

2016-2022年中国保健器材市场竞争调研及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国保健器材市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/251790251790.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国保健器材市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章中国保健器材行业竞争背景分析

第一节政策背景

- 一、宏观政策背景
- 二、财政货币政策背景
- 三、《全民健康科技行动方案》
- 四、《全民健身条例》
- 五、体育产业振兴规划发布
- 六、九类健身器材产品国标实施

第二节经济背景

- 一、2016年中国宏观经济发展状况
- 二、2016年中国国民收入增长情况
- 三、2016年中国社会消费品零售总额
- 四、2016年中国固定资产投资情况
- 五、2013-2016年中国存dai款利率变化
- 六、2016年中国人民币汇率变化情况
- 七、金融危机对保健器材行业影响分析

第三节社会背景

- 一、中国人口社会背景
- 二、人口老龄化给保健器材带来机遇
- 三、礼品市场促进保健器材快速发展

四、全民健身推动保健器材市场发展

五、大众保健意识增强带动行业消费

六、亚健康人群和各种职业病人猛增

七、中国体育产业正迎来发展黄金期

第四节技术背景

一、技术研发现状

二、新技术应用

三、技术发展趋势

四、技术创新对保健器材行业影响分析

第二章中国保健器材行业市场现状分析

第一节市场发展阶段

第二节市场竞争结构

第三节市场供需格局

一、2013-2016年中国保健器材行业的供给分析

二、2013-2016年中国保健器材行业的需求分析

三、2013-2016年中国保健器材行业的供需平衡分析

第四节市场发展趋势

第五节未来市场预测

一、2016-2022年中国保健器材行业的供给预测

二、2016-2022年中国保健器材行业的需求预测

第三章2016年中国健身及康复器械（95069110）进出口分析

第一节2016年中国健身及康复器械进口分析

一、中国健身及康复器械进口数量情况

二、中国健身及康复器械进口金额情况

第二节2016年中国健身及康复器械出口分析

一、中国健身及康复器械出口数量情况

二、中国健身及康复器械出口金额情况

第三节2013-2016年中国健身及康复器械进出口均价分析

第四节2016年主要省市健身及康复器械进出口分析

第五节2016年中国健身及康复器械进出口流向分析

第六节进出口因素分析

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素

二、人民币升值对进出口影响分析

三、行业高端产品进出口市场分析

四、营销模式对产品进出口影响分析

第七节2016-2022年中国保健器材行业的进口预测

第八节2016-2022年中国保健器材行业的出口预测

第四章2013-2016年中国保健器材行业重点数据解析

第一节保健器材行业总体规模分析

一、行业企业规模分析

二、行业人员规模统计

三、行业资产规模分析

四、行业负债规模分析

五、行业市场规模分析

六、行业利润总额分析

第二节保健器材行业经营效益分析

一、行业偿债能力分析

二、行业盈利能力分析

三、行业毛利率分析

四、行业运营能力分析

五、行业发展能力分析

第五章2016年中国保健器材行业区域格局分析

第一节华北地区

第二节东北地区

第三节华东地区

第四节华中地区

第五节华南地区

第六章中国保健器材行业市场竞争分析

第一节行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节中国保健器材行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节行业集中度分析

第四节行业竞争趋势

第五节行业竞争策略

第七章中国保健器材行业重点企业分析

第一节厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第二节大东傲胜保健器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第三节发美利健康器械(上海)有限公司

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第四节上海荣泰健身科技发展有限公司

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第五节浙江豪中豪健康产品有限公司

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第八章中国保健器材行业的投资分析

第一节投资环境

第二节投资机遇

第三节投资风险

一、宏观经济环境风险

二、市场竞争风险

三、原材料压力风险分析

四、技术风险分析

五、政策和体制风险

六、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节投资前景

第九章中国健身器材行业品牌经营分析及策略

第一节健身器材行业市场品牌SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第二节健身器材行业的品牌风险分析

