

中国再生医学行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生医学行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601754.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生医学是利用生命科学、材料科学、工程学、计算机科学等多学科的理论和方法，融合组织工程技术、干细胞再生技术、克隆技术和基因工程技术等多项现代生物工程技术，通过激活机体内源性干细胞，或植入外源干细胞、干细胞衍生细胞、功能组织及器官来修复、替代和增强人体内受损、病变或有缺陷的组织 and 器官。再生医学涉及学科包括材料科学、生命科学、工程学、计算机科学等，技术主要包括基因疗法、细胞疗法和组织工程等。

资料来源：观研天下数据中心整理

一、再生医学行业市场发展情况

1、全球市场

随着全球生物科学技术的进步，再生医学的研发工作不断推进，全球再生医学行业市场规模从2017年的116.59亿美元增长至2021年的339.32亿美元，复合年化收益达到30.61%，保持了较快增速。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前来看，北美和欧洲是全球最主要的再生医学市场，市场份额分别为43.3%和26.4%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、中国市场

我国自十五期间就高度重视再生医学，现部分成果走在世界前列，逐渐成为全球该领域重要力量之一。十五期间，国家“973”计划等对干细胞、组织工程技术与产品、再生医学相关评价体系等进行了约1.5亿元的资助。十一五期间，干细胞再生医学列入国家中长期科技发展规划，2010年，由国内27家行业一流的科研院所、三甲医院、企业等成立国家干细胞与再生医学产业技术创新战略联盟。十二五期间，科技部将干细胞与再生医学列为继生殖与发育、蛋白质科学、量子科学、纳米科学之后的第五个重大专项，已累计投入约40亿元。十三五期间，与生物、健康、卫生、科技等相关的规划均将干细胞与再生医学纳入重点研究领域。

1、市场规模

随着老龄化时代的加速到来，我国居民的卫生健康和医疗保健意识不断提升，对健康问题日益重视，不再仅仅考虑医疗器械产品的价格，而是日益注重产品质量和性能，使得我国医疗器械行业中的高端产品，尤其是能显著为患者带来疗效的产品越来越得到市场的认可和接受。组织再生和创伤修复等植入性医疗器械因可有效减轻病人疼痛，并实现组织再生，产品正逐步得到广大医疗机构和患者的认可，再生医学市场规模将持续稳定增长。

近年来我国再生医学发展迅速，2021年再生医学行业市场规模约为285.11亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、市场供需规模

我国中高端生物医用材料尤其是再生医学市场总体供不应求，未来部分优势企业将在行业内凭借较强的研发能力和技术积累，加强自主创新，提升品牌影响力，同时以国家战略支持为发展契机，以技术升级促进产品升级，积极参与国内外市场竞争，扩大产销量，满足市场需求。

从供给端来看，我国企业与国外大型医疗器械厂商相比，普遍存在规模较小、研发投入不足、原创能力较弱、市场推广及技术服务能力不足等问题。因此，目前中高端生物医用材料，尤其是具备组织再生和创伤修复的再生医学市场供给较少，产品主要来自少数几家具备研发和技术优势的企业。

从需求端来看，2022年初，中国老年学和老年医学学会老龄金融分会联合清华大学银色经济与健康财富指数课题组等机构发布了《中国养老服务蓝皮书（2012—2021）》（下称“蓝皮书”）。蓝皮书称，我国人口老龄化呈现基数大、速度快、未富先老以及地区差异大等特征，急救和失能失智照护需求将快速增长。

国际上按照联合国的报告，以65岁及以上人口占总人口比重来界定人口老龄化的进程。初级人口老龄化社会的标准为7%；深度人口老龄化社会的标准为14%，高度人口老龄化社会的标准为20%。

中国在2000年时65岁以上人口占比达到7%，进入了老龄社会；2020年，全国第七次人口普查的数据显示，65岁以上人口占比达13.5%；“十四五”期间中国进入深度老龄社会；2035年之前将进入高度老龄化社会。

老龄人口基数大、老龄化速度快是中国老龄化的首要特征。蓝皮书显示，中国65岁以上人口数量从2000年的8821万增长到2020年的19064万，增长了1.16倍；老年人口占比从2000年的6.96%升到2020年的13.5%。

