

中国蒸汽式电子烟行业发展现状研究与投资趋势 调研报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蒸汽式电子烟行业发展现状研究与投资趋势调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711751.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蒸汽式电子烟即雾化式电子烟，是一种类似于传统香烟的电子设备，它通过将液体电子烟油加热，发生汽化反应，产生蒸汽来模拟香烟的味道和感觉，蒸汽式电子烟可以分为大型电子烟、迷你电子烟、一次性电子烟和无烟电子烟。

蒸汽式电子烟可以分为大型电子烟、迷你电子烟、一次性电子烟和无烟电子烟。

资料来源：公开资料、观研天下整理

蒸汽式电子烟产业链上游为原材料供应商，包括电子元器件、玻璃、合成树脂、电池、芯片等，中游则是蒸汽式电子烟的设计生产企业，中国蒸汽式电子烟企业的经营模式通常为ODM/OEM，下游则是销售渠道和客户，销售渠道有贸易品牌代理商、线上渠道、线下渠道等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

蒸汽式电子烟行业壁垒

1、资金壁垒

蒸汽式电子烟制造商往往需要大额资本投资，主要由于蒸汽式电子烟制造商需要大笔资本进行早期的上游原材料采购、建立生产基地用以生产蒸汽式电子烟及研发投入。此外，组建研发团队成本颇高，而研发团队对于蒸汽式电子烟制造商建立及维持彼等之市场领先地位而言亦属重中之重。因此，新入者将难以在并无充足资本的情况下进入蒸汽式电子烟行业并在其中竞争。

2、技术壁垒

凭借强大的研发能力及高端核心技术，现有的参与者能够提供具有强化环境保护功能及多样化口感的产品。优质或技术含量高的产品将提高制造商在主要客户中的认可度，使彼等能够维持市场份额并赢得声望及客户忠诚度。同时，不断更新升级的产品亦有助于提升用户体验，从而进一步确保该公司的市场地位。因此，缺乏强大的研发能力将阻碍新入者进入本行业。

3、人才壁垒

蒸汽式电子烟行业的人才包括高端研发专家及经验丰富的管理人员。蒸汽式电子烟制造商的研发能力取决于其是否拥有高端专家，且拥有强大研发能力的制造商可获得重要的竞争优势。此外，经验丰富的专业管理团队将使蒸汽式电子烟制造商能够有效且高效地经营业务，并拥有更好的战略规划。若无行业知识深厚的专家及经验丰富的专业管理团队，则新入者将难以快速使自有产品或服务脱颖而出或形成与领先蒸汽式电子烟制造商竞争的优势。

4、品牌壁垒

作为香烟的替代品，电子烟产品与身体的健康息息相关，所以消费者在选择电子烟时往往倾

向于值得信赖的品牌。而创立一个知名品牌需要企业长期大量的投入和丰富经验的积累，并形成优良的口碑，新进产品打造一个有竞争力的品牌需要较多的时间和资金投入，这对市场后来者形成一定的障碍。

业绩来看，近年来，随着全球蒸汽式电子烟市场规模高速增长，中国蒸汽式电子烟产量大幅上升，2020年中国蒸汽式电子烟产品产量达23832万套，需求量达1556万套，产品均价达到了196元/套；预计2023年中国蒸汽式电子烟产品产量将达到37661万套，品需求量将达到2581万套，产品均价将降至188元/套。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

成本结构来看，蒸汽式电子烟原材料包括电子元器件、玻璃、合成树脂、电池、芯片等，在蒸汽式电子烟成本结构中，电池占比最高，达到总成本的55%，其次是雾化器占比35%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

