

# 中国电动剃须刀行业市场消费需求及营销策略咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动剃须刀行业市场消费需求及营销策略咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjadian/111759111759.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动剃须刀利用电力带动刀片，剃剪胡须和鬓发的整容电器。1930年在美国问世。电动剃须刀按刀片动作方式分为旋转式和往复式两类。前者结构简单，噪声较小，剃须力适中；后者结构复杂，噪声大，但剃须力大，锋利度高。旋转式电动剃须刀按外形结构又可分为直筒式、弯头式、带电推剪式和双头式几种。前两种结构较简单，后两种较复杂。电动剃须刀按原动机型式可分为直流永磁电动机式、交直流两用串激电动机式和电磁振动式3类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界电动剃须刀行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界电动剃须刀行业市场发展格局

##### 一、世界电动剃须刀市场特征分析

##### 二、世界电动剃须刀品牌综述

##### 三、世界电动剃须刀市场动态分析

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家电动剃须刀市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2011-2015年世界电动剃须刀行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国电动剃须刀行业市场发展环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国电动剃须刀市场政策环境分析

##### 一、扩大内需保增长政策解析

##### 二、电动剃须刀进出口政策分析

##### 三、电动剃须刀相关行业政策

#### 第三节 2010-2011年中国电动剃须刀市场社会环境分析

### 第三章 2010-2011年中国电动剃须刀行业市场运行态势剖析

## 第一节 2010-2011年中国电动剃须刀市场现状综述

### 一、电动剃须刀市场运行特点分析

### 二、电动剃须刀企业规模及分布

### 三、电动剃须刀技术分析

## 第二节 2010-2011年中国剃须刀行业生产基地特点与优势

### 一、专业化分工协作的特色产业区

### 二、国家级区域品牌

### 三、具备自主知识产权的专利产品

### 四、构筑国内、国际市场营销网络

## 第三节 2010-2011年中国电动剃须刀行业存在的问题分析

## 第四章 2010-2011年中国电动剃须刀市场运营态势分析

### 第一节 2010-2011年中国剃须刀行业供给能力分析

#### 一、市场供给总体规模

#### 二、市场供给产品结构

#### 三、市场容量分析

#### 四、企业地域分布

### 第二节 2010-2011年中国剃须刀市场需求分析

#### 一、电动剃须刀行业最受关注十大品牌

#### 二、电动剃须刀市场品牌市场占有率

#### 三、中国剃须刀行业市场需求总量

### 第三节 不同区域的需求分析

#### 一、城市市场

#### 二、农村市场

### 第四节 2010-2011年中国电动剃须刀价格分析

## 第五章 2008-2010年中国电动剃须刀市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2010年中国电动剃须刀出口统计

### 第二节 2008-2010年中国电动剃须刀进口统计

### 第三节 2008-2010年中国电动剃须刀进出口价格对比

### 第四节 中国电动剃须刀进出口主要来源地及出口目的地

## 第六章 2010-2011年中国电动剃须刀行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国电动剃须刀行业市场销售渠道特点

#### 一、垂直层次代理为主的渠道结构

#### 二、区域商场为主渠道终端

#### 三、公司直营制的混合渠道结构

### 第二节 2010-2011年中国电动剃须刀行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节2011-2015年中国电动剃须刀市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第七章2004-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业主要经济运行数据监测

第一节2004-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节2010-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业应收账款分析

第三节2004-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010-2011年中国电动剃须刀市场消费调查分析

第一节 消费者使用过的剃须刀种类调查分析

第二节 消费者购买剃须刀时关注度调查分析

第三节 消费者使用的电动剃须刀种类调查分析

第四节 消费者在使用过程中关注点调查分析

第五节 消费者更换剃须刀的原因调查分析

第六节 消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬

第七节 消费者平时收藏剃须刀方式调查分析

第八节 您在旅行时是否愿意携带剃须刀？

第九节 您在购买剃须刀时能接受的价位是多少？

## 第十节 电动剃须刀满意度调查分析

- 一、外观设计
- 二、价格
- 三、品牌

## 第九章 2010-2011年中国电动剃须刀产业市场竞争格局透析

### 第一节 2010-2011年中国电动剃须刀行业竞争现状

- 一、国际品牌引领潮流
- 二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀
- 三、价格竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国电动剃须刀行业集中度分析

- 一、电动剃须刀市场集中度分析
- 二、电动剃须刀区域集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国电动剃须刀企业提升竞争力策略分析

## 第十章 2010-2011年中国电动剃须刀优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 松下电工·万宝电器(广州)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 博朗(上海)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 倍雅电子护理制品(苏州)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 浙江飞科电器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 卓亚士电子(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 舒适刀片（广州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 上海贝印刀具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 宁波市开利刀片制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 慈溪市日威电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 宁波真汉子电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十一章2011-2015年中国电动剃须刀行业投资机会与风险规指引

第一节2011-2015年中国电动剃须刀行业投资周期分析

第二节2011-2015年中国电动剃须刀行业投资机会分析

一、电动剃须刀投资潜力分析

二、电动剃须刀投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国电动剃须刀行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节2011-2015年中国电动剃须刀行业投资规划指引

