

# 中国公共交通行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国公共交通行业发展现状研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741797.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

公共交通（英：public transport；美：public transportation），或称大众运输（mass transit），泛指所有向大众开放并提供运输服务的交通方式，通常是作为一种商业服务付费使用，但也有少数免费的例外状况。

数据显示，我国公共交通行业投融资事件，从2018年的12起下降到2024年5起，2024年我国公共交通行业发生投融资事件5起，投融资金额为2.7亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

2024年我国公共交通行业共发生投融资事件5起，其中投资事件和投资金额最高均为4月份，投融资事件为2起，投资金额为1.2亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

截至2024年，我国公共交通行业共发生投融资事件1224起，其中发生的A轮投资事件最多，达到459起，占比约为37.5%；其次为天使轮，达到318起，占比约为26%。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

区域分布来看，截至2024年12月，我国公共交通行业中北京发生31起投融资事件，占比27.9%；广东发生19起，占比17.1%；江苏发生14起，占比12.6%。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

2024年1-12月，我国公共交通已发生5起投资事件，其中中科星驰共获得了三轮投资。

时间	公司简称	轮次	投资金额
2024-11-21	中科星驰	Pre-A轮	1亿人民币
2024-08-28	中科星驰	战略投资	数千万人民币
2024-04-03	中科星驰	战略投资	未透露
2024-04-01	上海轨道	A轮	未透露
2024-01-30	博研智通	A+轮	未透露

资料来源：IT桔子、观研天下整理

2019年到2025年1月23日我国公共交通已发生6起收购事件，其中比亚迪收购股权比例为100%。

时间	收购方	被收购方	收购股权比例	当前进度
2025-01-07	启明创投	天迈科技	26%	已披露
2024-10-30	和润集团	舟舳海港	未透露	已披露
2022-11-29	比亚迪	西沃客车	100%	已完成
2021-03-22	恒发光学	互联网小巴	51%	已完成
2020-09-14	酷派集团	国氢新能源	75%	已完成
2019-09-26	申通地铁	上海申凯	51%	已完成

资料来源：IT桔子、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国公共交通行业发展现状研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。  
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国公共交通行业发展概述

#### 第一节 公共交通行业发展情况概述

- 一、公共交通行业相关定义
- 二、公共交通特点分析
- 三、公共交通行业基本情况介绍
- 四、公共交通行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、公共交通行业需求主体分析

#### 第二节 中国公共交通行业生命周期分析

- 一、公共交通行业生命周期理论概述
- 二、公共交通行业所属的生命周期分析
- 第三节 公共交通行业经济指标分析
  - 一、公共交通行业的赢利性分析
  - 二、公共交通行业的经济周期分析
  - 三、公共交通行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国公共交通行业监管分析

- 第一节 中国公共交通行业监管制度分析
  - 一、行业主要监管体制
  - 二、行业准入制度
- 第二节 中国公共交通行业政策法规
  - 一、行业主要政策法规
  - 二、主要行业标准分析
- 第三节 国内监管与政策对公共交通行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

- 第三章 2020-2024年中国公共交通行业发展环境分析
  - 第一节 中国宏观环境与对公共交通行业的影响分析
    - 一、中国宏观经济环境
      - 一、中国宏观经济环境对公共交通行业的影响分析
  - 第二节 中国社会环境与对公共交通行业的影响分析
  - 第三节 中国对外贸易环境与对公共交通行业的影响分析
  - 第四节 中国公共交通行业投资环境分析
  - 第五节 中国公共交通行业技术环境分析
  - 第六节 中国公共交通行业进入壁垒分析
    - 一、公共交通行业资金壁垒分析
    - 二、公共交通行业技术壁垒分析
    - 三、公共交通行业人才壁垒分析
    - 四、公共交通行业品牌壁垒分析
    - 五、公共交通行业其他壁垒分析
  - 第七节 中国公共交通行业风险分析
    - 一、公共交通行业宏观环境风险
    - 二、公共交通行业技术风险
    - 三、公共交通行业竞争风险

## 四、公共交通行业其他风险

### 第四章 2020-2024年全球公共交通行业发展现状分析

#### 第一节 全球公共交通行业发展历程回顾

#### 第二节 全球公共交通行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲公共交通行业地区市场分析

##### 一、亚洲公共交通行业市场现状分析

##### 二、亚洲公共交通行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲公共交通行业市场前景分析

#### 第四节 北美公共交通行业地区市场分析

##### 一、北美公共交通行业市场现状分析

##### 二、北美公共交通行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美公共交通行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲公共交通行业地区市场分析

