

中国无人驾驶行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人驾驶行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741781.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人驾驶是指让汽车自身拥有环境感知、路径规划并自主实现车辆控制的技术。

我国无人驾驶行业相关政策

为推动无人驾驶技术发展，我国发布了多项行业政策，如2024年12月国家数据局等部门发布的《关于促进企业数据资源开发利用的意见》提出聚焦无人驾驶、具身智能、低空经济等数据密集型产业发展需求，加速数智融合关键技术创新。

我国无人驾驶行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年3月	国家能源局	关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见	推进大型露天煤矿无人驾驶系统建设与常态化运行，支持露天煤矿采用半连续、连续开采工艺系统，提高露天煤矿智能化开采和安全生产水平。
2023年9月	工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、财政部、应急管理部	安全应急装备重点领域发展行动计划（2023 - 2025年围绕安全应急机器人、安全应急无人机、大型抢险救援装备、消防装备、露天矿用无人驾驶装备、应急通信装备、高端个体防护装备、自动体外除颤仪（AED）、家庭应急产品等装备产业链分析上下游，找准关键核心技术和零部件薄弱环节，集中优质资源合力攻关，促进产业链、创新链和供应链整体提升。	

2024年1月	工业和信息化部、公安部等部门	关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作的通知	选取部分公交线路（含BRT），实现全线交通设施联网识别和自动驾驶模式运行；部署不少于200辆的智慧乘用车试点，部分可实现无人化示范运行；完成不少于10个停车场的智能化改造，每个停车场不少于30个车位支持自动泊车功能；部署不少于50辆的城市物流配送车试点，部分实现特定场景下自动化示范运行；部署不少于200辆的低速无人车试点，实现车路协同自动驾驶功能的示范应用。
2024年5月	交通运输部等十三部门	交通运输大规模设备更新行动方案	鼓励企业在符合要求地区大规模使用新能源无人配送车，提升邮件快件中转效率。

2024年5月	国家能源局	关于进一步加快煤矿智能化建设促进煤炭高质量发展的通知	充分挖掘已建系统的功能潜力，提升场景化应用和现场适应性，推动采煤自动截割与跟机移架、掘进远控截割、露天煤矿卡车无人驾驶编组化运行、选煤厂自动加介与装车等重点生产环节智能系统的精细化、常态化稳定可靠运行。
---------	-------	----------------------------	---

2024年3月	工业和信息化部等七部门	推动工业领域设备更新实施方案	原材料制造业加快无人运输车辆等新型智能装备部署应用，推进催化裂化、冶炼等重大工艺装备智能化改造升级；消费品制造业推广面向柔性生产、个性化定制等新模式智能装备。
2024年10月	农业农村部	关于大力发展智慧农业的指导意见	推进主要作物种植精准化。推动良种良法良机良田与数字化有机融合，集成应用“四情”监测、精准水肥药施用、智能农机装备、无人驾驶航空器和智能决策系统等技术，提升耕种管收精准作业水平，构建主要作物大面积单产提升的数字化种植技术体系。

2024年11月	交通运输部、国家发展改革委	交通物流降本提质增效行动计划	有序推动自动驾驶、无人车在长三角、粤港澳大湾区等重点区域示范应用。
2024年12月			

国家数据局等部门 关于促进企业数据资源开发利用的意见 聚焦无人驾驶、具身智能、低空经济等数据密集型产业发展需求，加速数智融合关键技术创新。

资料来源：观研天下整理

部分省市无人驾驶行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动无人驾驶行业的发展，比如2024年7月上海市发布的《上海市促进工业服务业赋能产业升级行动方案（2024-2027年）》提出实施工业物流降本提质行动，加大对工业物流企业设备技术改造的支持力度，推动部署无人车、人形机器人等智能物流设备。

我国部分省市无人驾驶行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年2月 广西壮族自治区 关于深入推进计量发展的实施方案 推动计量融入广西大数据建设，基于现代数字技术、网络技术以及产业数字化技术，积极探索在线测试、远程校准、动态校准等数字化计量模式，构建产业计量参考数据集。聚焦传感、测控及多维感知等物联网感知技术，开展计算机视听觉、生物特征识别、复杂环境识别、新型人机交互、无人驾驶等计量测试技术应用研究，重点服务智能网联汽车、智能数控机床、高端检验检测设备、数字电网等领域。 2023年4月 河北省 加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案（2023-2027年） 保定新能源汽车和智能网联汽车产业集群。以保定经济技术开发区为核心承载区，辐射涿州市、保定市徐水区、顺平县、博野县等区域，发展关键材料、零部件配套、整车制造等汽车全产业链，建成智能化、新能源汽车时代的“保定·中国汽车城”。 2023年5月 江西省 江西省新能源产业数字化转型行动计划（2023-2025年） 鼓励采矿企业推广应用无人驾驶、远程设备管理及自动运输，鼓励选矿企业推广应用破碎、磨矿、浮选、脱水、尾矿处理一体化设备，支持企业打造采、选、冶一体化智能生产线，打造安全-自动化、智能-数字化锂资源采选冶产业。 2023年7月 河南省

