

中国孕妇防辐射服行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国孕妇防辐射服行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/231769231769.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前国内的民用防辐射服的市场容量大约在200亿左右，但份额相对分散，除一部分一线防辐射服品牌在市场上占据主导地位外，其他的，基本是一些中小企业，仅拿淘宝商城举例，在线销售的防辐射服品牌就多达200余家，产品种类33880多种。防辐射服成为各购物网站的香饽饽，持续热销，既反映了当前人们对健康的重视，也反映了这个行业的巨大消费前景。一组数据显示：每年，中国新生人口数量在2000万左右，防辐射服作为孕妇的首选服装，年市场份额大约在3-5亿左右，而由此引发的关联交易则高达上10亿。

中国报告网发布的《中国孕妇防辐射服行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章孕妇防辐射服产业相关概述

第一节孕妇防辐射服简介

一、防辐射服的原理

二、防辐射服的起源

三、电磁辐射的危害

四、防辐射服的功效

第二节防辐射服的材料

一、金属纤维

二、半银纤维

三、全银纤维

四、镀金属

五、多离子

第三节防辐射服的适用范围

第四节防辐射服其它阐述

一、防辐射服的清洗

二、防辐射服的检验

三、防辐射服的鉴别

第二章2015年中国孕妇防辐射服行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节2015年中国孕妇防辐射服行业政策环境分析

- 一、行业标准
- 二、质量监管
- 三、相关产业政策

第三节2015年中国孕妇防辐射服行业社会环境分析

- 一、电磁辐射对人体的伤害
- 二、手机、微波炉、冰箱、复印机和电脑等电器的普及
- 三、电磁辐射深入到人类生活的各个方面
- 四、中国迎来了新一轮的结婚潮及生育高峰期
- 五、中国新生儿出生率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2015年中国防辐射孕妇装品牌发展

第一节中国防辐射孕妇装产业发展总况

- 一、防辐射服起源与发展
- 二、防辐射服产业发展日趋成熟
- 三、防辐射服产业企业发展
 - 1、防辐射服加工业企业数量统计
 - 2、行业年销售额及增长速度

第二节本土品牌

第三节外资品牌

- 一、国际品牌进入中国市场方式
 - 1、寻找合作伙伴
 - 2、国内代理
 - 3、给OEM厂家品牌授权

二、外资品牌进入加速品牌重组

第四节品牌发展面临的问题

一、行业还处于比较低层次的竞争阶段，没有真正的品牌竞争

二、品牌定位不清晰

1、消费者定位不清晰

2、品牌核心价值空洞

第四章2015年中国防辐射孕妇装市场分析

第一节防辐射孕妇装市场特点

第二节2015年中国防辐射孕妇装市场现状分析

一、防辐射孕妇装市场款式

二、防辐射孕妇装市场宣传与推广

三、防辐射孕妇装质量与防辐射能力

四、防辐射孕妇装价格

第三节防辐射孕妇装专卖市场分析

第四节防辐射孕妇装市场销售状况分析

第五章中国防辐射孕妇装品牌市场发展分析

第一节高童

一、品牌防辐射孕妇装设计风格

二、高童防辐射孕妇装营销渠道

三、高童防辐射孕妇装市场定位

四、防辐射孕妇装销售状况

第二节奇妮

第三节惠葆

第四节十月妈咪(O.C.T.mami)

第五节今生宝贝

第六节君心

第八节孕美

第九节仙娉莱

第十节婷美

第十一节添香

第十二节优加

第十三节森林小树

第六章国际防辐射孕妇装品牌市场分析

第一节好妈妈Excellent（德国进口）

第二节Adored（英国品牌德国材料）

第三节sanwa（日本材料）

第四节canlemon（日本材料）

第五节espanildra（西班牙材料）

第六节stradivarius（西班牙材料）

第七章2015年中国防辐射孕妇装市场调研

第一节您的婚姻状况

第二节您目前从事的职业

第三节您目前的月收入

第四节您喜欢网购吗？

第五节您经常在什么购物网站进行网购？

第六节您认为有必要买防辐射孕妇装吗？

第七节您会选哪种价格的防辐射孕妇装？

第八节您认为防辐射孕妇装有效果吗？

第九节您喜欢哪种类型的防辐射孕妇装？（肚兜、套衫、外套）

第十节您回选哪种面料的防辐射孕妇装？（银纤维、金属纤维、其他）

第十一节您知道哪些孕妇装品牌？

第十二节您会选择哪种购买方式？

第十三节防辐射孕妇装选购要素

第八章2015年中国防辐射孕妇装市场竞争新格局分析

第一节中国防辐射孕妇装核心竞争要素

一、防辐射孕妇装材质、面料

二、防辐射孕妇装设计款式

三、防辐射孕妇装品牌

四、防辐射孕妇装价格

第二节中国防辐射孕妇装行业竞争结构分析

一、结构层次明显，品牌集中度较低

二、国内的孕妇装品牌大致呈以下竞争格局

1、第一梯队-----定位在中高端，具有较强的品牌力

2、第二梯队-----占据了中档品牌的主要市场

3、第三梯队

三、国际品牌和资本正伺机而入

第三节2016-2020年中国防辐射孕妇装竞争趋势预测分析

第九章孕妇防辐射服产业上下游产业链分析

第一节防辐射面料

第二节防辐射服材料

第十章中国孕妇防辐射服重点企业运营财务指标分析

第一节婷美

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节广州市今生宝贝服装实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节杭州孕美服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章2016-2020年中国孕妇防辐射服市场前景与趋势预测

第一节2016-2020年中国孕妇防辐射服产业前景预测

- 一、防辐射孕妇装企业发展前景
- 二、防辐射孕妇装专卖盈利预测

第二节2016-2020年中国孕妇防辐射服产业发展趋势预测

- 一、孕妇防辐射服装时装化潮流
- 二、中国孕妇防辐射服新设计趋势
- 三、中国孕妇防辐射服材料发展及应用前景预测

第三节2016-2020年防辐射孕妇装市场规模及增长预测分析

第四节2016-2020年中国孕妇防辐射服市场盈利预测分析

第十二章2016-2020年中国孕妇防辐射服投资前景预测

第一节中国孕妇防辐射服投资概况

- 一、孕妇防辐射服投资环境

二、孕妇防辐射服投资特性

三、孕妇防辐射服市场成熟度分析

第二节2016-2020年中国孕妇防辐射服市场投资机会分析

一、孕妇防辐射服投资潜力

二、经营孕妇防辐射服蕴藏商机

三、孕妇防辐射服产业链投资商机

第三节2016-2020年中国孕妇防辐射服市场投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、资金风险

三、原料供给风险

四、市场竞争风险

第四节权威专家投资观点

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/231769231769.html>