

# 中国油田专用车市场发展趋势调研与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国油田专用车市场发展趋势调研与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631785.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、油田专用车产量、销量

油田专用车是从事石油天然气的勘探和开发的专用作业车辆，是石油勘探和开采的重要组成部分。我国油田专用车行业供需基本平衡，近年来产销量呈现出先上升后下降趋势。数据显示，2021年我国油田专用车产量为3552辆，较上年同比下降8.76%；我国油田专用车销量为3543辆，较上年同比下降8.26%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、石油专用车细分种类发展历程及占比情况

我国油田专用车行业起步于20世纪50年代末，此时我国油田专用车生产以仿造苏联和罗马尼亚油田专用车基本模型为主。1954年，宝鸡石油机械厂采用解放牌CA10型汽车底盘生产DC63-1型和DC63-2型电测车，标志着中国石油专用汽车的诞生。

1956年，兰州通用机器厂仿照前苏联MLIA1.4/150型水泥车和1.37/300型水泥车制造了300型水泥车，并投入批量生产；1959年又参考前苏联2AH500型压裂车试制出第一台国产压裂车。

20世纪60年代中期以来，在吸收消化引进技术的基础上，我国自主创新设计研制了YLC500、YLC800型压裂车和SNC-300型大排量水泥车及清蜡车等石油专用车。石油专用车行业进入引进消化阶段，细分种类持续增多，包括压裂设备、试井车、修井机、工程钻机车、测井车、固井水泥车、氮气发生车和氮气增压车、沙漠车等。

石油专用车细分种类发展历程 类别 发展历程 压裂设备 兰州通用机器厂引进美国HALLIBURTO公司压裂设备设计制造技术，试制了以103MPa压裂车和

9.5M<sup>3</sup>/min

混砂车为代表的压裂设备，其技术水平接近世界20世纪80年代先进水平。江汉石油管理局第四石油机械厂引进DOWEL公司、西方公司制造技术，并结合油田生产，试制了70、103MPa压力等级的压裂车、混砂车、管汇车、运液车、运砂车等特种车辆。

试井车

南阳石油机械厂在自行试制3000、4000、7500m及海洋试井车的基础上，1989

年引进美国新技术，选用国产TMSC1930

(

44

)汽车底盘改装了6000m电缆试井车，这种车辆上配备了电子压力计、计算机、绘图机、打印机，可以对被测地层进行资料录取和分析评价。

修井机

江汉石油管理局第四石油机械厂1985

年引进美国IRI公司修井机制造技术，逐步形成了350、

450、550、

650

系列修井机制造能力。南阳石油机械厂1986年以

技贸合作的方式从美国IDECO公司引进BIR4685和BIR2153型车载修井机制造技术。1987

年和1988

年分别组装2台BIR2153车载修井机和13

台BIR4685型80t车载修井机，经过两年的消化吸收，全面掌握了修井机设计制造技术。

工程钻机车 1984年天津探矿机械厂引进美国RDI公司汽车短螺旋工程钻机技术，先后选用陕汽SX250、太脱拉T815、斯太尔043等重型汽车底盘改装了越野性能好的短螺旋工程钻机车。提高了国产工程钻机水平。测井车 1979年石油部引进美国德莱塞公司3600

重型测井车技术。使国产测井车技术上了一个新的水平； 1988年中国石油天然气总公司引进美国西方阿拉特拉公司3700数控测井车技术，并由宝鸡石油机械厂对其进行了移植。江汉石油管理局机械厂引进美国COMPULALO公司的AT+测井技术和绞车技术，研制成JHX5140XJC油井测试车，它与AT+地面系统配套用于生产测井和其它使用电缆的测井作业。固井水泥车

江汉石油管理局第四石油机械厂引进美国DOWELL SCHLUMBERGER公司CPT986双机双泵固井水泥车制造技术生产了固井水泥车。这种水泥车采用密度自动控制水泥混浆系统，采用引进美国DOWELLSCHLUMBERG公司先进技术生产的PG 柱塞泵，设有超压自动保护装置，采用集中控制，自动化程度高，操作方便，是目前国内最先进的固井水泥车。