营收及优势来看，我国蒸汽式电子烟行业设计生产企业有思摩尔国际控股有限公司、雾芯科技有限公司、深圳市五轮科技股份有限公司、深圳市斯科尔科技股份有限公司。

2023年我国蒸汽式电子烟行业代表性企业营收及竞争优势	公司名称	营收（亿元）	净利润（亿元）	竞争优势
思摩尔国际控股有限公司	111.68	43.34	公司核心竞争力突出，专利体系、生产能力、产品品质、客户优势等共筑强大护城河；深度绑定大客户，业绩持续快速增长；新业务、新品类积极拓展，全球雾化龙头未来成长前景广阔。	
雾芯科技有限公司	15.86	5.34	丰富的产品种类，研发增强用户体验；线下渠道最广泛，先发制人形成良性循环；公司创始团队成员学历背景优秀，来自顶级电子消费品、快速消费品、互联网、咨询和投资公司，相关行业管理经验丰富、	
深圳市五轮科技股份有限公司	3.27	0.22	自成立以来，始终专注于“健康电子烟”的开发和研制。凭借着高品质的经营理念和雄厚实力，公司汇集了一批高素质、富有经验的研发和经营管理人才。公司拥有高标准的质量管理体系和现代化的生产、舒适的办公环境、先进的电子技术设备，确保产品质量符合国际标准，并取得CE，ROHS，ISO9000认证。企业品牌项目包括五轮科技。拥有多项知识产权，其中包括1个企业品牌项目，89个注册商标，150个专利信息，16个软件著作权，这些知识产权的拥有，表明该企业拥有较强的实力和创新能力。	
深圳市斯科尔科技股份有限公司	33.4	10	斯科尔科技主要经营电子雾化器、电子雾化器的关键零部件及相关设备的销售和研发，同时还注重新产品研发、人才引进、技术培训和管理工作。公司拥有超过20000余平方米的制造产业基地，以确保产品的高质量产出。拥有多项企业品牌项目、软件著作权、注册商标和专利信息。其中，注册商标数量为115个，专利信息数量为485条。	

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业来看，2022年思摩尔营业总收入完成121.4亿元，毛利润52.6亿元，毛利率为43.31%。2023年思摩尔营业总收入完成111.68亿元，同比下降8%，毛利润43.34亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策法规方面，近年来，中国电子烟市场监管日趋严格，监管力度不断加强，相关部门发布一系列政策规范行业发展。如2023年2月，国家烟草专卖局发布关于开展规范电子烟市场秩序专项检查的通知，指出：进一步巩固监管执法成果，规范电子烟市场秩序，维护合法市场主体和消费者权益，持续推动电子烟产业法治化规范化治理。

2023年我国蒸汽式电子烟行业相关政策情况 发布时间 部门 政策名称 相关内容 2023年2月 国家烟草专卖局 关于开展规范电子烟市场秩序专项检查的通知 进一步巩固监管执法成果，规范电子烟市场秩序，维护合法市场主体和消费者权益,持续推动电子烟产业法治化规范化治理。

2023年6月 国家烟草专卖局 关于开展电子烟相关生产企业烟草专卖生产企业许可证换证工作的通知 为依法加强电子烟监管，保护行政相对人的合法权益,持续推动电子烟产业法治化规范化治理,国家烟草专卖局决定从即日起依法开展获证电子烟相关生产企业许可证延续、变更、重新申领等换证工作。

2023年7月 国家烟草专卖局 关于推动出口电子烟产品质量保证体系建设的指引的通知 推进电子烟产业发展法治化规范化，有效防范出口电子烟贸易风险·推动电子烟相关生产企业积极构建出口电子烟产品质量保证体系。

2023年12月 国家发改委 产业结构调整指导目录(2024年本)将“烟草制品加工项目(电子烟等新型烟草制品参照《烟草专卖法实施条例》卷烟的有关规定执行)”纳入限制类清单;对属于限制类的新建项目,禁止投资。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国蒸汽式电子烟行业发展现状研究与投资趋势调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国蒸汽式电子烟行业发展概述

第一节 蒸汽式电子烟行业发展情况概述

- 一、蒸汽式电子烟行业相关定义
- 二、蒸汽式电子烟特点分析
- 三、蒸汽式电子烟行业基本情况介绍
- 四、蒸汽式电子烟行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、蒸汽式电子烟行业需求主体分析

