

# 中国管理培训市场现状深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国管理培训市场现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571781.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国企业管理培训理念是在20世纪80年代初期引进的，初期管理培训主要以开阔视野、解读宏观形势及一些现代管理知识和理论的基础教育为主。其产业链上游主要为智力机构（师资）和讲师自然人，以及教学培训场地、办公设备、IT服务和软硬件、耗材等；下游为企业消费者和个人消费者，但以企业消费为主。

我国管理培训行业产业链

数据来源：观研天下整理

从下游行业分布结构来看，流通业、制造业、金融、租赁及商务服务业占据市场需求主体，约占市场总量80.00%。其中，流通业为37.80%，制造业为29.10%，金融、租赁及商务服务业为14.30%；餐饮和住宿业、交通运输、仓储和邮政业、信息通讯技术业、文体娱乐及传媒业及其他，所占份额分别为4.70%、3.70%、3.30%、2.90%及1.80%。

企业管理培训市场的行业分布结构

数据来源：观研天下整理

在管理培训行业经营模式上，由于我国管理培训市场规模大，需求多样。因此，培训机构在主体性质、细分市场、教学技术等方面都存在差异，经营模式也多种多样。

我国管理培训行业经营模式

数据来源：观研天下整理

随着改革开放的深入以及我国经济的不断发展，企业培训需求也日益强烈，企业管理培训行业也随之迅速发展。目前，企业管理培训行业参与方主要分为四类：高等院校商学院、跨国培训公司在华机构、咨询专注型公司及企业管理培训公司。

国内外管理培训行业竞争格局

数据来源：观研天下整理

其中，国内管理培训行业目前处于行业发展初期，机构众多、规模普遍较小、同质化严重、缺乏市场领导品牌，竞争格局分散。

## 我国主要企业管理培训公司概况

企业名称

企业概况

经营状况

创业黑马（北京）科技股份有限公司

公司主营业务为创业服务，具体为通过线上线下相结合的商业模式，向创业创新企业及相关群体提供包括创业辅导培训、以创业赛事活动为代表的公关服务、会员服务、创业咨询等在内的综合服务

2019年1-9月，营业收入为1.44亿元，归属于上市公司股东的净利润为0.19亿元

北京和君商学在线科技股份有限公司

聚焦于管理培训和商学学习，以线下面授培训、线上网络培训相结合的模式，以企业家和企业高管培训、企业人才培养、企业管理内训、高等院校从商毕业生的就业和创业能力培训为主营业务，逐步开发和建设基于移动互联网和大数据的技术平台运营系统，为企业（主要是中小企业）和个人提供企业管理培训服务

2018年1-9月，和君商学营业收入为0.94亿元，归属于母公司所有者的净利润为0.48亿元

深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司

面向企业提供管理咨询培训服务，内容涵盖了企业战略管理、市场营销、人力资源、财务管理、生产管理、团队建设等多个类别，产品包括大型公开课、在线商学院、华商书院商界领袖博学班、企业内训咨询等

-

上海时代光华教育发展有限公司

借助网络培训课件、移动商学院、图书教材与有声产品等多媒体形式，通过在线培训、卫星远程视频、线下面授、咨询、认证等方式为企业提供优质、实用、便捷的知识资源，为客户提供丰富的管理培训与能力提升的服务

-

盛景网联科技股份有限公司

通过培训咨询与投资的有机结合，致力于为中小企业提供全方位的创新服务，主要收入来源是管理培训与咨询业务

2016年，盛景网联营业收入为2.67亿元，归属于母公司所有者净利润为0.49亿元

数据来源：观研天下整理

行业周期性、区域性、季节性

数据来源：观研天下整理

在市场与供给方面，近年来，随着企业培训意识提高、培训消费能力增强、管理培训机构商业模式创新和技术创新不断涌现，我国管理培训服务产业化开始加速，目前已成为规模庞大的智力支持产业。根据数据显示，2018年，我国管理培训行业企业数量7.8万家，行业市场规模3024亿元；预计2022年，我国管理培训行业市场规模将达到5392亿元。

2015-2022年我国管理培训行业市场规模及预测情况

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国管理培训市场现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国管理培训行业发展概述

#### 第一节管理培训行业发展情况概述

- 一、管理培训行业相关定义
- 二、管理培训行业基本情况介绍
- 三、管理培训行业发展特点分析
- 四、管理培训行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、管理培训行业需求主体分析

#### 第二节中国管理培训行业生命周期分析

- 一、管理培训行业生命周期理论概述
- 二、管理培训行业所属的生命周期分析

#### 第三节管理培训行业经济指标分析

- 一、管理培训行业的赢利性分析
- 二、管理培训行业的经济周期分析
- 三、管理培训行业附加值的提升空间分析

### 第二章2018-2022年全球管理培训行业市场发展现状分析

#### 第一节全球管理培训行业发展历程回顾

#### 第二节全球管理培训行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲管理培训行业地区市场分析

- 一、亚洲管理培训行业市场现状分析
- 二、亚洲管理培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲管理培训行业市场前景分析

#### 第四节北美管理培训行业地区市场分析

- 一、北美管理培训行业市场现状分析
- 二、北美管理培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美管理培训行业市场前景分析