氮气发生车和氮气增压车 江汉石油管理局第四石油机械厂引进美国ITC公司生产技术，生产了氮气发生车和氮气增压车。沙漠车 石油地球物理勘探局装备制造总厂机械厂引进比利时莫尔公司生产技术开发了系列沙漠车，有总质量为4、12、和32t三种规格，主要使用性能接近同期进口车辆水平。

资料来源：观研天下整理

其中，修井机、压裂车、运砂车逐渐成为我国主要石油专用车。根据数据，2021年我国油田专用车总销量为3543辆，修井机销量536台，占比15.13%；压裂车销量512台，占比14.45%；运砂车销量182台，占比5.14%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、油田专用车区域市场结构

从销售区域分布看，油田专用车需求主要集中在西北与华东地区，2021年分别占比35.5%、20.8%。此外，东北地区、华中地区需求占比15.8%、13.4%。相比之下，华北地区、西南地区、华南地区需求较小，占比不足10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、油田专用车行业竞争情况

我国油田专用车市场较分散，行业集中度较低。数据显示，2021年我国油田专用车行业销量CR3约为20%，其中醒狮销量排名全国第一，达251台，占比7.1%。舜德和三一销量紧随其后，分别占比6.7%、6.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国油田专用车行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国油田专用车行业发展概述

#### 第一节 油田专用车行业发展情况概述

- 一、油田专用车行业相关定义
- 二、油田专用车特点分析
- 三、油田专用车行业基本情况介绍
- 四、油田专用车行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、油田专用车行业需求主体分析

#### 第二节 中国油田专用车行业生命周期分析

- 一、油田专用车行业生命周期理论概述
- 二、油田专用车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 油田专用车行业经济指标分析

- 一、油田专用车行业的赢利性分析
- 二、油田专用车行业的经济周期分析
- 三、油田专用车行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球油田专用车行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球油田专用车行业发展历程回顾
  - 第二节 全球油田专用车行业市场规模与区域分布情况
  - 第三节 亚洲油田专用车行业地区市场分析
    - 一、亚洲油田专用车行业市场现状分析
    - 二、亚洲油田专用车行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲油田专用车行业市场前景分析
  - 第四节 北美油田专用车行业地区市场分析
    - 一、北美油田专用车行业市场现状分析
    - 二、北美油田专用车行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美油田专用车行业市场前景分析
  - 第五节 欧洲油田专用车行业地区市场分析
    - 一、欧洲油田专用车行业市场现状分析
    - 二、欧洲油田专用车行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧洲油田专用车行业市场前景分析
  - 第六节 2023-2030年世界油田专用车行业分布走势预测
  - 第七节 2023-2030年全球油田专用车行业市场规模预测
- 第三章 中国油田专用车行业产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 第二节 我国宏观经济环境对油田专用车行业的影响分析
  - 第三节 中国油田专用车行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
    - 三、主要行业标准
  - 第四节 政策环境对油田专用车行业的影响分析
  - 第五节 中国油田专用车行业产业社会环境分析
- 第四章 中国油田专用车行业运行情况
  - 第一节 中国油田专用车行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国油田专用车行业市场规模分析

- 一、影响中国油田专用车行业市场规模的因素
- 二、中国油田专用车行业市场规模
- 三、中国油田专用车行业市场规模解析
- 第三节 中国油田专用车行业供应情况分析
  - 一、中国油田专用车行业供应规模
  - 二、中国油田专用车行业供应特点
- 第四节 中国油田专用车行业需求情况分析
  - 一、中国油田专用车行业需求规模
  - 二、中国油田专用车行业需求特点
- 第五节 中国油田专用车行业供需平衡分析
- 第五章 中国油田专用车行业产业链和细分市场分析
  - 第一节 中国油田专用车行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、油田专用车行业产业链图解
  - 第二节 中国油田专用车行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状
    - 二、上游产业对油田专用车行业的影响分析
    - 三、下游产业发展现状
    - 四、下游产业对油田专用车行业的影响分析
  - 第三节 我国油田专用车行业细分市场分析
    - 一、细分市场一
    - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国油田专用车行业市场竞争分析
  - 第一节 中国油田专用车行业竞争现状分析
    - 一、中国油田专用车行业竞争格局分析
    - 二、中国油田专用车行业主要品牌分析
  - 第二节 中国油田专用车行业集中度分析
    - 一、中国油田专用车行业市场集中度影响因素分析
    - 二、中国油田专用车行业市场集中度分析
  - 第三节 中国油田专用车行业竞争特征分析
    - 一、企业区域分布特征
    - 二、企业规模分布特征
    - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国油田专用车行业模型分析

