

# 中国维生素市场竞争态势与投资战略咨询报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国维生素市场竞争态势与投资战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/141786141786.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年我国维生素市场进入新一轮整合周期，企业通过资本整合、技术提升、垂直或横向一体化发展等各种途径增强企业竞争力，获得市场话语权。由于受国际经济大环境持续低迷的影响，2012年，我国维生素类产品出口增速放缓，单个品种出口数量普遍下降。1-6月，维生素类产品出口数量为9.23万吨，较2011年同期下降了4.42%，出口金额占我国医药保健品行业出口总额的4.39%，占我国西药原料出口总额的8.82%，在出口比例中排名第二。随着我国公民生活水平的提高，公民自身的保健意识正在不断增强。我国维生素保健品市场正快速形成，市场潜力十分广阔。预计今后几年，我国维生素行业总体将保持快速增长态势。

中国报告网发布的《中国维生素市场竞争态势与投资战略咨询报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了维生素相关概述、中国维生素市场运行环境等，接着分析了中国维生素市场发展的现状，然后介绍了中国维生素重点区域市场运行形势。随后，报告对中国维生素重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素产业有个系统的了解或者想投资维生素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 维生素概述

#### 1.1 维生素的相关介绍

##### 1.1.1 维生素简述

##### 1.1.2 维生素的分类

##### 1.1.3 维生素发展史

#### 1.2 维生素的其它品种

##### 1.2.1 维生素D

##### 1.2.2 维生素K

##### 1.2.3 维生素H

##### 1.2.4 维生素P

##### 1.2.5 维生素PP

##### 1.2.6 维生素M

##### 1.2.7 维生素U

### 第二章 2011-2012年医药行业发展状况分析

#### 2.1 中国医药行业发展总体概况

##### 2.1.1 改革开放三十年我国医药行业发展历程

2.1.2 中国医药产业处于调整升级关键期

2.1.3 中国医药产业转型期政府的监管作用

2.1.4 我国新医改启动以来进展顺利

2.2 2011-2012年中国医药行业运行分析

2.2.1 2010年中国医药行业运行回顾

2.2.2 2011年中国医药行业运行状况

2.2.3 2012年中国医药行业状况

2.3 2011-2012年医药行业竞争格局概况

2.3.1 我国医药市场迈入全面竞争阶段

2.3.2 我国医药行业竞争激烈

2.3.3 竞争加剧推动我国医药业步入并购时代

2.3.4 渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

2.4 医药行业发展面临的挑战

2.5 医药行业发展对策

第三章 2011-2012年维生素市场发展分析

3.1 2011-2012年国际维生素市场的发展

3.1.1 全球维生素产业现状概述

3.1.2 世界维生素产业竞争格局分析

3.1.3 全球维生素消费市场分析

3.1.4 世界主要维生素生产企业简介

3.2 2011-2012年中国维生素行业的发展综述

3.2.1 中国维生素的发展历程

3.2.2 中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

3.2.3 中国维生素产业发展进入关键时期

3.2.4 中国维生素品牌已接近被外资垄断

3.2.5 中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

3.3 2011-2012年中国维生素市场的发展

3.3.1 2010年国内维生素市场发展回顾

3.3.2 2011年国内维生素市场发展分析

3.3.3 2011年国内维生素市场发展热点

3.3.4 2012年中国维生素市场概况

3.4 2010-2012年中国维生素行业出口整体分析

3.4.1 2010年中国维生素出口状况回顾

3.4.2 2011年中国维生素出口状况分析

3.4.3 2012年中国维生素出口状况分析