#### 第五节欧洲管理培训行业地区市场分析

- 一、欧洲管理培训行业市场现状分析
- 二、欧洲管理培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲管理培训行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界管理培训行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球管理培训行业市场规模预测

### 第三章 中国管理培训行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对管理培训行业的影响分析

#### 第三节中国管理培训行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对管理培训行业的影响分析

#### 第五节中国管理培训行业产业社会环境分析

### 第四章 中国管理培训行业运行情况

#### 第一节中国管理培训行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国管理培训行业市场规模分析

- 一、影响中国管理培训行业市场规模的因素
- 二、中国管理培训行业市场规模
- 三、中国管理培训行业市场规模解析

#### 第三节中国管理培训行业供应情况分析

- 一、中国管理培训行业供应规模
- 二、中国管理培训行业供应特点

#### 第四节中国管理培训行业需求情况分析

- 一、中国管理培训行业需求规模
- 二、中国管理培训行业需求特点

## 第五节中国管理培训行业供需平衡分析

### 第五章 中国管理培训行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国管理培训行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、管理培训行业产业链图解

#### 第二节中国管理培训行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对管理培训行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对管理培训行业的影响分析

#### 第三节我国管理培训行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章2018-2022年中国管理培训行业市场竞争分析

#### 第一节中国管理培训行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

#### 第二节中国管理培训行业竞争现状分析

- 一、中国管理培训行业竞争格局分析
- 二、中国管理培训行业主要品牌分析

#### 第三节中国管理培训行业集中度分析

- 一、中国管理培训行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国管理培训行业市场集中度分析

### 第七章2018-2022年中国管理培训行业模型分析

#### 第一节中国管理培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国管理培训行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国管理培训行业SWOT分析结论

第三节中国管理培训行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国管理培训行业需求特点与动态分析

第一节中国管理培训行业市场动态情况

第二节中国管理培训行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节管理培训行业成本结构分析

第四节管理培训行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国管理培训行业价格现状分析

第六节中国管理培训行业平均价格走势预测

一、中国管理培训行业平均价格趋势分析

二、中国管理培训行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国管理培训行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国管理培训行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国管理培训行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国管理培训行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国管理培训行业区域市场现状分析

### 第一节 中国管理培训行业区域市场规模分析

#### 影响管理培训行业区域市场分布的因素

#### 中国管理培训行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区管理培训行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区管理培训行业市场分析

##### (1) 华东地区管理培训行业市场规模

##### (2) 华南地区管理培训行业市场现状

##### (3) 华东地区管理培训行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区管理培训行业市场分析

##### (1) 华中地区管理培训行业市场规模

##### (2) 华中地区管理培训行业市场现状

##### (3) 华中地区管理培训行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区管理培训行业市场分析

(1) 华南地区管理培训行业市场规模

(2) 华南地区管理培训行业市场现状

(3) 华南地区管理培训行业市场规模预测

## 第五节华北地区管理培训行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区管理培训行业市场分析

(1) 华北地区管理培训行业市场规模

(2) 华北地区管理培训行业市场现状

(3) 华北地区管理培训行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区管理培训行业市场分析

(1) 东北地区管理培训行业市场规模

(2) 东北地区管理培训行业市场现状

(3) 东北地区管理培训行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区管理培训行业市场分析

(1) 西南地区管理培训行业市场规模

(2) 西南地区管理培训行业市场现状

(3) 西南地区管理培训行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区管理培训行业市场分析

(1) 西北地区管理培训行业市场规模

(2) 西北地区管理培训行业市场现状

(3) 西北地区管理培训行业市场规模预测

## 第十一章 管理培训行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章2022-2029年中国管理培训行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国管理培训行业未来发展前景分析

##### 一、管理培训行业国内投资环境分析

##### 二、中国管理培训行业市场机会分析

##### 三、中国管理培训行业投资增速预测

#### 第二节中国管理培训行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国管理培训行业规模发展预测

##### 一、中国管理培训行业市场规模预测

##### 二、中国管理培训行业市场规模增速预测

##### 三、中国管理培训行业产值规模预测

##### 四、中国管理培训行业产值增速预测

##### 五、中国管理培训行业供需情况预测

#### 第四节中国管理培训行业盈利走势预测

## 第十三章2022-2029年中国管理培训行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国管理培训行业进入壁垒分析

- 一、管理培训行业资金壁垒分析
- 二、管理培训行业技术壁垒分析
- 三、管理培训行业人才壁垒分析
- 四、管理培训行业品牌壁垒分析
- 五、管理培训行业其他壁垒分析

### 第二节管理培训行业风险分析

- 一、管理培训行业宏观环境风险
- 二、管理培训行业技术风险
- 三、管理培训行业竞争风险
- 四、管理培训行业其他风险

### 第三节中国管理培训行业存在的问题

### 第四节中国管理培训行业解决问题的策略分析

## 第十四章2022-2029年中国管理培训行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国管理培训行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国管理培训行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节管理培训行业营销策略分析

- 一、管理培训行业产品营销
- 二、管理培训行业定价策略
- 三、管理培训行业渠道选择策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571781.html>