

2018年中国新能源汽车热管理市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新能源汽车热管理市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/331747331747.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传统汽车热管理市场由电装、法雷奥、翰昂、马勒四大巨头所垄断，2016年CR4全球份额高达55%。新能源汽车正处于快速放量阶段，且热管理系统单车价值明显高于传统汽车，各巨头正加大该领域的布局，且多以系统产品配套为主。我国部分以传统汽车热管理业务为主的零部件公司，如三花智控、银轮股份、奥特佳等，也在加大布局，目前大多还在部件配套的阶段，仅少数企业已开始配套系统产品。新能源汽车热管理行业正处于发展初期，国际巨头具备丰厚的技术储备，本土企业兼具贴近市场和低成本两大优势，两类企业各有机会。我们认为，本土企业有望在新能源热管理部件产品上获取较大份额，且优质企业有望成长为领先的新能源汽车热管理系统供应商。

图表：主要零部件企业新能源汽车热管理产品布局情况

注：表示该企业有相关产品，表示该产品研发中。

国内企业中，部分以传统汽车热管理业务为主的零部件公司正加大布局新能源汽车热管理业务。近年来，我国新能源汽车市场快速发展，新能源汽车对于热管理的要求高于传统汽车，价值量也明显提升，孕育了巨大市场。凭借贴近市场和低成本两大优势，我国部分以传统汽车热管理业务为主的零部件公司，如三花智控、银轮股份、奥特佳、中鼎股份、松芝股份等，正加大对于新能源汽车热管理业务的布局，且部分优质企业已给电动车企业配套系统或部件产品。

图表：国内企业新能源汽车热管理产品配套情况

系统配套壁垒高，优质本土企业有望突围

新能源汽车热管理系统主要包括三部分：电池热管理系统、汽车空调系统、电机电控冷却系统，电池热管理系统和电机电控冷却系统为全新增量，尚处发展初期，竞争格局并不稳固。传统燃油汽车和新能源汽车均有汽车空调系统，分析空调系统目前的竞争格局对于未来电池热管理系统的竞争格局研究具有一定参考意义。此外，对于新能源热管理核心部件的分析可以参考汽车空调压缩机的竞争格局。

我国汽车空调系统市场份额主要由外资零部件巨头所占据。全球市场看，根据一览众咨询的统计，2016年汽车空调系统市场份额排名靠前的企业为电装（37%份额）、法雷奥（13%份额）和翰昂（11%份额），其他较大的企业还包括马勒（先后收购贝洱和德尔福海外）、三电、康奈可等。中国市场看，目前国内主要空调系统供应商超过十家，以合资公司为主，国际空调巨头多与整车厂进行合资，如贝洱与东风合资建有东风贝洱，一汽与法雷奥合资建有一汽法雷奥，空调国际与长安合资建有南方英特，华域与三电合资建有华域三电等。从配套关系看，欧美系空调企业主要为欧美系车企配套，日系空调为日系车企配套，而本土空调企业则主要为自主品牌车企配套。拥有外资背景的汽车零部件厂商占整个行业销售额的比重较高，三电、法雷奥、贝洱等合资公司合计占有国内50%以上市场份额。

图表：全球汽车空调系统市场份额情况 图表：国内主要整车厂汽车空调配套关系 我国汽车空调压缩机市场呈现双寡头垄断格局。目前国内从事汽车空调压缩机生产的企业较多，但具备较强产品研发能力和市场开拓能力的规模化生产企业相对较少，其中奥特佳、华域三电、法雷奥、翰昂、重庆建设为行业内主要生产企业。从市场份额看，我国汽车空调压缩机市场呈现双寡头垄断格局，奥特佳在收购富通空调后，一跃成为国内最大的汽车空调压缩机生产企业，2016年汽车空调压缩机产品销量达775万台；华域三电排名第二，2016年汽车空调压缩机产品销量达723万台，两者合计占乘用车压缩机市场份额61%。分客户看，奥特佳以自主品牌车企配套为主，主要客户包括通用五菱、比亚迪、奇瑞汽车、吉利汽车等；华域三电主要配套合资品牌车企，包括上汽大众、上汽通用、一汽大众等。

图表：国内乘用车空调压缩机市场份额情况 图表：国内主要整车厂汽车空调压缩机配套关系 注：根据年报空调压缩机销量计算而得

新能源汽车热管理行业尚处发展初期，国际巨头和本土企业各有优势，优质本土企业有望在系统配套层面突围。新能源汽车热管理行业正处于发展初期，国际巨头和本土企业均在大力布局，我们认为两类企业各有优势：国际巨头技术储备深厚，但国内企业具备成本优势，而且贴近市场，因而反应速度更快，目前还无法判断未来哪类企业会胜出。分析汽车空调和空调压缩机竞争格局可以发现，在技术壁垒更高的空调系统层面，本土企业份额较低。我们认为，在国内新能源汽车市场放量的孕育下，本土零部件企业有望在新能源热管理部件产品上获取较大份额，且优质企业有望成长为领先的新能源汽车热管理系统供应商。

观研天下发布的《2018年中国新能源汽车热管理市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、新能源汽车热管理T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时

通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国新能源汽车热管理行业发展概述

第一节 新能源汽车热管理行业发展情况概述

- 一、新能源汽车热管理行业相关定义
- 二、新能源汽车热管理行业基本情况介绍
- 三、新能源汽车热管理行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车热管理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源汽车热管理行业产业链条分析
- 三、中国新能源汽车热管理行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国新能源汽车热管理行业生命周期分析

