

# 中国空气过滤器行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气过滤器行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711769.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、空气过滤器简介

空气过滤器是通过多孔过滤材料的作用从气固两相流中捕集粉尘，并使气体得以净化的设备。

### 二、空气过滤器分类

根据过滤效率，空气过滤器分为初效（粗效）过滤器、中效过滤器、高中效过滤器、亚高效过滤器、高效过滤器和超高效过滤器六大类。

其中，初效空滤器适用于空调和通风系统的初级过滤、局部高效过滤装置的预过滤，如空调过滤网；中效空滤器用于家庭、学校、办公楼、汽车、轨道交通等常规性场所，如过滤效率较高的空调滤网和部分空气净化器；高效、超高效空滤器适用于对空气净化要求高的场所，如航天航空领域，制药、生物工程等无尘净化车间。

目前市场对初效空滤器和中效空滤器需求量较大，高效、超高效空滤器未来受到生产制造行业和医疗领域的需求推动，增长空间广阔。

#### 空气过滤器分类

##### 性能类别

额定风量下的效率(E)/%

额定风量下的初阻力/Pa

##### 国家标准

##### 一般通用空气过滤器

##### 粗效1

粒径 2.0 μm

E 50

50

GB/T14295-2008

##### 粗效2

20 E < 50

50

##### 粗效3

标准人工

E 50

50

##### 粗效4

尘计重效率

10 E < 50

50

中效1

粒径  $0.5\ \mu\text{m}$

60  $E < 70$

80

中效2

40  $E < 60$

80

中效3

40  $E < 60$

80

高中效

70  $E < 95$

100

亚高效

95  $E < 99.9$

120

高效空气过滤器

A ( 高效 )

粒径  $0.5\ \mu\text{m}$

99.9  $E < 99.99$

190

GB/T13554-2008

B ( 高效 )

99.9  $E < 99.99$

220

C ( 高效 )

E 99.999

250

超高效空气过滤器

D ( 超高效 )

粒径  $0.5\ \mu\text{m}$

99.999

250

E ( 超高效 )

99.999

250

F(超高效)

99.99999

250

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

### 三、空气过滤器应用场景

从具体应用场景来看，家用空调、清洁电器、空气净化器是空气过滤器三大应用场景：

#### 1.家用空调

近年来，随着家电政策频出，我国家用空调行业进入稳定发展阶段。根据数据，2023年家用空调内销量达9959.71万台，较上年同比增长13.77%，2019-2023年CAGR为1.00%。但从空调人均保有量、存量空调更新换代需求、新风空调渗透等因素出发，我国家用空调行业仍有较大的提升空间，将为空气过滤器行业发展提供有利条件。

数据来源：观研天下数据中心整理

##### (1) 保有量

2013-2022年全国城镇居民平均每百户空调拥有量由102.2台增长至171.7台，全国农村居民平均每百户空调拥有量由29.80台增长至105.7台。

我国家用空调保有量总体呈现增长态势，但与日本相比仍然较少。根据数据，2024年日本2人及2人以上家庭平均每百户空调保有量达到288台。

数据来源：观研天下数据中心整理

##### (2) 存量空调更新换代需求

根据中国家用电器协会相关标准，房间空调器安全使用年限为10年，目前购置于该阶段的家电产品正接近或已达到更新换代的节点。根据预测，2022年房间空调器报废量达到5085万台，2018-2022年报废量CAGR达到12.73%，同时，理论报废量与国内家用空调实际内销量之比逐年上升，存量空调报废导致的换新需求正成为空调增量的主要来源之一。

数据来源：观研天下数据中心整理

##### (3) 新风空调渗透

人们健康意识增强，对于气溶胶污染、杀菌消毒的关注度不断提升，使得以新风空调为代表的健康空调销量快速增长。根据数据，2023年新风挂机空调销量线上线下分别同比增长10.4%和20.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 2.清洁电器

扫地机、洗地机、吸尘器等清洁电器内部均需要安装过滤器，用来过滤掉吸入清洁电器内部的灰尘，防止再次被带入空气中造成空气二次污染。近年来我国清洁电器零售规模有所扩大。

