

2018年中国光刻胶行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国光刻胶行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/331765331765.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光刻胶是利用光化学反应经曝光、显影、刻蚀等工艺将所需要的微细图形从掩模板转移到待加工基片上的图形转移介质，其中曝光过程是利用紫外光、电子束、准分子激光束、X射线、离子束等曝光源的照射或辐射，改变光刻胶的溶解度。

光刻胶主要用于微电子领域的精细线路图形加工，是微制造领域最为关键的材料之一。光刻胶自1950年被发明以来就因其基片粘附性佳、感光速度快、抗湿法刻蚀能力强等优点逐渐成为电子工业的主要用胶。之后，光刻胶被改进运用到印制电路板（PCB）制造工艺中，成为PCB生产的重要材料。二十世纪九十年代，光刻胶又被运用到液晶显示（LCD）器件的加工制作中，对LCD面板的大尺寸化、高精细化、彩色化起到了重要的推动作用。同时，光刻胶也被应用到要求更高的半导体领域。在微电子制造业精细度不断提升的进程中，光刻胶起着举足轻重的作用。

图：北京科华半导体光刻胶（248nmKrF光刻胶）

一、光刻胶组成及作用原理

光刻胶由光引发剂、树脂、溶剂等基础组分组成。此外，光刻胶中还会添加光增感剂、光致产酸剂等成分来达到提高光引发效率、优化线路图形精密度的目的。

表：光刻胶组分及功能

二、作用原理：利用辐射前后光刻胶溶解度差异，转移图案

在微电子制造业如大规模集成电路的制造过程中，由于器件尺寸太小，无法直接进行传统的机械加工，所以光刻技术发展成了精细线路及图形加工中的核心工艺。通过辐照过程，光刻胶的曝光区与非曝光区的溶解度出现差异，显影和刻蚀后掩模板上的线路图案就转移到了基板上。在图形转移过程中，一般要进行多次光刻，不同的基片所需的光刻胶各不相同。

图：光刻技术的工艺原理

三、光刻胶的分类

光刻胶具有不同的分类标准。按化学反应原理和显影原理，光刻胶可分为正性光刻胶和负性光刻胶。正性光刻胶曝光后，曝光部分溶解于显影液，形成的图形与掩模板相同；负性光刻胶曝光后固化，未曝光部分溶解于显影液，形成的图形与掩模板相反。

表：光刻胶按化学反应原理和显影原理分类

按感光树脂的化学结构，光刻胶可分为光聚合型光刻胶、光分解型光刻胶和光交联型光刻胶。在应用中，采用不同单体可以形成正、负图案，并可在光刻过程中改变材料溶解性、抗蚀性等。

表：光刻胶按照感光树脂结构分类

按曝光波长，光刻胶可分为紫外（300~450nm）光刻胶、深紫外（160~280nm）光刻

胶、极紫外（EUV，13.5nm）光刻胶、电子束光刻胶、离子束光刻胶、X射线光刻胶等。在实际应用中，为满足集成电路线宽不断缩小的要求，光刻胶的曝光波长由宽谱紫外向g线(436nm) i线(365nm) KrF(248nm) ArF(193nm) EUV(13.5nm)的方向移动。随着曝光波长的缩短，光刻胶所能达到的极限分辨率不断提高，光刻得到的线路图案精密度更佳，而对应的光刻胶的价格也更高。实际光刻操作中还会辅以分辨率增强技术减小光刻畸变，以达到提高图形转移质量的目的。目前实际应用中分辨率最高的半导体光刻胶为ArF光刻胶，它可以用来加工线宽65~130nm的纳米级线路。将ArF光刻胶和“液浸技术”进一步结合，可以刷新ArF光刻胶的极限分辨率，实现32~45nm工艺，甚至可使22nm的技术节点成为可能。而对于分辨率更高的EUV光刻胶等，英特尔与三星的专家表示，目前EUV技术进展较慢，短时间内仍存在较大的障碍，所以KrF/ArF光刻胶仍是未来一段时间内微细加工技术的主流材料。

表：光刻胶按照曝光波长分类

按应用领域，光刻胶可分为PCB光刻胶、LCD光刻胶、半导体光刻胶等。PCB光刻胶技术壁垒相对其他两类较低，而半导体光刻胶代表着光刻胶技术最先进的水平。

（1）PCB光刻胶：主要分为干膜光刻胶、湿膜光刻胶（又称为抗蚀刻/线路油墨）、光成像阻焊油墨等。PCB光刻胶技术壁垒相对较低，主要是中低端产品。

（2）LCD光刻胶：包含彩色滤光片用彩色光刻胶及黑色光刻胶、LCD触摸屏用光刻胶、TFT-LCD正性光刻胶等产品。根据上海新阳公告，彩色滤光片是LCD实现彩色显示的关键器件，占面板成本的14%~16%；在彩色滤光片中，彩色光刻胶和黑色光刻胶是核心材料，占其成本的27%左右，其中黑色光刻胶占彩色滤光片材料成本的6%~8%。

（3）半导体光刻胶：包括g线光刻胶、i线光刻胶、KrF光刻胶、ArF光刻胶、聚酰亚胺光刻胶、掩模板光刻胶等。SIA发布数据显示，2015年81%的半导体市场被集成电路占据，所以大部分半导体光刻胶被用于集成电路的制造中。根据强力新材招股说明书，光刻工艺是集成电路加工过程中最为关键的工艺，成本约为整个芯片制造工艺的35%，耗费时间约占整个芯片工艺的40%~60%。

