

2019年中国北京地铁建设行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国北京地铁建设行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/391783391783.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2005年以来，我国城市化进程加快、城市人口急剧膨胀等因素导致城市交通拥挤，城市轨道交通迎来了快速发展的机会，城市轨道交通运营里程持续增长，中国已成为世界上城市轨道交通发展速度最快的国家之一。

城市轨道交通建设以地铁为重心，上、北、广、深城轨交密度最大

截至2017年末，中国内地城市轨道交通并投入运营开通线路共165条，运营线路长度达到5033公里。其中，地铁3884公里，占比77.2%；其他制式城轨交通运营线路长度约1149公里，占比22.8%。

2017年中国内地城市轨道交通建设情况 数据来源：交通部

数据显示，截至2017年末，全国轨道交通线路平均运营里程长度为28km，单轨平均运营里程达到42.1km，轻轨平均运营里程达36.6km，地铁平均运营里程在30.6km左右；而磁悬浮、有轨电车和APM（无人驾驶系统制式轨道交通）平均运营历程较短。

2017年各类型线路平均运营路程（单位：公里） 数据来源：交通部

地铁是现代城市交通的主流和方向，其大容量、高速度、干扰小、能耗低、被誉为现代城市的大动脉，是城市进入国际现代城市交通的重要标志，这不仅是指一个国家的国力和水平科学技术的力量，也是解决城市交通紧张的最有效途径。

因此，随着城镇化进程的加快以及各大中心城市交通压力的增大，我国城市轨道交通的发展将继续保持较高的增速。2018年上半年，国内便有深圳、长沙、大连、石家庄、文山州5座城市的9条城市轨道交通线路新增开工建设，里程206.18公里，车站137座，投资额1619.8亿元。

新增获批方面，北京、广州、南京3座城市的9条城市轨道交通线路获得批复，里程130.99公里，车站85座，投资额1174.85亿元。

2018年上半年中国城市轨道交通新增开工及新增获批线路情况 数据来源：交通部

目前，随着大城市对轨道交通快速线路和中低运量层次的需求逐步增加，认为在“十三五”期间，有轨电车和市域快轨这两种性价比较高的城市轨道交通制式将会得到快速优先发展。

地铁为主流的城市轨道交通制式，占比达76.3%。截至2016年，地铁运营里程达3168.7公里，占比达76.3%。2016年新增的534.8公里运营线路中，主要仍以地铁为主，新增地铁线路510.7公里，占比达95.5%。“十三五”期间规划地铁线路总规模4248公里，在建线路总规模3790公里。同时，随着国家未来对申报地铁建设的城市人口要求从300万人以上下调至150万，这样会使得符合地铁建设条件的城市从约30个增加至约90个。保守估计到2020年，中国将至少有50个城市拥有地铁，潜在规划里程空间巨大。（GYTCJP）

【报告大纲】

第一部分 行业现状分析

第一章 地铁的相关概述

第一节 地铁的概念及特点

- 一、地铁交通运输系统特点
- 二、发展地铁交通运输系统意义及必要性
- 三、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节 地铁构造与用途

- 一、地铁系统的构成
- 二、地铁的主要用途
- 三、地下铁路建造及供电、车辆

第三节 地铁产业其它阐述

- 一、地铁建筑成本
- 二、安全性
- 三、营运方式
- 四、公司营运

第二章 2015-2018年我国城市轨道交通产业发展状况

第一节 2015-2018年中国城市轨道交通发展综述

- 一、我国城市轨道交通建设总况
- 二、中国现代城市轨道交通发展的特点
- 三、中国发展城市轨道交通的必要性分析
- 四、21世纪初城市轨道交通建设的新趋向
- 五、我国城市轨道交通发展趋势

第二节 2015-2018年中国城市轨道交通建设的问题与对策

- 一、城市轨道交通建设面临的主要问题
- 二、城市轨道交通建设的风险防范与控制

- 三、中国城市轨道交通的运营方案
- 四、中国城市轨道交通发展的途径和应对措施
- 五、城市轨道交通设备国产化政策
- 六、城市轨道交通发展的政策缺陷及对策
- 七、发展我国城市轨道交通的建议

第三章 2015-2018年中国地铁行业投资环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国地铁行业发展政策环境分析

- 一、中国城市基础设施建设政策
- 二、地铁建设的基本准则分析
- 三、中国地铁管理体制与机制分析
- 四、地铁行业的安全管理分析

第三节 2015-2018年中国地铁行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2015-2018年中国地铁行业运行形势剖析

第一节 2015-2018年中国地铁行业发展概况

- 一、中国掀起地铁建设高潮
- 二、地铁助推中国经济发展
- 三、中国政府积极支持地铁建设
- 四、中国地铁建设迎来黄金发展期

第二节 2015-2018年中国地铁产业的发展存在的问题分析

第三节 2015-2018年中国地铁产业的发展对策研究

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

第五章 2015-2018年扩大内需促进地铁大规模建设情况分析

第一节 全球经济发展形势解读

第二节 中国各地地铁建设现状

- 一、香港地铁
- 二、上海地铁
- 三、深圳地铁
- 四、天津地铁
- 五、广州地铁
- 六、南京地铁

第三节 地铁建设的基本准则分析

- 一、地铁建设要坚持以人为本
- 二、地铁轨道网规划要具科学性
- 三、地铁建设要符合生态城市发展的要求
- 四、中国地铁发展要坚持四个方向

第六章 2015-2018年中国地铁行业运营态势分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营状况
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路