## 第一节 中国油田专用车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国油田专用车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国油田专用车行业SWOT分析结论

## 第三节 中国油田专用车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国油田专用车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国油田专用车行业市场动态情况

### 第二节 中国油田专用车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 油田专用车行业成本结构分析

### 第四节 油田专用车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国油田专用车行业价格现状分析

## 第六节 中国油田专用车行业平均价格走势预测

- 一、中国油田专用车行业平均价格趋势分析
- 二、中国油田专用车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国油田专用车行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国油田专用车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国油田专用车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国油田专用车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国油田专用车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国油田专用车行业区域市场规模分析

- 一、影响油田专用车行业区域市场分布的因素
- 二、中国油田专用车行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区油田专用车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区油田专用车行业市场分析
  - (1) 华东地区油田专用车行业市场规模
  - (2) 华南地区油田专用车行业市场现状
  - (3) 华东地区油田专用车行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区油田专用车行业市场分析
  - (1) 华中地区油田专用车行业市场规模
  - (2) 华中地区油田专用车行业市场现状

### (3) 华中地区油田专用车行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区油田专用车行业市场分析

###### (1) 华南地区油田专用车行业市场规模

###### (2) 华南地区油田专用车行业市场现状

###### (3) 华南地区油田专用车行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区油田专用车行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区油田专用车行业市场分析

###### (1) 华北地区油田专用车行业市场规模

###### (2) 华北地区油田专用车行业市场现状

###### (3) 华北地区油田专用车行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区油田专用车行业市场分析

###### (1) 东北地区油田专用车行业市场规模

###### (2) 东北地区油田专用车行业市场现状

###### (3) 东北地区油田专用车行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区油田专用车行业市场分析

###### (1) 西南地区油田专用车行业市场规模

###### (2) 西南地区油田专用车行业市场现状

###### (3) 西南地区油田专用车行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区油田专用车行业市场分析

###### (1) 西北地区油田专用车行业市场规模

###### (2) 西北地区油田专用车行业市场现状

### (3) 西北地区油田专用车行业市场规模预测

## 第十一章 油田专用车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国油田专用车行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国油田专用车行业未来发展前景分析

##### 一、油田专用车行业国内投资环境分析

##### 二、中国油田专用车行业市场机会分析

##### 三、中国油田专用车行业投资增速预测

#### 第二节 中国油田专用车行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国油田专用车行业规模发展预测

##### 一、中国油田专用车行业市场规模预测

##### 二、中国油田专用车行业市场规模增速预测

##### 三、中国油田专用车行业产值规模预测

##### 四、中国油田专用车行业产值增速预测

##### 五、中国油田专用车行业供需情况预测

#### 第四节 中国油田专用车行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国油田专用车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国油田专用车行业进入壁垒分析

- 一、油田专用车行业资金壁垒分析
- 二、油田专用车行业技术壁垒分析
- 三、油田专用车行业人才壁垒分析
- 四、油田专用车行业品牌壁垒分析
- 五、油田专用车行业其他壁垒分析

### 第二节 油田专用车行业风险分析

- 一、油田专用车行业宏观环境风险
- 二、油田专用车行业技术风险
- 三、油田专用车行业竞争风险
- 四、油田专用车行业其他风险

### 第三节 中国油田专用车行业存在的问题

### 第四节 中国油田专用车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国油田专用车行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国油田专用车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国油田专用车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 油田专用车行业营销策略分析

- 一、油田专用车行业产品策略
- 二、油田专用车行业定价策略
- 三、油田专用车行业渠道策略
- 四、油田专用车行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631785.html>