

2022年中国细胞培养基行业市场报告- 行业全景调研与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国细胞培养基行业市场报告-行业全景调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/561799561799.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

细胞培养基是人工模拟细胞在体内生长的营养环境，主要是为细胞的健康快速成长提供营养物质。

细胞培养基是细胞培养的基础，既是培养细胞中供给细胞营养和促使细胞生殖增殖的基础物质，也是培养细胞生长和繁殖的生存环境。

细胞培养基的主要成分有水、碳水化合物、无机盐以及微量元素、氨基酸、微生物、脂类和其他成分如生长因子、转运蛋白和牛血清等。

细胞培养基组成结构

组成结构

作用

氨基酸

组成蛋白质的基本单位。不同种类的细胞对氨基酸的要求各异，但有几种氨基酸细胞自身不能合成，必须依靠培养液提供，这几种氨基酸称为必需氨基酸。其中谷氨酰胺是细胞合成核酸和蛋白质必需的氨基酸，在缺少谷氨酰胺时，细胞生长不良而死亡。

维生素

维持细胞生长的生物活性物质，在细胞代谢中起调节及控制作用。在细胞培养中，尽管血清是维生素重要来源，但是许多培养基中添加了各种维生素以适合更多的细胞系生长。

碳水化合物

碳水化合物是细胞生长主要能量来源，其中有的是合成蛋白质和核酸的成分。主要有葡萄糖、核糖、脱氧核糖、丙酮酸钠和醋酸等。

无机离子

钠、钾、镁、钙、磷等基本的无机离子，这些都是细胞组成所必须并参与细胞的代谢。培养液中无机盐的主要功能是帮助细胞维持渗透压平衡。此外，通过提供钠，钾和钙离子，帮助细胞调节细胞膜功能。

脂类

脂类是细胞膜的重要组成部分。但是脂类的添加有可能会改变蛋白的糖基化特征。

其他

生长因子、转运蛋白、牛血清等。资料来源：观研天下整理

现阶段细胞培养基主要包括天然细胞培养基、合成细胞培养基和无血清细胞培养基等。其中合成细胞培养基和无血清细胞培养基是目前最为主要的两大类产品；而无动物组分无血清细胞培养基是目前在生物制药行业中应用最广泛的。

细胞培养基的下游商业化应用主要包括重组蛋白/抗体药物生产、疫苗生产、基因治疗/细胞治疗药物生产三个方向。而不同的应用方向需要的细胞类型不同，对于细胞培养基的性能特点和生产需求存在很大差异，包括技术难度、生产工艺、产品形式等等。总体上，抗体药物及基因治疗、细胞治疗药物生产用的培养基技术难度高、生产工艺复杂、个性化需求高、且价格偏高，属于技术门槛较高的细分领域。由此可见，我国细胞培养基行业市场需求受下游疫苗、单抗等生物制药市场影响较大。

近年来随着政策利好，我国生物制药市场得到了良好的发展。到目前已经成为我国具有极强生命力和成长性的新兴产业之一，也是医药行业中最具投资价值的子行业之一。预计随着行业整体技术水平的提升以及整个医药行业的快速发展，生物医药行业仍具较大的发展空间。

根据工信部发布的数据显示，2019年我国规模以上生物医药企业实现主营业务收入2479.2亿元，同比上升10.3%。初步估算2020年，2020年我国规模以上生物医药企业实现主营业务收入约为2727.1亿元；预计到2021年将达到**亿元左右。

2012-2020年中国生物医药行业主营业务收入 数据来源：工信部，观研天下整理

随着生物医药市场的发展，而细胞培养基作为研发及生产生物药品的关键原材料之一，生物技术水平的提升也为细胞培养基市场发展提供了坚实基础。近年来我国细胞培养基市场进口规模占比逐步下降，趋势明显。

而虽然近年来我国细胞培养基进口依赖程度在逐渐下降，但目前市场进口依存度依然较高。有数据显示，截至2021年1-7月我国细胞培养基进口数量为7681.9吨，同比下降21.22%，出口量为4819.8吨，同比增长36.75%。2021年1-7月我国细胞培养基进口金额为2.6亿美元，同比增长79.62%，出口金额为0.8亿美元，同比下降10.99%。

2017-2021年7月我国细胞培养基进出口数量统计 数据来源：观研天下整理

2017-2021年7月我国细胞培养基进出口金额统计 数据来源：观研天下整理

未来细胞培养基下游生物药市场规模仍有较大的发展空间。根据《“十四五”规划和2035远景目标纲要》显示，我国将重点强化战略科技力量，聚焦生物医药等重大创新领域组建一批国家实验室，重组国家重点实验室，形成结构合理、运行高效的实验室体系。优化提升国家工程研究中心、国家技术创新中心等创新基地。加大科技前沿领域公关，其中包括基因与生物技术。

