同比分析

### 第一节 广东博宇水族实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 中山市捷宝电子电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东海利集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 广东振华电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 中山市天伟电机电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 中山市康德水族用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 东莞海洲家用电器厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 东莞市家家电器厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 中山市日胜电器制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 饶平县恒通水族用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2010-2011年中国水族上游产业运行透析——观赏鱼

### 第一节 2010-2011年中国观赏鱼行业动态分析

#### 一、西安将投放10万尾观赏鱼装点咱生活环境

#### 二、津城观赏鱼养殖年产幼苗3亿余尾

#### 三、浙江鄞州锦鲤养殖走向产业化

#### 四、北京市“观赏鱼的引进与示范和休闲渔业区建设”顺利通过验收



## 第二节2010-2011年中国观赏鱼市场现状综述

- 一、观赏鱼行业运行特点分析
- 二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状
- 三、观赏鱼产业在国民经济中的地位
- 四、休闲渔业或将助推水产业再次升级

## 第三节 2010-2011年中国观赏鱼市场供需分析

- 一、我国急需开发观赏鱼苗种
- 二、观赏鱼需求直线上升
- 三、原生鱼现身观赏鱼市 习性极易养活受到追捧

## 第四节 2006-2009年中国观赏鱼进出口贸易分析

- 一、观赏用胭脂鱼进出口数据分析（03011000）
- 二、观赏用红龙鱼进出口数据分析（03011000）
- 三、观赏用巨骨舌鱼进出口数据分析（03011000）

## 第五节 2010-2011年中国重点区域市场运行格局

- 一、上海观赏鱼年产值超亿元
- 二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益
- 三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒
- 四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心

## 第六节 2011-2015年中国观赏鱼市场前景预测分析

## 第十章 2011-2015年中国水族器材行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国水族行业发展趋势分析

- 一、消费者对大自然的强烈和积极的态度
- 二、水族零售店的质素在大幅度提高
- 三、使生活环境更“亲近自然”

### 第二节 2011-2015年中国水族器材行业市场预测分析

- 一、水族器材市场供给预测分析
- 二、水族器材市场需求预测分析
- 三、水族器材市场供需平衡分析

### 第三节 2011-2015年中国水族器材市场盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国水族器材业投资战略研究

### 第一节2010-2011年中国水族器材行业投资环境分析

### 第二节2011-2015年中国水族器材行业投资机会分析

- 一、水族器材投资热点分析
- 二、水族器材区域投资潜力分析

### 第三节2011-2015年中国滨海旅游行业投资风险分析

## 一、运营风险

## 二、政策风险分析

## 三、市场竞争风险分析

## 四、金融风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：上海水族馆主营业务分析

图表：北京太平洋海底世界主营业务分析

图表：河北新澳海底世界主营业务分析

图表：山西迎泽公园海底世界主营业务分析

图表：青岛海底世界主营业务分析

图表：重庆兴澳海底世界主营业务分析

图表：南京海底世界主营业务分析

图表：崂山海洋生物馆主营业务分析

图表：湖南长沙海底世界主营业务分析

图表：厦门海底世界主营业务分析

图表：三亚亚龙湾海底世界主营业务分析

图表：2006-2010年11月份中国水族器材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国水族器材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国水族器材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国水族器材制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国水族器材制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国水族器材制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国水族器材制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国水族器材制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国水族器材制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国水族器材制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国水族器材制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国水族器材制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国水族器材制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国水族器材制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国水族器材制造行业主要盈利能力指标分析

图表：广东博宇水族实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东博宇水族实业有限公司经营收入走势图

图表：广东博宇水族实业有限公司盈利指标走势图

图表：广东博宇水族实业有限公司负债情况图

图表：广东博宇水族实业有限公司负债指标走势图

图表：广东博宇水族实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东博宇水族实业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司负债情况图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司成长能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东海利集团有限公司经营收入走势图

图表：广东海利集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东海利集团有限公司负债情况图

图表：广东海利集团有限公司负债指标走势图

图表：广东海利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东振华电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东振华电器有限公司经营收入走势图

图表：广东振华电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东振华电器有限公司负债情况图

图表：广东振华电器有限公司负债指标走势图

图表：广东振华电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东振华电器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市天伟电机电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市天伟电机电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市天伟电机电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市天伟电机电器有限公司负债情况图

图表：中山市天伟电机电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市天伟电机电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市天伟电机电器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市康德水族用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市康德水族用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市康德水族用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市康德水族用品有限公司负债情况图

图表：中山市康德水族用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市康德水族用品有限公司运营能力指标走势图

- 图表：中山市康德水族用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞海洲家用电器厂有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞海洲家用电器厂有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞海洲家用电器厂有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞海洲家用电器厂有限公司负债情况图
- 图表：东莞海洲家用电器厂有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞海洲家用电器厂有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞海洲家用电器厂有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞市家家电器厂有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞市家家电器厂有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞市家家电器厂有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞市家家电器厂有限公司负债情况图
- 图表：东莞市家家电器厂有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞市家家电器厂有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞市家家电器厂有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中山市日胜电器制品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中山市日胜电器制品有限公司经营收入走势图
- 图表：中山市日胜电器制品有限公司盈利指标走势图
- 图表：中山市日胜电器制品有限公司负债情况图
- 图表：中山市日胜电器制品有限公司负债指标走势图
- 图表：中山市日胜电器制品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中山市日胜电器制品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：饶平县恒通水族用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：饶平县恒通水族用品有限公司经营收入走势图
- 图表：饶平县恒通水族用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：饶平县恒通水族用品有限公司负债情况图
- 图表：饶平县恒通水族用品有限公司负债指标走势图
- 图表：饶平县恒通水族用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：饶平县恒通水族用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2006-2009年中国观赏用胭脂鱼进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国观赏用胭脂鱼进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国观赏用胭脂鱼出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国观赏用胭脂鱼出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国观赏用胭脂鱼进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国观赏用胭脂鱼进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国观赏用胭脂鱼出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国观赏用红龙鱼进口数量分析

图表：2006-2009年中国观赏用红龙鱼进口金额分析

图表：2006-2009年中国观赏用红龙鱼出口数量分析

图表：2006-2009年中国观赏用红龙鱼出口金额分析

图表：2006-2009年中国观赏用红龙鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国观赏用红龙鱼进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国观赏用红龙鱼出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国观赏用巨骨舌鱼进口数量分析

图表：2006-2009年中国观赏用巨骨舌鱼进口金额分析

图表：2006-2009年中国观赏用巨骨舌鱼出口数量分析

图表：2006-2009年中国观赏用巨骨舌鱼出口金额分析

图表：2006-2009年中国观赏用巨骨舌鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国观赏用巨骨舌鱼进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国观赏用巨骨舌鱼出口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国水族器材市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国水族器材市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国水族器材市场供需平衡分析

图表：2011-2015年中国水族器材市场盈利预测分析

《中国水族器材市场消费预测与投资商机分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了水族器材的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/111747111747.html>