

中国路由器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国路由器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631781.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述：路由器分类方式多样

路由器是连接两个或多个网络的硬件设备，在网络间起网关的作用，是读取每一个数据包中的地址然后决定如何传送的专用智能性的网络设备。路由器按功能可以划分为骨干级、企业级和接入级路由器；按结构可以分为模块化和非模块化路由器；按所处网络位置划分为“边界路由器”和“中间节点路由器”。在广域网范围内的路由器按其转发报文的性能可以分为两种类型，即边界路由器和中间节点路由器。

路由器分类

数据来源：观研天下整理

二、市场分析：“东数西算”、三大运营商发力数字经济等因素推动，我国路由器行业市场规模企稳回升

近年来，在WiFi6和5G等新一代网络传输技术快速普及、东数西算建设逐步推进及三大运营商发力数字经济主航道等背景下，我国路由器市场规模企稳回升。根据数据，2017-2021年，我国路由器市场规模由31.9亿美元增长至40亿美元，预计2024年市场规模将较2021年增长16.25%，达到46.5亿美元。

数据来源：观研天下整理

数字经济架构简析

数据来源：观研天下整理

三、下游需求增量分析

1、三大运营商全面发力数字经济主航道，为路由器行业带来需求增量

2022年至今，我国三大运营商全面发力数字经济赛道，重点部署数字基础设施建设，为交路由器行业带来需求增量。

根据相关资料可知，2022年中国电信将在IDC建设中投入65亿元（新增4.5万个机架），在算力建设中投入140亿元（新增16万台云服务器），算力规模预计从2021年的2.1EFLOPS提升至2022年的3.8EFLOPS，同比提升81%；2022年中国移动算力网络开支为480亿元，占总资本开支的25.9%，投产机架数增加4.3万架，云服务器新增18万台；中国联通预计2022年算力网络投资规模达145亿元，同比增加65%，新增3.5万IDC机架，全年算力规模提升43%，云投资提升88%。

2、东数西算、算力网络建设等工程持续推进，2025年在算网基础设施层中路由器市场空间约为448万台

2021年5月，国家发改委等四部门实施“东数西算”示范工程，根据发改委发布会，截止2022

年4月，全国10个国家数据中心集群中，新开工项目25个，数据中心规模达54万标准机架，算力超过每秒1350亿次浮点运算，约为2700万台个人计算机的算力，带动各方面投资超过1900亿元。而根据相关资料进行市场空间测算，目前国内单台服务器功率密度500w，则单机架可安装10台标准服务器，在《2021中国数据中心市场报告》中提到，“东数西算”政策要求新建数据中心上架率达65%，预计2025年在算网基础设施层中，路由器市场空间为448万台，“东数西算”总占比达2%。

2025年“东数西算”在算网基础设施层中的市场空间测算

产业链具体构成

“东数西算”需求量

假设单价

市场空间测算

产业链内占比

“东数西算”总占比

算网基础设施层

服务器

假设单个机架安装10台标准服务器，2025年新增的数据中心实现总体上架率60%，15%设备可利旧，则新增服务器1020万台

3万元/台

3702

42%

17%

存储

其余设备参考第三方机构市场规模占比，根据服务器投资额情况反推测算

700

8%

3%

路由器

448

5%

2%

交换机

457

5%

2%

网络安全

1820

21%

8%

光模块（数通）

1092

12%

5%

光纤光缆

566

6%

3% 数据来源：观研天下整理

此外，算力网络领域，根据工信部及信通院预测，2021年我国算力网络规模为4200亿元，2025年算力网络规模将超万亿元，2021-2025年均复合增速25%。

3、5G ToB应用进程加快，基站建设+运营商投入拉动路由器市场需求

2022年11月，工信部发放首张企业5G专网频率许可，5G工业互联网或成下一片蓝海。随着5G技术不断成熟、商用化进程加快及应用范围不断拓宽，作为5G ToB应用中的重要环节将迎来广阔发展空间。根据三大运营商全球合作伙伴大会，2023年中国移动将持续拓展5G网络的深度和广度，中国联通将加快900MHz低频网建设，2023年新建不少于今年数量的900MHz基站，联通还将5G+工业互联网与5G全连接工厂建设升级为公司战略，全面发力5G ToB应用领域。

三大运营商5G ToB业务发展及规划分析

运营商

5G ToB业务建设

5G+规划

中国移动

打造5G龙头示范项目300个

5G垂直行业应用规模发展：智慧工厂>1200家、智慧矿山>260家、智慧电力>230家、智慧医院合作医疗机构>1300家、智慧园区>1100个、智慧港口覆盖TOP10集装箱港

累计签约5G行业商用案例>11000个

2022上半年5G DICT签约全额>160亿元

2022上半年5G专网收入增长223%

中国电信

新签约定制网项目>1300个

5G+智慧机务：国内首个航空业5G应用，覆盖14省助力万名检修员、>2000航班检修效率+20%，结合5G定制网后，该项目收入提升6倍

累计5G 2B行业商业项目数>9000个

新签合同额同比增幅>80%

5G+天车远程智能化改造：累计服务房贴行业客户>50家，改善客户工作环境、降低安全风险，客户工厂运行效率提升15%；项目二期电信收入较一期提升约67%

项目整体毛利率=20-30%

中国联通

2022上半年5G行业应用签约金额39亿元

5G+纺织制造：山东愉悦家纺5G专网+AIOT印染行业工业智能项目，降低生产成本15%，提升质检效率20%以上

截至2022年6月，5G行业虚拟专网服务客户数2014个

5G+车联网：海南博鳌东岭岛海南5G专网+车联网项目，游客增加10%，运营成本降低15%

5G行业应用累计项目数>8000个

大连心医5G智慧医联体项目，覆盖80+医疗机构，患者看病效率提高30%，医生培训覆盖人员增加40%

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国路由器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国路由器行业发展概述

