

2011-2015年中国香水行业调研与未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国香水行业调研与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/111803111803.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香水是一种混合了香精油、固定剂与酒精的液体，用来让物体（通常是人体部位）拥有持久且悦人的气味。精油取自于花草植物，用蒸馏法或脂吸法萃取，也可使用带有香味的化学物。固定剂是用来将各种不同的香料结合在一起，包括有香脂、龙涎香以及麝香猫与麝鹿身上气腺体的分泌物。酒精浓度则取决于是香水、淡香水还是古龙水。香水的保存期限通常是五年。

中国报告网发布的《2011-2015年中国香水行业调研与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了香水行业相关概述、中国香水行业市场发展环境等，接着分析了中国香水行业市场运营的现状，然后介绍了中国香水细分行业市场发展格局。随后，报告对中国香水行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国香水行业发展趋势与投资预测。您若想对香水产业有个系统的了解或者想投资香水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 香水行业相关概述

第一节 香水的相关介绍

一、香水的起源

二、香水的分类

1、由香型分

2、由味道分

3、由浓度及持香率分

三、香水的味阶

第二节 香水的制作成分及工序过程

一、香水的制作成分

二、香水的制造工序过程

第二章 2010-2011年世界香水行业的市场发展分析

第一节 世界香水的历史与品牌简况

一、世界香水的产生和发展历史

二、世界著名香水品牌及风格

三、世界品牌香水命名的方式

第二节 2010-2011年国际香水行业的概况

一、国际香水市场总体发展状况

二、国际香水市场重回奢华时代

三、国际香水消费市场新走势

第三章 2010-2011年国外主要国家香水行业市场运行分析

第一节 法国

- 一、2010-2011年法国香水行业市场概况
- 二、法国香水、化妆品行业进出口顺差达75亿欧元
- 三、法国最便宜香水卖十几欧元，使用假货违法得挨罚

第二节 美国

- 一、开启气味香水开启时尚“混搭风”之路
- 二、NUVO 用香水概念设计的酒品
- 三、好莱坞最热门10款明星出品个人香水

第三节 意大利

- 一、迪赛（Diesel）公司认准市场，推出了勇者限定版钢铁侠男士香水
- 二、意大利发现世界最古老香水作坊，距今有近4000年历史

第四节 英国

- 一、用人体排泄物做香水 气味似体香
- 二、巴宝莉香水的英国风尚
- 三、香水外型葡萄酒进入英国市场

第五节 其他国家

- 一、引领日本时尚的可爱娃娃香水
- 二、德国男士香水Axe更换标志 凸显阳刚之气
- 三、西班牙香水进军越南市场,与法国品牌较劲

第四章 2010-2011年中国香水行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国香水行业政策环境分析

- 一、香水行业发展形势与政策法规分析
- 二、香水、化妆品的相关管理条例
- 三、两会代表建议制定车用香水检验标准

第三节 2010-2011年中国香水行业技术环境分析

- 一、香水原材料的加工方法
- 二、香水的蒸馏技术应用
- 三、香水工艺与调香技术

第四节 2010-2011年中国香水行业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国香水行业市场运营情况分析

第一节 2010-2011年中国香水市场现状透视

- 一、中国香水等奢侈品消费居世界第二
- 二、中国香水市场的发展状况
- 三、中国香水市场规模迅速增长
- 四、中国香水市场中外品牌的表现

第二节 2010-2011年中国香水市场消费者分析

- 一、女性香水消费市场分析
- 二、中国不同收入群体使用香水的比例及频率比较
- 三、中国不同收入和年龄段的群体使用香水品牌分析
- 四、中国新富女性香水消费心态分析
- 五、消费者选购香水对颜色的偏好分析

第三节 2010-2011年中国香水行业存在的问题与发展策略分析

- 一、中国消费观念成为香水市场的瓶颈
- 二、制约中国香水行业发展的因素
- 三、中国香水制造和销售中存在的问题
- 四、中国香水市场的营销策略

第六章 2010-2011年中国香水行业市场运营态势分析

第一节 2010-2011年我国香水行业利税及资产状况分析

- 一、香水行业在国民经济中的地位
- 二、香水行业资产增长情况分析

第二节 2010-2011年香水行业效益情况分析

- 一、2010-2011年香水行业效益主要影响因素分析
 - 1、成本影响
 - 2、市场供求关系影响
 - 3、进出口影响
- 二、2010-2011年香水行业效益水平分析
 - 1、香水行业销售收入及增长情况
 - 2、香水行业利润总额及增长情况

第七章 2008-2010年中国化妆品行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国化妆品行业总体数据分析

- 一、2008年中国化妆品行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国化妆品行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国化妆品行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国香水细分行业市场格局分析