第二节 中国蒸汽式电子烟行业生命周期分析

- 一、蒸汽式电子烟行业生命周期理论概述
- 二、蒸汽式电子烟行业所属的生命周期分析

第三节 蒸汽式电子烟行业经济指标分析

- 一、蒸汽式电子烟行业的赢利性分析
- 二、蒸汽式电子烟行业的经济周期分析
- 三、蒸汽式电子烟行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球蒸汽式电子烟行业市场发展现状分析

第一节 全球蒸汽式电子烟行业发展历程回顾

第二节 全球蒸汽式电子烟行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲蒸汽式电子烟行业地区市场分析

- 一、亚洲蒸汽式电子烟行业市场现状分析
- 二、亚洲蒸汽式电子烟行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲蒸汽式电子烟行业市场前景分析

第四节 北美蒸汽式电子烟行业地区市场分析

- 一、北美蒸汽式电子烟行业市场现状分析
- 二、北美蒸汽式电子烟行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美蒸汽式电子烟行业市场前景分析

第五节 欧洲蒸汽式电子烟行业地区市场分析

- 一、欧洲蒸汽式电子烟行业市场现状分析

二、欧洲蒸汽式电子烟行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲蒸汽式电子烟行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界蒸汽式电子烟行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球蒸汽式电子烟行业市场规模预测

第三章 中国蒸汽式电子烟行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对蒸汽式电子烟行业的影响分析

第三节 中国蒸汽式电子烟行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对蒸汽式电子烟行业的影响分析

第五节 中国蒸汽式电子烟行业产业社会环境分析

第四章 中国蒸汽式电子烟行业运行情况

第一节 中国蒸汽式电子烟行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国蒸汽式电子烟行业市场规模分析

一、影响中国蒸汽式电子烟行业市场规模的因素

二、中国蒸汽式电子烟行业市场规模

三、中国蒸汽式电子烟行业市场规模解析

第三节 中国蒸汽式电子烟行业供应情况分析

一、中国蒸汽式电子烟行业供应规模

二、中国蒸汽式电子烟行业供应特点

第四节 中国蒸汽式电子烟行业需求情况分析

一、中国蒸汽式电子烟行业需求规模

二、中国蒸汽式电子烟行业需求特点

第五节 中国蒸汽式电子烟行业供需平衡分析

第五章 中国蒸汽式电子烟行业产业链和细分市场分析

第一节 中国蒸汽式电子烟行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、蒸汽式电子烟行业产业链图解

第二节 中国蒸汽式电子烟行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对蒸汽式电子烟行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对蒸汽式电子烟行业的影响分析

第三节 我国蒸汽式电子烟行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国蒸汽式电子烟行业市场竞争分析

第一节 中国蒸汽式电子烟行业竞争现状分析

一、中国蒸汽式电子烟行业竞争格局分析

二、中国蒸汽式电子烟行业主要品牌分析

第二节 中国蒸汽式电子烟行业集中度分析

一、中国蒸汽式电子烟行业市场集中度影响因素分析

二、中国蒸汽式电子烟行业市场集中度分析

第三节 中国蒸汽式电子烟行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国蒸汽式电子烟行业模型分析

第一节 中国蒸汽式电子烟行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国蒸汽式电子烟行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国蒸汽式电子烟行业SWOT分析结论

第三节 中国蒸汽式电子烟行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国蒸汽式电子烟行业需求特点与动态分析

第一节 中国蒸汽式电子烟行业市场动态情况

第二节 中国蒸汽式电子烟行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 蒸汽式电子烟行业成本结构分析

第四节 蒸汽式电子烟行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国蒸汽式电子烟行业价格现状分析

第六节 中国蒸汽式电子烟行业平均价格走势预测

一、中国蒸汽式电子烟行业平均价格趋势分析

二、中国蒸汽式电子烟行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国蒸汽式电子烟行业所属行业运行数据监测