第一节 路由器行业发展情况概述

一、路由器行业相关定义

二、路由器特点分析

三、路由器行业基本情况介绍

四、路由器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、路由器行业需求主体分析

第二节 中国路由器行业生命周期分析

一、路由器行业生命周期理论概述

二、路由器行业所属的生命周期分析

第三节 路由器行业经济指标分析

一、路由器行业的赢利性分析

二、路由器行业的经济周期分析

三、路由器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球路由器行业市场发展现状分析

第一节 全球路由器行业发展历程回顾

第二节 全球路由器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲路由器行业地区市场分析

一、亚洲路由器行业市场现状分析

二、亚洲路由器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲路由器行业市场前景分析

第四节 北美路由器行业地区市场分析

一、北美路由器行业市场现状分析

二、北美路由器行业市场规模与市场需求分析

三、北美路由器行业市场前景分析

第五节 欧洲路由器行业地区市场分析

一、欧洲路由器行业市场现状分析

二、欧洲路由器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲路由器行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界路由器行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球路由器行业市场规模预测

第三章 中国路由器行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对路由器行业的影响分析

第三节 中国路由器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对路由器行业的影响分析

第五节 中国路由器行业产业社会环境分析

第四章 中国路由器行业运行情况

第一节 中国路由器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国路由器行业市场规模分析

一、影响中国路由器行业市场规模的因素

二、中国路由器行业市场规模

三、中国路由器行业市场规模解析

第三节 中国路由器行业供应情况分析

一、中国路由器行业供应规模

二、中国路由器行业供应特点

第四节 中国路由器行业需求情况分析

一、中国路由器行业需求规模

二、中国路由器行业需求特点

第五节 中国路由器行业供需平衡分析

第五章 中国路由器行业产业链和细分市场分析

第一节 中国路由器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、路由器行业产业链图解

第二节 中国路由器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对路由器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对路由器行业的影响分析

第三节 我国路由器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国路由器行业市场竞争分析

第一节 中国路由器行业竞争现状分析

一、中国路由器行业竞争格局分析

二、中国路由器行业主要品牌分析

第二节 中国路由器行业集中度分析

一、中国路由器行业市场集中度影响因素分析

二、中国路由器行业市场集中度分析

第三节 中国路由器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国路由器行业模型分析

第一节 中国路由器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国路由器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国路由器行业SWOT分析结论

第三节 中国路由器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国路由器行业需求特点与动态分析

第一节 中国路由器行业市场动态情况

第二节 中国路由器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 路由器行业成本结构分析

第四节 路由器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国路由器行业价格现状分析

第六节 中国路由器行业平均价格走势预测

一、中国路由器行业平均价格趋势分析

二、中国路由器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国路由器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国路由器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国路由器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国路由器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国路由器行业区域市场现状分析

第一节 中国路由器行业区域市场规模分析

一、影响路由器行业区域市场分布的因素

二、中国路由器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区路由器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区路由器行业市场分析

(1) 华东地区路由器行业市场规模

(2) 华南地区路由器行业市场现状

(3) 华东地区路由器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区路由器行业市场分析

(1) 华中地区路由器行业市场规模

(2) 华中地区路由器行业市场现状

(3) 华中地区路由器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区路由器行业市场分析

(1) 华南地区路由器行业市场规模

(2) 华南地区路由器行业市场现状

(3) 华南地区路由器行业市场规模预测

第五节 华北地区路由器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区路由器行业市场分析

(1) 华北地区路由器行业市场规模

(2) 华北地区路由器行业市场现状

(3) 华北地区路由器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区路由器行业市场分析

(1) 东北地区路由器行业市场规模

(2) 东北地区路由器行业市场现状

(3) 东北地区路由器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区路由器行业市场分析

(1) 西南地区路由器行业市场规模

(2) 西南地区路由器行业市场现状

(3) 西南地区路由器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区路由器行业市场分析

(1) 西北地区路由器行业市场规模

(2) 西北地区路由器行业市场现状

(3) 西北地区路由器行业市场规模预测

第十一章 路由器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国路由器行业发展前景分析与预测

第一节 中国路由器行业未来发展前景分析

- 一、路由器行业国内投资环境分析
- 二、中国路由器行业市场机会分析
- 三、中国路由器行业投资增速预测

第二节 中国路由器行业未来发展趋势预测

第三节 中国路由器行业规模发展预测

- 一、中国路由器行业市场规模预测
- 二、中国路由器行业市场规模增速预测
- 三、中国路由器行业产值规模预测
- 四、中国路由器行业产值增速预测
- 五、中国路由器行业供需情况预测

第四节 中国路由器行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国路由器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国路由器行业进入壁垒分析

- 一、路由器行业资金壁垒分析
- 二、路由器行业技术壁垒分析
- 三、路由器行业人才壁垒分析
- 四、路由器行业品牌壁垒分析
- 五、路由器行业其他壁垒分析

第二节 路由器行业风险分析

- 一、路由器行业宏观环境风险
- 二、路由器行业技术风险
- 三、路由器行业竞争风险
- 四、路由器行业其他风险

第三节 中国路由器行业存在的问题

第四节 中国路由器行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国路由器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国路由器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国路由器行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 路由器行业营销策略分析

- 一、路由器行业产品策略
- 二、路由器行业定价策略
- 三、路由器行业渠道策略
- 四、路由器行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631781.html>