

中国茄尼醇市场深度调查与发展前景分析报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茄尼醇市场深度调查与发展前景分析报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/191757191757.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茄尼醇是一种重要的医药中间体，是泛醌类药物中间体不可替代的成分，是合成维生素K的侧链和辅酶Q10以及合成抗溃疡药物、抗癌药物不可替代的天然原料。粗品茄尼醇不能直接作为药用原料。

近年来随着国际市场辅酶Q10的需求量日益增大，国际市场对茄尼醇的需求量也与日俱增。中国是全球最大的烟草生产国，在发展茄尼醇产业有着得天独厚的优势，随着茄尼醇精制技术的不断完善，高纯度茄尼醇(含量90%以上)必将成为我国一个重要的出口创汇医药中间体品种。

我国研究辅酶Q10的科研单位很多，据报导实验室已完成合成的单位有数家，但至今尚没有工业化投产的消息，究其原因是因为高纯度的茄尼醇所制约。国内从烟叶中提纯出茄尼醇大多在20%或60-70%纯度，这些低纯度茄尼醇不能用于合成辅酶Q10，由低含量提纯到90%以上高纯度，按传统方法不可能实现，必须采用某些特种技巧，才能达到纯度和收率均能适合的工业方法。组织工业化生产90%以上纯度的茄尼醇，不仅有国外市场，而且国内市场可观。由于技术难度很大，而国际上高纯度茄尼醇生产技术被日本等国家垄断，因此一哄而起的竞争局面一时难以出现。近年，国内外高纯度茄尼醇的需求量以每年15%—20%递增的速度显著上升，国外客户求购高纯度茄尼醇的信息随处可见，经济效益显著，市场规模巨大。

报告目录：

第一章2014年中国茄尼醇行业运行形势综述

第一节2014年中国茄尼醇行业发展概述

一、茄尼醇基本概念

二、废弃烟叶生产医药中间体茄尼醇

三、“从废次烟叶中提取茄尼醇”项目落地

第二节2014年中国茄尼醇行业发展动态分析

一、茄尼醇粗品销售分析

二、废次烟叶再利用提取茄尼醇技术成功投用

三、具有抗菌消炎等作用的茄尼醇市场分析

第三节2014年中国茄尼醇行业发展存在问题分析

第二章2014年中国茄尼醇行业市场发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国茄尼醇行业政策环境分析

一、茄尼醇行业政策分析

二、茄尼醇标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2014年中国茄尼醇行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2014年中国茄尼醇行业市场动态分析

第一节2014年中国茄尼醇行业市场研究

一、茄尼醇市场供给分析

二、茄尼醇需求分析

三、茄尼醇需求特点分析

第二节2014年中国高纯度茄尼醇行业市场分析

一、高纯度茄尼醇国内产能快速扩大

二、国际高纯度茄尼醇市场需求

第三节2014年中国茄尼醇行业市场销售分析

第四章2011-2014年中国香料、香精制造行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国香料、香精制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国香料、香精制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国香料、香精制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2011-2014年中国香料、香精制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国香料、香精制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014年中国烟草市场营销分析

第一节2014年烟草市场营销概况

一、世界烟草品牌的市场营销回顾

二、国内卷烟商业企业营销能力分析

三、国内烟草营销存在诸多弊端

第二节2014年中国卷烟市场消费状况分析

一、影响卷烟消费心理的因素分析

二、中国卷烟消费的口味特点

三、国内女性香烟市场的消费特征和市场机会

第三节2014年中国烟草市场营销策略探讨

一、新形势下中国烟草产品的营销之道

二、烟草市场营销的创新

三、不同生命周期卷烟产品的营销策略

四、事件营销在国内烟草市场的运用

五、烟草体育营销评析

六、烟草产品的公益营销简析

第六章 2014年中国茄尼醇行业市场竞争格局分析

第一节2014年中国茄尼醇行业竞争现状分析

一、茄尼醇技术竞争分析

二、茄尼醇价格竞争分析

第二节2014年中国茄尼醇行业集中度分析

一、茄尼醇市场集中度分析

二、茄尼醇企业集中度分析

第三节2014年中国茄尼醇行业提升竞争力策略分析

第七章2014年中国茄尼醇行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 新郑市豫新烟草精化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 汉寿正阳化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 沂水博瑞达生物化工有限责任有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 陕西江兴医化科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川西峰天然药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2014年中国医药中间体行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国医药中间体行业发展动态分析

一、2013全国医药中间体研发进展及市场前景研讨会聚焦

二、产业链延伸打造中间体化工翘楚

第二节 2014年中国医药中间体产业现状综述

一、中国医药中间体生产企业规模及所有制情况

二、生产企业地域分布集中分布

1、浙江台州

2、江苏金坛

三、医药中间体新产品更新换代及生产工艺研究

四、医药中间体的生产利润情况

五、医药中间体及新材料生产项目

第三节 2014年中国医药中间体市场运行透析

一、中国医药中间体新品种开发

二、中国医药中间体需求量分析

三、中国医药中间进出口贸易分析

1、进口品种市场分析

2、出口品种市场分析

第四节 2014年中国医药中间体产业热点问题探讨

一、生产企业建设环保处理设施的压力增大

二、医药中间体新产品研发问题

三、应对策略分析

第九章 2014年中国茄尼醇行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对茄尼醇行业的影响

四、行业竞争状况及其对茄尼醇行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对茄尼醇行业的影响

四、行业竞争状况及其对茄尼醇行业的意义

第十章2014年中国茄尼醇行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第十一章 2014-2019年辅酶Q10行业发展的影响展望

第一节 我国辅酶Q10行业发展状况

一、辅酶Q10行业整体发展状况

二、辅酶Q10行业相关发展指标分析

第二节 影响辅酶Q10行业发展的主要因素

第三节 2014-2019年辅酶Q10行业发展态势展望

一、2014-2019年辅酶Q10行业整体发展趋势展望

二、2014-2019年辅酶Q10行业相关指标预测

第四节 2014-2019年辅酶Q10行业发展的影响展望

第十二章2014-2019年中国茄尼醇产业发展趋势预测分析

第一节2014-2019年中国茄尼醇产业发展趋势分析

一、茄尼醇竞争格局预测分析

二、茄尼醇技术发展方向分析

三、香料、香精制造行业预测分析

第二节2014-2019年中国茄尼醇产业市场预测分析

一、茄尼醇市场供给预测分析

二、茄尼醇需求预测分析

三、茄尼醇设备进出口预测分析

第三节2014-2019年中国茄尼醇产业市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国茄尼醇行业投资机会与风险预警

第一节 投资环境分析

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议（ZYYL）

图表目录：

图表：2006-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2006-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2006-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2006-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2011-2014年我国香料、香精制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国香料、香精制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国香料、香精制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国香料、香精制造行业资产规模增长趋势图

• • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/191757191757.html>