而预计随着下游生物药市场规模的不断提升,作为生物药生产的关键原材料之一,细胞培养基也将不断发展。与此同时,目前我国细胞培养基仍处于快速成长阶段,预计随着国内厂商技术的不断发展,在医保降价和进口产品供货风险的大环境下,细胞培养基将进一步实现进口替代。

观研报告网发布的《2022年中国细胞培养基行业市场报告-行业全景调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国细胞培养基行业发展概述

第一节 细胞培养基行业发展情况概述

一、细胞培养基行业相关定义

二、细胞培养基组成

(1) 氨基酸

(2) 维生素

(3) 碳水化合物

(4) 无机离子

三、细胞培养基行业种类

(1) 天然细胞培养基

(2) 合成细胞培养基

(3) 无血清细胞培养基

四、细胞培养基行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、细胞培养基行业需求主体分析

第二节 中国细胞培养基行业生命周期分析

一、细胞培养基行业生命周期理论概述

二、细胞培养基行业所属的生命周期分析

第三节 细胞培养基行业经济指标分析

一、细胞培养基行业的赢利性分析

二、细胞培养基行业的经济周期分析

三、细胞培养基行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球细胞培养基行业市场发展现状分析

第一节 全球细胞培养基行业发展历程回顾

第二节 全球细胞培养基行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲细胞培养基行业地区市场分析

一、亚洲细胞培养基行业市场现状分析

二、亚洲细胞培养基行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲细胞培养基行业市场前景分析

第四节 北美细胞培养基行业地区市场分析

一、北美细胞培养基行业市场现状分析

二、北美细胞培养基行业市场规模与市场需求分析

三、北美细胞培养基行业市场前景分析

第五节 欧洲细胞培养基行业地区市场分析

一、欧洲细胞培养基行业市场现状分析

二、欧洲细胞培养基行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲细胞培养基行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界细胞培养基行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球细胞培养基行业市场规模预测

第三章 中国细胞培养基行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对细胞培养基行业的影响分析

第三节 中国细胞培养基行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
 - (1) 《人源性干细胞及其衍生细胞治疗产品临床试验技术指导原则（征求意见稿）》
 - (2) 《免疫细胞治疗产品临床试验技术指导原则（征求意见稿）》
 - (3) 《药品生产质量管理规范（2010年修订）》
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对细胞培养基行业的影响分析

第五节 中国细胞培养基行业产业社会环境分析

第四章 中国细胞培养基行业运行情况

第一节 中国细胞培养基行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国细胞培养基行业市场规模分析

- 一、影响中国细胞培养基行业市场规模的因素
- 二、中国细胞培养基行业市场规模
- 三、中国细胞培养基行业市场规模解析

第三节 中国细胞培养基行业供应情况分析

- 一、中国细胞培养基行业供应规模
- 二、中国细胞培养基行业供应特点

第四节 中国细胞培养基行业需求情况分析

- 一、中国细胞培养基行业需求规模

二、中国细胞培养基行业需求特点

第五节 中国细胞培养基行业供需平衡分析

第五章 中国细胞培养基行业产业链和细分市场分析

第一节 中国细胞培养基行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、细胞培养基行业产业链图解

第二节 中国细胞培养基行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

(1) 血清

(2) 糖类

(3) 必需氨基酸

(4) 维生素

(5) 无机盐类

二、上游产业对细胞培养基行业的影响分析

二、下游产业发展现状

(1) 疫苗

(2) 抗体及重组蛋白

(3) 基因治疗药物

(4) 科研院所

四、下游产业对细胞培养基行业的影响分析

第三节 我国细胞培养基行业细分市场分析

一、细分市场：无血清培养基

二、细分市场：有血清培养基

三、其他细分市场

第六章 2018-2022年中国细胞培养基行业市场竞争分析

第一节 中国细胞培养基行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国细胞培养基行业竞争现状分析

一、中国细胞培养基行业竞争格局分析

二、中国细胞培养基行业主要品牌分析

第三节 中国细胞培养基行业集中度分析

一、中国细胞培养基行业市场集中度影响因素分析

二、中国细胞培养基行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国细胞培养基行业模型分析

第一节 中国细胞培养基行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国细胞培养基行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国细胞培养基行业SWOT分析结论

第三节 中国细胞培养基行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国细胞培养基行业需求特点与动态分析