## 第十二章2011-2015年中国电动剃须刀行业发展趋势与前景展望

### 第一节2011-2015年中国电动剃须刀行业发展趋势分析

- 一、款式设计趋势分析
- 二、电动剃须刀市场营销趋势分析
- 三、未来行业技术开发方向

### 第二节2011-2015年中国电动剃须刀行业市场预测分析

- 一、电动剃须刀供给情况预测分析
- 二、电动剃须刀需求情况预测分析
- 三、电动剃须刀进出口贸易情况预测分析

### 第三节2011-2015年中国电动剃须刀市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图



- 图表 2010年10月20日中国人民银行利率调整表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2009年人口数量及其构成
- 图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 2008-2010年中国电动剃须刀出口统计
- 图表 2008-2010年中国电动剃须刀进口统计
- 图表 2008-2010年中国电动剃须刀进出口价格对比
- 图表 中国电动剃须刀进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 2004-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业企业数量统计表
- 图表 2004-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业从业人数统计表
- 图表 2004-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业资产规模统计表
- 图表 2004-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业销售规模统计表
- 图表 2004-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业工业应收账款统计表
- 图表 2004-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业产成品统计表
- 图表 2004-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业工业销售产值统计表
- 图表 2004-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业销售成本统计表
- 图表 2004-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业费用统计表
- 图表 2004-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业主要盈利指标统计表
- 图表 2004-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业盈利能力指标统计表
- 图表 消费者使用过的剃须刀种类调查分析
- 图表 消费者购买剃须刀时关注度调查分析
- 图表 消费者使用的电动剃须刀种类调查分析
- 图表 消费者在使用过程中关注点调查分析
- 图表 消费者更换剃须刀的原因调查分析
- 图表 消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬

图表 消费者平时收藏剃须刀方式调查分析

图表 消费者在旅行时是否愿意携带剃须刀？

图表 消费者在购买剃须刀时能接受的价位调查分析

图表 电动剃须刀满意度调查分析

图表 松下电工.万宝电器(广州)有限公司盈利指标情况

图表 松下电工.万宝电器(广州)有限公司资产运行指标状况

图表 松下电工.万宝电器(广州)有限公司资产负债能力指标分析

图表 松下电工.万宝电器(广州)有限公司盈利能力情况

图表 松下电工.万宝电器(广州)有限公司销售收入情况

图表 松下电工.万宝电器(广州)有限公司成本费用构成情况

图表 博朗（上海）有限公司盈利指标情况

图表 博朗（上海）有限公司资产运行指标状况

图表 博朗（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 博朗（上海）有限公司盈利能力情况

图表 博朗（上海）有限公司销售收入情况

图表 博朗（上海）有限公司成本费用构成情况

图表 倍雅电子护理制品（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 倍雅电子护理制品（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 倍雅电子护理制品（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 倍雅电子护理制品（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 倍雅电子护理制品（苏州）有限公司销售收入情况

图表 倍雅电子护理制品（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 浙江飞科电器有限公司盈利指标情况

图表 浙江飞科电器有限公司资产运行指标状况

图表 浙江飞科电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江飞科电器有限公司盈利能力情况

图表 浙江飞科电器有限公司销售收入情况

图表 浙江飞科电器有限公司成本费用构成情况

图表 卓亚士电子(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 卓亚士电子(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 卓亚士电子(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 卓亚士电子(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 卓亚士电子(深圳)有限公司销售收入情况

图表 卓亚士电子(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 舒适刀片（广州）有限公司盈利指标情况

- 图表 舒适刀片（广州）有限公司资产运行指标状况
- 图表 舒适刀片（广州）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 舒适刀片（广州）有限公司盈利能力情况
- 图表 舒适刀片（广州）有限公司销售收入情况
- 图表 舒适刀片（广州）有限公司成本费用构成情况
- 图表 上海贝印刀具有限公司盈利指标情况
- 图表 上海贝印刀具有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海贝印刀具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 上海贝印刀具有限公司盈利能力情况
- 图表 上海贝印刀具有限公司销售收入情况
- 图表 上海贝印刀具有限公司成本费用构成情况
- 图表 宁波市开利刀片制造有限公司盈利指标情况
- 图表 宁波市开利刀片制造有限公司资产运行指标状况
- 图表 宁波市开利刀片制造有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 宁波市开利刀片制造有限公司盈利能力情况
- 图表 宁波市开利刀片制造有限公司销售收入情况
- 图表 宁波市开利刀片制造有限公司成本费用构成情况
- 图表 慈溪市日威电器有限公司盈利指标情况
- 图表 慈溪市日威电器有限公司资产运行指标状况
- 图表 慈溪市日威电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 慈溪市日威电器有限公司盈利能力情况
- 图表 慈溪市日威电器有限公司销售收入情况
- 图表 慈溪市日威电器有限公司成本费用构成情况
- 图表 宁波真汉子电器有限公司盈利指标情况
- 图表 宁波真汉子电器有限公司资产运行指标状况
- 图表 宁波真汉子电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 宁波真汉子电器有限公司盈利能力情况
- 图表 宁波真汉子电器有限公司销售收入情况
- 图表 宁波真汉子电器有限公司成本费用构成情况
- 图表 2011-2015年中国电动剃须刀行业供给预测分析
- 图表 2011-2015年中国电动剃须刀行业需求预测分析
- 图表 2011-2015年中国电动剃须刀进出口预测分析
- 图表 2011-2015年中国电动剃须刀市场盈利预测分析
- 图表 略.....

的调研了电动剃须刀的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiadian/111759111759.html>