

中国日化行业竞争态势与发展前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国日化行业竞争态势与发展前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/141783141783.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前在中国日化市场上，外资品牌仍占据主导地位。跨国公司占据了我国化妆品市场的制高点。在高档化妆品中，国外品牌一统天下，在中档化妆品中，以跨国公司为主体的合资品牌占据市场主要份额。在充分竞争的日化市场上，本土企业的生存空间正日益丧失，中国本土日化企业的战略升级势在必行，中国本土企业应抓住机遇，加大科技投入和产品的研发，不断提高营销手段，塑造高端时尚的品牌形象，以在激烈的市场竞争中占有一席之地。未来几年，中国日用化工品生产将继续保持稳步增长，其中化妆品市场仍将以高于国民经济增长的速度快速发展，洗涤剂市场增长相对较慢，口腔清洁用品市场会随着人们对口腔卫生的重视而稳步增长。

中国报告网发布的《中国日化行业竞争态势与发展前景预测报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了日化相关概述、中国日化市场运行环境等，接着分析了中国日化市场发展的现状，然后介绍了中国日化重点区域市场运行形势。随后，报告对中国日化重点企业经营状况分析，最后分析了中国日化行业发展趋势与投资预测。您若想对日化产业有个系统的了解或者想投资日化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 日化行业基本特征分析

1.1 行业界定及主要产品

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.2 我国日化行业特征

1.2.1 日化行业20年发展历程

1.2.2 中国日化产业开始第二次革命

1.2.3 2011年中国日化行业发展情况

1.2.4 2012年中国日化行业发展情况

第二章 日化行业发展环境分析

2.1 中国经济总体发展概况

2.1.1 2009年中国主要经济指标统计

2.1.2 2010年中国主要经济指标状况

2.1.3 2011年中国主要经济指标分析

2.2 中国宏观经济政策解读

2.2.1 财政政策

2.2.2 货币政策

第三章 日化行业上游及细分产业情况分析

3.1 上游主要原料产业总体情况

3.1.1 表面活性剂行业总体情况

3.1.2 香精香料行业总体情况

3.2 日化细分产业总体情况

3.2.1 洗涤用品

3.2.2 牙膏

3.2.3 化妆品

第四章 日化行业预测分析

4.1 日化行业发展趋势

4.1.1 未来中国日化产业形势分析

4.1.2 中国日化产业的发展走向

4.2 2012-2016年日化行业关键指标定量预测

4.2.1 市场需求预测

4.2.2 供给能力预测

4.2.3 盈利能力预测

第五章 日化行业总体经济状况

5.1 行业总体状况

5.1.1 2009年1-11月日用化学产品制造业总体数据分析

5.1.2 2010年1-11月日用化学产品制造业总体数据分析

5.1.3 2011年1-12月日用化学产品制造业总体数据分析

5.2 不同所有制企业构成状况

5.2.1 2010年1-11月行业不同所有制企业构成情况

5.2.2 2011年1-12月行业不同所有制企业构成情况

5.3 不同规模企业构成状况

5.3.1 2010年1-11月行业不同规模企业构成情况

5.3.2 2011年1-12月行业不同规模企业构成情况

第六章 日化行业产品产量数据分析

6.1 肥(香)皂产量统计

6.1.1 2010年全国及重点省市肥(香)皂产量分析

6.1.2 2011年全国及重点省市肥(香)皂产量分析

6.1.3 2012年全国及重点省市肥(香)皂产量分析

6.2 合成洗涤剂产量统计

6.2.1 2010年全国及重点省市合成洗涤剂产量分析

6.2.2 2011年全国及重点省市合成洗涤剂产量分析

6.2.3 2012年全国及重点省市合成洗涤剂产量分析

6.3 合成洗衣粉产量统计

6.3.1 2010年全国及重点省市合成洗衣粉产量分析

6.3.2 2011年全国及重点省市合成洗衣粉产量分析

6.3.3 2012年全国及重点省市合成洗衣粉产量分析

6.4 香精产量统计

6.4.1 2010年全国及重点省市香精产量分析

6.4.2 2011年全国及重点省市香精产量分析

6.4.3 2012年全国及重点省市香精产量分析

6.5 牙膏产量统计

6.5.1 2010年全国及重点省市牙膏产量分析

6.5.2 2011年全国及重点省市牙膏产量分析

6.5.3 2012年全国及重点省市牙膏产量分析

第七章 日化行业财务状况综合评价

7.1 我国日化行业偿债能力分析

7.1.1 日化行业总体偿债能力分析

7.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

7.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

7.2 我国日化行业盈利能力分析

7.2.1 日化行业总体盈利能力分析

7.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

7.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析

7.3 我国日化行业营运能力分析

7.3.1 日化行业总体营运能力能力分析

7.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析

7.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析

7.4 我国日化行业成长能力分析

7.4.1 日化行业总体成长能力分析

7.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析

7.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析

第八章 日化行业重点企业调研分析

8.1 上海白猫股份有限公司

8.1.1 公司概况（公司简介、公司规模）

8.1.2 公司偿债能力分析

8.1.3 公司盈利能力分析

8.1.4 公司营运能力分析

8.1.5 公司成长能力分析

8.2 上海家化联合股份有限公司

8.2.1 公司概况

8.2.2 公司偿债能力分析

8.2.3 公司盈利能力分析

8.2.4 公司营运能力分析

8.2.5 公司成长能力分析

8.3 山西南风化工集团股份有限公司

8.3.1 公司概况

8.3.2 公司偿债能力分析

8.3.3 公司盈利能力分析

8.3.4 公司营运能力分析

8.3.5 公司成长能力分析

8.4 广州浪奇实业股份有限公司

8.4.1 公司概况

8.4.2 公司偿债能力分析

8.4.3 公司盈利能力分析

8.4.4 公司营运能力分析

8.4.5 公司成长能力分析

8.5 柳州两面针股份有限公司

8.5.1 公司概况

8.5.2 公司偿债能力分析

8.5.3 公司盈利能力分析

8.5.4 公司营运能力分析

8.5.5 公司成长能力分析

8.6 索芙特股份有限公司

8.6.1 公司概况

8.6.2 公司偿债能力分析

8.6.3 公司盈利能力分析

8.6.4 公司营运能力分析

8.6.5 公司成长能力分析

8.7 浙江传化股份有限公司

8.7.1 公司概况

8.7.2 公司偿债能力分析

8.7.3 公司盈利能力分析

8.7.4 公司营运能力分析

8.7.5 公司成长能力分析

第九章 日化行业银行信贷建议

9.1 日化行业信用风险五因子评级模型

9.1.1 行业定位

9.1.2 宏观环境

9.1.3 财务状况

9.1.4 需求空间

9.1.5 供给约束

9.1.6 关于日化行业信用风险评级的结论

9.2 针对日化行业总体及不同规模的信贷建议

9.2.1 日化行业总体信贷建议

9.2.2 大型企业信贷建议

9.2.3 中小企业信贷建议

9.3 针对日化行业不同所有制企业的信贷建议

9.3.1 国有企业信贷建议

9.3.2 私营企业信贷建议

9.3.3 股份制企业信贷建议

9.4 日化行业信贷风险提示

9.4.1 日化行业面临的经济风险

9.4.2 日化行业面临的政策风险

9.4.3 日化行业面临的技术风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/141783141783.html>