## 第四章 2011-2012年维生素C市场分析

### 4.1 维生素C的相关概述

#### 4.1.1 维生素C的介绍

#### 4.1.2 维生素C营养特点

#### 4.1.3 维生素C的临床应用价值

### 4.2 2011-2012年维生素C市场现状

#### 4.2.1 中国维生素产能基本满足全球市场需要

#### 4.2.2 中国维生素C企业盈利好转

#### 4.2.3 维生素C市场保持高景气度

#### 4.2.4 中国维生素C市场价格走势

### 4.3 2011-2012年中国维生素C制造业核心竞争力分析

#### 4.3.1 全球维生素C市场竞争格局

#### 4.3.2 中国维生素C制造业的环境分析

#### 4.3.3 中国维生素C企业内部价值链分析

#### 4.3.4 维生素C制造业应从规模扩张向创新转变

### 4.4 2011-2012年中国维生素C出口分析

#### 4.4.1 2010年中国维生素C出口成绩喜人

#### 4.4.2 2011年我国维生素C及其衍生物出口概况

#### 4.4.3 2012年我国维生素C及其衍生物出口概况

#### 4.4.4 欧盟REACH法规对我国维生素C出口的影响

### 4.5 中国维生素C行业发展存在的问题

#### 4.5.1 国家宏观调控进入门槛提高

#### 4.5.2 在国际市场缺乏价格操控优势

#### 4.5.3 主导企业过分增加产能以应对市场竞争

#### 4.5.4 维生素C产品结构不合理

## 第五章 2011-2012年维生素E市场分析

### 5.1 维生素E概述

#### 5.1.1 维生素E介绍

#### 5.1.2 维生素E的功能

### 5.2 2011-2012年维生素E市场的发展分析

#### 5.2.1 维生素E市场的发展状况综述

#### 5.2.2 维生素E产业链竞争分析

#### 5.2.3 维生素E逐渐成为我国保健品市场的新宠

#### 5.2.4 中国维生素E产业的发展现状

#### 5.2.5 国内外天然维生素E市场发展现状

### 5.3 2010-2012年6月维生素E出口概况

#### 5.3.1 2010年1-12月我国维生素E及其衍生物出口概况

#### 5.3.2 2011年1-12月我国维生素E及其衍生物出口概况

#### 5.3.3 2012年1-6月我国维生素E及其衍生物出口概况

### 5.4 维生素E的应用

#### 5.4.1 维生素E的应用综述

#### 5.4.2 维E在养鸡生产中的应用剖析

#### 5.4.3 维生素E在兽医临床中的应用探讨

#### 5.4.4 皮肤科领域维生素E的应用分析

## 第六章 2011-2012年复合维生素市场分析

### 6.1 复合维生素概述

#### 6.1.1 复合维生素的定义

#### 6.1.2 世界复合维生素市场发展概况

#### 6.1.3 中国复合维生素工业快速发展

#### 6.1.4 中国复合维生素市场发展概况

### 6.2 2011-2012年中国复合维生素市场格局分析

#### 6.2.1 中国复合维生素市场分布格局

#### 6.2.2 我国复合维生素市场中的国内外品牌

#### 6.2.3 我国复合维生素新兴企业的发展对策

#### 6.2.4 我国复合维生素市场新秀企业崛起案例

#### 6.2.5 中国复合维生素市场的前景及趋势

### 6.3 复合维生素市场京沪等地药店的调查解读

#### 6.3.1 京沪等地复合维生素市场发展综述

#### 6.3.2 京沪等地复合维生素市场销售分析

#### 6.3.3 京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析

### 6.4 复合维生素质量控制关键环节综述

#### 6.4.1 复合维生素的配方设计

#### 6.4.2 复合维生素的原料选择

#### 6.4.3 复合维生素的加工工艺

#### 6.4.4 复合维生素的包装及贮存

## 第七章 2011-2012年其他维生素市场分析

### 7.1 维生素A

#### 7.1.1 维生素A的介绍

#### 7.1.2 中国维生素A市场发展分析

#### 7.1.3 我国维生素A及其衍生物出口概况

#### 7.1.4 饲料级维生素A发展概况

#### 7.1.5 维生素A强化食品发展综述

### 7.2 B族维生素

#### 7.2.1 B族维生素简介

#### 7.2.2 中国B族维生素市场迅速发展壮大

#### 7.2.3 中国维生素B1市场发展概况

#### 7.2.4 我国维生素B2市场价格变化趋势

#### 7.2.5 我国B族维生素出口概况

### 7.3 饲料维生素

#### 7.3.1 维生素在饲料加工中的应用分析

#### 7.3.2 中国饲用维生素生产状况

#### 7.3.3 我国饲料级维生素生产存在的不足

#### 7.3.4 中国饲用维生素发展需注意的问题

## 第八章 2011-2012年国外主要维生素生产企业调研分析

### 8.1 巴斯夫集团 ( BASF GROUP )

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 巴斯夫在中国的发展概述