河南省重大新型基础设施建设提速行动方案（2023—2025年） 建设郑州市郑东新区和洛阳市洛龙区智能网联及车路协同设施，建成车联网道路1500公里，发挥省智能网联汽车云控平台作用，探索开展车路云一体化系统规模化示范应用，争创国家级车联网先导区。

2023年9月 北京市 北京市促进未来产业创新发展实施方案 聚焦新能源飞行汽车载运工具及无人化驾驶技术，支持智能网联汽车、通用航空及无人驾驶航空器等产业技术融合。

2023年11月 山东省 山东省数字基础设施建设行动方案（2024-2025年） 加快打造智慧高速品牌，重点支持山东高速智能网联高速公路测试基地、华东智能网联汽车试验场、鲁中智能网联汽车测试场、济青中线智慧高速及机电工程、烟台市智慧交通专项工程、淄博市“智行淄博”车路协同智慧交通系统、济宁市智慧公交中心等项目建设。 2023年12月 上海市

上海市促进在线新经济健康发展的若干政策措施 加快园区新型数字基础设施建设，围绕各园区特色应用场景，鼓励5G+、数字人、无人车、服务机器人等创新业态在园区试点应用。

2024年3月 安徽省 安徽省加快内外贸一体化发展若干措施 对标国际先进水平，跟踪转化新能源汽车和智能网联汽车等重点产业国际标准研制，开展量子信息、能源、人工智能等重点

领域标准研究，每年支持企业主导和参与制修订国际、国家和行业标准120项以上。

2024年5月 吉林省 吉林省新能源和智能网联汽车产业高质量发展行动方案 加大对新能源和智能网联汽车企业上市、产业链协同创新、技术改造、科技攻关等方面推进力度。推动“专精特新”中小企业发展，打造国内汽车行业细分领域领军型企业。到2026年，力争培育新能源和智能网联汽车领域2家国家制造业单项冠军企业、10家国家级专精特新“小巨人”企业、20家国家高新技术企业，形成龙头带动、多点开花式的创新型骨干企业梯队。

2024年5月 广东省 广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 发展无人出租车、智能公交、智能重卡等智能网联终端，鼓励智能化、一站式交通出行服务应用。

2024年7月 天津市 天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年）以边缘算力资源支撑自动驾驶算法决策和场景开发，推进解决智能网联汽车面临的复杂场景、多样的交通参与者及突发事件等驾驶难题。整合算力资源，建设智能网联汽车运营服务平台，促进“车、路、云、网、图”有机协同，发展智能网联服务新业态。

2024年7月 天津市 天津市促进现代服务业高质量发展实施方案 推进无人驾驶货车、可穿戴设备、智能快件箱、自动分拣机器人等数字化终端设备的普及应用。

2024年7月 上海市 上海市促进工业服务业赋能产业升级行动方案（2024-2027年）实施工业物流降本提质行动，加大对工业物流企业设备技术改造的支持力度，推动部署无人车、人形机器人等智能物流设备。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无人驾驶行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国无人驾驶行业发展概述

第一节 无人驾驶行业发展情况概述

一、无人驾驶行业相关定义

二、无人驾驶特点分析

三、无人驾驶行业基本情况介绍

四、无人驾驶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无人驾驶行业需求主体分析

第二节 中国无人驾驶行业生命周期分析

一、无人驾驶行业生命周期理论概述

二、无人驾驶行业所属的生命周期分析

第三节 无人驾驶行业经济指标分析

一、无人驾驶行业的赢利性分析

二、无人驾驶行业的经济周期分析

三、无人驾驶行业附加值的提升空间分析

第二章 中国无人驾驶行业监管分析

第一节 中国无人驾驶行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国无人驾驶行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对无人驾驶行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国无人驾驶行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对无人驾驶行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对无人驾驶行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对无人驾驶行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对无人驾驶行业的影响分析

