

# 2020年中国木质家具行业分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国木质家具行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/471759471759.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 木质家具相关概述

##### 1.1 木质家具基本概念

###### 1.1.1 木质家具的定义

###### 1.1.2 木质家具的分类

###### 1.1.3 木质家具制造简述

##### 1.2 木质家具其它介绍

###### 1.2.1 木质家具材质比较

###### 1.2.2 木质家具的四大流派

#### 第二章 2017-2020年中国家具行业的发展

##### 2.1 中国家具行业发展概况

###### 2.1.1 中国家具行业运行综述

###### 2.1.2 家具市场容量及增长态势

###### 2.1.3 家具市场销售现状分析

###### 2.1.4 家具市场经营渠道分析

###### 2.1.5 家具行业成本压力分析

###### 2.1.6 家具行业政策发布状况

###### 2.1.7 家具行业发展热点剖析

###### 2.1.8 家具行业发展风潮分析

##### 2.2 2017-2020年中国家具行业运行分析

###### 2.2.1 2018年家具行业经济运行状况

###### 2.2.2 2019年家具行业经济运行状况

###### 2.2.3 2020年家具业经济运行状况

##### 2.3 2017-2020年中国家具产业集群发展分析

###### 2.3.1 家具行业区域格局剖析

###### 2.3.2 家具市场区域特征分析

###### 2.3.3 主要区域家具产业发展概况

###### 2.3.4 家具产业集群升级路径探索

###### 2.3.5 家具产业集群传播模式思考

##### 2.4 中国家具行业面临的问题

###### 2.4.1 家具业发展面临的困扰

- 2.4.2 家具行业标准规范缺失
- 2.4.3 家具行业四大瓶颈分析
- 2.4.4 家具企业进军国外市场遭遇阻碍
- 2.5 中国家具行业发展的对策
  - 2.5.1 推进中外家具市场融合对接
  - 2.5.2 加快家具企业发展对策分析
  - 2.5.3 我国家具行业营销战略分析
  - 2.5.4 我国家具行业发展方向选择

### 第三章 2017-2020年中国木质家具行业的发展

- 3.1 2017-2020年中国木质家具发展概况
  - 3.1.1 中国木质家具行业发展综述
  - 3.1.2 木质家具销售价格大幅提高
  - 3.1.3 木质家具市场消费态势分析
  - 3.1.4 木质家具环保新规草案出炉
- 3.2 2017-2020年全国及主要省份木质家具产量分析
  - 3.2.1 2021-2026年全国木质家具产量趋势
- 3.3 中国木质家具企业SWOT分析
  - 3.3.1 优势 ( Strengths )
  - 3.3.2 弱点 ( Weakness )
  - 3.3.3 机会 ( Opportunities )
  - 3.3.4 威胁 ( Threats )
  - 3.3.5 SWOT矩阵
- 3.4 木质家具行业发展面临的挑战及对策
  - 3.4.1 破坏木质家具环保形象的三大问题
  - 3.4.2 木质家具制造业面临的主要挑战
  - 3.4.3 我国木质家具可持续发展的战略

### 第四章 中国家具制造行业财务状况

- 4.1 中国家具制造行业总体规模分析
  - 4.1.1 企业数量结构分析
  - 4.1.2 行业资产规模分析
- 4.2 中国家具制造行业产销与费用分析
  - 4.2.1 产成品分析
  - 4.2.2 销售收入分析

- 4.2.3 负债分析
- 4.2.4 利润规模分析
- 4.2.5 产值分析
- 4.2.6 销售成本分析
- 4.2.7 销售费用分析
- 4.2.8 管理费用分析
- 4.2.9 财务费用分析
- 4.2.10 其他运营数据分析
- 4.3 中国家具制造行业财务指标分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析
  - 4.3.2 行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 2017-2020年中国板式家具发展分析

