

# 中国果醋、果酒行业竞争现状与投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国果醋、果酒行业竞争现状与投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/141785141785.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由于目前果酒、果醋酿造工艺技术的成熟，导致产品品质不稳定。企业应加强与高校和其他研究机构的合作，选育专用酿造酵母，突破酿造工艺技术瓶颈，与研究单位联合培养专业人才，建设专业队伍。果醋与果酒饮料行业都具有巨大的市场潜力。一旦果醋饮料国家标准出台，行业将走向规范化，必将产生飞跃式的发展。国家的酒业总体政策为“限制高度酒，鼓励发酵酒和低度酒的发展，支持水果酒和非粮食原料酒的发展”，这为果酒的发展带来契机。尽管果酒在酒类市场中仍属弱小品种，但果酒业正欣欣向荣地朝着健康的方向发展壮大。

中国报告网发布的《中国果醋、果酒行业竞争现状与投资方向研究报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了果醋、果酒相关概述、中国果醋、果酒市场运行环境等，接着分析了中国果醋、果酒市场发展的现状，然后介绍了中国果醋、果酒重点区域市场运行形势。随后，报告对中国果醋、果酒重点企业经营状况分析，最后分析了中国果醋、果酒行业发展趋势与投资预测。您若想对果醋、果酒产业有个系统的了解或者想投资果醋、果酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 果醋、果酒的相关概述

#### 1.1 果醋的概念及功能

##### 1.1.1 果醋的定义

##### 1.1.2 果醋的主要功能

##### 1.1.3 果醋的主要品种

##### 1.1.4 果醋的减肥原理解析

#### 1.2 果酒的概念及功效

##### 1.2.1 果酒的定义

##### 1.2.2 果酒的分类

##### 1.2.3 果酒的质量鉴别

##### 1.2.4 果酒的健康功效

### 第二章 软饮料行业发展分析

#### 2.1 全球软饮料市场概况

##### 2.1.1 全球各国饮料市场发展概况

##### 2.1.2 2009年全球软饮料市场龙头企业发展分析

##### 2.1.3 2010年全球软饮料市场缓慢复苏

- 2.1.4 2011年部分国家软饮料进出口状况
- 2.1.5 欧洲软饮料市场形势喜人东西部差异大
- 2.2 中国软饮料行业发展分析
  - 2.2.1 中国软饮料市场发展特征分析
  - 2.2.2 2010年我国软饮料市场分析
  - 2.2.3 2011年软饮料市场运行态势分析
  - 2.2.4 我国软饮料市场发展格局分析
  - 2.2.5 中国软饮料制造行业SCP分析
- 2.3 软饮料行业的安全与健康
  - 2.3.1 食品饮料行业面对健康和赢利难以选择
  - 2.3.2 食品饮料业面临安全考验
  - 2.3.3 亟需建立食品饮料安全保障体系
  - 2.3.4 管理问题是中国饮料行业发展的重要问题
- 2.4 中国软饮料行业面临的挑战及对策
  - 2.4.1 中国“饮料”企业面临八大考验
  - 2.4.2 国内软饮料企业应对品牌竞争对策
  - 2.4.3 中国饮料企业攻克技术壁垒的途径
- 第三章 果醋行业发展分析
  - 3.1 中国果醋行业发展概况
    - 3.1.1 果醋行业逐步摆脱困境渐入佳境
    - 3.1.2 中国果醋饮料业生存现状
    - 3.1.3 果醋饮料市场发展迅猛格局初现
    - 3.1.4 果醋饮料渐成礼品市场新宠
    - 3.1.5 果醋饮料市场竞争激烈陷国标困局
  - 3.2 中国果醋区域市场分析
    - 3.2.1 重庆“果醋减肥”成为女性时尚潮流
    - 3.2.2 广东果醋饮料行业蓄势待发
    - 3.2.3 河南果醋行业的生存现状及发展建议
    - 3.2.4 河南果醋业在产品形象与销售渠道上实现突破
  - 3.3 苹果醋市场发展概况
    - 3.3.1 国外苹果醋的发展简况
    - 3.3.2 中国苹果醋行业的发展状况
    - 3.3.3 阻碍苹果醋发展的主要问题
    - 3.3.4 苹果醋饮料市场的误区及发展策略
  - 3.4 果醋市场存在的问题与对策