数据显示，2023年我国清洁电器零售量为2534万台，较上年同比下降0.5%；2024年Q1我国清洁电器零售量为582万台，较上年同比增长20.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年我国清洁电器零售额为344亿元，较上年同比增长6.8%；2024年Q1我国清洁电器零售额为73亿元，较上年同比增长21.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 3.空气净化器

空气净化器净化空气的净化技术主要包括HEPA、活性炭、负离子和臭氧发生器、静电除尘器四种，目前市场上的家用空气净化器多使用风机造成空气流通，使待净化的空气通过过滤器，达到空气净化的效果。

随着收入水平提高，人们对品质生活的追求增多，此前作为非刚需用品的空气净化器逐渐成为小家电消费升级中的潜力品种。2023年我国空气净化器需求量约为5459.4万个，较上年同比增长6.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 四、空气过滤器市场规模

空气过滤器应用领域非常广泛，随下游市场对空气过滤器需求不断增多，我国空气过滤器将迎来发展机遇。

根据数据，2019年我国空气过滤器行业市场规模达到94.5亿元。预计2025年我国空气过滤器行业市场规模将达到150亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国空气过滤器行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年

)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国空气过滤器行业发展概述

#### 第一节空气过滤器行业发展情况概述

##### 一、空气过滤器行业相关定义

##### 二、空气过滤器特点分析

##### 三、空气过滤器行业基本情况介绍

##### 四、空气过滤器行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、空气过滤器行业需求主体分析

#### 第二节中国空气过滤器行业生命周期分析

##### 一、空气过滤器行业生命周期理论概述

##### 二、空气过滤器行业所属的生命周期分析

#### 第三节空气过滤器行业经济指标分析

##### 一、空气过滤器行业的赢利性分析

##### 二、空气过滤器行业的经济周期分析

##### 三、空气过滤器行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球空气过滤器行业市场发展现状分析

#### 第一节全球空气过滤器行业发展历程回顾

## 第二节全球空气过滤器行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲空气过滤器行业地区市场分析

- 一、亚洲空气过滤器行业市场现状分析
- 二、亚洲空气过滤器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲空气过滤器行业市场前景分析

### 第四节北美空气过滤器行业地区市场分析

- 一、北美空气过滤器行业市场现状分析
- 二、北美空气过滤器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美空气过滤器行业市场前景分析

### 第五节欧洲空气过滤器行业地区市场分析

- 一、欧洲空气过滤器行业市场现状分析
- 二、欧洲空气过滤器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲空气过滤器行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界空气过滤器行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球空气过滤器行业市场规模预测

## 第三章 中国空气过滤器行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对空气过滤器行业的影响分析

### 第三节中国空气过滤器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对空气过滤器行业的影响分析

### 第五节中国空气过滤器行业产业社会环境分析

## 第四章 中国空气过滤器行业运行情况

### 第一节中国空气过滤器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国空气过滤器行业市场规模分析

- 一、影响中国空气过滤器行业市场规模的因素
- 二、中国空气过滤器行业市场规模
- 三、中国空气过滤器行业市场规模解析



### 第三节中国空气过滤器行业供应情况分析

#### 一、中国空气过滤器行业供应规模

#### 二、中国空气过滤器行业供应特点

### 第四节中国空气过滤器行业需求情况分析

#### 一、中国空气过滤器行业需求规模

#### 二、中国空气过滤器行业需求特点

### 第五节中国空气过滤器行业供需平衡分析

## 第五章 中国空气过滤器行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国空气过滤器行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、空气过滤器行业产业链图解

### 第二节中国空气过滤器行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对空气过滤器行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对空气过滤器行业的影响分析