- 一、新能源汽车热管理行业生命周期理论概述
- 二、新能源汽车热管理行业所属的生命周期分析

第四节 新能源汽车热管理行业经济指标分析

- 一、新能源汽车热管理行业的赢利性分析
- 二、新能源汽车热管理行业的经济周期分析
- 三、新能源汽车热管理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源汽车热管理行业进入壁垒分析

- 一、新能源汽车热管理行业资金壁垒分析
- 二、新能源汽车热管理行业技术壁垒分析
- 三、新能源汽车热管理行业人才壁垒分析
- 四、新能源汽车热管理行业品牌壁垒分析
- 五、新能源汽车热管理行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球新能源汽车热管理行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车热管理行业发展历程回顾

第二节 全球新能源汽车热管理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车热管理行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源汽车热管理行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源汽车热管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源汽车热管理行业市场前景分析

第四节 北美新能源汽车热管理行业地区市场分析

- 一、北美新能源汽车热管理行业市场现状分析
- 二、北美新能源汽车热管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源汽车热管理行业市场前景分析
- 第五节 欧盟新能源汽车热管理行业地区市场分析
 - 一、欧盟新能源汽车热管理行业市场现状分析
 - 二、欧盟新能源汽车热管理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟新能源汽车热管理行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界新能源汽车热管理行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球新能源汽车热管理行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国新能源汽车热管理产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会新能源汽车热管理品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民新能源汽车热管理价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国新能源汽车热管理行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国新能源汽车热管理产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、新能源汽车热管理环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、新能源汽车热管理观念分析
- 第四章 2015-2017年中国新能源汽车热管理行业运行情况
 - 第一节 中国新能源汽车热管理行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国新能源汽车热管理行业市场规模分析
 - 第三节 中国新能源汽车热管理行业供应情况分析
 - 第四节 中国新能源汽车热管理行业需求情况分析

第五节 中国新能源汽车热管理行业供需平衡分析

第六节 中国新能源汽车热管理行业发展趋势分析

第五章 中国新能源汽车热管理所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源汽车热管理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车热管理所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国新能源汽车热管理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国新能源汽车热管理市场格局分析

第一节 中国新能源汽车热管理行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车热管理行业竞争情况分析

二、中国新能源汽车热管理行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车热管理行业集中度分析

一、中国新能源汽车热管理行业市场集中度分析

二、中国新能源汽车热管理行业企业集中度分析

第三节 中国新能源汽车热管理行业存在的问题

第四节 中国新能源汽车热管理行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源汽车热管理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国新能源汽车热管理行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国新能源汽车热管理行业新能源汽车热管理特点

第二节 中国新能源汽车热管理行业新能源汽车热管理偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 新能源汽车热管理行业成本分析

第三节 新能源汽车热管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国新能源汽车热管理行业价格现状分析

第五节 中国新能源汽车热管理行业平均价格走势预测

一、中国新能源汽车热管理行业价格影响因素

二、中国新能源汽车热管理行业平均价格走势预测

三、中国新能源汽车热管理行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国新能源汽车热管理行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源汽车热管理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地新能源汽车热管理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源汽车热管理市场规模分析

四、华东地区新能源汽车热管理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源汽车热管理市场规模分析

四、华中地区新能源汽车热管理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源汽车热管理市场规模分析

第九章 2015-2017年中国新能源汽车热管理行业竞争情况

第一节 中国新能源汽车热管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车热管理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国新能源汽车热管理行业竞争环境分析（新能源汽车热管理T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源汽车热管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国新能源汽车热管理行业发展前景分析与预测

第一节中国新能源汽车热管理行业未来发展前景分析

- 一、新能源汽车热管理行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源汽车热管理行业市场机会分析
- 三、中国新能源汽车热管理行业投资增速预测

第二节中国新能源汽车热管理行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源汽车热管理行业市场发展预测

- 一、中国新能源汽车热管理行业市场规模预测
- 二、中国新能源汽车热管理行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源汽车热管理行业产值规模预测
- 四、中国新能源汽车热管理行业产值增速预测
- 五、中国新能源汽车热管理行业供需情况预测

第四节中国新能源汽车热管理行业盈利走势预测

- 一、中国新能源汽车热管理行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新能源汽车热管理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国新能源汽车热管理行业投资风险与营销分析

第一节 新能源汽车热管理行业投资风险分析

- 一、新能源汽车热管理行业政策风险分析
- 二、新能源汽车热管理行业技术风险分析
- 三、新能源汽车热管理行业竞争风险
- 四、新能源汽车热管理行业其他风险分析

第二节 新能源汽车热管理行业企业经营发展分析及建议

- 一、新能源汽车热管理行业经营模式
- 二、新能源汽车热管理行业销售模式
- 三、新能源汽车热管理行业创新方向

第三节 新能源汽车热管理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国新能源汽车热管理行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源汽车热管理行业品牌战略分析

- 一、新能源汽车热管理企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车热管理企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车热管理企业品牌的现状分析
- 四、新能源汽车热管理企业的品牌战略

五、新能源汽车热管理品牌战略管理的策略

第二节中国新能源汽车热管理行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源汽车热管理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国新能源汽车热管理行业发展策略及投资建议

第一节中国新能源汽车热管理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源汽车热管理行业定价策略分析

第二节中国新能源汽车热管理行业营销渠道策略

一、新能源汽车热管理行业渠道选择策略

二、新能源汽车热管理行业营销策略

第三节中国新能源汽车热管理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源汽车热管理行业重点投资区域分析

二、中国新能源汽车热管理行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/331747331747.html>