

2020年中国PPP咨询服务市场调研报告- 行业供需现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国PPP咨询服务市场调研报告-行业供需现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/521789521789.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业运作体系

第一章 PPP咨询服务机构基本介绍

第一节 PPP咨询服务机构简介

一、综合类咨询服务机构

二、专业类咨询服务机构

第二节 PPP咨询服务机构所需资质条件

一、具备管理咨询/招标等资质

二、具有良好的企业信誉记录

三、具有专业的咨询服务能力

第三节 PPP咨询服务机构提供服务内容

一、PPP项目投融资模式的研究

二、为PPP项目搭建财务模型

三、对PPP项目进行财务分析

四、编制PPP项目合同文件

五、协助招商谈判

第四节 PPP咨询服务机构服务流程

一、基本服务阶段

1、项目识别阶段

2、项目准备阶段

3、项目采购阶段

4、项目执行阶段

5、项目移交阶段

二、配套服务阶段

1、过程咨询

2、其他服务

第五节 PPP咨询服务机构服务质量要求

一、能够协助参与方了解PPP

二、为参与方提供专业合理的建议

三、促进PPP项目规范化实施

第二章 PPP咨询服务绩效评价

第一节 PPP咨询服务绩效目标设定

第二节 PPP咨询服务绩效评价指标

- 一、合同履行的完整性
- 二、实施方案的合规性
- 三、数据测算的可靠性
- 四、风险分配的有效性
- 五、PPP模式的科学性
- 六、项目合作的全面性

第三节 PPP咨询服务绩效评价结果的运用

第四节 PPP咨询服务评价原则

- 一、反映PPP项目的特点
- 二、全面客观地反映项目的社会效益
- 三、综合考虑各种指标

第五节 PPP咨询服务评定体系

- 一、PPP咨询服务评定体系建立相关政策
 - 1、《政府和社会资本合作项目财政承受能力论证指引》
 - 2、《PPP物有所值评价指引（试行）》
- 二、物有所值评价体系分析
 - 1、物有所值评价体系介绍
 - 2、该体系存在的问题
 - 3、对策与建议

第六节 PPP咨询服务评定流程

- 一、定性评价
- 二、定量评价

第二部分 行业运行现状

第三章 PPP咨询服务机构行业现状

第一节 PPP咨询服务机构发展分析

第二节 PPP咨询服务机构发展有利因素分析

- 一、国家政策的大力支持
- 二、政府机构的经验不足
- 三、实施阶段法规不明确

第三节 PPP咨询服务市场发展不利因素分析

- 一、咨询服务机构资质要求不明确
- 二、咨询服务机构需求层次低

三、咨询服务收费依据混乱

第四节 国内外咨询机构参与PPP项目现状

一、国外PPP项目咨询服务现状

二、国内PPP项目咨询服务现状

第五节 咨询机构参与PPP项目制度有待完善

一、明确PPP咨询服务机构的定位

二、完善PPP咨询服务机构的进出制度

三、建立有效的考核制度

第六节 我国PPP项目咨询服务相关政策分析

一、《国务院办公厅转发财政部发展改革委人民银行关于在公共服务领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见》

二、《政府和社会资本合作（PPP）咨询机构库管理暂行办法》

三、《PPP咨询机构库名录管理办法》

四、《政府和社会资本合作项目通用合同指南》

第七节 各省市PPP项目咨询服务机构库建设现状

一、广东省

1、PPP项目咨询服务机构库建设现状

2、PPP项目咨询服务机构资质要求

3、PPP项目咨询服务政府政策整理

二、江苏省

1、PPP项目咨询服务机构库建设现状

2、PPP项目咨询服务机构资质要求

3、PPP项目咨询服务政府政策整理

三、浙江省

1、PPP项目咨询服务机构库建设现状

2、PPP项目咨询服务机构资质要求

3、PPP项目咨询服务政府政策整理

四、湖南省

1、PPP项目咨询服务机构库建设现状

2、PPP项目咨询服务机构资质要求

3、PPP项目咨询服务政府政策整理

五、江西省

1、PPP项目咨询服务机构库建设现状

2、PPP项目咨询服务机构资质要求

3、PPP项目咨询服务政府政策整理

第八节 咨询机构PPP业务发展机遇分析

第九节 咨询机构PPP业务面临问题分析

第四章 中国PPP咨询服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京金准咨询有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国国际经济咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 大岳咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四集江苏普信工程项目管理公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 安徽省招标集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五章 2021-2026年中国PPP咨询服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国PPP咨询服务行业未来发展前景分析

一、PPP咨询服务行业国内投资环境分析

二、中国PPP咨询服务行业市场机会分析

三、中国PPP咨询服务行业投资增速预测

第二节 中国PPP咨询服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国PPP咨询服务行业市场发展预测

- 一、中国PPP咨询服务行业市场规模预测
- 二、中国PPP咨询服务行业市场规模增速预测
- 三、中国PPP咨询服务行业产值规模预测
- 四、中国PPP咨询服务行业产值增速预测
- 五、中国PPP咨询服务行业供需情况预测

第四节 中国PPP咨询服务行业盈利走势预测

- 一、中国PPP咨询服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国PPP咨询服务行业利润总额同比增速预测

第六章 2021-2026年中国PPP咨询服务行业投资风险与营销分析

第一节 PPP咨询服务行业投资风险分析

- 一、PPP咨询服务行业政策风险分析
- 二、PPP咨询服务行业技术风险分析
- 三、PPP咨询服务行业竞争风险分析
- 四、PPP咨询服务行业其他风险分析

第二节 PPP咨询服务行业企业经营发展分析及建议

- 一、PPP咨询服务行业经营模式
- 二、PPP咨询服务行业销售模式
- 三、PPP咨询服务行业创新方向

第三节 PPP咨询服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第七章 2021-2026年中国PPP咨询服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国PPP咨询服务行业品牌战略分析

- 一、PPP咨询服务企业品牌的重要性
- 二、PPP咨询服务企业实施品牌战略的意义
- 三、PPP咨询服务企业品牌的现状分析
- 四、PPP咨询服务企业的品牌战略
- 五、PPP咨询服务品牌战略管理的策略

第二节 中国PPP咨询服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PPP咨询服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第八章 2021-2026年中国PPP咨询服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国PPP咨询服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国PPP咨询服务行业定价策略分析

第三节 中国PPP咨询服务行业营销渠道策略

一、PPP咨询服务行业渠道选择策略

二、PPP咨询服务行业营销策略

第四节 中国PPP咨询服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国PPP咨询服务行业重点投资区域分析

二、中国PPP咨询服务行业重点投资产品分析

图表目录：

图表：银行团贷与向多家银行联合贷款的区别

图表：PPP项目财政承受能力论证工作流程图

图表：物有所值评价工作流程图

图表：委托方对咨询服务机构评价表

图表：《关于印发PPP项目咨询服务收费参考（试行）的通知》

图表：安徽省招标集团PPP项目流程图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国PPP咨询服务市场调研报告-行业供需现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/521789521789.html>