### 第三节我国空气过滤器行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国空气过滤器行业市场竞争分析

### 第一节中国空气过滤器行业竞争现状分析

#### 一、中国空气过滤器行业竞争格局分析

#### 二、中国空气过滤器行业主要品牌分析

### 第二节中国空气过滤器行业集中度分析

#### 一、中国空气过滤器行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国空气过滤器行业市场集中度分析

### 第三节中国空气过滤器行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国空气过滤器行业模型分析

## 第一节中国空气过滤器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国空气过滤器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国空气过滤器行业SWOT分析结论

## 第三节中国空气过滤器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国空气过滤器行业需求特点与动态分析

### 第一节中国空气过滤器行业市场动态情况

### 第二节中国空气过滤器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节空气过滤器行业成本结构分析

### 第四节空气过滤器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国空气过滤器行业价格现状分析

### 第六节中国空气过滤器行业平均价格走势预测

- 一、中国空气过滤器行业平均价格趋势分析
- 二、中国空气过滤器行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国空气过滤器行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国空气过滤器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国空气过滤器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国空气过滤器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国空气过滤器行业区域市场现状分析

### 第一节中国空气过滤器行业区域市场规模分析

- 一、影响空气过滤器行业区域市场分布的因素
- 二、中国空气过滤器行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区空气过滤器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区空气过滤器行业市场分析
  - (1) 华东地区空气过滤器行业市场规模
  - (2) 华南地区空气过滤器行业市场现状
  - (3) 华东地区空气过滤器行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区空气过滤器行业市场分析

- (1) 华中地区空气过滤器行业市场规模
- (2) 华中地区空气过滤器行业市场现状
- (3) 华中地区空气过滤器行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区空气过滤器行业市场分析

- (1) 华南地区空气过滤器行业市场规模
- (2) 华南地区空气过滤器行业市场现状
- (3) 华南地区空气过滤器行业市场规模预测

### 第五节华北地区空气过滤器行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区空气过滤器行业市场分析

- (1) 华北地区空气过滤器行业市场规模
- (2) 华北地区空气过滤器行业市场现状
- (3) 华北地区空气过滤器行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区空气过滤器行业市场分析

- (1) 东北地区空气过滤器行业市场规模
- (2) 东北地区空气过滤器行业市场现状
- (3) 东北地区空气过滤器行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区空气过滤器行业市场分析

- (1) 西南地区空气过滤器行业市场规模
- (2) 西南地区空气过滤器行业市场现状
- (3) 西南地区空气过滤器行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区空气过滤器行业市场分析

- (1) 西北地区空气过滤器行业市场规模
- (2) 西北地区空气过滤器行业市场现状
- (3) 西北地区空气过滤器行业市场规模预测

## 第十一章 空气过滤器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国空气过滤器行业发展前景分析与预测

### 第一节中国空气过滤器行业未来发展前景分析

#### 一、空气过滤器行业国内投资环境分析

#### 二、中国空气过滤器行业市场机会分析

#### 三、中国空气过滤器行业投资增速预测

### 第二节中国空气过滤器行业未来发展趋势预测

### 第三节中国空气过滤器行业规模发展预测

#### 一、中国空气过滤器行业市场规模预测

二、中国空气过滤器行业市场规模增速预测

三、中国空气过滤器行业产值规模预测

四、中国空气过滤器行业产值增速预测

五、中国空气过滤器行业供需情况预测

第四节中国空气过滤器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国空气过滤器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国空气过滤器行业进入壁垒分析

一、空气过滤器行业资金壁垒分析

二、空气过滤器行业技术壁垒分析

三、空气过滤器行业人才壁垒分析

四、空气过滤器行业品牌壁垒分析

五、空气过滤器行业其他壁垒分析

第二节空气过滤器行业风险分析

一、空气过滤器行业宏观环境风险

二、空气过滤器行业技术风险

三、空气过滤器行业竞争风险

四、空气过滤器行业其他风险

第三节中国空气过滤器行业存在的问题

第四节中国空气过滤器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国空气过滤器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国空气过滤器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国空气过滤器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节空气过滤器行业营销策略分析

一、空气过滤器行业产品策略

二、空气过滤器行业定价策略

三、空气过滤器行业渠道策略

四、空气过滤器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711769.html>