### 3.4.1 标准缺失成为果醋饮料发展的最大软肋

### 3.4.2 中国果醋行业存在的不足

### 3.4.3 果醋的市场开发途径挖掘

## 第四章 果酒行业发展分析

### 4.1 中国果酒行业发展概况

#### 4.1.1 我国发展果酒业的有利条件

#### 4.1.2 中国果酒市场容量巨大竞争激烈

#### 4.1.3 中国果酒市场的新变化

#### 4.1.4 果酒企业在酒标上标新立异

#### 4.1.5 中国南派果酒夹缝中艰难成长

### 4.2 果酒的区域市场发展概况

#### 4.2.1 成都发力高端果酒市场

#### 4.2.2 广东建年产5000吨果酒生产线

#### 4.2.3 江苏果酒业发展现状探析

#### 4.2.4 山东苹果酒陷入尴尬境地

### 4.3 果酒业发展的问题与对策

#### 4.3.1 我国果酒业存在的主要不足

#### 4.3.2 中国果酒产业发展的瓶颈

#### 4.3.3 中国果酒发展道路上的五大忧思

#### 4.3.4 推进我国果酒业快速发展的措施

#### 4.3.5 中国果酒业发展的出路探讨

## 第五章 果醋、果酒行业的工艺技术分析

### 5.1 果醋的生产工艺

#### 5.1.1 果醋的主要加工工艺研究进展

#### 5.1.2 苹果醋的制作流程简述

#### 5.1.3 柑桔果醋的生产技术

#### 5.1.4 野生酸枣果醋的生产方法探究

### 5.2 果酒的工艺技术研究进展

#### 5.2.1 国内外果酒生产工艺的研究概况

#### 5.2.2 福建成功掌握两类果酒生产技术

#### 5.2.3 2009年江苏大学黑莓果酒生产技术成熟

#### 5.2.4 2010年湖工大攻克果酒产品开发技术难题

#### 5.2.5 果酒加工生产存在的主要难题

### 5.3 各种果酒产品的生产技术

#### 5.3.1 无花果酒的生产工艺解析

### 5.3.2 柑橘果酒的酿制流程

### 5.3.3 杨梅果酒生产工艺研究进程

### 5.3.4 五味子果酒的制造工艺分析

### 5.3.5 法国苹果酒制造工艺研究

## 第六章 果醋、果酒行业原料分析

### 6.1 水果

#### 6.1.1 我国水果市场发展概况

#### 6.1.2 2011年中国水果市场发展分析

#### 6.1.3 我国积极推动水果产业健康有序发展

#### 6.1.4 中国水果产业的品牌化路径分析

#### 6.1.5 影响我国水果贸易的因素及应对策略

### 6.2 枸杞

#### 6.2.1 国内枸杞市场发展综述

#### 6.2.2 宁夏中宁枸杞产业蓬勃发展

#### 6.2.3 青海省大力推进枸杞种植产业化发展

#### 6.2.4 我国枸杞产业全球扩张面临的挑战及对策

### 6.3 食醋

#### 6.3.1 我国食醋行业发展概况

#### 6.3.2 国内食醋业市场结构简析

#### 6.3.3 我国食醋行业发展中存在的问题

#### 6.3.4 促进中国食醋业发展的措施建议

### 6.4 食糖

#### 6.4.1 中国食糖业总体发展概况

#### 6.4.2 2010/2011榨季国内食糖市场发展综述

#### 6.4.3 影响食糖价格变动的因素

#### 6.4.4 中国食糖生产面临的制约因素及风险

## 第七章 果醋、果酒的营销分析

### 7.1 果醋的市场定位与营销分析

#### 7.1.1 果醋饮料需要明确的市场定位

#### 7.1.2 果醋饮料市场营销的缺失现象

#### 7.1.3 果醋市场营销面临的主要问题

#### 7.1.4 果醋饮料营销模式亟待突破创新

#### 7.1.5 果醋饮料的市场营销方案规划

### 7.2 果酒的市场营销分析

#### 7.2.1 果酒的营销路径分析

### 7.2.2 中国果酒品牌营销的缺失

### 7.2.3 以糖酒会为平台探究果酒的体验营销策略

### 7.2.4 果酒的市场定位与营销突围

## 7.3 高度果酒的销售渠道分析

### 7.3.1 高度果酒的定义及发展

### 7.3.2 餐饮终端

### 7.3.3 商务团购

### 7.3.4 时尚夜场

## 7.4 知名果醋、果酒品牌的营销案例分析

### 7.4.1 汇源果汁醋

### 7.4.2 宁夏红枸杞酒

### 7.4.3 仙林青梅酒

### 7.4.4 宁波永成杨梅酒

### 7.4.5 南国香邑

### 7.4.6 梅鹤山庄青梅果酒

## 第八章 果醋、果酒行业重点企业调研分析

### 8.1 宁夏红枸杞产业集团公司

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 宁夏红成为枸杞果酒行业龙头企业