第一节 中国细胞培养基行业市场动态情况

一、冲刺细胞培养基第一股，奥浦迈科创板IPO获受理

二、细胞培养基CDMO百因诺生物完成近亿元Pre-A轮融资

三、海门开建全球领先细胞培养基生产基地

四、默克推出业界首款用于灌注流程的成品细胞培养基

第二节 中国细胞培养基行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 细胞培养基行业成本结构分析

第四节 细胞培养基行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国细胞培养基行业价格现状分析

第六节 中国细胞培养基行业平均价格走势预测

- 一、中国细胞培养基行业平均价格趋势分析
- 二、中国细胞培养基行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国细胞培养基行业所属行业运行数据监测

第一节 中国细胞培养基行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国细胞培养基行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国细胞培养基行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国细胞培养基行业区域市场现状分析

第一节 中国细胞培养基行业区域市场规模分析

影响细胞培养基行业区域市场分布的因素

中国细胞培养基行业区域市场分布

第二节 中国华东地区细胞培养基行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区细胞培养基行业市场分析

(1) 华东地区细胞培养基行业市场规模

(2) 华东地区细胞培养基行业市场现状

(3) 华东地区细胞培养基行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区细胞培养基行业市场分析

(1) 华中地区细胞培养基行业市场规模

(2) 华中地区细胞培养基行业市场现状

(3) 华中地区细胞培养基行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区细胞培养基行业市场分析

(1) 华南地区细胞培养基行业市场规模

(2) 华南地区细胞培养基行业市场现状

(3) 华南地区细胞培养基行业市场规模预测

第五节 华北地区细胞培养基行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区细胞培养基行业市场分析

(1) 华北地区细胞培养基行业市场规模

(2) 华北地区细胞培养基行业市场现状

(3) 华北地区细胞培养基行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区细胞培养基行业市场分析

(1) 东北地区细胞培养基行业市场规模

(2) 东北地区细胞培养基行业市场现状

(3) 东北地区细胞培养基行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区细胞培养基行业市场分析
 - (1) 西南地区细胞培养基行业市场规模
 - (2) 西南地区细胞培养基行业市场现状
 - (3) 西南地区细胞培养基行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区细胞培养基行业市场分析
 - (1) 西北地区细胞培养基行业市场规模
 - (2) 西北地区细胞培养基行业市场现状
 - (3) 西北地区细胞培养基行业市场规模预测

第十一章 细胞培养基行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海源培生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 北京天信和生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 上海倍谙基生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 甘肃万洲健顺生物科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 天津百若克医药生物技术有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 上海奥浦迈生物科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 苏州君欣生物科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 上海微科生物技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 赛百慷（上海）生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 武汉普诺赛生命科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2027年中国细胞培养基行业发展前景分析与预测

第一节 中国细胞培养基行业未来发展前景分析

一、细胞培养基行业国内投资环境分析

二、中国细胞培养基行业市场机会分析

三、中国细胞培养基行业投资增速预测

第二节 中国细胞培养基行业未来发展趋势预测

第三节 中国细胞培养基行业规模发展预测

一、中国细胞培养基行业市场规模预测

二、中国细胞培养基行业市场规模增速预测

三、中国细胞培养基行业产值规模预测

四、中国细胞培养基行业产值增速预测

五、中国细胞培养基行业供需情况预测

第四节 中国细胞培养基行业盈利走势预测

第十三章 2022-2027年中国细胞培养基行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国细胞培养基行业进入壁垒分析

一、细胞培养基行业资金壁垒分析

二、细胞培养基行业技术壁垒分析

三、细胞培养基行业人才壁垒分析

四、细胞培养基行业品牌壁垒分析

五、细胞培养基行业其他壁垒分析

第二节 细胞培养基行业风险分析

一、细胞培养基行业宏观环境风险

二、细胞培养基行业技术风险

三、细胞培养基行业竞争风险

四、细胞培养基行业其他风险

第三节 中国细胞培养基行业存在的问题

一、细胞培养基市场认可度不足

二、细胞培养基技术水平仍较低

三、细胞培养基市场长期由大型跨国公司垄断

第四节 中国细胞培养基行业解决问题的策略分析

一、加速普及细胞培养基，推动市场需求

二、加大细胞培养基相关技术研发，提升行业技术水平

- 三、重点研发细胞培养基关键技术以及关键原材料技术，打破市场垄断格局
- 四、细胞培养基企业积极提升自主研发能力，增强品牌竞争力
- 五、抓住中国生物制药行业发展窗口期，发展定制液体培养基业务

第十四章 2022-2027年中国细胞培养基行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国细胞培养基行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国细胞培养基行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 细胞培养基行业营销策略分析

- 一、细胞培养基行业产品营销
- 二、细胞培养基行业定价策略
- 三、细胞培养基行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（GYJPWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/561799561799.html>