图：光刻胶的主要应用领域

图：2015年全球半导体产品市场份额占比

表：光刻胶按照应用领域分类

观研天下发布的《2018年中国光刻胶行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及光刻胶交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、光刻胶T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国光刻胶行业发展概述

第一节 光刻胶行业发展情况概述

一、光刻胶行业相关定义

二、光刻胶行业基本情况介绍

三、光刻胶行业发展特点分析

第二节 中国光刻胶行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、光刻胶行业产业链条分析

三、中国光刻胶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国光刻胶行业生命周期分析

一、光刻胶行业生命周期理论概述

二、光刻胶行业所属的生命周期分析

第四节 光刻胶行业经济指标分析

一、光刻胶行业的赢利性分析

二、光刻胶行业的经济周期分析

三、光刻胶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光刻胶行业进入壁垒分析

一、光刻胶行业资金壁垒分析

二、光刻胶行业技术壁垒分析

- 三、光刻胶行业人才壁垒分析
- 四、光刻胶行业品牌壁垒分析
- 五、光刻胶行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球光刻胶行业市场发展现状分析

- 第一节 全球光刻胶行业发展历程回顾
- 第二节 全球光刻胶行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲光刻胶行业地区市场分析
 - 一、亚洲光刻胶行业市场现状分析
 - 二、亚洲光刻胶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲光刻胶行业市场前景分析
- 第四节 北美光刻胶行业地区市场分析
 - 一、北美光刻胶行业市场现状分析
 - 二、北美光刻胶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美光刻胶行业市场前景分析
- 第五节 欧盟光刻胶行业地区市场分析
 - 一、欧盟光刻胶行业市场现状分析
 - 二、欧盟光刻胶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟光刻胶行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界光刻胶行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球光刻胶行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国光刻胶产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国光刻胶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国光刻胶产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、光刻胶环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国光刻胶行业运行情况

第一节 中国光刻胶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国光刻胶行业市场规模分析

第三节 中国光刻胶行业供应情况分析

第四节 中国光刻胶行业需求情况分析

第五节 中国光刻胶行业供需平衡分析

第六节 中国光刻胶行业发展趋势分析

第五章 中国光刻胶所属行业运行数据监测

第一节 中国光刻胶所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国光刻胶所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国光刻胶所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国光刻胶市场格局分析

第一节 中国光刻胶行业竞争现状分析

一、中国光刻胶行业竞争情况分析

二、中国光刻胶行业主要品牌分析

第二节 中国光刻胶行业集中度分析

一、中国光刻胶行业市场集中度分析

二、中国光刻胶行业企业集中度分析

第三节 中国光刻胶行业存在的问题

第四节 中国光刻胶行业解决问题的策略分析

第五节 中国光刻胶行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国光刻胶行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国光刻胶行业消费特点

第二节 中国光刻胶行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光刻胶行业成本分析

第四节 光刻胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光刻胶行业价格现状分析

第六节 中国光刻胶行业平均价格走势预测

一、中国光刻胶行业价格影响因素

二、中国光刻胶行业平均价格走势预测

三、中国光刻胶行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国光刻胶行业区域市场现状分析

第一节 中国光刻胶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光刻胶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光刻胶市场规模分析

四、华东地区光刻胶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光刻胶市场规模分析

四、华中地区光刻胶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光刻胶市场规模分析

第九章 2015-2017年中国光刻胶行业竞争情况

第一节 中国光刻胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光刻胶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国光刻胶行业竞争环境分析（光刻胶T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光刻胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国光刻胶行业发展前景分析与预测

第一节 中国光刻胶行业未来发展前景分析

一、光刻胶行业国内投资环境分析

二、中国光刻胶行业市场机会分析

三、中国光刻胶行业投资增速预测

第二节 中国光刻胶行业未来发展趋势预测

第三节 中国光刻胶行业市场发展预测

一、中国光刻胶行业市场规模预测

二、中国光刻胶行业市场规模增速预测

三、中国光刻胶行业产值规模预测

四、中国光刻胶行业产值增速预测

五、中国光刻胶行业供需情况预测

第四节 中国光刻胶行业盈利走势预测

一、中国光刻胶行业毛利润同比增速预测

二、中国光刻胶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国光刻胶行业投资风险与营销分析

第一节 光刻胶行业投资风险分析

- 一、光刻胶行业政策风险分析
- 二、光刻胶行业技术风险分析
- 三、光刻胶行业竞争风险分析
- 四、光刻胶行业其他风险分析

第二节 光刻胶行业企业经营发展分析及建议

- 一、光刻胶行业经营模式
- 二、光刻胶行业销售模式
- 三、光刻胶行业创新方向

第三节 光刻胶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国光刻胶行业发展策略及投资建议

第一节 中国光刻胶行业品牌战略分析

- 一、光刻胶企业品牌的重要性
- 二、光刻胶企业实施品牌战略的意义
- 三、光刻胶企业品牌的现状分析
- 四、光刻胶企业的品牌战略
- 五、光刻胶品牌战略管理的策略

第二节 中国光刻胶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光刻胶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国光刻胶行业发展策略及投资建议

第一节中国光刻胶行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光刻胶行业定价策略分析

第二节中国光刻胶行业营销渠道策略

一、光刻胶行业渠道选择策略

二、光刻胶行业营销策略

第三节中国光刻胶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光刻胶行业重点投资区域分析

二、中国光刻胶行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/331765331765.html>