第一节 中国蒸汽式电子烟行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蒸汽式电子烟行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蒸汽式电子烟行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国蒸汽式电子烟行业区域市场现状分析

第一节 中国蒸汽式电子烟行业区域市场规模分析

一、影响蒸汽式电子烟行业区域市场分布的因素

二、中国蒸汽式电子烟行业区域市场分布

第二节 中国华东地区蒸汽式电子烟行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蒸汽式电子烟行业市场分析

(1) 华东地区蒸汽式电子烟行业市场规模

(2) 华南地区蒸汽式电子烟行业市场现状

(3) 华东地区蒸汽式电子烟行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区蒸汽式电子烟行业市场分析

(1) 华中地区蒸汽式电子烟行业市场规模

(2) 华中地区蒸汽式电子烟行业市场现状

(3) 华中地区蒸汽式电子烟行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区蒸汽式电子烟行业市场分析

(1) 华南地区蒸汽式电子烟行业市场规模

(2) 华南地区蒸汽式电子烟行业市场现状

(3) 华南地区蒸汽式电子烟行业市场规模预测

第五节 华北地区蒸汽式电子烟行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区蒸汽式电子烟行业市场分析

(1) 华北地区蒸汽式电子烟行业市场规模

(2) 华北地区蒸汽式电子烟行业市场现状

(3) 华北地区蒸汽式电子烟行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区蒸汽式电子烟行业市场分析

(1) 东北地区蒸汽式电子烟行业市场规模

(2) 东北地区蒸汽式电子烟行业市场现状

(3) 东北地区蒸汽式电子烟行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区蒸汽式电子烟行业市场分析

(1) 西南地区蒸汽式电子烟行业市场规模

(2) 西南地区蒸汽式电子烟行业市场现状

(3) 西南地区蒸汽式电子烟行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区蒸汽式电子烟行业市场分析

(1) 西北地区蒸汽式电子烟行业市场规模

(2) 西北地区蒸汽式电子烟行业市场现状

(3) 西北地区蒸汽式电子烟行业市场规模预测

第十一章 蒸汽式电子烟行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国蒸汽式电子烟行业发展前景分析与预测

第一节 中国蒸汽式电子烟行业未来发展前景分析

一、蒸汽式电子烟行业国内投资环境分析

二、中国蒸汽式电子烟行业市场机会分析

三、中国蒸汽式电子烟行业投资增速预测

第二节 中国蒸汽式电子烟行业未来发展趋势预测

第三节 中国蒸汽式电子烟行业规模发展预测

一、中国蒸汽式电子烟行业市场规模预测

二、中国蒸汽式电子烟行业市场规模增速预测

三、中国蒸汽式电子烟行业产值规模预测

四、中国蒸汽式电子烟行业产值增速预测

五、中国蒸汽式电子烟行业供需情况预测

第四节 中国蒸汽式电子烟行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国蒸汽式电子烟行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国蒸汽式电子烟行业进入壁垒分析

一、蒸汽式电子烟行业资金壁垒分析

二、蒸汽式电子烟行业技术壁垒分析

三、蒸汽式电子烟行业人才壁垒分析

四、蒸汽式电子烟行业品牌壁垒分析

五、蒸汽式电子烟行业其他壁垒分析

第二节 蒸汽式电子烟行业风险分析

一、蒸汽式电子烟行业宏观环境风险

二、蒸汽式电子烟行业技术风险

三、蒸汽式电子烟行业竞争风险

四、蒸汽式电子烟行业其他风险

第三节 中国蒸汽式电子烟行业存在的问题

第四节 中国蒸汽式电子烟行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国蒸汽式电子烟行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国蒸汽式电子烟行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国蒸汽式电子烟行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 蒸汽式电子烟行业营销策略分析

一、蒸汽式电子烟行业产品策略

二、蒸汽式电子烟行业定价策略

三、蒸汽式电子烟行业渠道策略

四、蒸汽式电子烟行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711751.html>