第二节 2015-2018年中国地铁公司的盈利模式分析

- 一、地铁建设和运营中的困境
- 二、地铁盈利模式是关键
- 三、确定地铁公司的盈利模式
- 四、地铁公司的政策性盈利模式分析

第三节 2015-2018年中国地铁的造价探讨

- 一、国内外地铁工程造价对比分析
- 二、地铁造价构成及过高的原因
- 三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用
- 四、降低我国地铁造价的措施
- 第四节 2015-2018年地铁票价的影响因素及制定策略
 - 一、世界大城市地铁票价分析
 - 二、影响地铁票价的因素分析
 - 三、地铁票价制定方法与策略
 - 四、地铁票价政策制定的原则及方案评价
 - 五、我国地铁票价制定的政策建议
- 第五节 中国地铁产业的发展对策分析
 - 一、放宽地铁发展政策
 - 二、制定正确的产业政策
 - 三、完善地铁产业结构
 - 四、开发产业资源与做好地铁规划
 - 五、强化地铁工程管理
 - 六、加强产业服务及建立行业组织
 - 七、构筑地铁文化

第三部分 行业竞争格局

- 第七章 2015-2018年北京地铁建设的环境分析
 - 第一节 北京宏观经济发展形势解读
 - 一、2018年北京市国民经济和社会发展回顾
 - 二、2018年北京市国民经济和社会发展状况
 - 三、2018年北京市经济运行概况
 - 第二节 北京市基础设施建设概况
 - 一、北京市基础设施建设综述
 - 二、北京交通基础设施建设资金安排
 - 三、2018年北京市交通基础设施建设回顾
 - 四、2018年北京市交通基础设施建设状况
 - 第三节 北京地铁建设政策环境分析
 - 一、城市轨道交通运营管理办法
 - 二、北京市交通建设工程造价管理办法
 - 三、北京市交通建设工程施工安全生产监督管理规定

第八章 2015-2018年北京地铁发展分析

第一节 2015-2018年北京地铁相关概述

- 一、北京地铁建设历史
- 二、北京地铁线路现状
- 三、北京地铁线路远期规划
- 四、北京地铁设施
- 五、北京地铁车票
- 六、北京地铁价格体系

第二节 2015-2018年北京地铁发展概况

第三节 2015-2018年北京地铁工程建设管理分析

- 一、北京地铁工程建设的特点
- 二、北京地铁工程建设的基本情况
- 三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难
- 四、北京地铁工程建设的安全风险
- 五、搞好地铁工程建设的建议

第四节 2015-2018年北京“新地铁”的建设

- 一、“新北京交通体系”简述
- 二、“新地铁”的发展目标和基本特征
- 三、“新地铁”的发展体系
- 四、“新地铁”的技术设备
- 五、“新地铁”的员工培养方案

第九章 2015-2018年北京地铁运营管理分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营状况
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路

第二节 北京地铁运营发展状况

- 一、北京可刷手机乘坐地铁
- 二、北京地铁公司运营模式分析
 - 1、巴黎模式
 - 2、东京模式
 - 3、香港模式

4、投资与运营模式的基本共性

三、北京地铁对外开通服务热线

第三节 北京地铁运营面临的问题及策略

一、北京市地铁运营面临的问题

二、北京地铁运营建议

第四部分 投资价值分析

第十章 2015-2018年北京地铁经济发展分析

第一节 地铁的经济特点

一、地铁的经济特征

二、地铁的经营特点

第二节 北京地铁商业发展分析

一、北京地铁运营将改写商业格局

二、北京地铁中心商铺遭商业巨头热抢

三、北京地铁助推世纪城街区前景光明

四、北京地铁将催生最大地下商业街集群

第三节 北京地铁房地产发展概况

一、2018年北京房地产市场分析

二、北京地铁沿线房地产市场总体分析

三、北京地铁开通引发沿线商业房地产市场投资热

四、北京地铁开通对南北房价的影响分析

第四节 北京地铁广告发展概况

一、地铁广告媒介的特点

二、地铁广告受众分析

三、提高地铁广告效果的对策

四、我国城市地铁广告发展策略

五、北京地铁广告投放前景分析

第十一章 2015-2018年北京地铁投融资分析

第一节 地铁投融资模式分析

一、国外地铁建设的融资形式

二、地铁投融资两大类基本模式探讨

三、中国地铁建设的主要投融资模式

四、ppp模式在地铁投融资中的运用解析

第二节 我国地铁投融资状况

- 一、中国地铁建设产业三大进入壁垒
- 二、我国政策、法规对地铁建设融资的保证
- 三、2019-2025年我国地铁建设投资预测
- 四、我国地铁建设分项目投资占比分析

第三节 北京地铁投融资概况

- 一、北京地铁获巨额综合授信
- 二、北京地铁公司财政支持地铁项目建设
- 三、2018年北京地铁融资概况
- 四、北京地铁获金融机构大力资助
- 五、北京地铁融资的建议

第十二章 2019-2025年北京地铁行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年北京地铁行业发展前景分析

第二节 2019-2025年北京地铁的商业化前景分析

- 一、北京地铁商铺投资形势兴旺
- 二、北京地铁沿线开发前景广阔

第三节 2019-2025年北京地铁投资建议

图表目录：

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2018年房地产开发投资同比增速

图表：2018年中国GDP增长预测

图表：2018年的北京地铁网络

图表：轨道交通票价调整的模拟结果

图表：公共汽车与轨道交通服务比较

图表：深圳地铁开通简表

图表：各规划线路开通时间表

图表：不同环线区域轻轨站点附近区域与非站点区域房价、低价比较

图表：世界部分城市的地铁经营情况

图表：国内若干城市地铁现状、投融资体制及模式

图表：深圳、北京部分“地铁概念”房地产统计表

图表：公共交通与地铁的社会成本对比表(元 / 人KM)

图表：国内地铁综合造价及基本信息

图表：北京地铁成长能力分析

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国北京地铁建设行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/391783391783.html>