由于年老体迈易引发肌体组织和器官病变，由此引致的诊断和治疗需要新型再生材料，单纯依靠传统的治疗模式难以解决组织和器官缺损修复等诸多根本问题。

3、细分市场情况

（1）肌肉骨骼疾病应用

2021年，再生医学肌肉骨骼疾病应用市场规模已经达到80.49亿元，占据了再生医学最大的市场份额，很大一部分原因主要归于老年人口增加的骨科疾病发病率上升。

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）肿瘤治疗

2021年4月22日，FDA授予新型CAR-T疗法ALLO-715 RMAT称号，用于治疗复发或难治性多发性骨髓瘤患者。

根据批准意见，FDA认为该产品有潜力解决因其它治疗方案失败而缺乏治疗选择的多发性骨髓瘤患者不断增长的治疗需求。目前，ALLO-715的期UNIVERSAL研究(NCT04093596)正在进行。

CAR-T细胞全称嵌合抗原受体T细胞，是一种以人体内免疫T细胞为基础而制成的特殊T细胞。经过体外修饰之后，CAR-T细胞获得了对癌细胞更强的识别能力与杀伤活性，从而成为了一支“杀癌”能力更强的细胞“特种兵”。

目前，CAR-T细胞疗法在各类血液系统肿瘤的治疗中发展迅速，效果非常出色。至2021年第一季度为止，获得FDA批准的CAR-T细胞疗法共6款，覆盖了白血病、非霍奇金淋巴瘤、套细胞淋巴瘤、B细胞淋巴瘤、滤泡性淋巴瘤、多发性骨髓瘤等多类癌种。这些疗法的疗效甚至可以以完全缓解率来计，比方说，根据已经公开的疗效数据，CAR-T细胞制剂Kymriah治疗白血病的完全缓解率能够超过90%。

2021年我国再生医学肿瘤治疗细分市场规已经达到71.73亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、市场竞争情况

再生医学行业企业数目较少，主要分布在沿海省市，区域的集中度较高。其中山东省、浙江省、江苏省等省份企业数量较多。从大的区域特征来看，企业主要分布在长三角、珠三角和环渤海地区，主要是因为：一是地区经济比较发达，如长三角和珠三角；二是地区有较完善的生物医学等相关配套产业。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前再生医学领域主要是以再生医学材料为主营业务的企业较为活跃，其中生物医药类企业较多，近年来法国欧莱雅、美国宝洁公司等日化龙头，以及谷歌、京东方等科技龙头先后涉足。从空间分布看，目前我国再生医学企业主要集中在北上广，山东、江西等地涌现少量细分龙头。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前国内再生医学市场是竞争较为充分的市场，由于技术还处于探索阶段，行业内企业还处于发展初期阶段，具有生产能力的企业数量较少，具有较强的供应链管理水平和更低的成本支出的企业在行业内更具有竞争优势。但就某一些单一类型产品来看，大部分产品市场较为集中，不过总体来看，行业仍旧是处于探索验证的阶段，集中度较低，市场处于竞争型格局。

2021年中国再生医学行业市场集中度情况 集中度类型 市场集中度指标值（%） CR4 13.09 CR8 26.11

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国再生医学行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国再生医学行业发展概述

第一节 再生医学行业发展情况概述

- 一、再生医学行业相关定义
- 二、再生医学特点分析
- 三、再生医学行业基本情况介绍
- 四、再生医学行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、再生医学行业需求主体分析

第二节中国再生医学行业生命周期分析

- 一、再生医学行业生命周期理论概述
- 二、再生医学行业所属的生命周期分析

第三节再生医学行业经济指标分析

- 一、再生医学行业的赢利性分析
- 二、再生医学行业的经济周期分析
- 三、再生医学行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球再生医学行业市场发展现状分析

第一节全球再生医学行业发展历程回顾

第二节全球再生医学行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲再生医学行业地区市场分析

- 一、亚洲再生医学行业市场现状分析
- 二、亚洲再生医学行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲再生医学行业市场前景分析

第四节北美再生医学行业地区市场分析

- 一、北美再生医学行业市场现状分析
- 二、北美再生医学行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美再生医学行业市场前景分析

第五节欧洲再生医学行业地区市场分析

- 一、欧洲再生医学行业市场现状分析
- 二、欧洲再生医学行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲再生医学行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界再生医学行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球再生医学行业市场规模预测