#### 8.1.3 宁夏红集团打造果酒市场典范品牌

#### 8.1.4 2010年宁夏红七大类33个产品通过绿色食品认证

#### 8.1.5 2011年宁夏投资逾两千万扩张产能

### 8.2 广东帝浓酒业有限公司

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 帝浓酒业积极拓展国内果酒市场

#### 8.2.3 2009年帝浓酒业冰荔枝酒进入香港市场

#### 8.2.4 2010年帝浓酒业“荔枝果醋生产技术”通过省科技厅鉴定

### 8.3 广东天地壹号饮料有限公司

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 天地壹号保持果醋行业领先地位

#### 8.3.3 天地壹号加速国内果醋市场扩张步伐

#### 8.3.4 天地壹号推出国内首款罐装果醋饮料

### 8.4 维嘉思食品饮料有限公司

#### 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 维嘉思公司倾力打造果醋品牌“华生堂”

#### 8.4.3 2010年维嘉思公司推出新一代苹果醋升级产品

### 8.5 其他

#### 8.5.1 五粮液集团仙林果酒公司

#### 8.5.2 承德红源果业有限公司

#### 8.5.3 西安市秦美食品有限公司

#### 8.5.4 绍兴市果花香果酒有限公司

#### 8.5.5 宁波天宫庄园果汁果酒有限公司

## 第九章 果醋、果酒替代产品分析

### 9.1 果汁

#### 9.1.1 中国果汁饮料行业发展概况

#### 9.1.2 果汁行业发展态势良好

#### 9.1.3 饮料新规助推果汁产业健康发展

#### 9.1.4 果汁饮料市场的发展特点

#### 9.1.5 果汁饮料市场逐渐走向细分

### 9.2 乳饮料

#### 9.2.1 我国乳饮市场竞争格局

#### 9.2.2 乳饮料的市场创新

#### 9.2.3 乳饮料产品市场定位分析

#### 9.2.4 果粒酸乳饮料成市场热点

#### 9.2.5 乳饮料市场发展趋势分析

### 9.3 保健酒

#### 9.3.1 中国保健酒发展进入快车道

#### 9.3.2 中国保健酒行业的发展规律

#### 9.3.3 2010年保健酒行业技术创新取得重大突破

#### 9.3.4 2011年伊始保健酒再添生力军或冲击现有格局

### 9.4 露酒

#### 9.4.1 露酒产业发展的有利条件

#### 9.4.2 露酒的生产沿革

#### 9.4.3 白酒消费税新政给露酒带来实质利好

#### 9.4.4 露酒的产品开发建议

#### 9.4.5 露酒市场的发展趋势分析

## 第十章 中国果醋、果酒行业投资分析

### 10.1 投资机遇

#### 10.1.1 中国软饮料行业投资机会简析

#### 10.1.2 我国软饮料行业投资前景乐观



- 10.1.3 我国果酒产业迎来投资机遇
- 10.1.4 果醋饮料成为饮料市场投资新热点
- 10.2 投资风险
  - 10.2.1 国内饮料行业竞争门槛提高
  - 10.2.2 企业新产品开发力度加大
  - 10.2.3 国内果醋、果酒市场投资风险
- 10.3 投资建议
  - 10.3.1 充分发挥资源优势进行产品创新
  - 10.3.2 中国果醋、果酒行业投资建议
  - 10.3.3 建立优质原料供应基地

## 第十一章 中国果醋、果酒行业前景展望

- 11.1 中国软饮料行业前景预测
  - 11.1.1 我国软饮料行业发展前景广阔
  - 11.1.2 2012-2016年中国软饮料制造行业预测分析
  - 11.1.3 未来软饮料业将步入重构时期
- 11.2 果醋行业发展趋势及前景
  - 11.2.1 我国果醋市场发展规模预测
  - 11.2.2 国内苹果醋市场发展趋势
  - 11.2.3 葡萄果醋行业未来发展方向
- 11.3 果酒行业发展趋势及前景
  - 11.3.1 中国果酒行业发展前景看好
  - 11.3.2 我国苹果酒开发有望蓬勃发展

### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/141785141785.html>