##### 一、欧洲公共交通行业市场现状分析

##### 二、欧洲公共交通行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲公共交通行业市场前景分析

#### 第六节 2025-2032年全球公共交通行业分布走势预测

#### 第七节 2025-2032年全球公共交通行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国公共交通行业运行情况

### 第一节 中国公共交通行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国公共交通行业市场规模分析

#### 一、影响中国公共交通行业市场规模的因素

#### 二、中国公共交通行业市场规模

#### 三、中国公共交通行业市场规模解析

### 第三节 中国公共交通行业供应情况分析

#### 一、中国公共交通行业供应规模

#### 二、中国公共交通行业供应特点

### 第四节 中国公共交通行业需求情况分析

#### 一、中国公共交通行业需求规模

## 二、中国公共交通行业需求特点

### 第五节 中国公共交通行业供需平衡分析

### 第六节 中国公共交通行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国公共交通行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国公共交通行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、公共交通行业产业链图解

### 第二节 中国公共交通行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对公共交通行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对公共交通行业的影响分析

### 第三节 中国公共交通行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国公共交通行业市场竞争分析

### 第一节 中国公共交通行业竞争现状分析

#### 一、中国公共交通行业竞争格局分析

#### 二、中国公共交通行业主要品牌分析

### 第二节 中国公共交通行业集中度分析

#### 一、中国公共交通行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国公共交通行业市场集中度分析

### 第三节 中国公共交通行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国公共交通行业模型分析

### 第一节 中国公共交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国公共交通行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国公共交通行业SWOT分析结论

第三节 中国公共交通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国公共交通行业需求特点与动态分析

第一节 中国公共交通行业市场动态情况

第二节 中国公共交通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公共交通行业成本结构分析

第四节 公共交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国公共交通行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国公共交通行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国公共交通行业所属行业运行数据监测



## 第一节 中国公共交通行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国公共交通行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国公共交通行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国公共交通行业区域市场现状分析

### 第一节 中国公共交通行业区域市场规模分析

#### 一、影响公共交通行业区域市场分布的因素

#### 二、中国公共交通行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区公共交通行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区公共交通行业市场分析

##### （1）华东地区公共交通行业市场规模

##### （2）华东地区公共交通行业市场现状

##### （3）华东地区公共交通行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区公共交通行业市场分析

##### （1）华中地区公共交通行业市场规模

##### （2）华中地区公共交通行业市场现状

##### （3）华中地区公共交通行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区公共交通行业市场分析

- (1) 华南地区公共交通行业市场规模
- (2) 华南地区公共交通行业市场现状
- (3) 华南地区公共交通行业市场规模预测

## 第五节 华北地区公共交通行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区公共交通行业市场分析

- (1) 华北地区公共交通行业市场规模
- (2) 华北地区公共交通行业市场现状
- (3) 华北地区公共交通行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区公共交通行业市场分析

- (1) 东北地区公共交通行业市场规模
- (2) 东北地区公共交通行业市场现状
- (3) 东北地区公共交通行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区公共交通行业市场分析

- (1) 西南地区公共交通行业市场规模
- (2) 西南地区公共交通行业市场现状
- (3) 西南地区公共交通行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区公共交通行业市场分析

- (1) 西北地区公共交通行业市场规模
- (2) 西北地区公共交通行业市场现状
- (3) 西北地区公共交通行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国公共交通行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 公共交通行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业八

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业九

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业十

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

#### 第十三章 2025-2032年中国公共交通行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国公共交通行业未来发展前景分析

- 一、中国公共交通行业市场机会分析
- 二、中国公共交通行业投资增速预测
- 第二节 中国公共交通行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国公共交通行业规模发展预测
  - 一、中国公共交通行业市场规模预测
  - 二、中国公共交通行业市场规模增速预测
  - 三、中国公共交通行业产值规模预测
  - 四、中国公共交通行业产值增速预测
  - 五、中国公共交通行业供需情况预测
- 第四节 中国公共交通行业盈利走势预测

#### 第十四章 中国公共交通行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国公共交通行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节 中国公共交通行业进入策略分析
  - 一、目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择
- 第三节 公共交通行业品牌营销策略分析
  - 一、公共交通行业产品策略
  - 二、公共交通行业定价策略
  - 三、公共交通行业渠道策略
  - 四、公共交通行业推广策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741797.html>