第一节 车用香水

一、汽车香水市场的概念及发展

二、劣质汽车香水充斥市场

三、汽车香水市场难以整治的原因

四、中国车用香水等汽车用品市场发展潜力大

第二节 男士香水

一、男士香水的品牌及内涵

二、男士香水的市场主要消费群体分析

三、中国男士香水市场升温

四、主要城市的男士香水市场消费状况分析

第三节 儿童香水

一、儿童香水的发展及理念

二、国内外儿童香水市场现状

三、存在的巨大商机与发展潜力

第九章 2010-2011年国内香水企业竞争分析

第一节 南京巴黎贝丽丝香水有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 克丽丝汀迪奥（上海）香水化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 中山市薇娜化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 河北中科三合化学有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十章 2010-2011年中国香水行业优势企业竞争力分析

第一节 上海莱姿化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州市好迪化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京荣华化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州江海香水化妆品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海佳采化妆品公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 湖南华展化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 广州市伊亿莉化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 香水门第化妆品公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 南京苏美化妆品连锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 广州市阿迷尼香水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国香水行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国香水行业发展前景分析

- 一、香水化妆品行业的发展过程
- 二、香水化妆品行业的巨大发展潜力

第二节 2011-2015年中国香水产业市场预测分析

- 一、香水行业市场需求预测分析
- 二、香水行业价格走势预测分析
- 三、香水行业进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国香水产业运行走势预测分析

- 一、香水行业的走向
- 二、吸取国外优秀的成功经验，大力发展国内香水市场

第四节 2011-2015年中国香水产业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国香水行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国香水产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国香水产业投资机会分析

- 一、经济全球化给中国香水企业带来机遇
- 二、香水的包装行业市场潜力，可发展空间巨大

第三节 2011-2015年中国香水产业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料风险

六、外资进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海莱姿化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海莱姿化妆品有限公司经营收入走势图

图表：上海莱姿化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：上海莱姿化妆品有限公司负债情况图

图表：上海莱姿化妆品有限公司负债指标走势图

图表：上海莱姿化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海莱姿化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司负债情况图

图表：广州市好迪化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京荣华化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：南京荣华化妆品有限公司经营收入走势图

图表：南京荣华化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：南京荣华化妆品有限公司负债情况图

图表：南京荣华化妆品有限公司负债指标走势图

图表：南京荣华化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：南京荣华化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州江海香水化妆品厂主要经济指标走势图

图表：广州江海香水化妆品厂经营收入走势图

图表：广州江海香水化妆品厂盈利指标走势图

图表：广州江海香水化妆品厂负债情况图

图表：广州江海香水化妆品厂负债指标走势图

图表：广州江海香水化妆品厂运营能力指标走势图

图表：广州江海香水化妆品厂成长能力指标走势图

图表：上海佳采化妆品公司主要经济指标走势图

图表：上海佳采化妆品公司经营收入走势图

图表：上海佳采化妆品公司盈利指标走势图

图表：上海佳采化妆品公司负债情况图

图表：上海佳采化妆品公司负债指标走势图

图表：上海佳采化妆品公司运营能力指标走势图

图表：上海佳采化妆品公司成长能力指标走势图

图表：湖南华展化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南华展化妆品有限公司经营收入走势图

图表：湖南华展化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：湖南华展化妆品有限公司负债情况图

图表：湖南华展化妆品有限公司负债指标走势图

图表：湖南华展化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南华展化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司负债情况图

图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：香水门第化妆品公司主要经济指标走势图

图表：香水门第化妆品公司经营收入走势图

图表：香水门第化妆品公司盈利指标走势图

图表：香水门第化妆品公司负债情况图

图表：香水门第化妆品公司负债指标走势图

图表：香水门第化妆品公司运营能力指标走势图

图表：香水门第化妆品公司成长能力指标走势图

图表：南京苏美化妆品连锁有限公司主要经济指标走势图

图表：南京苏美化妆品连锁有限公司经营收入走势图

图表：南京苏美化妆品连锁有限公司盈利指标走势图

图表：南京苏美化妆品连锁有限公司负债情况图

图表：南京苏美化妆品连锁有限公司负债指标走势图

图表：南京苏美化妆品连锁有限公司运营能力指标走势图

图表：南京苏美化妆品连锁有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市阿迷尼香水有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市阿迷尼香水有限公司经营收入走势图

图表：广州市阿迷尼香水有限公司盈利指标走势图

图表：广州市阿迷尼香水有限公司负债情况图

图表：广州市阿迷尼香水有限公司负债指标走势图

图表：广州市阿迷尼香水有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市阿迷尼香水有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国香水行业调研与未来前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/111803111803.html>