- 5.1 板式家具相关概述
  - 5.1.1 板式家具的定义及特点
  - 5.1.2 板式家具的优缺点
  - 5.1.3 我国板式家具生产工艺综述
- 5.2 板式家具发展概况
  - 5.2.1 我国板式家具发展历程
  - 5.2.2 板式家具市场发展概述
  - 5.2.3 B2B电商助推中国板式家具业蓬勃发展
  - 5.2.4 四川板式家具现状分析
  - 5.2.5 板式家具行业价格战分析
  - 5.2.6 我国板式家具标准化发展探析
- 5.3 板式家具发展存在的问题及发展策略
  - 5.3.1 中国板式家具行业发展面临的挑战
  - 5.3.2 板式家具市场普遍存在的问题
  - 5.3.3 我国板式家具面临的贸易壁垒及应对措施
  - 5.3.4 板式家具发展应注重创新
  - 5.3.5 我国板式家具产业须重视设计
  - 5.3.6 板式家具品质管控的重要环节
- 5.4 板式家具发展前景趋势
  - 5.4.1 我国板式家具发展的机遇

#### 5.4.2 未来中国板式家具市场增长速度预测

#### 5.4.3 未来板式家具发展变化

#### 5.4.4 板式家具六大发展趋势预测

#### 5.4.5 未来板式家具流行趋势

#### 5.4.6 环保性板式家具市场看好

### 第六章 2017-2020年中国实木家具发展分析

#### 6.1 实木家具相关概述

##### 6.1.1 实木家具的概念和分类

##### 6.1.2 实木家具的优点

##### 6.1.3 实木家具各类板材的差异

#### 6.2 实木家具行业发展概况

##### 6.2.1 我国实木家具行业现状分析

##### 6.2.2 我国实木家具国家标准分析

##### 6.2.3 我国实木家具市场面临的困境

#### 6.3 中国实木家具主要区域市场发展状况解析

##### 6.3.1 东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择

##### 6.3.2 山东实木家具行业发展态势良好

##### 6.3.3 沈阳实木家具发展分析

#### 6.4 中国实木家具品牌竞争分析

##### 6.4.1 实木家具竞争格局

##### 6.4.2 产品创新成企业成关键

##### 6.4.3 渠道争夺战日益激烈

##### 6.4.4 服务力成市场竞争重点

#### 6.5 实木家具行业未来发展展望

##### 6.5.1 实木家具市场前景看好

##### 6.5.2 未来实木家具制造业发展趋势

##### 6.5.3 中高档实木家具未来设计方向

### 第七章 2017-2020年中国红木家具发展分析

#### 7.1 红木家具发展概况

##### 7.1.1 红木家具简介

##### 7.1.2 红木家具原料市场现状分析

##### 7.1.3 中国红木家具市场现状分析

##### 7.1.4 中国红木家具市场价格动态

## 7.2 中国红木家具行业标准分析

### 7.2.1 中国红木家具行业标准发展现状解析

### 7.2.2 中国红木家具新国标执行存陷困境

### 7.2.3 中国红木家具新国标执行难题破解策略

## 7.3 中国红木家具电子商务发展分析

### 7.3.1 中国红木家具电子商务发展现状

### 7.3.2 “微营销”成为红木家具新商业模式

### 7.3.3 中国红木家具电子商务发展面临的挑战

### 7.3.4 中国红木家具电子商务发展战略

## 7.4 中国红木家具重点区域发展概况

### 7.4.1 我国红木家具区域特征综述

### 7.4.2 北京红木家具市场新格局分析

### 7.4.3 仙游红木家具产业发展形势分析

### 7.4.4 大同红木家具市场状况剖析

### 7.4.5 东阳红木家具行业的发展

### 7.4.6 长沙红木家具市场发展目标与定位

## 7.5 红木家具发展存在的问题及策略

### 7.5.1 我国红木家具行业面临的问题

### 7.5.2 我国红木家具产业发展的对策

## 7.6 红木家具行业发展前景分析

### 7.6.1 红木家具行业发展前景展望

### 7.6.2 中国红木家具市场将迎来“时代化”细分

### 7.6.3 中国红木家具行业发展趋势分析

## 第八章 中国木质家具对外贸易分析

### 8.1 中国木质家具出口贸易概述

#### 8.1.1 我国木质家具进口现状分析

#### 8.1.2 我国木质家具出口现状分析

#### 8.1.3 我国木质家具出口竞争力分析

### 8.2 中国木质家具出口海外市场的政策环境

#### 8.2.1 欧盟新政对中国木制家具出口的影响及应对策略

#### 8.2.2 木质家具出口美国面临新规限制

### 8.3 中国部分地区木质家具出口概况

#### 8.3.1 广东木质家具出口面临的挑战

#### 8.3.2 温州木质家具出口分析

### 8.3.3 