第三章 中国再生医学行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对再生医学行业的影响分析

第三节中国再生医学行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对再生医学行业的影响分析

第五节中国再生医学行业产业社会环境分析

第四章 中国再生医学行业运行情况

第一节中国再生医学行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国再生医学行业市场规模分析

一、影响中国再生医学行业市场规模的因素

二、中国再生医学行业市场规模

三、中国再生医学行业市场规模解析

第三节中国再生医学行业供应情况分析

一、中国再生医学行业供应规模

二、中国再生医学行业供应特点

第四节中国再生医学行业需求情况分析

一、中国再生医学行业需求规模

二、中国再生医学行业需求特点

第五节中国再生医学行业供需平衡分析

第五章 中国再生医学行业产业链和细分市场分析

第一节中国再生医学行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、再生医学行业产业链图解

第二节中国再生医学行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对再生医学行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对再生医学行业的影响分析

第三节我国再生医学行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国再生医学行业市场竞争分析

第一节中国再生医学行业竞争现状分析

一、中国再生医学行业竞争格局分析

二、中国再生医学行业主要品牌分析

第二节中国再生医学行业集中度分析

一、中国再生医学行业市场集中度影响因素分析

二、中国再生医学行业市场集中度分析

第三节中国再生医学行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国再生医学行业模型分析

第一节中国再生医学行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国再生医学行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国再生医学行业SWOT分析结论

第三节中国再生医学行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国再生医学行业需求特点与动态分析

第一节 中国再生医学行业市场动态情况

第二节 中国再生医学行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 再生医学行业成本结构分析

第四节 再生医学行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国再生医学行业价格现状分析

第六节 中国再生医学行业平均价格走势预测

- 一、中国再生医学行业平均价格趋势分析
- 二、中国再生医学行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国再生医学行业所属行业运行数据监测

第一节 中国再生医学行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国再生医学行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国再生医学行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国再生医学行业区域市场现状分析

第一节 中国再生医学行业区域市场规模分析

- 一、影响再生医学行业区域市场分布的因素
- 二、中国再生医学行业区域市场分布

第二节 中国华东地区再生医学行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区再生医学行业市场分析
 - (1) 华东地区再生医学行业市场规模
 - (2) 华东地区再生医学行业市场现状
 - (3) 华东地区再生医学行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区再生医学行业市场分析
 - (1) 华中地区再生医学行业市场规模
 - (2) 华中地区再生医学行业市场现状
 - (3) 华中地区再生医学行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区再生医学行业市场分析
 - (1) 华南地区再生医学行业市场规模
 - (2) 华南地区再生医学行业市场现状
 - (3) 华南地区再生医学行业市场规模预测

第五节 华北地区再生医学行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区再生医学行业市场分析
 - (1) 华北地区再生医学行业市场规模
 - (2) 华北地区再生医学行业市场现状

(3) 华北地区再生医学行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区再生医学行业市场分析

(1) 东北地区再生医学行业市场规模

(2) 东北地区再生医学行业市场现状

(3) 东北地区再生医学行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区再生医学行业市场分析

(1) 西南地区再生医学行业市场规模

(2) 西南地区再生医学行业市场现状

(3) 西南地区再生医学行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区再生医学行业市场分析

(1) 西北地区再生医学行业市场规模

(2) 西北地区再生医学行业市场现状

(3) 西北地区再生医学行业市场规模预测

第十一章 再生医学行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国再生医学行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生医学行业未来发展前景分析

- 一、再生医学行业国内投资环境分析
- 二、中国再生医学行业市场机会分析
- 三、中国再生医学行业投资增速预测

第二节 中国再生医学行业未来发展趋势预测

第三节 中国再生医学行业规模发展预测

- 一、中国再生医学行业市场规模预测
- 二、中国再生医学行业市场规模增速预测

三、中国再生医学行业产值规模预测

四、中国再生医学行业产值增速预测

五、中国再生医学行业供需情况预测

第四节中国再生医学行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国再生医学行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国再生医学行业进入壁垒分析

一、再生医学行业资金壁垒分析

二、再生医学行业技术壁垒分析

三、再生医学行业人才壁垒分析

四、再生医学行业品牌壁垒分析

五、再生医学行业其他壁垒分析

第二节再生医学行业风险分析

一、再生医学行业宏观环境风险

二、再生医学行业技术风险

三、再生医学行业竞争风险

四、再生医学行业其他风险

第三节中国再生医学行业存在的问题

第四节中国再生医学行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国再生医学行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国再生医学行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国再生医学行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节再生医学行业营销策略分析

一、再生医学行业产品策略

二、再生医学行业定价策略

三、再生医学行业渠道策略

四、再生医学行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601754.html>