

# 中国吸气剂行业专项调研与发展战略研究报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国吸气剂行业专项调研与发展战略研究报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/191756191756.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

吸气剂技术对于获得良好的管内真空气氛，具有经济、简便、有效、持久等特点，它对于研制和生产长寿命、高可靠、优性能的电真空器件起着相当重要的作用。它不仅广泛应用于电真空器件，如收讯放大管，功率发射管，黑白或彩色电视显像管、示波管、摄象管、行波管、日光灯和高压放电灯等，而且还应用于光电阴极的制造，原子能反应堆，可控核聚变装置，气体激光器，稀有气体的净化，高真空获得等领域。

报告目录：

第一章 2013-2014年世界吸气剂产业发展形势分析

第一节 2013-2014年世界吸气剂产业发展概况分析

一、世界各国吸气剂产业相关政策分析

二、2013-2014年世界吸气剂生产技术发展分析

三、世界吸气剂下游产业发展动态分析

第二节 2013-2014年世界吸气剂市场运行状况分析

一、世界吸气剂需求旺盛

二、产品价格走势分析

三、世界吸气剂产品进出口贸易分析

第三节 2014-2019年世界吸气剂产业发展前景趋势预测分析

第二章 2013-2014年世界吸气剂产业著名企业竞争战略及研发动态分析

第一节 赛斯吸气剂集团公司

一、企业发展历程分析

二、2013-2014年企业研发动态分析

三、2013-2014年企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 德国CARBOTECH公司

一、企业发展历程分析

二、2013-2014年企业研发动态分析

三、2013-2014年企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第三章 2013-2014年中国吸气剂产业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国吸气剂产业经济发展环境分析

一、宏观经济发展状况分析

二、原料价格上涨分析

三、人民币升值分析

第二节 2013-2014年中国吸气剂产业政策发展环境分析

一、吸气剂产业相关政策颁布状况分析

二、吸气剂产品进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2013-2014年中国吸气剂产业社会环境发展分析

第四章 2013-2014年中国吸气剂产业营运格局分析

第一节 2013-2014年中国吸气剂产业发展状况分析

一、产业生命周期发展分析

二、产业规模发展特点分析

三、产业品牌发展分析

第二节 2013-2014年中国吸气剂产业发展存在的问题分析

一、广告宣传问题分析

二、产品质量问题分析

三、服务态度问题分析

第三节 2013-2014年中国吸气剂产业发展对策分析

第五章 2013-2014年中国吸气剂市场深度调研分析

第一节 2013-2014年中国吸气剂市场发展整体状况分析

一、产品市场消费者调查分析

二、产品细分市场需求状况分析

三、产品市场产量统计分析

第二节 2013-2014年中国吸气剂市场价格发展分析

一、产品市场价格走势分析

二、影响中国吸气剂价格走势因素分析

第三节 2013-2014年中国吸气剂市场细分进出口状况分析

一、产品进出口数量分析

二、产品进出口金额分析

三、产品进出口国家分析

第六章 2013-2014年中国吸气剂产品市场细分需求状况分析

第一节 非蒸散型

第二节 蒸散型

第三节 复合型

第七章 2013-2014年中国吸气剂产业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国吸气剂产业技术竞争分析

一、外企占据中国高端产品市场

二、中国吸气剂产品技术与世界差距分析

三、2013-2014年中国吸气剂产业技术竞争分析

## 第二节 2013-2014年中国吸气剂产品品牌竞争分析

- 一、中国产品品牌市场占有率分析
- 二、世界品牌发展借鉴分析
- 三、中国产品品牌与世界品牌竞争分析

## 第三节 2013-2014年中国吸气剂产业竞争存在的问题分析

## 第八章 2013-2014年中国吸气剂行业主体企业发展战略及竞争力分析

### 第一节 南京太平洋吸气剂制造有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业财务状况分析
- 三、2013-2014年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第二节 赛斯吸气剂(南京)有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业财务状况分析
- 三、2013-2014年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第三节 宜昌劲森照明电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 南京朗光电子有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业财务状况分析
- 三、2013-2014年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第五节 余姚市富安电子（吸气剂）有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业财务状况分析
- 三、2013-2014年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第六节 上海中荧显示技术有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第七节 上海三星真空电子器件有限公司

一、企业基本概况分析

二、2013-2014年企业财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第八节 浙江京东方显示技术股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、2013-2014年企业财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第九章 2013-2014年中国吸气剂在真空电子器件中应用状况分析

第一节 2013-2014年中国吸气剂在真空电子器件中应用分析

一、作用分析

二、对器件的性能及使用寿命的影响分析

三、应用技术发展分析

第二节 2013-2014年中国真空电子器件对吸气剂需求状况分析

一、需求结构分析

二、需求量分析

三、需求价格走势分析

第三节 2013-2014年中国吸气剂在真空电子器件应用中存在的问题分析

第十章 2014-2019年中国吸气剂产业发展前景趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国吸气剂产业发展前景趋势预测分析

一、产业发展规模扩大趋势分析

二、产品市场需求增加预测分析

三、产品更广泛应用

第二节 2014-2019年中国吸气剂市场发展预测分析

一、产销预测分析

二、价格走势分析

第十一章 2014-2019年中国吸气剂行业投资机会与风险分析 ( ZYYL )

第一节 2014-2019年中国吸气剂行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国吸气剂行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

### 三、成熟度分析

第三节 2014-2019年中国吸气剂行业投资机会分析

第四节 2014-2019年中国吸气剂行业投资风险分析

图表目录：

图表 1 2014年上半年吸气剂产品进出口关税表

图表 2 行业生命周期图

图表 3 中国吸气剂进出口数量

图表 4 中国吸气剂进出口金额

图表 5 中国吸气剂出口量分国家情况

图表 6 中国吸气剂进口量分国家情况

图表 7 中国吸气剂品牌市场占有率分析

图表 8 彩色吸气剂市场品牌国际占有率分析

• • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/191756191756.html>