宁波木质家具出口分析

### 8.3.4 苏州木质家具出口分析

## 8.4 办公室用木家具进出口情况分析

### 8.4.1 进出口总量数据分析

### 8.4.2 主要贸易国进出口情况分析

### 8.4.3 主要省市进出口情况分析

## 8.5 厨房用木家具进出口情况分析

### 8.5.1 进出口总量数据分析

### 8.5.2 主要贸易国进出口情况分析

### 8.5.3 主要省市进出口情况分析

## 8.6 卧室用木家具进出口情况分析

### 8.6.1 进出口总量数据分析

### 8.6.2 主要贸易国进出口情况分析

### 8.6.3 主要省市进出口情况分析

## 8.7 其他木家具进出口情况分析

### 8.7.1 进出口总量数据分析

### 8.7.2 主要贸易国进出口情况分析

### 8.7.3 主要省市进出口情况分析

## 第九章 木质家具行业重点企业分析

### 9.1 美克国际家具股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 9.2 广东省宜华木业股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 9.3 金海马集团

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析



## 9.4 广东联邦家私集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 9.5 宜家集团 (IKEA)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第十章 2017-2020年木材供应分析

### 10.1 家具木材相关概述

#### 10.1.1 家具木材的种类

#### 10.1.2 常用家具木材介绍

#### 10.1.3 中式家具用木材简介

#### 10.1.4 中国家具耗用木材情况

### 10.2 2017-2020年世界木材市场分析

#### 10.2.1 世界森林资源储量及分布

#### 10.2.2 全球木材市场供需状况综述

#### 10.2.3 全球木材市场供应紧缺

#### 10.2.4 全球木材贸易发展特征简析

#### 10.2.5 国外红木在中国市场受追捧

### 10.3 2017-2020年中国木材市场概况

#### 10.3.1 中国森林资源基本情况

#### 10.3.2 中国木材资源存在的问题

#### 10.3.3 中国木材市场运行态势分析

#### 10.3.4 中国木材市场供应形势恶化

#### 10.3.5 未来我国商品木材供需展望

### 10.4 中国木材进口分析

### 10.5 木材改性发展研析

#### 10.5.1 木材改性发展的潜力

#### 10.5.2 木材改性经济及社会效益分析

#### 10.5.3 木材改性发展建议

## 第十一章 木质家具行业发展前景趋势分析

### 11.1 中国家具行业发展前景展望

#### 11.1.1 中国家具行业发展潜力分析

#### 11.1.2 中国家具行业的进化趋向

#### 11.1.3 我国家具网购发展趋势分析

#### 11.1.4 中国家具业并购整合动向预测

### 11.2 2021-2026年中国木质家具制造行业预测分析

## 附录

### 附录一：木家具通用技术条件

#### 图表目录

图表 家具行业工业生产总值及其增长情况

图表 2021-2026年全国木质家具产量趋势图

图表 2020年全国木质家具产量数据

图表 2020年主要省份木质家具产量占全国产量比重情况

图表 2020年木质家具产量集中程度示意图

图表 木质家具SWOT矩阵

图表 2017-2020年家具制造业销售收入

图表 2021-2026年家具制造业销售收入增长趋势图

图表 2017-2020年家具制造业利润总额

图表 2021-2026年家具制造业利润总额增长趋势图

图表 2017-2020年家具制造业资产总额

图表 2021-2026年家具制造业总资产增长趋势图

图表 2021-2026年家具制造业销售毛利率趋势图

图表 2017-2020年家具制造业成本费用率

图表 2021-2026年家具制造业成本费用利润率趋势图

图表 2017-2020年家具制造业销售利润率趋势图

图表 2017-2020年家具制造业应收账款周转率对比图

图表详见报告正文 . . . . . ( ZSAM )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国木质家具行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势

预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/471759471759.html>