#### 8.1.3 2010年巴斯夫经营状况

#### 8.1.4 2011年巴斯夫经营状况

#### 8.1.5 2012年巴斯夫经营状况

### 8.2 皇家帝斯曼集团 ( ROYAL DSM N.V. )

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 2010年皇家帝斯曼集团经营状况

#### 8.2.3 2011年皇家帝斯曼集团经营状况

#### 8.2.4 2012年皇家帝斯曼集团经营状况

### 8.3 赛诺菲 - 安万特集团 ( SANOFI-AVENTIS )

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 赛诺菲 - 安万特大力拓展中国投资领域

#### 8.3.3 2010年赛诺菲 - 安万特经营状况

#### 8.3.4 2011年赛诺菲 - 安万特经营状况

#### 8.3.5 2012年赛诺菲 - 安万特经营状况

## 第九章 2011-2012年国内主要维生素生产企业调研分析

### 9.1 浙江新和成股份有限公司

#### 9.1.1 公司简介

#### 9.1.2 2010年1-12月新和成经营状况分析

### 9.1.3 2011年1-12月新和成经营状况分析

### 9.1.4 2012年新和成经营状况分析

## 9.2 华北制药股份有限公司

### 9.2.1 公司简介

### 9.2.2 2010年1-12月华北制药经营状况分析

### 9.2.3 2011年1-12月华北制药经营状况分析

### 9.2.4 2012年华北制药经营状况分析

## 9.3 浙江医药股份有限公司

### 9.3.1 公司简介

### 9.3.2 2010年1-12月浙江医药经营状况分析

### 9.3.3 2011年1-12月浙江医药经营状况分析

### 9.3.4 2012年浙江医药经营状况分析

## 9.4 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

### 9.4.1 公司简介

### 9.4.2 2010年1-12月鑫富药业经营状况分析

### 9.4.3 2011年1-12月鑫富药业经营状况分析

### 9.4.4 2012年鑫富药业经营状况分析

## 9.5 湖北广济药业股份有限公司

### 9.5.1 公司简介

### 9.5.2 2010年1-12月广济药业经营状况分析

### 9.5.3 2011年1-12月广济药业经营状况分析

### 9.5.4 2012年广济药业经营状况分析

## 第十章 维生素行业的投资及前景预测

### 10.1 维生素产业的投资机会及建议

#### 10.1.1 中国维生素市场蕴藏巨大商机

#### 10.1.2 亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力

#### 10.1.3 维生素C或将被列入限制投资类产业

#### 10.1.4 维生素E市场利润可观但难进入

#### 10.1.5 复合维生素市场机会和进入策略

### 10.2 中国医药行业的前景趋势分析

#### 10.2.1 未来10年我国医药行业高速增长的驱动因素

#### 10.2.2 中国医药行业将进入高速发展的黄金时期

#### 10.2.3 中国医药零售市场具有较大的增长空间

#### 10.2.4 中国医药行业并购整合的主要趋势

### 10.3 中国维生素市场发展的前景及趋势

10.3.1 2012-2016年中国维生素行业预测分析

10.3.2 中国维生素产业未来机遇与挑战并存

10.3.3 中国维生素市场的发展趋势

10.4 维生素品种发展前景预测

10.4.1 中国维生素主要品种需求前景分析

10.4.2 维生素E未来市场潜力巨大前景可期

10.4.3 中国维生素B1发展前景光明

10.4.4 未来全球维生素B2需求市场预测

10.4.5 未来维生素B12市场需求将持续增长

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/141786141786.html>