一、品牌定位风险

二、品牌文化风险

三、品牌信任风险

四、品牌资源风险

五、多品牌战略风险

六、品牌同质风险

第三节健身器材行业市场品牌建设及策略建议

一、品牌推广策略建议

二、品牌内涵策略建议

三、品牌文化策略建议

四、品牌外延策略建议

五、品牌延伸风险规避建议

六、区域产业集群品牌风险规避建议

第三节健身器材行业营销现状及策略

一、健身器材行业营销模式探析

二、国内健身器材营销渠道模式

三、健身器材营销渠道发展难题

四、健身器材产品营销策略剖析

五、不同客户群营销策略建议

第十章中国保健器材行业前景分析及对策

第一节行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业整体规划解读

第二节行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

四、产品开发及投资运营策略

附：报告说明

图表目录

图表12013-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表22013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表32013-2015年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表42013-2015年农村居民纯收入及增长情况统计

图表52013-2015年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表62013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82013-2015年中国金融机构人民币存贷基准利率变化图

图表92015年中国人口数及其构成情况

图表102013-2015年中国人口数量变化趋势图

图表112013-2015年中国老年人口数量情况

图表122013-2015年中国65岁及以上人口数增长趋势图

图表13中国保健按摩器材技术及特点

图表142013年中国保健器材行业经济指标统计

图表152014年中国保健器材行业经济指标统计

图表162014年中国保健器材行业前五省区企业数量排名

图表172014年中国保健器材行业前五省区资产总计排名

图表182014年中国保健器材行业前五省区销售收入排名

图表192014年中国保健器材行业前五省区利润总额排名

图表202015年中国保健器材行业经济指标统计

图表212015年中国保健器材行业前五省区企业数量排名

图表222015年中国保健器材行业前五省区资产总计排名

- 图表232015年中国保健器材行业前五省区销售收入排名
- 图表242015年中国保健器材行业前五省区利润总额排名
- 图表252015年中国不同经济类型保健器材企业主要指标统计
- 图表262015年中国不同性质保健器材企业数量所占份额
- 图表272015年中国不同性质保健器材企业收入所占份额
- 图表282015年中国不同规模保健器材企业主要指标统计
- 图表292015年中国不同规模保健器材企业数量所占份额
- 图表302015年中国不同规模保健器材企业收入所占份额
- 图表312015年中国不同区域保健器材企业资产总额比较
- 图表322015年中国不同区域保健器材企业销售收入比较
- 图表332015年中国不同区域保健器材企业利润总额比较
- 图表342015年中国不同区域保健器材企业资产占份额
- 图表352015年中国不同区域保健器材企业收入所占份额
- 图表362015年中国不同区域保健器材行业利润所占份额
- 图表372013-2015年中国保健器材行业产成品统计
- 图表382013-2015年中国保健器材行业产成品增长趋势图
- 图表392013-2015年中国主要省区保健器材行业产成品比较
- 图表402013-2015年中国保健器材行业工业总产值统计
- 图表412013-2015年中国保健器材行业工业总产值增长趋势图
- 图表422013-2015年中国保健器材行业销售产值统计
- 图表432013-2015年中国保健器材行业销售产值增长趋势图
- 图表442013-2015年中国主要省区保健器材行业销售产值比较
- 图表452013-2015年中国保健器材行业产销率变动趋势图
- 图表462016-2022年中国保健器材行业工业总产值增长预计
- 图表472016-2022年中国保健器材行业销售产值增长预计
- 图表482013-2015年中国健身及康复器械进口数量统计
- 图表492013-2015年中国健身及康复器械进口数量增长趋势图
- 图表502013-2015年中国健身及康复器械进口金额统计
- 图表512013-2015年中国健身及康复器械进口金额增长趋势图
- 图表522013-2015年中国健身及康复器械出口数量统计
- 图表532013-2015年中国健身及康复器械出口数量增长趋势图
- 图表542013-2015年中国健身及康复器械出口金额统计
- 图表552013-2015年中国健身及康复器械出口金额增长趋势图
- 图表562013-2015年中国健身及康复器械进出口均价情况
- 图表572015年中国主要省市（分海关）健身及康复器械进口统计

图表582015年中国主要省市（分海关）健身及康复器械出口统计

图表592015年中国健身及康复器械进口来源地情况

图表602015年中国健身及康复器械出口流向情况

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/251790251790.html>