第四节 中国无人驾驶行业投资环境分析

第五节 中国无人驾驶行业技术环境分析

第六节 中国无人驾驶行业进入壁垒分析

一、无人驾驶行业资金壁垒分析

二、无人驾驶行业技术壁垒分析

三、无人驾驶行业人才壁垒分析

四、无人驾驶行业品牌壁垒分析

五、无人驾驶行业其他壁垒分析

第七节 中国无人驾驶行业风险分析

一、无人驾驶行业宏观环境风险

二、无人驾驶行业技术风险

三、无人驾驶行业竞争风险

四、无人驾驶行业其他风险

第四章 2020-2024年全球无人驾驶行业发展现状分析

第一节 全球无人驾驶行业发展历程回顾

第二节 全球无人驾驶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲无人驾驶行业地区市场分析

一、亚洲无人驾驶行业市场现状分析

二、亚洲无人驾驶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无人驾驶行业市场前景分析

第四节 北美无人驾驶行业地区市场分析

一、北美无人驾驶行业市场现状分析

二、北美无人驾驶行业市场规模与市场需求分析

三、北美无人驾驶行业市场前景分析

第五节 欧洲无人驾驶行业地区市场分析

一、欧洲无人驾驶行业市场现状分析

二、欧洲无人驾驶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无人驾驶行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球无人驾驶行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球无人驾驶行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国无人驾驶行业运行情况

第一节 中国无人驾驶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无人驾驶行业市场规模分析

一、影响中国无人驾驶行业市场规模的因素

二、中国无人驾驶行业市场规模

三、中国无人驾驶行业市场规模解析

第三节 中国无人驾驶行业供应情况分析

一、中国无人驾驶行业供应规模

二、中国无人驾驶行业供应特点

第四节 中国无人驾驶行业需求情况分析

一、中国无人驾驶行业需求规模

二、中国无人驾驶行业需求特点

第五节 中国无人驾驶行业供需平衡分析

第六节 中国无人驾驶行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国无人驾驶行业产业链及细分市场分析

第一节 中国无人驾驶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无人驾驶行业产业链图解

第二节 中国无人驾驶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无人驾驶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无人驾驶行业的影响分析

第三节 中国无人驾驶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国无人驾驶行业市场竞争分析

第一节 中国无人驾驶行业竞争现状分析

一、中国无人驾驶行业竞争格局分析

二、中国无人驾驶行业主要品牌分析

第二节 中国无人驾驶行业集中度分析

一、中国无人驾驶行业市场集中度影响因素分析

二、中国无人驾驶行业市场集中度分析

第三节 中国无人驾驶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国无人驾驶行业模型分析

第一节 中国无人驾驶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国无人驾驶行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无人驾驶行业SWOT分析结论

第三节 中国无人驾驶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国无人驾驶行业需求特点与动态分析

第一节 中国无人驾驶行业市场动态情况

第二节 中国无人驾驶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人驾驶行业成本结构分析

第四节 无人驾驶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国无人驾驶行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国无人驾驶行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国无人驾驶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国无人驾驶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无人驾驶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无人驾驶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国无人驾驶行业区域市场现状分析

第一节 中国无人驾驶行业区域市场规模分析

一、影响无人驾驶行业区域市场分布的因素

二、中国无人驾驶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区无人驾驶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人驾驶行业市场分析

(1) 华东地区无人驾驶行业市场规模

(2) 华东地区无人驾驶行业市场现状

(3) 华东地区无人驾驶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人驾驶行业市场分析

(1) 华中地区无人驾驶行业市场规模

(2) 华中地区无人驾驶行业市场现状

(3) 华中地区无人驾驶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人驾驶行业市场分析

(1) 华南地区无人驾驶行业市场规模

(2) 华南地区无人驾驶行业市场现状

(3) 华南地区无人驾驶行业市场规模预测

第五节 华北地区无人驾驶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无人驾驶行业市场分析

(1) 华北地区无人驾驶行业市场规模

(2) 华北地区无人驾驶行业市场现状

(3) 华北地区无人驾驶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无人驾驶行业市场分析

(1) 东北地区无人驾驶行业市场规模

(2) 东北地区无人驾驶行业市场现状

(3) 东北地区无人驾驶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无人驾驶行业市场分析

(1) 西南地区无人驾驶行业市场规模

(2) 西南地区无人驾驶行业市场现状

(3) 西南地区无人驾驶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无人驾驶行业市场分析

(1) 西北地区无人驾驶行业市场规模

(2) 西北地区无人驾驶行业市场现状

(3) 西北地区无人驾驶行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国无人驾驶行业市场规模区域分布预测

第十二章 无人驾驶行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国无人驾驶行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人驾驶行业未来发展前景分析

一、中国无人驾驶行业市场机会分析

二、中国无人驾驶行业投资增速预测

第二节 中国无人驾驶行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人驾驶行业规模发展预测

一、中国无人驾驶行业市场规模预测

二、中国无人驾驶行业市场规模增速预测

三、中国无人驾驶行业产值规模预测

四、中国无人驾驶行业产值增速预测

五、中国无人驾驶行业供需情况预测

第四节 中国无人驾驶行业盈利走势预测

第十四章 中国无人驾驶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国无人驾驶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国无人驾驶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无人驾驶行业品牌营销策略分析

一、无人驾驶行业产品策略

二、无人驾驶行业定价策略

三、无人驾驶行业渠道策略

四、无人驾驶行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741781.html>